

# 2015-2020年中国稀有气体 市场监测及投资方向研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2015-2020年中国稀有气体市场监测及投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201508/124869.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

稀有气体或惰性气体是指元素周期表上的18族元素（IUPAC新规定，即原来的0族）。在常温常压下，它们都是无色无味的单原子气体，很难进行化学反应。天然存在的稀有气体有六种，即氦（He）、氖（Ne）、氩（Ar）、氪（Kr）、氙（Xe）和具放射性的氡（Rn）。而Uuo是以人工合成的稀有气体，原子核非常不稳定，半衰期很短。根据元素周期律，估计Uuo比氦更活泼。不过，理论计算显示，它可能会非常活泼，并不一定能称为惰性气体。然而，碳族元素鈇（Fl,原临时命名为Uuq）表现出与稀有气体相似的性质。

稀有气体都是无色、无臭、无味的，微溶于水，溶解度随分子量的增加而增大。稀有气体的分子都是由单原子组成的，它们的熔点和沸点都很低，随着原子量的增加，熔点和沸点增大。它们在低温时都可以液化。

稀有气体原子的最外层电子结构为 $ns^2np^6$ （氦为 $1s^2$ ），是最稳定的结构，因此，在通常条件下不与其它元素作用，长期以来被认为是化学性质极不活泼，不能形成化合物的惰性元素。

稀有气体的特性可以用现代的原子结构理论来解释：它们的最外电子层的电子已“满”（即已达成八隅体状态），所以它们非常稳定，极少进行化学反应，至今只成功制备出几百种稀有气体化合物。每种稀有气体的熔点和沸点十分接近，温度差距小于 $10\text{ }^\circ\text{C}$ （ $18\text{ }^\circ\text{F}$ ），因此它们仅在很小的温度范围内以液态存在。

中企顾问网发布的《2015-2020年中国稀有气体市场监测及投资方向研究报告》。首先介绍了稀有气体行业的概念以及全球稀有气体行业发展现状，接着分析了中国稀有气体行业发展环境，然后对中国稀有气体行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国稀有气体行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国稀有气体行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业深度分析

第一章 中国稀有气体行业发展概述 1

## 第一节 稀有气体行业概述 1

### 一、稀有气体的定义 1

### 二、稀有气体的特点 1

### 三、气体行业概论 3

## 第二节 稀有气体上下游产业链分析 6

### 一、产业链模型介绍 6

### 二、稀有气体行业产业链分析 10

## 第三节 稀有气体行业生命周期分析 14

### 一、行业生命周期概述 14

### 二、稀有气体行业所属的生命周期 16

## 第四节 行业经济指标分析 18

### 一、赢利性 18

### 二、附加值的提升空间 21

## 第二章 2014年世界稀有气体市场运行形势分析 23

### 第一节 2014年中国稀有气体行业发展回顾 23

### 第二节 2015-2020年中国稀有气体发展走势预测 28

## 第三章 2014年中国稀有气体产业发展环境分析 30

### 第一节 2014年中国宏观经济环境分析 30

#### 一、GDP历史变动轨迹分析 30

#### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析 31

#### 三、2014年中国宏观经济发展预测分析 42

### 第二节 中国稀有气体行业政策环境分析 48

### 第三节 2014年中国稀有气体产业社会环境发展分析 50

#### 一、人口环境分析 50

#### 二、教育环境分析 54

#### 三、卫生和社会服务分析 57

#### 四、资源、环境和安全生产分析 58

#### 五、各种消费观念和习惯分析 59

## 第二部分 产业结构分析

## 第四章 2014年中国稀有气体产业运行情况 64

### 第一节 中国稀有气体行业发展状况 64

#### 一、稀有气体行业市场供给情况 64

#### 二、稀有气体行业市场需求情况 66

#### 三、稀有气体行业市场容量 66

### 第二节 中国稀有气体行业价格走势分析 67

#### 一、稀有气体行业价格影响因素分析 67

#### 二、2014年稀有气体行业价格走势回顾 69

#### 三、2015-2020年稀有气体行业价格走势预测 69

### 第三节 中国稀有气体行业技术发展分析 70

### 第四节 日本稀有气体市场 74

## 第五章 中国稀有气体市场发展分析 79

### 第一节 中国稀有气体行业竞争现状 79

### 第二节 中国稀有气体行业集中度分析 85

### 第三节 稀有气体行业品牌现状分析 86

### 第四节 我国气体工业前景广阔 90

## 第三部分 竞争格局分析

## 第六章 2014年中国稀有气体行业竞争情况 94

### 第一节 林德集团行业竞争结构分析 94

#### 一、现有企业间竞争 94

#### 二、潜在进入者分析 102

#### 三、替代品威胁分析 102

#### 四、供应商议价能力 103

#### 五、客户议价能力 103

### 第二节 林德集团SWOT分析 103

#### 一、优势 103

#### 二、劣势 105

#### 三、机会 106

#### 四、威胁 106

### 第三节 林德集团包装气体市场业务发展策略 108

- 一、林德采取的包装气体市场业务发展途径 108
- 二、林德需采取气体市场业务发展的营销策略 111

## 第七章 2012-2014年中国稀有气体所属行业主要数据监测分析 114

### 第一节 2012-2014年中国稀有气体所属行业企业数据分析 114

- 一、2014年中国稀有气体所属行业企业数据分析 114
- 二、2014年中国稀有气体所属行业企业数据分析 115
- 三、2014年中国稀有气体所属行业企业数据分析 117

### 第二节 工业气体行业现状 118

- 一、国外工业气体行业状况 118
- 二、我国工业气体行业现状及发展趋势 119

## 第八章 2014年稀有气体行业重点生产企业分析 121

### 第一节 凯美特气 121

- 一、企业概况 121
- 二、企业主要经济指标分析 122
- 三、企业盈利能力分析 124
- 四、企业偿债能力分析 126
- 五、企业运营能力分析 127
- 六、企业成长能力分析 127

### 第二节 中国神华煤制油化工有限公司 128

- 一、企业概况 128
- 二、企业主要经济指标分析 131
- 三、企业盈利能力分析 132
- 四、企业偿债能力分析 133
- 五、企业运营能力分析 134
- 六、企业成长能力分析 135

### 第三节 美国普莱克斯公司 135

- 一、企业概况 135
- 二、企业主要经济指标分析 137
- 三、企业盈利能力分析 139
- 四、企业偿债能力分析 140

五、企业运营能力分析	140
六、企业成长能力分析	141
第四节 空气化工产品有限公司	142
一、企业概况	142
二、企业主要经济指标分析	144
三、企业盈利能力分析	146
四、企业偿债能力分析	146
五、企业运营能力分析	147
六、企业成长能力分析	148
第五节 杭州杭氧股份有限公司	149
一、企业概况	149
二、企业主要经济指标分析	151
三、企业盈利能力分析	153
四、企业偿债能力分析	154
五、企业运营能力分析	154
六、企业成长能力分析	155
第六节 盈德气体集团	155
一、企业概况	155
二、企业主要经济指标分析	157
三、企业盈利能力分析	159
四、企业偿债能力分析	159
五、企业运营能力分析	160
六、企业成长能力分析	161
第七节 西安陕鼓动力股份有限公司	162
一、企业概况	162
二、企业主要经济指标分析	163
三、企业盈利能力分析	166
四、企业偿债能力分析	167
五、企业运营能力分析	167
六、企业成长能力分析	168

#### 第四部分 投资价值研究

第九章 2015-2020年稀有气体行业发展预测	169
第一节 2015-2020年中国稀有气体行业未来发展前景分析	169
一、2015-2020年中国稀有气体市场发展环境分析	169
二、2015-2020年中国稀有气体行业市场规模预测	169
第二节 2015-2020年中国稀有气体行业市场供需预测	170
一、2015-2020年中国稀有气体行业供给预测	170
二、2015-2020年中国稀有气体市场需求预测	170
第三节 2015-2020年中国稀有气体行业盈利走势预测	171
第十章 2015-2020年中国稀有气体行业投资风险与营销分析	172
第一节 2015-2020年稀有气体行业进入壁垒分析	172
第二节 2015-2020年中国稀有气体行业投资环境分析	180
第三节 中国稀有气体行业投资风险	180
一、政策风险	180
二、技术风险	182
三、竞争风险	185
四、经营风险	187
第四节 中国稀有气体行业营销分析	190
一、渠道构成	190
二、覆盖率	192
三、价值流程结构	193
第十一章 2015-2020年中国稀有气体行业发展策略及投资建议	199
第一节 稀有气体行业市场的关键客户战略实施	199
一、实施重点客户战略的必要性	199
二、合理确立重点客户	201
三、对重点客户的营销策略	202
四、强化重点客户的管理	204
五、实施重点客户战略要重点解决的问题	206
第二节 投资建议	207
一、重点投资区域建议	207
二、重点投资产品建议	213

### 三、泰州市工业气体企业物流运作模式 216

图表目录：

图表：稀有气体性质 2

图表：2.6MPa下稀有气体性质 3

图表：产业链模型 7

图表：2014年氩气市场价格走势 12

图表：稀有气体产品价值链分析 13

图表：全球气体应用领域市场占有率排名 14

图表：四大工业气体企业2011年主要财务指标 19

图表：四大工业气体企业2007&mdash;2011年ROCE 19

图表：2011年世界工业气体商电子市场份额 28

图表：2006-2014年国内生产总值及其增长速度 31

图表：2012-2014年国内生产总值增长速度（累计同比） 31

图表：2006-2014年全社会固定资产投资及其增长速度 33

图表：2006-2014年公共财政收入及其增长速度 34

图表：2014年末全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度 38

图表：2014年我国汇率变化情况 39

图表：我国人民币存贷款基准利率历次调整一览表 41

图表：2006-2014年我国货物进出口总额 42

图表：2014年末人口数及其构成 51

图表：2009-2014年城镇新增就业人数 52

图表：2009-2014年国内生产总值与全部就业人员比率 52

图表：2009-2014年农村居民人均纯收入 53

图表：2009-2014年城镇居民人均可支配收入 53

图表：2009-2014年高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数 55

图表：2009-2014年研究与试验发展（R&D）经费支出 56

图表：2009-2014年卫生技术人员人数 57

图表：2009-2014年工业气体规模情况分析 66

图表：我国气体生产企业数量区域分布情况 66

图表：我国气体生产企业产值分布情况 67

图表：2014年1-12月稀有气体均价走势 69

图表：2015-2020年稀有气体均价走势预测 69

图表：液氧中提取贫氟氩的工艺流程 71

图表：连续清除甲烷提取贫氟氩流程 72

图表：富氧液空中提取贫氟氩的工艺流程 73

图表：我国大型空分设备提取氟氩情况统计 74

图表：日本各地区的氩气生产能力 75

图表：日本的氩气分配 75

图表：日本氩气应用量 76

图表：Ar的用途在行业中分布 76

图表：Ne、Kr、Xe三种气体在日本的应用量 77

图表：Ne、Kr、Xe三种气体在行业中的应用量 77

图表：日本He应用量 77

图表：液He的应用领域 78

图表：林德竞争力分析 94

图表：江浙沪工业包装气体产能分配情况 95

图表：林德(齐鲁石化)C套空分设计与运营参数 98

图表：电子行业用气品种 105

图表：工业包装气体行业细分市场 106

图表：SWOT分析汇总 107

图表：林德集团产品销售额与利润比例 112

图表：林德产品定价政策 113

图表：定价方法 113

图表：2014年稀有气体企业资产总额分析 114

图表：2014年稀有气体企业负债总额分析 114

图表：2014年稀有气体企业举债经营情况分析 115

图表：2014年各季度稀有气体企业资产总计分析 115

图表：2014年各季度稀有气体企业负债总计分析 116

图表：2014年各季度稀有气体企业资产负债率分析 116

图表：2014Q1稀有气体企业资产总额分析 117

图表：2014Q1稀有气体企业负债总额分析 117

图表：2014Q1稀有气体企业举债经营情况分析 118

图表：全球区域主要工业气体集团近年来业绩情况 119

图表：全球主要工业气体公司销售情况一览表 119

图表：2014年凯美特气资产负债分析 122

图表：2014年凯美特气利润情况分析 123

图表：2014年凯美特气产品收入分析 123

图表：2012-2014年凯美特气归属净利润 124

图表：2014年凯美特气盈利能力指标分析 125

图表：凯美特气盈利质量指标分析 125

图表：凯美特气财务风险指标分析 126

图表：2014年凯美特气资产负债情况分析 126

图表：2014年凯美特气运营能力指标分析 127

图表：2014年凯美特气成长能力指标分析 127

图表：2013中国神华资产负债分析 131

图表：2013中国神华利润表分析 132

图表：2013中国神华归属净利润 132

图表：2013中国神华盈利能力指标分析 133

图表：2013中国神华盈利质量指标 133

图表：2013中国神华财务风险指标分析 133

图表：2014年中国神华资产负债情况分析 134

图表：2013中国神华运营能力指标分析 134

图表：2013中国神华成长能力指标分析 135

图表：2013普莱克斯资产负债情况 137

图表：2013普莱克斯营收情况分析 138

图表：2014年普莱克斯净利润率分析 139

图表：2014年普莱克斯营业利润率分析 139

图表：2014年普莱克斯资产负债情况分析 140

图表：2014年普莱克斯运营能力分析 140

图表：2013普莱克斯成长能力分析 141

图表：2013空气化工产品有限公司资产负债分析 144

图表：2013空气化工产品有限公司 145

图表：2013空气化工产品有限公司净利润率分析 146

图表：2013空气化工产品有限公司资产负债分析 146

图表：2014年空气化工产品有限公司运营情况分析 147

图表：2013空气化工产品有限公司成长能力分析 148

图表：2014年杭氧股份资产负债分析 151

图表：2014年杭氧股份利润情况分析 152

图表：2014年杭氧股份盈利能力指标分析 153

图表：2014年杭氧股份盈利质量指标分析 153

图表：2014年杭氧股份财务风险指标分析 154

图表：2014年杭氧股份运营能力指标分析 154

图表：2014年杭氧股份成长能力指标分析 155

图表：2014年盈德气体集团资产负债情况分析 157

图表：2014年盈德气体集团现金流量情况分析 158

图表：2010-2014年盈德气体盈利情况分析 159

图表：2010-2014年盈德气体资产负债情况分析 159

图表：2014年盈德气体运营情况分析 160

图表：2014年盈德气体集团成长能力分析 161

图表：2014年陕鼓动力资产负债情况 163

图表：2014年陕鼓动力利润分析 165

图表：2014年陕鼓动力盈利能力指标分析 166

图表：2014年陕鼓动力盈利质量指标分析 166

图表：2014年陕鼓动力财务分析指标分析 167

图表：2014年陕鼓动力运营能力指标分析 167

图表：2014年陕鼓动力成长能力指标分析 168

图表：2015-2020年我国稀有气体市场规模预测 169

图表：2015-2020年我国稀有气体供求量预测 170

图表：2015-2020年我国稀有气体需求量预测 170

图表：2015-2020年我国稀有气体盈利走势预测 171

图表：泰州市KL公司的物流运作模式 217

图表：两家工业气体企业在园区内物流运作模式 218

图表：2011-2014年度泰州地区工业气体企业问题汇总表 219

图表：2011-2014年度KL公司客户投诉饼图 221

图表：KL公司订单实现过程 223

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201508/124869.html>