

2015-2020年中国健康管理 市场监测及发展机遇预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2015-2020年中国健康管理市场监测及发展机遇预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201505/122548.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

健康管理是指一种对个人或人群的健康危险因素进行全面管理的过程。其宗旨是调动个人及集体的积极性，有效地利用有限的资源来达到最大的健康效果。在我国，健康管理服务由具有执业资格的健管家来提供。健康管理是以预防和控制疾病发生与发展，降低医疗费用，提高生命质量为目的，针对个体及群体进行健康教育，提高自我管理意识和水平，并对其生活方式相关的健康危险因素，通过健康信息采集、健康检测、健康评估、个性化监看管理方案、健康干预等手段持续加以改善的过程和方法。

2013年10月，国务院印发《关于促进健康服务业发展的若干意见》（以下简称《意见》），这是新一届政府大力巩固和扩大医药卫生体制改革成效，统筹稳增长、调结构、促改革，保障和改善民生的又一重大举措。《意见》明确提出，要在保障人民群众的基本医疗需求基础上，充分调动社会力量，扩大供给、提高消费能力，多措并举发展健康服务业。《意见》勾画了健康服务业未来几年的发展蓝图，到2020年，基本建立覆盖全生命周期、内涵丰富、结构合理的健康服务业体系，打造一批知名品牌和良性循环的健康服务产业集群，并形成一定的国际竞争力，基本满足广大人民群众的健康服务需求。健康服务业总规模达到8万亿元以上，成为推动经济社会持续发展的重要力量。其中健康管理是健康服务业的主要环节之一。

2009-2013年，中国健康管理行业市场规模从732亿元增长到876亿元，增长率不高在4-5%左右，并缓慢上升，预计2014年市场规模将达到960亿元，受益于民众提高健康消费，增长率也增长到9%以上。预计未来五年，中国健康管理行业市场规模将加速增长，预计将从2015年的1069亿元增长到2020年的2039亿元，年增长率也将从2015年的11.34%增长到2020年的14.82%。

本研究咨询报告由咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。我们对健康管理行业进行了长期追踪，结合我们对健康管理相关企业的调查研究，对我国健康管理行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了健康管理行业的前景与风险。报告揭示了健康管理市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录

第一部分 健康管理行业发展环境

第一章 健康管理行业基本概述

第一节 健康管理概述

- 一、健康管理的简介
- 二、健康管理的定义
- 三、健康管理的科学基础

第二节 健康管理的实施步骤

- 一、客观、准确、无任何损伤的检测
- 二、检测说明
- 三、客观的健康状况评估及调理
- 四、定期进行跟踪和回访
- 五、开办健康大课堂
- 六、健康电子档案
- 七、健康促进

第二章 2014-2015年世界健康管理行业发展形势综述

第一节 2014-2015年世界健康管理行业发展概述

- 一、健康管理成为全球新兴产业
- 二、全球健康管理——挑战、应对和创新
- 三、国外健康管理对我国疾病管理的启示

第二节 2014-2015年世界健康管理主要国家动态分析

- 一、日本的健康管理
- 二、美国的健康管理

第三节 2015-2020年世界健康管理行业发展趋势分析

第三章 2014-2015年中国健康管理行业市场发展环境分析

第一节 2014-2015年中国经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP
- 二、消费价格指数CPI、PPI
- 三、全国居民收入情况
- 四、恩格尔系数
- 五、工业发展形势
- 六、固定资产投资情况
- 七、财政收支状况
- 八、中国汇率调整
- 九、对外贸易&进出口

第二节 2014-2015年中国健康管理行业政策环境分析

- 一、健康管理标准分析
- 二、健康管理行业政策解读
- 三、相关政策影响分析

第三节 2014-2015年中国健康管理行业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、中国城镇化率
- 六、居民的各种消费观念和习惯

第四节 2014-2015年中国健康管理行业技术环境分析

第二部分 健康管理行业运行分析

第四章 2014-2015年中国健康管理行业发展形势剖析

第一节 2014-2015年中国健康管理心理领域分析

- 一、学习方面的心理健康
- 二、人际关系方面的心理健康
- 三、自我方面的心理健康

第二节 2014-2015年中国健康管理行业特征分析

- 一、健康管理产业基本特征
- 二、产业构成
- 三、产业现状
- 四、产业趋势

第三节 2014-2015年中国健康管理发展存在问题分析

- 一、政府支持有待加强
- 二、公众认知度和接受度不高
- 三、运作机制不成熟
- 四、公司发展模式还有待探索

第五章 2014-2015年中国健康管理行业发展动态与应用分析

第一节 2014-2015年中国健康管理行业动态分析

- 一、健康管理走上发展“快车道”
- 二、东软打响数字化健康管理分析第一枪

三、慢性病健康管理临床基地落户沈阳

第二节 2014-2015年中国健康管理在卫生服务中的应用

一、针对不同疾病的应用

二、针对不同人群的应用

三、针对不同卫生服务的应用

四、特需医疗服务中的应用

五、社区健康管理应用

第六章 中国健康管理行业商业模式研究

第一节 不同领域的商业机会

一、健康档案的商业机会

二、健康教育的商业机会

三、健康体检的商业机会

四、慢病管理的商业机会

第二节 民营医疗健康机构两大经营模式代表比较

一、国康网：轻资产模式

1、吃准“健康服务”；

2、锁定集团用户

3、做医院和病人的牵线者

二、爱康国宾：“鼠标+水泥”模式

1、不掌控资源的隐忧

2、风投青睐“重资产”模式

3、盈利模式研究

4、复制e龙

5、“硬”着陆

6、打通“寿险”盈利渠道

三、国康网与爱康国宾异同对照

第三节 整合资源打造产学研新型商业模式

第四节 健康管理公司的主要经营模式

一、体检主导型

二、中医保健型

三、HMO型

四、POS计划或医疗经纪型

五、信息技术服务型

六、私人医生型

第五节 健康管理公司的困惑

一、经营模式的困惑

二、创业团队的困惑

三、核心竞争力的困惑

四、打造服务核心竞争力

第七章 中国健康服务行业市场分析

第一节 中国健康服务行业发展状况分析

一、中国健康服务行业发展阶段

二、中国健康服务行业发展特点分析

三、中国健康服务行业商业模式分析

四、健康服务行业SWOT分析

1、健康服务行业优势分析

2、健康服务行业劣势分析

3、健康服务行业机会分析

4、健康服务行业威胁分析

第二节 中国健康服务行业目标客户细分市场分析

一、老年市场分析

二、儿童市场分析

三、女性市场分析

四、生殖健康服务市场分析

五、亚健康服务市场分析

六、高收入人群市场分析

七、职业白领市场分析

八、社区服务市场分析

第三节 中国高端健康服务未来发展趋势

第四节 中国健康服务产业前景分析

第八章 2014-2015年中国健康服务行业运行态势分析

第一节 2014-2015年中国健康服务产业运行总况

一、健康产业运行特点分析

二、中西方健康产业差异比较

三、健康服务行业SWOT分析

四、2014-2015年中国健康服务市场动态分析

第二节 2014-2015年中国健康服务关联产业分析

一、医疗（医院）市场分析

二、健康保险市场分析

三、健康用品市场分析

四、健身娱乐市场分析

五、健康服务业配套产业分析

第九章 2014-2015年中国健康服务行业营销解析

第一节 2014-2015年中国健康服务行业营销模式研究

一、会员制营销将成趋势

二、全面健康管理将成为竞争力成因素

三、服务竞争成为竞争的重要因素

第二节 公立和民营医院的尝试

一、公立医院

二、民营医院

第十章 中国健康服务产业园区发展分析

第一节 健康服务产业园区的发展定位

一、健康服务产业园区的功能定位

二、健康服务产业园区的产业定位

第二节 产业园区产业链搭建

一、健康服务产业园区产业结构

二、健康服务产业园区产业链条的设计

第三节 产业园区的规划布局

一、健康服务产业园区用地布局

二、健康服务产业园区产业布局

第四节 健康服务产业园区保障体系

一、健康服务产业政策支持体系

二、健康服务产业园区公共服务平台搭建

三、健康服务产业园区运营模式设计

第五节 健康服务产业园区发展趋势分析

一、优惠政策向产业集群转变

- 二、由加工型高新区向研发型高新区转型
- 三、从引进大型公司向科技型中小企业集群转变
- 四、由土地运营向综合的产业开发及氛围培育转变
- 五、由功能单一的产业区向现代化综合功能区转型

第十一章 健康服务产业园区投资成本与收益估算

第一节 健康服务产业园区经济效益评估

一、产业园区投资估算

- 1、健康服务产业园区总投资估算
- 2、健康服务产业园区分阶段投资估算

二、成本估算

三、产值估算

四、销售收入估算

五、销售税金估算

第二节 健康服务产业园区社会效益评估

- 一、加快形成多元办医格局，医疗产业园区规模扩大
- 二、培育健康服务业相关支撑产业，成就产业园区多元化发展
- 三、鼓励社会资本举办职业院校，储备生物医药产业人才资源
- 四、推进健康服务信息化，实现创新型产业园区

第三节 健康服务产业园区生态效益评估

第四节 健康服务产业园区适应性评价指标体系

- 一、目标适应性指标
- 二、经济适应性指标
- 三、社会适应性指标

第五节 健康服务产业园区建设行业投资分析

- 一、健康服务产业园区建设行业投资风险
 - 1、市场风险
 - 2、经营风险
 - 3、政策风险
 - 4、人才技术风险

二、健康服务产业园区建设行业投资规模

第三部分 健康管理行业竞争格局

第十二章 2014-2015年中国健康管理行业优势企业竞争力分析

第一节 途维康健康管理有限公司

一、企业概况分析

二、企业业务分析

三、企业优势分析

四、企业发展分析

第二节 慈铭健康体检管理集团股份有限公司北京奥亚医院

一、企业概况分析

二、企业健康养护服务

三、企业私人医生服务

第三节 深圳市瑞格尔健康管理科技有限公司

一、企业概况分析

二、企业优势分析

三、企业发展分析

第四节 北京今正康健科技有限公司

一、企业概况分析

二、企业业务网络

三、企业优势分析

第五节 上海泰福健康管理有限公司

一、企业概况分析

二、企业优势分析

三、企业发展分析

第六节 爱康国宾健康体检管理集团有限公司

一、企业概况分析

二、企业业务网络

三、企业优势分析

第七节 国康私人医生集团

一、企业概况分析

二、企业优势分析

三、企业典型客户

四、企业业务网络

第十三章 2014-2015年中国体检市场运行新格局透析

第一节 健康体检行业市场参与主体解析

一、主要市场参与主体分类

二、主要市场参与主体的优劣势分析

第二节 中国体检消费分析

一、健康体检市场消费需求分析

二、健康体检的消费形式

三、健康体检的经济效益与社会效益

四、循证医学与新技术的应用

第三节 体检过度市场化的现象

一、过度的体检

二、体检项目的不明确

三、不必要的检查

四、草莽市场

五、吸金石

第四节 中国体检行业市场情况

一、市场规模

二、收费情况

三、资质风险

四、给体检行业“体验”

第五节 健康体检产业的发展趋势

一、体检业务由单一型向多元化发展

二、体检工作有服务型向质量控制发展

三、健康产业管理由松散型向电子信息化发展

四、体检市场定点向市场化发展

五、健康管理成为健康产业增长的核心要素

六、健康产业单一性向多行业互动发展

第四部分 健康管理行业发展趋势

第十四章 2015-2020年中国健康管理行业发展前景预测分析

第一节 中国健康管理服务的发展趋势

一、人民的健康需求走向

二、健康信息采集及评估方式的升级和干预方式的调整

三、就医通道是客户的必要需求

四、健康产业链中上下游产业互相渗透

五、医疗机构介入

六、健康管理的外延的拓展

第二节 中国健康管理从业人员职业前景

一、健康管理师专业人才过度缺乏

二、业态仍处初级阶段

三、职业前景广阔

第三节 大数据健康管理模式

第四节 中国健康管理产业市场规模预测

一、2009-2014年中国健康管理产业市场规模分析

二、2015-2020年中国健康管理产业市场规模预测

第十五章 2015-2020年中国健康管理产业投资机会与风险研究

第一节 中国健康管理行业投融资案例

一、美年大健康有限公司

二、爱康国宾健康体检管理集团

第二节 中国健康管理服务产业热点投资领域

一、体检中心

二、中医养生

三、月子中心

四、康复中心

第三节 中国健康管理行业投资机会与风险分析

一、中国健康管理行业投资机会分析

二、中国健康管理行业投资风险分析

第十六章 中国健康服务行业发展趋势

第一节 2015-2020年健康服务行业发展趋势

一、大力发展医疗服务

二、加快发展健康养老服务

三、积极发展健康保险

四、全面发展中医药医疗保健服务

五、支持发展多样化健康服务

六、培育健康服务业相关支撑产业。

七、健全人力资源保障机制。

八、夯实健康服务业发展基础

第二节 健康服务行业的服务内容和形式转变

第三节 大健康产业将成中国未来服务业热门投资领域

图表目录

图表：西方国家在疾病控制中取得的成效

图表：疾病管理包含的服务(DMAA)

图表：2013年-2014Q3国内生产总值及增长速度

图表：2014年1-9月消费价格指数

图表：2014年1-9月工业品出产价格指数（PPI）

图表：2014-2015Q3中国居民人均收入实际增长速度

图表：2002-2013年中国居民恩格尔系数

图表：2014-2015Q3全国规模以上工业增加值及增长速度

图表：2014-2015Q3全社会固定资产投资增速

图表：2014-2015Q3房地产开发投资累计同比增速

图表：2014-2015Q3中国对外贸易进出口总额

图表：2013年末人口数及其构成

图表：2009-2013年城镇新增就业人数

图表：2009-2013年国内生产总值与全部就业人员比率

图表：2009-2013年高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数

图表：2009-2013年研究与试验发展（R&D）经费支出

图表：2009-2013年中国城镇化水平

图表：全国卫生技术人员数

图表：全国卫生人员数

图表：全国各类医疗卫生机构人员数

图表：全国医疗卫生机构床位数及增长速度

图表：全国医疗卫生机构及床位数

图表：全国医疗卫生机构数

图表：全国医疗服务工作量

图表：全国医疗卫生机构门诊量及增长速度

图表：全国医疗卫生机构住院量及增长速度

图表：医院医师担负工作量

图表：医院病床使用情况

图表：全国社区卫生服务情况

图表：全国农村乡镇卫生院医疗服务情况

图表：全国村卫生室及人员数

图表：全国新型农村合作医疗情况

图表：全国中医类医疗卫生机构数和床位数

图表：提供中医服务的基层医疗卫生机构占同类机构的比重

图表：全国中医药人员数

图表：全国中医类医疗卫生机构医疗服务量

图表：医院病人门诊和住院费用

图表：基层医疗卫生机构病人门诊和住院费用

图表：全国甲乙类传染病报告发病及死亡数

图表：全国丙类传染病报告发病及死亡数

图表：孕产妇及儿童保健情况

图表：监测地区孕产妇和儿童死亡率

图表：2015-2020年中国健康产业产值预测

图表：2009-2014年中国健康管理行业市场规模

图表：2015-2020年中国健康管理行业市场规模预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201505/122548.html>