

# 2015-2020年中国箱包市场 监测及发展机遇预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2015-2020年中国箱包市场监测及发展机遇预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201508/124281.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

箱包是对袋子的统称，是用来装东西的各种包包的统称，包括一般的购物袋、手提包、手拿包、钱包、背包、单肩包、挎包、腰包和多种拉杆箱等。

随着人们生活和消费水平的不断提高，各种各样的箱包已经成为人们身边不可或缺的饰品。人们要求箱包产品不仅在实用性上有所加强，装饰性已成为主要拓展。

根据消费者品位的改变，箱包的材质更加多样化，真皮、PU、涤纶、帆布、棉麻等质地箱包引领时尚潮流。同时，在越来越标榜个性的时代，简约、复古、卡通等各类风格也从不同侧面迎合时尚人士张扬个性的需求。箱包的款式也由传统的商务包、书包、旅行包、钱包、小香包等拓展。

随着中国箱包行业产业重新调整和大洗牌时代的到来。中国箱包行业正在形成一个新的产业格局。影响这些属于传统劳动密集型产业转移的因素主要取决于土地、劳动力、市场物流的成本以及上中下游产业的配套，其中土地和劳动力又是最直接的因素。面对扑面而来的行业大洗牌，是退缩、关门大吉还是苦练内功，开拓创新，迎难而上，抓住产业调整的发展机遇，进行新一轮的大发展，这是摆在商家们面前的两条道路。

报告目录：

### 第一章 箱包发展环境

#### 第一节 中国箱包产业政策环境

##### 一、箱包行业相关政策

##### 二、箱包的检测标准说明

##### 三、箱包行业新政策分析

##### 四、箱包行业相关政策解读

#### 第二节 2014年中国宏观经济环境分析

##### 一、中国GDP增长情况分析

##### 二、工业经济发展形势分析

##### 三、社会固定资产投资分析

##### 四、全社会消费品零售总额

##### 五、城乡居民收入增长分析

##### 六、居民消费价格变化分析

##### 七、对外贸易发展形势分析

#### 第三节 2014-2015年中国箱包产业社会环境分析

##### 一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、科技环境分析

五、生态环境分析

六、中国城镇化率

## 第二章 箱包行业分析

### 第一节 国际箱包行业发展分析

一、国际最著名的五大箱包品牌

二、国际名牌箱包市场竞争激烈

三、美国箱包产业总体发展状况

四、新加坡箱包市场主要品牌发展状况

### 第二节 中国箱包行业的发展

一、中国箱包业发展历程及现状

二、中国箱包行业发展势头良好

三、中国箱包行业渐兴起电子商务

四、国内箱包生产企业现状

五、中国箱包市场销售模式分析

六、箱包品牌打造进入“黄金期”

七、危机关头箱包企业的转型之路

### 第三节 中国箱包市场发展状况

一、箱包市场消费需求情况分析

二、中国箱包市场发展态势分析

三、国内箱包市场高端竞争品牌

四、国内五大箱包批发市场概述

五、中国区域箱包产业发展分析

六、中国箱包行业渐兴起电子商务

七、中国最大的箱包生产基地简析

八、我国箱包市场运行简况

### 第四节 箱包主要产品市场发展简况

一、书包市场的消费特点及趋势

二、中国拉杆行李袋行业发展分析

三、行李箱产品消费特点和趋向分析

#### 四、国内女包市场发展状况及开发思路

##### 第五节 箱包行业市场格局分析

###### 一、箱包零售市场情况

###### (一) 箱包零售量

###### (二) 箱包零售额

###### 二、箱包品牌竞争格局

###### (一) 箱包市场综合占有率分析

###### (二) 箱包市场销售份额分析

###### (三) 箱包市场覆盖面分析

##### 第六节 中国箱包的市场营销分析

###### 一、中国箱包的渠道模式

###### (一) 直营模式

###### (二) 区域代理商或区域经销商模式

###### (三) 特许加盟模式

###### 二、中国箱包终端市场的商业模式

###### (一) 独立的专卖店

###### (二) 商业超市专卖

###### (三) 百货商店专卖

###### (四) 皮具市场

###### (五) 网上交易平台

##### 第七节 中国箱包产量情况

##### 第八节 箱包行业存在的问题及发展策略

###### 一、中国箱包品牌和国外的差距

###### 二、箱包产品的时尚概念有待培育

###### 三、国内箱包生产企业面临的问题

###### 四、箱包新品开发注意事项

###### 五、国内箱包生产企业摆脱OEM模式方法

###### 六、箱包企业发展拐点分析

###### 七、中国箱包企业市场品牌策略分析

#### 第三章 中国箱包行业财务状况分析

##### 第一节 -2014年中国皮箱、包(袋)行业发展分析

###### 一、中国皮箱、包(袋)行业发展概况

## 二、中国皮箱、包（袋）行业发展概况

## 三、2014年中国皮箱、包（袋）行业发展概况

### 第二节 2015-2020年中国皮箱、包（袋）行业规模分析

#### 一、企业数量增长分析

#### 二、资产规模增长分析

#### 三、销售规模增长分析

#### 四、利润规模增长分析

### 第三节 2015-2020年中国皮箱、包（袋）行业成本费用分析

#### 一、销售成本统计

#### 二、主要费用统计

### 第四节 2015-2020年中国皮箱、包（袋）行业运营效益分析

#### 一、偿债能力分析

#### 二、盈利能力分析

#### 三、运营能力分析

## 第四章 塑纺箱包

### 第一节 塑纺箱包市场概述

#### 一、塑纺箱包在箱包产品中的地位

#### 二、中国塑纺箱包市场简况

### 第二节 中国塑纺箱包行业存在的问题

#### 一、塑纺箱包行业生产中的问题

#### 二、塑纺箱包市场营销方面的问题

#### 三、塑纺箱包企业的管理和人才问题

#### 四、塑纺箱包行业粗放式发展的危机

### 第三节 塑纺箱包产品定位策略

#### 一、塑纺箱包产品及目标消费群定位分析

#### 二、塑纺箱包品类及重点形象大类的划分

#### 三、塑纺箱包产品品项的确定和控制

### 第四节 塑纺箱包市场营销攻略

#### 一、塑纺箱包品牌发展策略

#### 二、塑纺箱包销售渠道分析

#### 三、塑纺箱包区域市场开发方略

#### 四、实现塑纺箱包品牌传播及销售促进的举措

## 五、塑纺箱包市场具体操作技巧解析

### 第五章 中国箱包产品进出口分析

#### 第一节 2015-2020年中国箱包产品进出口状况分析

##### 一、2015-2020年中国皮革、再生皮革或漆皮作面的衣箱（42021110）进出口分析

（一）进口情况

（二）出口情况

（三）进口来源地情况

（四）出口目的地情况

##### 二、2015-2020年中国皮革、再生皮革或漆皮作面的提箱、小手袋等（42021190）进出口分析

（一）进口情况

（二）出口情况

（三）进口来源地情况

（四）出口目的地情况

##### 三、2015-2020年中国塑料或纺织材料作面的衣箱（42021210）进出口分析

（一）进口情况

（二）出口情况

（三）进口来源地情况

（四）出口目的地情况

##### 四、2015-2020年中国塑料或纺织材料作面的提箱、小手袋等（42021290）进出口分析

（一）进口情况

（二）出口情况

（三）进口来源地情况

（四）出口目的地情况

##### 五、2015-2020年中国其他材料作面的衣箱、提箱、小手袋等（42021900）进出口分析

（一）进口情况

（二）出口情况

（三）进口来源地情况

（四）出口目的地情况

##### 六、2015-2020年中国皮革、再生皮革或漆皮作面的手提包（42022100）进出口分析

（一）进口情况

（二）出口情况

（三）进口来源地情况

#### （四）出口目的地情况

### 七、2015-2020年中国塑料片或纺织材料作面的手提包（42022200）进出口分析

#### （一）进口情况

#### （二）出口情况

#### （三）进口来源地情况

#### （四）出口目的地情况

### 八、2015-2020年中国其他材料作面的手提包（42022900）进出口分析

#### （一）进口情况

#### （二）出口情况

#### （三）进口来源地情况

#### （四）出口目的地情况

## 第二节 中国箱包主要出口国家（地区）情况

### 一、中国成欧盟主要箱包供应国

### 二、中国箱包出口情况及主要方式

### 三、欧盟进口新标签法将影响中国箱包出口

## 第三节 中国箱包主要省市出口情况

### 一、浙江箱包出口特点分析

### 二、福建省箱包出口的主要情况

### 三、广东口岸箱包出口情况分析

## 第四节 中国箱包制品出口的问题及策略

### 一、中国箱包出口的制约因素分析

### 二、箱包出口面临的主要问题

### 三、中国箱包行业制订标准应对技术壁垒

### 四、新形势下中国箱包企业出口策略

## 第六章 中国主要地区箱包行业概况

### 第一节 河北白沟

#### 一、白沟成中国箱包主要产地

#### 二、白沟箱包多元化规模化发展

#### 三、白沟箱包产业发展优势

#### 四、白沟箱包市场拓展及升级举措

#### 五、白沟加快融入京津冀一体化大格局

#### 六、白沟箱包市场发展目标分析



## 第二节 福建泉州

- 一、泉州包袋行业发展状况
- 二、泉州包袋行业发展的特征
- 三、泉州打造中国东南部最大箱包物流城
- 四、泉州箱包行业发展中存在的问题
- 五、泉州包袋探索产业升级道路

## 第三节 其他地区

- 一、上海箱包皮具业终端市场解析
- 二、广东省箱包产业发展发展
- 三、南台箱包市场的发展状况
- 四、浙江瑞安箱包行业发展优势及策略
- 五、浙江平湖箱包行业发展情况分析
- 六、浙江义乌鼓励箱包商户“个转企”

## 第七章 箱包原材料及配件行业分析

### 第一节 皮革工业

- 一、皮革工业的发展历程
- 二、世界皮革产业产销概况
- 三、中国皮革产业特征解析
- 四、中国皮革产业发展状况
- 五、中国皮革业挑战及对策
- 六、中国皮革行业发展难点
- 七、中国皮革行业发展趋势预测

### 第二节 无纺布产业

- 一、中国无纺布产业崛起
- 二、中国无纺布生产状况及主要技术分析
- 三、无纺布手袋倍受市场欢迎
- 四、中国塑料袋使用限制为无纺布发展带来机遇
- 五、无纺布袋引领经济转型升级
- 六、高端非织造布产品发展方向

### 第三节 拉链行业

- 一、拉链的概念及分类
- 二、中国拉链产业蓬勃发展

- 三、中高档市场成拉链业增长点
- 四、拉链行业发展的有利和不利因素
- 五、研发核心技术提高拉链行业竞争力
- 六、拉链产业发展中应解决的问题
- 七、中国拉链产业未来发展目标分析
- 八、中国拉链产业未来发展重点分析
- 九、中国拉链产业发展措施及建议

## 第八章 国内外主要箱包品牌的发展分析

### 第一节 路易威登 (LouisVuitton)

- 一、路易威登公司简介
- 二、路易威登发展历程
- 三、路易威登构建奢侈品帝国
- 四、路易威登品牌逐渐打开中国消费市场

### 第二节 新秀丽 (Samsonite)

- 一、新秀丽公司简介
- 二、新秀丽箱包发展历程
- 三、新秀丽经营情况分析
- 四、新秀丽发展史上失误的市场策略

### 第三节 EVINCE派度

- 一、品牌简介
- 二、派度在中国箱包市场崛起
- 三、派度箱包独特的经营模式分析
- 四、派度在中国箱包市场成功的经验
- 五、派度箱包的营销策略

### 第四节 达派

- 一、达派公司简介
- 二、达派箱包大力拓展国内市场
- 三、达派箱包品牌全面整合与发展
- 四、达派箱包热衷体育营销

### 第五节 威豹

- 一、威豹公司简介
- 二、威豹箱包借力娱乐营销打造品牌

## 第六节 古奇(GUCCI)

### 一、GUCCI集团简介

### 二、GUCCI品牌发展分析

## 第九章 中国重点箱包生产企业经营状况

### 第一节 祥兴(福建)箱包集团有限公司

#### 一、公司基本情况

#### 二、企业主要产品分析

#### 三、企业主要经济指标

#### 四、企业经营效益分析

#### 五、企业成本费用分析

#### 六、企业发展战略分析

### 第二节 广州市番禺世门手袋有限公司

#### 一、公司基本情况

#### 二、企业主要经济指标

#### 三、企业经营效益分析

#### 四、企业成本费用分析

### 第三节 江苏美迪洋皮革皮件有限公司

#### 一、公司基本情况

#### 二、企业主要产品分析

#### 三、企业主要经济指标

#### 四、企业经营效益分析

#### 五、企业成本费用分析

#### 六、企业营销网络分析

#### 七、企业发展战略分析

### 第四节 金利来(中国)有限公司

#### 一、公司基本情况

#### 二、企业主要产品分析

#### 三、企业主要经济指标

#### 四、企业经营效益分析

#### 五、企业成本费用分析

### 第五节 溧阳军荣旅游用品有限公司

#### 一、公司基本情况

二、企业主要产销分布

三、企业主要经济指标

四、企业经营效益分析

五、企业成本费用分析

#### 第六节 清远市诚田皮具有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业发展战略分析

#### 第七节 励泰（清远）皮具有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业营销网络分析

四、企业发展战略分析

#### 第八节 广东苹果实业有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业主要经济指标

四、企业经营效益分析

五、企业成本费用分析

六、企业产品定位情况

#### 第九节 肇庆市大旺东凌皮具有限公司

一、公司基本情况

二、企业组织结构分析

三、企业主要产品分析

四、企业发展战略分析

#### 第十节 厦门大统皮革制品有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业营销网络分析

#### 第十一节 浙江泰普森休闲用品有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业主要经济指标

四、企业经营效益分析

五、企业成本费用分析

六、企业营销网络分析

七、企业研发情况分析

## 第十二节 捷爱斯（青岛）轻工制品有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业经营效益分析

四、企业成本费用分析

## 第十三节 郎溪锦富箱包有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业主要经济指标

四、企业经营效益分析

五、企业成本费用分析

## 第十四节 新秀集团有限公司

一、企业的基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业主要经济指标

四、企业经营效益分析

五、企业成本费用分析

六、企业品牌定位分析

## 第十章 2015-2020年中国箱包行业趋势预测及风险分析

### 第一节 2015-2020年中国箱包行业发展趋势

### 第二节 2015-2020年中国箱包行业供需预测

一、中国箱包生产情况预测分析

二、中国箱包行业市场规模预测

三、中国箱包进出口情况预测分析

### 第三节 2015-2020年中国箱包行业投资机会分析

一、箱包发展规划

二、箱包行业投资潜力分析

三、品牌箱包专卖店投资分析

四、高端箱包市场未来发展空间

五、箱包零售网购发展潜力分析

第四节 2015-2020年中国箱包行业风险分析

一、政策风险

二、市场竞争风险

三、经营管理风险

四、原材料供应风险

五、出口贸易风险

六、其它风险

第十一章 2015-2020年中国箱包行业发展成本及战略问题分析

第一节 中国箱包行业成本压力上行

一、用工成本显著提高

(1) 招工难度加大

(2) 工资再次上涨

(3) 员工稳定是关键

二、环保成本

第二节 2015-2020年中国箱包行业发展战略及策略建议

一、对行业发展形势的总体判断

二、发展战略及市场策略分析

图表目录：

图表 箱包术语

图表 按用途箱包产品的主要分类

图表 汉口北皮具箱包行业景气指数走势图

图表 2012年-2013年国内生产总值同比增长速度

图表 2012年-2013年规模以上工业增加值增速

图表 2012年-2013年固定资产投资（不含农户）同比增速

图表 2012年-2013年房地产开发投资同比增速

图表 2012年-2013年社会消费品零售总额名义增速（月度同比）

图表 2012年-2013年居民消费价格同比上涨情况

图表 2012年-2013年工业生产者出厂价格同比涨跌情况

图表 2012年-2013年城镇居民人均可支配收入实际增长速度

图表 2012年-2013年农村居民人均收入实际增长速度

图表 2013年我国半成品革进口关税税率暂时调整目录

图表 箱包行业标准

图表 PVC面料中有害物质限量

图表 油墨中可迁移的重金属限量（以干基计）

图表 邻苯二甲酸酯

图表 箱包车间生产工艺流程图

图表 2010年规模以上箱包行业工业总产值同比增速

图表 2009-2013年12月皮箱、包（袋）制造业销售收入

图表 2009-2013年皮箱、包（袋）制造业销售收入增长趋势图

图表 2011-2012年12月皮箱、包（袋）制造业不同规模企业销售额

图表 2012年1-12月皮箱、包（袋）制造业不同规模企业销售额对比图

图表 2013年1-12月皮箱、包（袋）制造业不同规模企业销售额

图表 2013年1-12月皮箱、包（袋）制造业不同规模企业销售额对比图

图表 2011-2012年12月皮箱、包（袋）制造业不同所有制企业销售额

图表 2012年1-12月皮箱、包（袋）制造业不同所有制企业销售额对比图

图表 2013年1-12月皮箱、包（袋）制造业不同所有制企业销售额

图表 2013年1-12月皮箱、包（袋）制造业不同所有制企业销售额对比图

图表 2009-2013年12月皮箱、包（袋）制造业利润总额

图表 2009-2013年皮箱、包（袋）制造业利润总额增长趋势图

图表 2011-2012年12月皮箱、包（袋）制造业不同规模企业利润总额

图表 2012年1-12月皮箱、包（袋）制造业不同规模企业利润总额对比图

图表 2013年1-12月皮箱、包（袋）制造业不同规模企业利润总额

图表 2013年1-12月皮箱、包（袋）制造业不同规模企业利润总额对比图

图表 2011-2012年12月皮箱、包（袋）制造业不同所有制企业利润总额

图表 2013年1-12月皮箱、包（袋）制造业不同所有制企业利润总额

图表 2013年1-12月皮箱、包（袋）制造业不同所有制企业利润总额对比图

图表 2009-2013年12月皮箱、包（袋）制造业资产总额

图表 2009-2013年皮箱、包（袋）制造业总资产增长趋势图

图表 截至2013年12月底皮箱、包（袋）制造业不同规模企业总资产

图表 截至2013年12月底皮箱、包（袋）制造业不同规模企业总资产对比图

图表 截至2013年12月底皮箱、包（袋）制造业不同所有制企业总资产

图表 截至2013年12月底皮箱、包（袋）制造业不同所有制企业总资产对比图

图表 2009-2013年12月皮箱、包（袋）制造业亏损面

图表 2009-2013年12月皮箱、包（袋）制造业亏损企业亏损总额

图表 2009-2013年皮箱、包（袋）制造业销售毛利率趋势图

图表 2009-2013年1-12月皮箱、包（袋）制造业成本费用率

图表 2009-2013年皮箱、包（袋）制造业成本费用利润率趋势图

图表 2009-2013年皮箱、包（袋）制造业销售利润率趋势图

图表 2009-2013年皮箱、包（袋）制造业应收账款周转率对比图

图表 2009-2013年皮箱、包（袋）制造业流动资产周转率对比图

图表 2009-2013年皮箱、包（袋）制造业总资产周转率对比图

图表 2009-2013年皮箱、包（袋）制造业资产负债率对比图

图表 2010-2013年12月皮箱、包（袋）制造业利息保障倍数对比图

图表 2009-2011年淘宝箱包类目支付宝成交趋势

图表 2010-2011年淘宝箱包类IPV UV趋势

图表 2010-2011年淘宝箱包类客单价

图表 2011年淘宝箱包类女包、男包支付宝成交趋势

图表 2010-2011年淘宝箱包类TOP100品牌成交对比

图表 2011年4月-2012年5月箱包市场店铺情况分析

图表 2011年10月-2012年3月箱包类目买卖地域分布情况

图表 2011年8-10月箱包类消费者成交及来访时段分析

图表 2011年8-10月箱包类消费者性别年龄分布

图表 2011年箱包类消费者地区分布

图表 2011年箱包类消费者购买频次分析

图表 2011年Q4淘宝箱包购买人数男女比例

图表 2011年Q4女性包袋类消费的品牌偏好

图表 2012年箱包网上交易买家退款原因

图表 2011-2012年天猫箱包网上交易数据指标增长情况

图表 2011-2012年天猫箱包网上交易分品类数据指标增长情况

图表 2011年天猫箱包网上交易分品类增长情况

图表 2012年天猫箱包网上交易分品类增长情况



详细请访问：<http://www.cction.com/report/201508/124281.html>