

2015-2020年中国动漫市场 监测及投资机遇预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2015-2020年中国动漫市场监测及投资机遇预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201506/123104.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

动漫产业，是指以“创意”为核心，以动画、漫画为表现形式，包含动漫图书、报刊、电影、电视、音像制品、舞台剧和基于现代信息传播技术手段的动漫新品种等动漫直接产品的开发、生产、出版、播出、演出和销售，以及与动漫形象有关的服装、玩具、电子游戏等衍生产品的生产和经营的产业。

“十一五”时期，我国经济社会发展取得新的巨大成就，产业结构升级加快，人民生活不断改善，中国已成为仅次于美国的世界第二大经济体。从总体上说，“十二五”时期中国经济保持平稳较快发展的基本条件和长期向好的基本趋势不会发生根本改变。

近年来，在国家政策的大力扶持和业内企业的不断努力下，我国动漫产业进入快速发展时期，市场规模持续扩张，经济效益显著。2013年我国动漫产业的市场总收入高达831亿，已成为世界动漫生产大国。各地政府出台的国产动漫产业优惠扶持政策收效显著，一些主要城市动画片生产积极性持续增长。国产动画片创作生产数量位居前列的十大城市分别是：苏州、广州、东莞、福州、杭州、合肥、无锡、深圳、宁波、北京。

2012年7月，文化部与国家扶持动漫产业发展部际联席会议各成员单位共同发布了《“十二五”时期国家动漫产业发展规划》，这是动漫产业发展的又一重大政策文件，明确了“十二五”时期我国动漫产业发展思路、目标、主要任务和保障措施，也是今后中央和地方发展动漫产业的总纲领。

此外，针对目前动漫基地、园区遍地开花的现状，文化部将促进资源整合，重点培养少数高端动漫产业园区，用产业孵化功能、示范功能、研发功能并举的一流园区来提升动漫产业整体研发能力、技术水平、信息交流水平、人才培养能力。

受益于良好的外部环境，动漫产业将迎来历史性发展机遇，有望带动产业链上、下游等相关产业的蓬勃发展。在资源、技术、企业、配套设施等方面具备优势的地区应抢抓机遇，积极培育市场，出台优惠政策招商引资，成为动漫市场的主力军，使动漫产业成为拉动地方经济发展、促进产业结构调整的另一重要力量

本行业分析报告主要依据国家统计局、国务院发展研究中心、文化部、中国动画行业协会、国内外相关刊物的基础信息以及服装行业研究单位等公布和提供的大量资料，结合深入的市场调查资料，首先介绍了动漫的定义、动漫产业及动漫作品等，接着分析了国际国内动漫产业的现状和动漫市场的运行情况，然后具体介绍了动画产业、漫画产业、手机动漫产业、网络动漫产业、动漫游戏产业的发展。随后，报告对动漫产业做了区域发展分析、衍生产品市场分析、国内外重点企业运营状况分析、成功动漫人物案例分析、行业竞争分析和金融危

机环境下动漫产业的发展分析，最后分析了动漫产业的投资潜力、存在风险与未来前景。

本动漫行业分析报告，为动漫企业在激烈的市场竞争中洞察先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录

第一部分 动漫行业发展分析

第一章 动漫产业概述 1

第一节 动漫简介 1

一、动漫的定义 1

二、动画的相关介绍 1

三、漫画的相关介绍 1

第二节 动漫产业概述 2

一、动漫产业的定义 2

二、动漫产业链定义 2

三、动漫周边产业定义 3

第二章 世界动漫产业发展分析 5

第一节 国际动漫产业发展概况 5

一、国外动漫产业政策解析 5

二、国际动漫产业发展综述 11

三、国际动漫产业的发展特点 12

四、国际动漫产业发展的成功经验剖析 13

第二节 日本动漫产业 14

一、日本动漫产业的发展回顾 14

二、日本动漫行业发展特色解析 22

三、2013日本动画业界及动画市场动向 25

第三节 美国动漫产业 26

一、美国动漫产业发展历史 26

二、美国动漫的特点及运作模式 27

三、2013年美国动漫节参观人数创历史新高 30

第四节 韩国动漫产业 31

一、韩国动漫产业发展回顾 31

二、韩国如何发展动漫产业 35

三、韩国重振动漫产业的几大措施	36
第五节 台湾动漫产业	39
一、台湾动漫产业发展浅析	39
二、台湾动漫市场发展综述	43
三、台湾动漫产业：与大陆携手“逐格造梦”	47
四、2013年台湾两岸共同拓展国际动漫市场	48
第六节 欧洲国家动漫产业	49
一、英国动漫产业在欧洲居领先地位	49
二、俄罗斯动画产业发展概况	50
三、捷克动画产业发展分析	50
四、波兰动画产业发展简况	51
五、瑞典动画产业发展概况	52
六、欧洲动漫产业发展的“软肋”	53
第三章 中国动漫产业分析	54
第一节 中国动漫产业发展概况	54
一、动漫产业迅猛发展	54
二、产业政策不断给力	54
三、动漫出版物持续发力	55
四、影视动画成绩斐然	55
五、动漫新媒体积极探索	56
六、动漫衍生品开发风生水起	57
七、动漫“走出去”惊喜不断	58
第二节 2012-2013年中国动漫产业发展分析	59
一、2012年动漫产业总产值	59
二、2012年动漫产业步入高速发展期	59
三、2012年中国动漫游戏产业政策渐成体系	62
四、2012年国内外动漫产业十大新闻	63
五、2013年中国动漫产业集聚效应凸显	65
六、2013年动漫产业获免税政策	66
第三节 中国动漫行业人才供求现状	67
一、动漫行业人才供应及需求情况	67
二、动漫人才流动性状况	68

三、中国动漫人才供给形势不容乐观	69
第四节 中国动漫产业的战略模式	70
一、动漫产业发展战略模式的必要性	70
二、国际动漫产业发展的基本战略模式和发展规律	70
三、创建我国动漫产业战略模式的探讨	73
四、动漫产业发展模式要处理好五方面的关系	76
五、动漫产业发展模式的主要战略部署	78
第五节 中国动漫产业面临的困境	80
一、我国动漫产业发展存在的主要问题	80
二、中国动漫产业发展的四大软肋	81
三、中国本土动漫产业遭遇新挑战	83
四、制约我国动漫产业发展的瓶颈	84
五、国内动漫产业整合步伐亟待提速	85
第六节 发展中国动漫产业的建议	87
一、发展机遇中的中国动漫业如何转型？	87
二、中国动漫发展亟需进行体制改革	90
三、中国动漫产品需要实行分级制度	92
四、发展中国动漫产业的措施	97
五、促进中国动漫产业可持续发展的策略	98
第四章 中国动漫市场分析	99
第一节 中国动漫市场概况	99
一、2012年中国动漫产业市场分析	99
二、中国动漫市场崛起的四大因素分析	101
三、动漫市场戏曲动漫开辟一席之地	103
四、国产动漫已占国内市场半壁江山四项措施促其国际化	105
五、国内成人动漫市场开发前景广阔	105
第二节 中国动漫消费市场分析	106
一、中国成为世界最大动漫消费市场	106
二、中国动漫市场消费者构成情况	107
三、动漫产品消费者的代际消费原理探讨	107
四、青少年动漫消费情况分析	113
五、透析中国儿童动漫消费市场的潜力	118

第三节 中国动漫市场营销分析 120

- 一、中国原创动漫营销能力分析 120
- 二、动漫图书市场的营销技巧 122
- 三、动漫市场营销进入新媒体时代 126
- 四、金融危机给动漫营销带来的机遇与挑战 129
- 五、动漫营销的中国机遇与挑战 131

第二部分 动漫细分市场分析

第五章 动画产业 136

第一节 全球动画产业概述 136

- 一、世界动画电影发展历程 136
- 二、全球动画产业发展概况 146
- 三、日美动画电影风格分析 148
- 四、全球十大经典动画片回眸 151

第二节 中国动画产业发展概况 153

- 一、“十一五”中国动画产业跨越式发展 153
- 二、“十二五”期间我国动画产业已从起步期进入跃升期 154

第三节 2012-2013年中国动画产业运行现状 154

- 一、2012年我国动画片制作发行情况 154
- 二、2012年中国影视动画产业发展特征解析 156
- 三、2013年我国动画片制作发行情况 160

第四节 中日动画比较分析 160

- 一、中日动画的发展路径 161
- 二、中日动画的生态环境 162
- 三、中日动画的创作策略 162
- 四、中日动画的价值取向 164

第五节 中国动画播映市场分析 164

- 一、中国动画播映体系的形成 164
- 二、中国影视动画播映市场规模初显 165
- 三、中国动画片播映体系渐趋完善 166
- 四、中国动画电影播映市场开发营销策略分析 167

第六节 中国动画产业发展的问题与对策分析 169

- 一、人才供需失衡桎梏中国动画产业发展 169

二、进口动画片冲击的“双重怪圈”严重制约中国动画产业发展	171
三、国内外动画片制作成本存在巨大差异	173
四、发展中国动画产业的建议	173
第六章 漫画产业	176
第一节 全球漫画产业分析	176
一、欧美漫画业概况	176
二、美国漫画业青睐“数字化”	181
三、日本漫画发展呈现下坡趋势	183
四、韩国影视业热捧日本漫画小说	183
第二节 中国漫画产业分析	184
一、中国漫画发展的七个阶段	184
二、中国漫画产业发展概述	186
三、手机漫画给中国漫画业带来新气象	189
四、中国漫画杂志市场格局分析	192
五、国内漫画消费市场分析	195
六、中国原创漫画受国际市场青睐	196
第三节 香港漫画产业	197
一、香港漫画业的崛起	197
二、2011年香港出现首部政策性漫画	200
三、日本漫画对香港漫画的影响分析	201
第四节 漫画新闻产业	205
一、漫画新闻的定义	205
二、中国漫画新闻的概况	206
三、漫画新闻的传播优势分析	207
四、漫画新闻发展中的问题分析	208
五、漫画新闻发展的策略	208
第五节 中国漫画产业的问题与发展趋势分析	210
一、新漫画通向连环画主流遭遇的阻碍	210
二、推动原创用漫画杠杆撬起动漫产业发展	212
三、动漫时代传统漫画的发展走向	214
四、成人漫画市场前景广阔	216
第七章 手机动漫产业	218

第一节 手机动漫概述	218
一、手机动漫的概念	218
二、手机动漫的产业价值链	218
三、手机动漫市场的特点	220
四、手机动漫的传播性与受众分析	220
第二节 中国手机动漫产业发展概况	223
一、手机动漫产业发展综述	223
二、手机动漫盈利前景渐明	223
三、3G时代手机动漫面临的机遇与挑战	225
四、2012年手机动漫市场规模	226
五、2013年手机动漫标准制定工作启动	228
第三节 手机动漫产业面临的问题与对策分析	229
一、3G手机与动漫产业合流利益分配成最大的问题	229
二、手机动漫亟需建立有效的商业模式	231
三、手机动漫（偏漫画）的问题及对策	232
四、手机动漫（偏动画）的问题及策略	232
第四节 手机动漫发展前景及趋势分析	233
一、手机动漫产业前景光明	233
二、行业标准如何制定	235
第八章 网络动漫产业	237
第一节 网络动漫概述	237
一、网络媒体的定义及分类	237
二、网络动漫的用户特征	238
三、网络动漫市场特点分析	238
四、网络动漫的两种经营模式	241
第二节 网络动漫产业分析	241
一、探析传统文化对网络动画创作影响	241
二、中国网络动漫市场蓬勃发展	244
三、网络动漫试水传统领域	244
四、中国网络动漫面临的机遇与挑战	247
第三节 网络动漫产业赢利分析	249
一、动漫网站盈利模式单一	249

- 二、“有价无市”的尴尬 250
- 三、不要风险投资 251
- 四、网络动漫亟待突破盈利困局 252
- 第四节 FLASH动画发展分析 255
 - 一、FLASH动画概述 255
 - 二、Flash动画与传统动画之比较 257
 - 三、FLASH动画从网络走向电视是趋势 258
- 第九章 动漫游戏（偏网络）产业 261
 - 第一节 网络游戏产业发展概况 261
 - 一、中国网络游戏产业政策环境分析 261
 - 二、中国网络游戏市场消费群体分析 262
 - 三、2012年中国网络游戏产业发展状况 262
 - 四、2013年中国网络游戏产业发展状况 263
 - 第二节 2013年网络游戏市场调查分析 264
 - 第三节 动漫游戏产业分析 268
 - 一、动漫游戏产业的特征解析 268
 - 二、动漫网络游戏业最能体现文化创意实质 269
 - 三、全球动漫游戏产业推动三大市场发展 270
 - 四、网络游戏与动漫之间的融合发展 270
 - 五、我国动漫游戏市场规模 271
 - 六、我国动漫游戏技术瓶颈问题受关注 273
 - 第四节 发展中国动漫游戏产业的建议 274
 - 一、正确认识动漫游戏业的战略机遇期 274
 - 二、走中国道路让国产原创产品占主流 274
 - 三、高端人才培养是关键 275
 - 四、培育动漫游戏产业链 275
 - 五、保护知识产权及提升行业自律意识 276
 - 第五节 动漫游戏的发展前景与趋势分析 277
 - 一、网游业与动漫业结合前景看好 277
 - 二、中国动漫游戏产业市场潜力探析 278
 - 三、2013年中国网游市场发展预测 279
 - 四、网络游戏未来十大趋势 280

第十章 动漫产业区域发展状况 282

第一节 北京动漫产业 282

- 一、北京动漫产业产值获得大丰收 282
- 二、北京动漫游戏产业优势分析 283
- 三、2012年北京动漫游戏发展分析 284
- 四、“十二五”北京动漫游戏产业产值预计 284
- 六、加快发展北京动漫产业的建议 285

第二节 上海动漫产业 285

- 一、上海动漫产业发展现状浅析 285
- 二、上海动漫产业发展的优势与机遇 290
- 三、2013年上海动漫衍生产业园发展态势良好 292
- 四、2013年上海市加大动漫扶持力度 294
- 五、2013年上海动漫公共技术服务平台通过国家有关部门联合验收 296

第三节 深圳动漫产业 296

- 一、深圳动漫产业发展的路径、要素及定位 296
- 二、深圳动漫产业集聚效应显现 303
- 三、深入分析深圳动漫产业的现状 304
- 四、深圳动漫业急需做大产业 310
- 五、深圳动漫产业面临的挑战与发展建议 311

第四节 济南动漫产业 313

- 一、济南市动漫产业发展概况 313
- 二、济南市形成动漫游戏产业链 314
- 三、济南市出台新政扶持动漫产业 315
- 四、2013年济南市动漫产业产值 316

第五节 长沙动漫产业 316

- 一、长沙市动漫产业的比较优势 316
- 二、长沙动漫产业发展的政策环境 318
- 三、2013年长沙市动漫生产数量 318
- 四、2013年长沙动漫产业跨入转型关键时期 319

第六节 杭州市动漫产业 322

- 一、杭州动漫产业发展的背景和优势 322
- 二、2012杭州动漫产业发展十件大事综述 324

- 三、2013年杭州动漫游戏业进入全国领先行列 327
- 四、杭州动漫产业发展的成功经验 327
- 五、2013年杭州做大做强文化创意产业 329
- 第七节 厦门动漫产业 330
 - 一、厦门动漫产业的发展概况 330
 - 二、厦门动漫产业成为三产发展中坚力量 331
 - 三、福建省多渠道全方位开发动漫产业人才 332
 - 四、厦门承接台湾动漫产业转移研究 333
 - 五、2013年厦门市22家动漫企业获扶持资金情况 338
- 第八节 其他省市动漫产业 338
 - 一、重庆动漫产业发展综述 338
 - 二、南京市动漫产业发展概述 340
 - 三、2013年湖北动漫产业发展分析 340
 - 四、2013年武汉全市动漫产值 341
 - 五、2013年成都动漫产业发展分析 341
 - 六、2013年福州动漫产业发展迅速 342
 - 七、2013年河南省动漫产业实现重大突破 342
 - 八、2013年江西省通过认定动漫企业和重点动漫企业名单 343
 - 九、安徽出台“十二五”时期动漫产业发展规划 344
- 第十一章 动漫衍生品市场分析 347
 - 第一节 动漫衍生品市场概况 347
 - 一、2013年国内动漫衍生品市场分析 347
 - 二、中国动漫衍生产品市场空间大 但企业盈利模式还不明确 347
 - 三、动漫衍生品市场空间超千亿元 企业面临洗牌 349
 - 四、发展动漫衍生品市场 创意主打商标先行 351
 - 五、动漫衍生品市场被看好 352
 - 第二节 动漫与广告业 354
 - 一、动漫与广告的结合 354
 - 二、动漫广告是跨越传统的新产物 357
 - 三、在线广告是动漫产业的重要发展领域 360
 - 四、动漫广告迎来“80后”消费黄金时代 361
 - 第三节 动漫与服装产业 363

- 一、动漫服装的产生 363
- 二、卡通服装品牌 我国服装市场生力军 363
- 三、卡通童装设计中的浪漫、纯正 366
- 四、动漫主题成为传统服装业发展新契机 367
- 五、发展动漫服装品牌的市场初探 369
- 第四节 动漫与食品产业 371
 - 一、动漫食品在中国悄然流行 371
 - 二、卡通食品带动食品业新的消费浪潮 372
 - 三、休闲食品借用动漫形象的好处及对策 372
 - 四、迪士尼食品向健康食品迈进 374
- 第五节 动漫与玩具产业 375
 - 一、玩具不应仅做动漫产业链的下游 375
 - 二、玩具业依托动漫实现转型升级 打造完整的玩具动漫产业链 376
 - 三、应对经济寒流玩具业纷纷与动漫业融合 379
 - 四、网游玩具：传统玩具业破发点 381
- 第三部分 动漫行业竞争格局
- 第十二章 动漫行业竞争分析 384
 - 第一节 中国动漫行业优势探讨 384
 - 一、中国动漫产业具有三大优势 384
 - 二、中国发展虚拟动漫产业集群的竞争优势 384
 - 三、中国动漫产业的政策优势剖析 387
 - 第二节 动漫行业竞争状况分析 387
 - 一、中国动画的国际竞争力解析 387
 - 二、台企进军大陆--动漫行业竞争将加剧 395
 - 三、国内各地争相建设动漫基地 396
 - 四、幽默漫画期刊市场竞争激烈 396
 - 第三节 打造动漫民族品牌核心竞争力 398
 - 一、品牌意识 399
 - 二、以创意提升品牌价值 399
 - 三、品牌营销 402
 - 四、管理 404
 - 五、人力资本 406

第十三章 重点动漫企业分析 408

第一节 迪斯尼 408

- 一、迪斯尼集团简介 408
- 二、迪斯尼公司的市场运作 409
- 三、2013年上海迪斯尼建设情况 415
- 四、2013财年迪斯尼经营状况 415
- 五、2013年香港迪士尼经营 415
- 六、迪斯尼乐园SWOT分析及介绍 416

第二节 梦工厂 418

- 一、梦工厂简介 418
- 二、梦工厂经典动画介绍 420
- 三、梦工厂09年全面进军3D立体电影 421
- 四、2013财年梦工厂净利润 422
- 五、梦工厂宣布2013至2014动画片计划 423

第三节 东映动画株式会社 424

- 一、公司简介 424
- 二、2013财年东映动画经营状况 424
- 三、2013年日本东映动画涉足网游 426
- 四、2013年日本东映动画公司涉足漫画创作 426

第四节 环球数码创意控股有限公司 427

- 一、公司简介 427
- 二、2012年环球数码经营状况 428
- 三、2013年环球数码经营状况 428
- 四、2013年环球数码21亿打造文化创意产业园 428

第五节 上海盛大网络发展有限公司 429

- 一、公司简介 429
- 二、2012年盛大网络经营状况 431
- 三、2013年盛大网络经营状况 432
- 四、盛大全面实施网络游戏社交化 433

第六节 湖南宏梦卡通传播有限公司 435

- 一、公司简介 435
- 二、宏梦集团“虹猫蓝兔”播映市场反响大 435

三、宏梦发展回顾与反思 438

第七节 广东奥飞动漫文化股份有限公司 440

一、公司简介 440

二、2012年奥飞动漫经营状况简析 441

三、2013年公司未来发展展望及规划 444

第八节 广东原创动力文化传播有限公司 446

一、公司简介 446

二、原创动力的动漫攻略 447

三、2005-2013年《喜羊羊与灰太狼》发展分析 450

四、2013年喜羊羊将于迪士尼合作打入国际市场 451

第九节 上海美术电影制片厂 451

一、公司简介 451

二、2012年杭州动漫与上海美影厂签订战略合作协议 452

二、2013年上海美影厂推出“红色动画” 452

第十节 浙江中南集团卡通影视有限公司 453

一、公司简介 453

二、中南卡通的经营模式解析 453

第十四章 成功动漫人物案例分析 457

第一节 米老鼠 457

一、米老鼠的创造 457

二、米老鼠的魅力 457

三、米老鼠的版权保护分析 458

第二节 哆啦A梦 458

一、哆啦A梦的崛起 458

二、哆啦A梦的产业链效应 459

三、哆啦A梦电影的全新演绎 462

第三节 蓝猫 464

一、蓝猫的营销策略介绍： 464

二、“蓝猫”品牌价值分析 464

三、蓝猫品牌的出路 468

第四部分 动漫行业环境与投资前景预测

第十五章 “十二五”动漫产业发展分析及预测 470

第一节 “十二五”动漫产业发展环境分析	470
第二节 “十二五”动漫产业发展趋势预测	472
一、产业链初步形成，企业的盈利模式逐渐清晰	472
二、“跨界”发展趋势进一步加强，动画技术应用领域更加宽广	472
三、重视动画轻视漫画的现象有所改变	473
四、“中国元素”才是作品灵魂获得广泛认知	473
五、专业人才的缺口继续加大	473
第十六章 2015-2020年动漫产业投资及前景分析	475
第一节 动漫资金投资形式比较分析	475
一、个人投资机动灵活	475
二、种子基金一荣俱荣	476
三、风险投资长线大鱼	476
四、企业并购已经在望	478
第二节 2015-2020年动漫产业投资潜力	479
第三节 2015-2020年动漫产业投资机会、风险及建议	479
一、动漫衍生产品机会多多	480
二、卡通流行带来的投资商机	480
三、2013年动漫企业融资建议	482
四、2013年动漫企业投资建议	484
第四节 2015-2020年动漫产业发展前景分析	485
一、2013年我国动漫市场预测	485
二、2013年动漫行业薪酬福利发展预测	486
三、2015-2020年我国发展动漫产业面临的机遇与空间	487
四、2015-2020年动漫产业前景广阔	488
五、2015-2020年动漫产业发展政策的着力点	488
图表目录（略）	

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201506/123104.html>