

# 2015-2020年中国旅游市场 监测及投资战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2015-2020年中国旅游市场监测及投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201504/121788.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中国将在2015年超越美国成为全球第一商务旅游大国。中国商务旅游产业将在2012年和2013年分别增加17%和21%的利润，商务旅行费用将分别增加至2020亿美元及2450亿美元。而美国2011年的商务旅游产业额为2500亿美元。在未来两年，中国至少2/3的经济增长将来自旅游业。这是块诱人的巨大蛋糕，如何更好地分享它，已引起了视旅游业为支柱产业的中国许多城市和旅游界的共同关注。目前中国的旅游产业大多数还只是停留在以黄金周为代表的观光式旅游上，人流多而现金流不大，旅游产业的增加值微薄。旅游消费日益升级，各大旅游景点接待客流量年年上升，旅游景点的门票价格也是“芝麻开花节节高”。

中国已经实现了从亚洲旅游大国到世界旅游大国的转变，开始迈入建设世界旅游强国的进程，中国旅游业发展前景十分广阔。随着我国人民生活水平的进一步提高，出境旅游人数将继续增长。在今后一个时期内，我国旅游者将选择中近程的周边国家和地区作为出游的主要目的地。同时，欧洲、美洲和大洋洲等远程目的地将会成为最受欢迎的旅游目的地。随着全面建设小康社会的推进，旅游消费需求将大幅提升，这是旅游业持续兴旺发展的动力。同时，随着我国经济、文化、政治进一步崛起和国际交往的发展，国际旅游将继续保持高速增长，国际旅游产品及行业管理将逐步达到世界先进水平。对我国旅游市场的发展思路，国家旅游局提出“大力发展入境旅游，规范发展出境旅游，全面提升国内旅游”这一市场开发战略。调整后的市场开发战略，适应市场发展变化的需要，体现旅游业发展的导向，对开发国际国内两个市场、两种资源，将起到重要作用。

2012年，全球国际游客数量比2011年上升了4%，达到10亿3500万人次，历史上首次突破10亿大关；国际旅游业目前已经成为全球最大的经济部门之一，全球每12个人中就有1人在旅游部门就业，其产出占全球服务出口的30%。2012年，在全球经济形势特别是欧元区经济形势仍然充满许多不确定性的情况下，全球旅游业继续保持良性增长，这充分表明了旅游业对市场的良性应变能力以及对全球经济的作用。2012年，全球游客人数仍保持增长。旅游业已经成为各国政府促进经济增长的支柱产业之一。2010年至2020年的十年，全球游客数量平均每年将增长3.8%。这表明，全球旅游业正走在健康发展的轨道上。

中企顾问网发布的《2015-2020年中国旅游市场监测及投资战略咨询报告》共二十章。首先介绍了中国旅游行业的概念，接着分析了中国旅游行业发展环境，然后对中国旅游行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国旅游行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国旅游行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市

场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

## 第一部分 产业环境透视

### 第一章 旅游行业发展综述

#### 第一节 旅游行业定义及分类

一、旅游的概念

二、旅游的目的

三、旅游的起源

四、旅游的分类

五、旅游的意义

#### 第二节 旅游行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

#### 第三节 最近3-5年中国旅游行业经济指标分析

一、成长速度

二、附加值的提升空间

三、进入壁垒 / 退出机制

四、风险性

五、竞争激烈程度指标

#### 第四节 旅游行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

四、旅游行业相关产业分析

1、酒店行业发展状况及影响

2、餐饮行业发展状况及影响

3、旅游服务（导游、旅行社）行业发展状况及影响

## 第二章 旅游行业市场环境及影响分析（PEST）

### 第一节 旅游行业政治法律环境（P）

一、行业管理体制分析

## 二、行业主要法律法规

- 1、旅行社条例
- 2、旅行社投保旅行社责任保险办法
- 3、《中国旅游饭店行业规范》

## 三、旅游行业标准

- 1、《旅行社服务质量赔偿标准》
- 2、《旅行社责任保险管理办法》
- 3、《旅游饭店星级的划分及评定》

## 四、行业相关发展规划

- 1、国务院关于加强发展旅游业的意见
- 2、国家旅游局“十二五”规划纲要

## 五、政策环境对行业的影响

### 第二节 行业经济环境分析（E）

#### 一、宏观经济形势分析

- 1、国际宏观经济形势分析
- 2、国内宏观经济形势分析

#### 二、宏观经济环境对行业的影响分析

### 第三节 行业社会环境分析（S）

#### 一、旅游产业社会环境

- 二、社会环境对行业的影响
- 三、旅游产业发展对社会发展的影响

### 第四节 行业技术环境分析（T）

#### 一、旅游技术发展阶段

- 二、2014-2015年旅游业发展分析
- 三、行业发展趋势

## 第三章 国际旅游行业发展分析及经验借鉴

### 第一节 全球旅游市场总体情况分析

- 一、全球旅游行业的发展特点
- 二、世界旅游业发展步伐持续加快
- 三、绿色旅游成为亮点
- 四、世界旅游业动态分析

## 第二节 全球主要国家（地区）市场分析

### 一、意大利

### 二、法国

### 三、瑞士

### 四、英国

### 五、其他国家地区

#### 1、爱尔兰

#### 2、新加坡

## 第四章 中国旅游行业的国际比较分析

### 第一节 中国旅游行业的国际比较分析

#### 一、中国旅游行业竞争力指标分析

#### 二、中国旅游行业经济指标国际比较分析

#### 三、旅游行业国际竞争力比较

### 第二节 全球旅游行业市场需求分析

#### 一、市场规模现状

#### 二、需求结构分析

#### 三、重点需求客户

#### 四、市场前景展望

### 第三节 全球旅游行业市场供给分析

#### 一、旅游人员规模现状

#### 二、著名旅游景点分布

## 第二部分 行业深度分析

## 第五章 我国旅游行业运行现状分析

### 第一节 我国旅游行业发展状况分析

#### 一、我国旅游行业发展阶段

#### 二、我国旅游行业发展总体概况

#### 三、我国旅游行业发展特点分析

#### 四、我国旅游行业商业模式分析

### 第二节 2014-2015年旅游行业发展现状

#### 一、2014-2015年我国旅游行业市场规模

二、2014-2015年我国旅游行业发展分析

三、2014-2015年中国旅游企业发展分析

第三节 2014-2015年旅游市场情况分析

一、2014-2015年中国旅游市场总体概况

二、2014-2015年中国旅游服务市场发展分析

第四节 中国旅游资源开发中的经济学分析

一、旅游资源开发作为产品的经济学特征

二、旅游资源开发的效率机制

三、旅游资源开发中政府的合理定位

第六章 我国旅游行业整体运行指标分析

第一节 2014-2015年中国旅游行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 国内旅游人员市场分析

一、国内旅游人数

二、国内旅游综合经营收入

三、国内旅游人均花费

第三节 入境旅游市场发展分析

一、入境旅游客源情况

二、客源结构分析

三、客源入境方式

四、入境目的

五、入境旅游过夜游客数

第四节 行业发展能力分析

一、我国旅游行业总资产增长率

二、我国旅游行业利润总额增长率

三、我国旅游行业主营业务收入增长率

第七章 2015-2020年我国旅游市场供需形势分析

## 第一节 我国旅游市场供需分析

- 一、2014-2015年我国旅游行业供给情况
- 二、2014-2015年我国旅游行业需求情况
- 三、2014-2015年我国旅游行业供需平衡分析

## 第二节 中国旅游市场总体情况

- 一、旅游业发展概况
- 二、旅游总收入增长情况

## 第三节 旅游行业市场需求预测

- 一、旅游市场总体需求分析
- 二、重点行业旅游服务需求分析预测

## 第三部分 市场全景调研

## 第八章 旅游行业产业结构分析

### 第一节 旅游产业结构分析

- 一、市场细分充分程度分析
- 二、各细分市场领先企业排名

### 第二节 产业价值链的结构分析及整体竞争优势分析

- 一、产业价值链的构成
- 二、产业链条的定义

### 第三节 产业结构发展预测

- 一、产业结构调整指导政策分析
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
- 三、中国旅游行业参与国际竞争的战略市场定位
- 四、产业结构调整方向分析

## 第九章 我国旅游细分市场分析及预测

### 第一节 中国旅游行业细分市场结构分析

- 一、旅游行业市场结构现状分析
- 二、旅游行业细分结构特征分析
- 三、旅游行业细分市场发展概况

### 第二节 主要旅游细分领域分析预测

- 一、工业旅游市场分析预测

1、工业旅游技术发展进程

2、工业旅游市场规模分析

二、农业旅游市场分析预测

1、农业旅游技术发展分析

2、农业旅游市场结构分析

3、农业旅游市场趋势预测

三、度假旅游市场分析预测

1、度假旅游技术发展分析

2、度假旅游市场结构分析

四、特色旅游市场分析预测

1、特色旅游技术发展分析

2、特色旅游市场规模分析

3、特色旅游市场结构分析

4、特色旅游市场趋势预测

五、自驾旅游市场分析预测

1、自驾游技术发展分析

2、自驾游市场趋势预测

第三节 其他旅游市场分析预测

一、主题公园

1、我国主题公园发展前景

2、中国主题公园的市场发展潜力巨大

3、中国进入大型主题公园发展的新时期

二、红色旅游

1、红色旅游资源特点

2、开发红色旅游资源对发展红色旅游经济的重要意义

三、滨海旅游业

1、中国滨海旅游业资源现状

2、我国滨海旅游发展的资源特点

四、中国医疗旅游业运行分析

1、中国医疗旅游业发展概况

2、我国发展医疗旅游的可行性分析

五、乡村旅游

- 1、中国乡村旅游行业发展概述
- 2、中国乡村旅游行业运行动态分析

## 第十章 我国旅行社产业发展及调查分析

### 第一节 旅行社发展现状分析

- 一、旅行社产业发展现状
- 二、旅行社发展因素分析
- 三、旅行社产业发展趋势

### 第二节 国际旅行社行业的发展借鉴

- 一、国际旅行社垂直分工体系
- 二、欧美旅行社的一体化进程

### 第三节 旅行社行业发展规模及结构

- 一、旅行社行业发展规模
  - 1、旅行社数量规模统计
  - 2、旅行社地区数量规模
- 二、旅行社行业总体结构分析
  - 1、旅行社区域分布情况
  - 2、改变我国旅行社业现状的几点建议

### 第四节 旅行社国内游业务经营情况分析

- 一、旅行社国内游营业收入分析
- 二、旅行社国内游组织和接待情况

### 第五节 旅行社入境游业务经营情况分析

- 一、旅行社入境游营业收入分析
- 二、旅行社入境游外联和接待情况

### 第六节 旅行社出境游业务经营情况分析

- 一、旅行社出境游营业收入分析
- 二、旅行社出境游业务利润分析
- 三、旅行社出境游组织情况
  - 1、旅行社入境游外联情况
  - 2、旅行社出境游情况
  - 3、旅行社出境游客目的地情况

### 第七节 旅行社其他业务发展潜力分析

- 一、旅行社商务会展旅游业务发展潜力
- 二、旅行社游轮旅游业务发展潜力分析

## 第十一章 旅游关联行业发展现状及前景预测分析

### 第一节 中国旅游地产行业发展分析

#### 一、旅游地产概述

- 1、旅游地产的定义
- 2、旅游地产的分类
- 3、旅游地产的主要形式

#### 二、旅游地产分类

- 1、旅游景点地产
- 2、旅游商业地产
- 3、旅游度假地产
- 4、旅游住宅地产

#### 三、旅游地产行业发展回顾

#### 四、旅游地产行业发展特征

### 第二节 中国酒店业发展现状分析

#### 一、星级饭店发展分析

#### 二、度假酒店

#### 三、观光酒店

#### 四、产权酒店

#### 五、公寓式酒店

#### 六、经济型连锁酒店

### 第三节 中国餐饮业发展现状分析

#### 一、餐饮业发展概况

#### 二、餐饮行业总体规模分析

#### 三、餐饮行业经营效益分析

#### 四、餐饮行业市场结构分析

### 第四节 中国会展业发展现状分析

#### 一、中国会展业发展情况

#### 二、中国会展场馆分布情况

#### 三、中国会展场馆变化分析

## 四、中国会展项目整体分析

### 第四部分 竞争格局分析

## 第十二章 中国旅游区域市场发展布局状况分析

### 第一节 长三角旅游市场

- 一、长三角城市旅游联合发展对区域城市旅游的影响
- 二、长三角区域旅游合作现状分析
- 三、长三角区域旅游合作存在的问题
- 四、长三角区域旅游合作对策

### 第二节 环渤海区域旅游合作分析

- 一、环渤海区域概念和区域旅游合作历程
- 二、环渤海地区旅游合作的困境
- 三、环渤海区域旅游合作的路径

### 第三节 环鄱阳湖区域旅游发展

- 一、战略性支柱产业对环鄱阳湖区域旅游发展的启示
- 二、环鄱阳湖区域旅游发展面临的问题
- 三、环鄱阳湖区域旅游发展优势

### 第四节 中国旅游重点区域市场分析预测

- 一、旅游区域市场分析 364
  - 1、行业区域结构总体特征
  - 2、行业区域集中度分析
  - 3、行业区域分布特点分析
- 二、旅游区域市场前景及趋势

## 第十三章 2015-2020年旅游行业竞争形势及策略

### 第一节 行业总体市场竞争状况分析

- 一、旅游行业竞争结构分析
- 二、旅游行业企业间竞争格局分析
- 三、旅游行业集中度分析
- 四、旅游行业SWOT分析
  - 1、旅游行业优势分析
  - 2、旅游行业劣势分析

### 3、旅游行业机会分析

### 4、旅游行业威胁分析

## 第二节 中国旅游行业竞争格局综述

### 一、旅游行业竞争概况

### 二、中国旅游行业竞争力分析

### 三、中国旅游行业竞争力优势分析

### 四、旅游行业主要企业竞争力分析

## 第三节 2014-2015年旅游行业竞争格局分析

### 一、2014-2015年国内外旅游竞争分析

### 二、2014-2015年我国旅游市场竞争分析

### 三、2014-2015年我国旅游市场集中度分析

## 第四节 旅游行业并购重组分析

### 一、跨国公司在华投资兼并与重组分析

### 二、本土企业投资兼并与重组分析

### 三、行业投资兼并与重组趋势分析

## 第十四章 2015-2020年旅游行业领先企业经营形势分析

### 第一节 中国旅游企业总体发展状况分析

#### 一、旅游企业主要类型

#### 二、旅游企业资本运作分析

#### 三、旅游企业创新及品牌建设

### 第二节 中国领先旅游企业经营形势分析

#### 一、中青旅控股股份有限公司

#### 二、中国港中旅集团公司

#### 三、携程旅游集团

#### 四、北京首都旅游集团有限责任公司

#### 五、北京首都旅游股份有限公司

#### 六、中国国旅股份有限公司

#### 七、国旅联合股份有限公司

#### 八、海航旅业控股（集团）有限公司

#### 九、锦江国际集团公司

#### 十、广州岭南国际企业集团有限公司

- 十一、西藏旅游股份有限公司
- 十二、杭州旅游集团有限公司
- 十三、开元旅业集团有限公司
- 十四、安徽省旅游集团有限责任公司
- 十五、宝中旅游
- 十六、上海锦江国际旅游股份有限公司
- 十七、丽江玉龙旅游股份有限公司
- 十八、厦门建发旅游集团股份有限公司
- 十九、广东长隆集团有限公司
- 二十、浙江国际旅游集团
- 二十一、上海春秋国际旅行社(集团)有限公司
- 二十二、内蒙古东联控股集团
- 二十三、南山旅游集团
- 二十四、桂林旅游股份有限公司
- 二十五、青岛银海旅游集团
- 二十六、成都文化旅游发展集团有限责任公司
- 二十七、山东银座旅游集团
- 二十八、峨眉山旅游股份有限公司
- 二十九、黄山旅游发展股份有限公司
- 三十、常州国旅国内旅游有限公司

## 第五部分 投资前景展望

### 第十五章 旅游行业“十二五”规划研究

#### 第一节 “十一五”旅游行业发展回顾

- 一、“十一五”旅游行业运行情况
- 二、“十一五”旅游行业发展特点
- 三、“十一五”旅游行业发展成就

#### 第二节 旅游行业“十二五”总体规划

- 一、旅游行业“十二五”规划纲要
- 二、旅游行业“十二五”规划指导思想
- 三、旅游行业“十二五”规划主要目标

#### 第三节 “十二五”规划解读

- 一、 “十二五”规划的总体战略布局
  - 二、 “十二五”规划对经济发展的影响
  - 三、 “十二五”规划的主要精神解读
- 第四节 “十二五”区域产业发展分析
- 一、 “十一五”区域发展态势与存在问题
  - 二、 “十二五”我国区域政策的基本走向
  - 三、 “十二五”区域产业布局与产业转移

## 第十六章 2015-2020年旅游行业前景及趋势预测

### 第一节 2015-2020年旅游市场发展前景

- 一、 2015-2020年旅游市场发展潜力
- 二、 2015-2020年旅游市场发展前景展望
- 三、 2015-2020年旅游细分行业发展前景分析

### 第二节 2015-2020年旅游市场发展趋势预测

- 一、 2015-2020年旅游行业发展趋势
- 二、 2015-2020年旅游市场规模预测
- 三、 2015-2020年旅游行业应用趋势预测
- 四、 2015-2020年细分市场发展趋势预测

### 第三节 影响企业经营的关键趋势

- 一、 市场整合成长趋势
- 二、 需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、 企业区域市场拓展的趋势

## 第十七章 2015-2020年旅游行业投资价值评估分析

### 第一节 旅游行业投资特性分析

- 一、 旅游行业进入壁垒分析
- 二、 旅游行业盈利因素分析
- 三、 旅游行业盈利模式分析

### 第二节 2015-2020年旅游行业发展的影响因素

- 一、 有利因素
- 二、 不利因素

### 第三节 2015-2020年旅游行业投资价值评估分析

- 一、行业投资效益分析
- 二、产业发展的空白点分析
- 三、投资回报率比较高的投资方向
- 四、新进入者应注意的障碍因素

## 第十八章 旅游行业投资机会与风险防范

### 第一节 旅游行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析
- 四、旅游行业投资现状分析

### 第二节 2015-2020年旅游行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、旅游行业投资机遇

### 第三节 2015-2020年旅游行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、关联产业风险及防范

### 第四节 中国旅游行业投资建议

- 一、旅游行业未来发展方向
- 二、旅游行业主要投资建议
- 三、中国旅游企业融资分析
- 四、中国企业投资渠道方向

## 第六部分 投资战略研究

### 第十九章 旅游行业案例分析研究

#### 第一节 旅游行业并购重组案例分析

- 一、旅游行业并购重组成功案例分析

1、国外旅游行业并购重组成功案例解析

2、国内旅游行业并购重组成功案例解析

二、经验借鉴

第二节 旅游行业企业经营管理案例分析

一、旅游行业企业经营管理成功案例分析

1、国外旅游行业企业经营管理成功案例解析

2、国内旅游行业企业经营管理成功案例解析

二、经验借鉴

第三节 旅游行业营销案例分析

一、旅游行业营销成功案例分析

二、经验借鉴

第二十章 旅游行业投资战略研究

第一节 旅游行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、区域战略规划

三、产业战略规划

四、营销品牌战略

五、竞争战略规划

第二节 对我国旅游品牌的战略思考

一、旅游品牌的重要性

二、旅游实施品牌战略的意义

三、旅游企业品牌的现状分析

四、我国旅游企业的品牌战略

五、旅游品牌战略管理的策略

第三节 旅游经营策略分析

一、旅游市场细分策略

二、旅游市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

第四节 旅游行业投资战略研究

一、2013年旅游行业投资战略

二、2015-2020年旅游行业投资战略

### 三、2015-2020年细分行业投资战略

### 四、2015-2020年旅游相关行业投资战略

#### 图表目录

图表：2006-2014年中国国内生产总值（GDP）总体走势

图表：经济增长处于复苏期的调整阶段

图表：2003-2013年全社会固定资产投资情况

图表：2008-2013年中国居民消费价格指数（CPI）总体走势

图表：2014-2015年全国、城市、农村月CPI

图表：2013年城乡居民人均收入平均数与中位数比较情况

图表：2013年农村居民人均纯收入构成

图表：2013年城镇居民人均总收入构成

图表：历年城乡居民人均收入及人均国内生产总值实际增长率

图表：历年城乡居民收入差距

图表：2008-2013年中国社会消费品零售总额总体走势

图表：2014-2015年中国社会消费品零售总额分析

图表：2008-2013年中国中国海关进出口增减总体走势

图表：2014-2015年中国中国海关进出口增减

图表：全国进出口简要情况表

图表：1998-2013年人均可支配收入与国内旅游人数

图表：2013年中国旅游景点景区品牌价值排行榜

图表：2010-2013年北京旅游接待游客及收入分析

图表：2010-2013年海南旅游接待游客及收入分析

图表：2010-2013年昆明旅游接待游客及收入分析

图表：2013年江苏入境旅游主要客源国情况

图表：2013年全国接待入境情况

图表：2013年北京接待入境情况

图表：2013年天津接待入境情况

图表：2013年河北接待入境情况

图表：2013年山西接待入境情况

图表：2013年内蒙古接待入境情况

图表：2013年辽宁接待入境情况

图表：2013年吉林接待入境情况  
图表：2013年黑龙江接待入境情况  
图表：2013年上海接待入境情况  
图表：2013年江苏接待入境情况  
图表：2013年浙江接待入境情况  
图表：2013年安徽接待入境情况  
图表：2013年福建接待入境情况  
图表：2013年江西接待入境情况  
图表：2013年山东接待入境情况  
图表：2013年河南接待入境情况  
图表：2013年湖北接待入境情况  
图表：2013年湖南接待入境情况  
图表：2013年广东接待入境情况  
图表：2013年广西接待入境情况  
图表：2013年海南接待入境情况  
图表：2013年重庆接待入境情况  
图表：2013年四川接待入境情况  
图表：2013年贵州接待入境情况  
图表：2013年云南接待入境情况  
图表：2013年西藏接待入境情况  
图表：2013年陕西接待入境情况  
图表：2013年甘肃接待入境情况  
图表：2013年青海接待入境情况  
图表：2013年宁夏接待入境情况  
图表：2013年新疆接待入境情况  
图表：2013年沈阳接待入境情况  
图表：2013年大连接待入境情况  
图表：2013年长春接待入境情况  
图表：2013年哈尔滨接待入境情况  
图表：2013年南京接待入境情况  
图表：2013年无锡接待入境情况  
图表：2013年苏州接待入境情况

图表：2013年杭州接待入境情况

图表：2013年宁波接待入境情况

图表：2013年厦门接待入境情况

图表：2013年济南接待入境情况

图表：2013年青岛接待入境情况

图表：2013年武汉接待入境情况

图表：2013年广州接待入境情况

图表：2013年深圳接待入境情况

图表：2013年珠海接待入境情况

图表：2013年中山接待入境情况

图表：2013年桂林接待入境情况

图表：2013年海口接待入境情况

图表：2013年三亚接待入境情况

图表：2013年重庆接待入境情况

图表：2013年成都接待入境情况

图表：2013年昆明接待入境情况

图表：2013年西安接待入境情况

图表：2013年黄山接待入境情况

图表：2013年我国接待入境旅游者主要客源市场情况

图表：2013年来华旅游入境人数（按入境方式分）

图表：2013年入境旅游外国人人数（按目的分）

图表：2013年各地旅行社接待国内游统计

图表：2014-2015年我国入境旅游接待收汇情况

图表：2013年各城市外国游客统计

图表：2008-2014年中国旅游电子商务分渠道交易额比重预测

图表：国内外品牌酒店的品牌指数MBI对比

图表：2014-2015年中青旅控股股份有限公司盈利能力

图表：2014-2015年中青旅控股股份有限公司盈利能力

图表：2014-2015年中青旅控股股份有限公司运营能力

图表：2014-2015年中青旅控股股份有限公司运营能力

图表：2014-2015年中青旅控股股份有限公司偿债能力

图表：2014-2015年中青旅控股股份有限公司偿债能力

图表：2014-2015年中青旅控股股份有限公司经营发展能力  
图表：2014-2015年中青旅控股股份有限公司经营发展能力  
图表：2013年携程旅游集团资产负债表  
图表：2013年携程旅游集团综合损益表  
图表：2013年北京首都旅游集团有限责任公司盈利能力  
图表：2013年北京首都旅游集团有限责任公司盈利能力  
图表：2013年北京首都旅游集团有限责任公司经营能力  
图表：2013年北京首都旅游集团有限责任公司经营能力  
图表：2013年北京首都旅游集团有限责任公司偿债能力  
图表：2013年北京首都旅游集团有限责任公司偿债能力  
图表：2013年北京首都旅游集团有限责任公司发展能力  
图表：2013年北京首都旅游集团有限责任公司发展能力  
图表：2013年中国国旅股份有限公司盈利能力分析  
图表：2013年中国国旅股份有限公司盈利能力分析  
图表：2013年中国国旅股份有限公司经营能力  
图表：2013年中国国旅股份有限公司经营能力  
图表：2013年中国国旅股份有限公司偿债能力  
图表：2013年中国国旅股份有限公司偿债能力  
图表：2013年中国国旅股份有限公司成长能力  
图表：2013年中国国旅股份有限公司成长能力  
图表：旅游规划指标体系总表（2011~2015年）  
图表：中国古镇分布表  
图表：我国古镇在东、中、西三大地带分布状况  
图表：古镇旅游者年龄结构  
图表：古镇旅游开发模式一览表  
图表：2014-2015年我国入境旅游（外汇）收入  
图表：2014-2015年我国入境旅游（外汇）收入同比增长  
图表：成本习性变量模型

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201504/121788.html>