

2015-2020年中国家政服务 行业监测及发展战略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2015-2020年中国家政服务行业监测及发展战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201507/124056.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

家政服务是指将部分家庭事务社会化、职业化、市场化，属于民生范畴。由社会专业机构、社区机构、非盈利组织、家政服务公司和专业家政服务人员来承担，帮助家庭与社会互动，构建家庭规范，提高家庭生活质量，以此促进整个社会的发展。随着人民生活水平的不断提高和家务劳动社会化日益突显，同时，随着我国家庭小型化，人口老龄化，生活现代化的发展，家政服务需求日益旺盛，行业地位不断上升。

近年来，随着中国经济的高速发展和家庭经济收入不断的提高，人们在生活水平和生活质量提高的同时，对社会服务的需求也在不断加大。在我国大中城市里，越来越多的家庭要求社会提供形式多样，质量满意的家政服务。发展家政服务业，对改善人民生活具有重要作用，对开发就业岗位，特别是解决妇女就业问题，也具有积极作用。目前在城市中，大力发展家政服务业，并通过发展扩大就业，已具备相应条件。从劳动力供给情况看，家政服务人员的供方市场是源源不断的。目前，我国城镇有下岗职工约850万人，失业人员约970万人，加上每年新增长劳动力800万人以上，还有农村富余劳动力1.4亿人，形成我国就业工作的巨大压力。但经济发展所能容纳的就业机会则很有限，以经济增长速度为8%计算，每年可新增就业机会700万个，因此，大批劳动者急需创造新的就业岗位和就业机会。

随着社会主义市场经济体制的确立，我国经济迅猛发展，人民生活水平迅速提高，对提高生活质量和家政服务产生了巨大需求。劳动力和人才市场的建立，结束了计划经济时期企业管社会的现象，“单位人”开始向“社会人”转变，人们的家庭服务需求逐渐转向由社会来承担。于是，家政服务业产生并发展起来，开始从物质和精神两方面不断满足着广大居民的各种家庭生活需要。2014年，我国家政服务行业市场规模达到12337.95亿元，比2013年的10957.33亿元同比增长12.6%。2014年，我国家政服务行业企业约70.5万家，有近九成的家政服务企业规模太小，有信誉的品牌产品还未形成，现有企业间竞争较大，行业竞争压力较强。

由于家庭的发展变化和家庭生活质量不断提高的需求，家政服务业、家政服务员职业是一项方兴未艾的产业；按社会发展的现状和趋势来预测，它是具有良好前景，是大有可为的行业、职业。全国60%的城镇居民对家政服务有需求，然而正规的大型家政服务企业却很少，市场空间大，发展潜力大。

本行业报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家住建部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国家政服务协会、中企顾问网、国内外相关报刊杂志发表公布的基础信息以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国家政服务及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、竞争格局、发展趋势、业务与技术等进行了分析

，并重点分析了我国家政服务行业发展状况和特点。

报告目录

第一部分 家政服务行业发展综述

第一章 家政服务行业发展综述

第一节 家政服务行业相关概念概述

一、家政服务定义

二、家政服务基本分类

三、家政师资格认证

四、家政服务行业发展重要意义

1、家政服务行业市场地位分析

2、家政服务行业社会效益分析

第二节 最近3-5年中国家政服务行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 家政服务行业市场环境及影响分析

第一节 家政服务行业政治法律环境

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

1、家庭服务行业新政

2、《商务部关于加快家政服务业发展的意见》

3、《国务院关于加快发展服务业的若干意见》

4、《家政服务行业管理规范》

三、家政服务行业相关标准

1、《家政服务员国家职业标准》

2、《涉外家政服务员国家职业标准》

3、《育婴员国家职业标准》

四、行业相关发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析

一、家政服务产业社会环境

二、家政服务产业发展对社会发展的影响

第二部分 家政服务行业运行现状

第三章 国际家政服务行业发展状况分析

第一节 全球家政服务行业发展概况

第二节 发达国家家政服务行业发展分析

一、美国家政服务行业状况

1、美国家政服务市场概况

2、美国家政服务行业运作模式

3、美国家政服务行业立法保障情况

4、美国家政服务行业发展趋势

二、英国家政服务行业发展状况

1、英国家政服务市场概况

2、英国家政服务行业运作模式

3、英国家政服务行业立法保障情况

4、英国家政服务行业发展趋势

三、日本家政服务行业发展状况

1、日本家政服务市场概况

2、日本家政服务行业运作模式

3、日本家政服务行业立法保障情况

4、日本家政服务行业发展趋势

第三节 世界级家政品牌透析

一、“菲佣”

1、“菲佣”起源与发展

2、“菲佣”市场运营分析

3、“菲佣”品牌成功经验

4、“菲佣”对中国家政服务业的启示

二、“英式管家”

1、“英式管家”起源与发展

2、“英式管家”职能范围

3、“英式管家”品牌成功经验

4、“英式管家”对中国家政服务业的启示

第四章 我国家政服务行业运行现状分析

第一节 我国家政服务行业发展状况分析

一、我国家政服务行业发展阶段

二、我国家政服务行业发展总体概况

三、我国家政服务行业发展特点分析

四、家政服务行业运营模式分析

第二节 2013-2014年家政服务行业发展现状

一、2013-2014年我国家政服务行业市场规模

二、2013-2014年我国家政服务行业发展分析

三、2013-2014年中国家政服务企业发展分析

第三节 家政服务行业运营模式分析

一、中介型家政服务组织

1、作业模式分析

2、盈利模式分析

3、经营效益分析

4、优劣势分析

二、员工制家政服务组织

1、作业模式分析

2、盈利模式分析

3、经营效益分析

4、优劣势分析

三、会员制家政服务组织

1、作业模式分析

2、盈利模式分析

3、经营效益分析

4、优劣势分析

第四节 家政培训市场分析

一、家政培训的必要性

二、家政培训市场现状

三、家政培训模式探析

第五章 我国家政服务行业整体运行指标分析

第一节 2013-2014年中国家政服务行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 2013-2014年中国家政服务行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第三节 我国家政服务市场供需分析

一、2013-2014年我国家政服务行业供给情况

1、我国家政服务行业供给分析

2、我国家政服务行业从业人员分析

3、重点市场占有率

二、2013-2014年我国家政服务行业需求情况

1、家政服务行业需求市场

2、家政服务行业客户结构

3、家政服务行业需求的地区差异

三、2013-2014年我国家政服务行业供需平衡分析

第三部分 家政服务行业深度分析

第六章 中国家政服务行业细分市场分析

第一节 家政服务产品需求结构分析

第二节 简单劳务型家政服务市场分析

一、职业保姆

1、人员资质要求

2、人员薪资标准

3、客户群体分析

4、市场供需现状

5、市场前景分析

二、钟点服务

1、人员资质要求

2、人员薪资标准

3、客户群体分析

4、市场供需现状

5、市场前景分析

三、保洁服务

1、人员资质要求

2、人员薪资标准

3、客户群体分析

4、市场供需现状

5、市场前景分析

四、搬家服务

1、人员资质要求

2、人员薪资标准

3、客户群体分析

4、市场供需现状

5、市场前景分析

五、维修服务

1、人员资质要求

2、人员薪资标准

3、客户群体分析

4、市场供需现状

5、市场前景分析

六、装修服务

1、人员资质要求

2、人员薪资标准

3、客户群体分析

4、市场供需现状

5、市场前景分析

第三节 知识技能型家政服务市场分析

一、育婴师

- 1、人员资质要求
- 2、人员薪资标准
- 3、客户群体分析
- 4、市场供需现状
- 5、市场前景分析

二、家庭教师

- 1、人员资质要求
- 2、人员薪资标准
- 3、客户群体分析
- 4、市场供需现状
- 5、市场前景分析

三、护理师

- 1、人员资质要求
- 2、人员薪资标准
- 3、客户群体分析
- 4、市场供需现状
- 5、市场前景分析

四、营养师

- 1、人员资质要求
- 2、人员薪资标准
- 3、客户群体分析
- 4、市场供需现状
- 5、市场前景分析

第四节 专家管理型家政服务市场分析

一、高级管家

- 1、人员资质要求
- 2、人员薪资标准
- 3、客户群体分析
- 4、市场供需现状

5、市场前景分析

二、涉外管家

1、人员资质要求

2、人员薪资标准

3、客户群体分析

4、市场供需现状

5、市场前景分析

第四部分 家政服务行业竞争格局

第七章 中国家政服务行业重点城市市场分析

第一节 北京市家政服务市场分析

一、北京市家政服务供应情况

1、北京市家政服务机构数量

2、北京市家政服务人员数量

二、北京市家政服务需求分析

1、北京市人口及家庭户规模

2、北京市居民收入情况

3、北京市家政服务需求规模

三、北京市家政服务市场竞争格局

四、北京市家政培训市场现状

五、北京市家政服务市场前景

第二节 上海市家政服务市场分析

一、上海市家政服务供应情况

1、上海市家政服务机构数量

2、上海市家政服务人员数量

二、上海市家政服务需求分析

1、上海市人口及家庭户规模

2、上海市居民收入情况

3、上海市家政服务需求规模

三、上海市家政服务市场竞争格局

四、上海市家政培训市场现状

五、上海市家政服务市场前景

第三节 深圳市家政服务市场分析

一、深圳市家政服务供应情况

- 1、深圳市家政服务机构数量
- 2、深圳市家政服务人员数量

二、深圳市家政服务需求分析

- 1、深圳市人口及家庭户规模
- 2、深圳市居民收入情况
- 3、深圳市家政服务需求规模

三、深圳市家政服务市场竞争格局

四、深圳市家政培训市场现状

五、深圳市家政服务市场前景

第四节 广州市家政服务市场分析

一、广州市家政服务供应情况

- 1、广州市家政服务机构数量
- 2、广州市家政服务人员数量

二、广州市家政服务需求分析

- 1、广州市人口及家庭户规模
- 2、广州市居民收入情况
- 3、广州市家政服务需求规模

三、广州市家政服务市场竞争格局

四、广州市家政培训市场现状

五、广州市家政服务市场前景

第五节 成都市家政服务市场分析

一、成都市家政服务供应情况

- 1、成都市家政服务机构数量
- 2、成都市家政服务人员数量

二、成都市家政服务需求分析

- 1、成都市人口及家庭户规模
- 2、成都市居民收入情况
- 3、成都市家政服务需求规模

三、成都市家政服务市场竞争格局

四、成都市家政培训市场现状

五、成都市家政服务市场前景

第六节 西安市家政服务市场分析

一、西安市家政服务供应情况

- 1、西安市家政服务机构数量
- 2、西安市家政服务人员数量

二、西安市家政服务需求分析

- 1、西安市人口及家庭户规模
- 2、西安市居民收入情况
- 3、西安市家政服务需求规模

三、西安市家政服务市场竞争格局

四、西安市家政培训市场现状

五、西安市家政服务市场前景

第八章 2015-2020年家政服务行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、家政服务行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结

二、家政服务行业企业间竞争格局分析

三、家政服务行业集中度分析

四、家政服务行业SWOT分析

第二节 中国家政服务行业竞争格局综述

一、家政服务行业竞争概况

二、中国家政服务竞争力优势分析

三、家政服务行业主要企业竞争力分析

第三节 2013-2014年家政服务行业竞争格局分析

一、2013-2014年国内外家政服务竞争分析

二、2013-2014年我国家政服务市场竞争分析

三、2013-2014年我国家政服务市场集中度分析

四、2013-2014年国内主要家政服务企业动向

第四节 家政服务市场竞争策略分析

第九章 2015-2020年家政服务行业领先企业经营形势分析

第一节 四川川妹子家政有限公司

- 一、企业发展简况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业人力资源及资质
- 四、企业服务项目及收费标准
- 五、企业服务网点分布
- 六、企业运作模式分析
- 七、企业优劣势分析

第二节 正祥和家政事业（广州）有限公司

- 一、企业发展简况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业人力资源及资质
- 四、企业服务项目及收费标准
- 五、企业服务网点分布
- 六、企业运作模式分析
- 七、企业优劣势分析

第三节 深圳市佳居乐家政服务连锁管理有限公司

- 一、企业发展简况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业人力资源及资质
- 四、企业服务项目及收费标准
- 五、企业服务网点分布
- 六、企业运作模式分析
- 七、企业优劣势分析

第四节 大连好月嫂家庭服务有限公司

- 一、企业发展简况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业人力资源及资质
- 四、企业服务项目及收费标准
- 五、企业服务网点分布

六、企业运作模式分析

七、企业优劣势分析

第五节 北京华夏中青家政服务有限公司

一、企业发展简况

二、企业经营情况分析

三、企业人力资源及资质

四、企业服务项目及收费标准

五、企业服务网点分布

六、企业运作模式分析

七、企业优劣势分析

第六节 北京市爱依家政服务有限责任公司

一、企业发展简况

二、企业经营情况分析

三、企业人力资源及资质

四、企业服务项目及收费标准

五、企业服务网点分布

六、企业运作模式分析

七、企业优劣势分析

第七节 北京新理念保洁服务有限公司

一、企业发展简况

二、企业经营情况分析

三、企业人力资源及资质

四、企业服务项目及收费标准

五、企业服务网点分布

六、企业运作模式分析

七、企业优劣势分析

第八节 杭州三替服务集团有限公司

一、企业发展简况

二、企业经营情况分析

三、企业人力资源及资质

四、企业服务项目及收费标准

五、企业服务网点分布

六、企业运作模式分析

七、企业优劣势分析

第九节 郑州三鼎家政服务有限公司

一、企业发展简况

二、企业经营情况分析

三、企业人力资源及资质

四、企业服务项目及收费标准

五、企业服务网点分布

六、企业运作模式分析

七、企业优劣势分析

第十节 深圳市华佣家政服务有限公司

一、企业发展简况

二、企业经营情况分析

三、企业人力资源及资质

四、企业服务项目及收费标准

五、企业服务网点分布

六、企业运作模式分析

七、企业优劣势分析

第五部分 家政服务行业发展前景

第十章 2015-2020年家政服务行业前景及趋势预测

第一节 2015-2020年家政服务市场发展前景

一、2015-2020年家政服务市场发展潜力

二、2015-2020年家政服务市场发展前景展望

三、2015-2020年家政服务细分行业发展前景分析

第二节 2015-2020年家政服务市场发展趋势预测

一、2015-2020年家政服务行业发展趋势

二、2015-2020年家政服务市场规模预测

1、家政服务行业市场规模预测

2、家政服务行业营业收入预测

第三节 2015-2020年中国家政服务行业供需预测

一、2015-2020年中国家政服务行业供给预测

二、2015-2020年中国家政服务企业数量预测

三、2015-2020年中国家政服务投资规模预测

四、2015-2020年中国家政服务行业需求预测

五、2015-2020年中国家政服务行业供需平衡预测

第十一章 2015-2020年家政服务行业投资机会与风险防范

第一节 家政服务行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、家政服务行业投资现状分析

第二节 2015-2020年家政服务行业投资机会

一、细分市场投资机会

二、重点区域投资机会

三、家政服务行业投资机遇

第三节 2015-2020年家政服务行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、供求风险及防范

三、宏观经济波动风险及防范

四、产品结构风险及防范

五、其他风险及防范

第四节 中国家政服务行业投资建议

一、家政服务行业未来发展方向

二、家政服务行业主要投资建议

三、中国家政服务企业融资分析

第十二章 2015-2020年家政服务行业面临的困境及对策

第一节 2015年家政服务行业面临的困境

第二节 家政服务企业面临的困境及对策

一、重点家政服务企业面临的困境及对策

二、中小家政服务企业发展困境及策略分析

三、国内家政服务企业的出路分析

第三节 中国家政服务行业存在的问题及对策

一、中国家政服务行业存在的问题

二、家政服务行业发展的建议对策

三、市场的重点客户战略实施

- 1、实施重点客户战略的必要性
- 2、合理确立重点客户
- 3、重点客户战略管理
- 4、重点客户管理功能

第四节 中国家政服务市场发展面临的挑战与对策

- 一、中国家政服务市场发展面临的挑战
- 二、中国家政服务市场发展对策分析

第六部分 家政服务行业发展战略研究

第十三章 家政服务行业发展战略研究

第一节 家政服务行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国家政服务品牌的战略思考

- 一、家政服务品牌的重要性
- 二、家政服务实施品牌战略的意义
- 三、家政服务企业品牌的现状分析
- 四、我国家政服务企业的品牌战略
- 五、家政服务品牌战略管理的策略

第三节 家政服务经营策略分析

- 一、家政服务市场细分策略
- 二、家政服务市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、家政服务新产品差异化战略

第四节 家政服务行业投资战略研究

- 一、2015年家政服务行业投资战略
- 二、2015-2020年家政服务行业投资战略

三、2015-2020年细分行业投资战略

第十四章 研究结论及发展建议

第一节 家政服务行业研究结论及建议

第二节 家政服务子行业研究结论及建议

第三节 家政服务行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：行业生命周期的判断

图表：初级家政服务员工作要求

图表：中级家政服务员工作要求

图表：高级家政服务员工作要求

图表：国家家政服务员理论知识

图表：国家家政服务员技能操作

图表：2012-2014年国内生产总值及增长速度

图表：2014年居民消费价格比2013年涨跌幅度

图表：2012-2014年社会消费品零售总额

图表：2014年按收入来源分全国居民人均可支配收入占比

图表：2014年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2014年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2013-2014Q3全国规模以上工业增加值及其增长速度

图表：2014年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2012-2014年社会固定资产投资

图表：2014年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表：2014年固定资产投资新增主要生产与运营能力

图表：2012-2014年全国一般公共预算收入

图表：2012-2014年国家外汇储备

图表：2014年年末全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度

图表：2012-2014年中国对外贸易进出口总额

图表：2014年货物进出口总额及其增长速度

图表：2014年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2013年末人口数及其构成

图表：2012-2014年城镇新增就业人数

图表：2012-2014年普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数

图表：2014年专利申请受理、授权和有效专利情况

图表：2012-2014年卫生技术人员人数

图表：2010-2014年我国家政服务行业企业数量情况

图表：2010-2014年我国家政服务行业从业人员情况

图表：2010-2014年我国家政服务行业资产规模情况

图表：2010-2014年我国家政服务行业市场规模情况

图表：2013-2014年我国家政服务行业盈利能力指标

图表：2013-2014年我国家政服务行业偿债能力指标

图表：2013-2014年我国家政服务行业营运能力指标

图表：2013-2014年我国家政服务行业发展能力指标

图表：2010-2014年我国家政服务行业供给情况

图表：2014年我国家政服务行业重点市场占有率

图表：2010-2014年我国家政服务行业需求

图表：2014年我国家政服务行业客户结构

图表：2014年我国家政服务行业需求的地区差异

图表：2013-2014年我国家政服务行业供需平衡情况

图表：2014年家政服务产品需求结构

图表：2013-2014年我国职业保姆供需情况

图表：2015-2020年我国职业保姆需求预测

图表：2013-2014年我国钟点服务供需情况

图表：2015-2020年我国钟点服务需求预测

图表：2013-2014年我国保洁服务供需情况

图表：2015-2020年我国保洁服务需求预测

图表：2013-2014年我国搬家服务供需情况

图表：2015-2020年我国搬家服务需求预测

图表：2013-2014年我国维修服务供需情况

图表：2015-2020年我国维修服务需求预测

图表：2013-2014年我国装修服务供需情况

图表：2015-2020年我国装修服务需求预测

图表：2013-2014年我国育婴师供需情况

图表：2015-2020年我国育婴师需求预测

图表：2013-2014年我国家庭教师供需情况

图表：2015-2020年我国家庭教师需求预测

图表：2013-2014年我国护理师供需情况

图表：2015-2020年我国护理师需求预测

图表：2013-2014年我国营养师供需情况

图表：2015-2020年我国营养师需求预测

图表：2013-2014年我国高级管家供需情况

图表：2015-2020年我国高级管家需求预测

图表：2013-2014年我国涉外管家供需情况

图表：2015-2020年我国涉外管家需求预测

图表：2010-2014年北京市家政服务行业企业数量情况

图表：2010-2014年北京市家政服务行业从业人员情况

图表：2010-2014年北京市常住人口数量情况

图表：2010-2014年北京市家政服务需求规模情况

图表：2015-2020年北京市家政服务需求情况预测

图表：2010-2014年上海市家政服务行业企业数量情况

图表：2010-2014年上海市家政服务行业从业人员情况

图表：2010-2014年上海市常住人口数量情况

图表：2010-2014年上海市家政服务需求规模情况

图表：2015-2020年上海市家政服务需求情况预测

图表：2010-2014年深圳市家政服务行业企业数量情况

图表：2010-2014年深圳市家政服务行业从业人员情况

图表：2010-2014年深圳市家政服务需求情况

图表：2015-2020年深圳市家政服务需求情况预测

图表：2010-2014年广州市家政服务行业企业数量况

图表：2010-2014年广州市家政服务行业从业人员情况

图表：2010-2014年广州市家政服务需求情况

图表：2015-2020年广州市家政服务需求情况预测

图表：2010-2014年成都市家政服务行业企业数量情况

图表：2010-2014年成都市家政服务行业从业人员情况

图表：2010-2014年成都市家政服务需求

图表：2015-2020年成都市家政服务需求预测

图表：2010-2014年西安市家政服务行业企业数量情况

图表：2010-2014年西安市家政服务行业从业人员情况

图表：2010-2014年西安市家政服务需求

图表：2015-2020年西安市家政服务需求预测

图表：家政服务行业竞争情况

图表：2014年我国家政服务行业企业竞争格局

图表：2014年我国家政服务行业集中度

图表：四川川妹子家政有限公司服务项目及收费标准

图表：正祥和家政事业（广州）有限公司服务项目及收费标准

图表：深圳市佳居乐家政服务连锁管理有限公司服务项目及收费标准

图表：大连好月嫂家庭服务有限公司服务项目及收费标准

图表：北京华夏中青家政服务有限公司服务项目及收费标准

图表：北京市爱依家政服务有限责任公司服务项目及收费标准

图表：北京新理念保洁服务有限公司服务项目及收费标准

图表：杭州三替服务集团有限公司服务项目及收费标准

图表：郑州三鼎家政服务有限公司服务项目及收费标准

图表：深圳市华佣家政服务有限公司服务项目及收费标准

图表：2015-2020年我国家政服务行业市场规模预测

图表：2015-2020年我国家政服务行业营业收入预测

图表：2015-2020年家政服务行业供给人员预测

图表：2015-2020年我国家政服务行业企业数量预测

图表：2015-2020年我国家政服务行业投资规模预测

图表：2015-2020年我国家政服务需求预测

图表：2015-2020年我国家政服务行业供需平衡预测

图表：2010-2015年家政服务行业投资总额

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201507/124056.html>