

2015-2020年中国宣纸行业 监测及投资机遇预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2015-2020年中国宣纸行业监测及投资机遇预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201504/121302.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

原产于安徽泾县(原属宁国府，产纸以府治宣城为名，故称“宣纸”)，现主要产于安徽泾县。是中国古代用于书写和绘画的纸。宣纸起于唐代，历代相沿。宣纸的原产地是安徽省的泾县。此外，泾县附近的宣城、太平（今黄山市黄山区）等地也生产这种纸。到宋代时期，徽州、池州、宣城等地的造纸业逐渐转移集中于泾县。当时泾县为宁国府管辖，宁国府治在今宣城，宣城为宣纸集散地，所以这里生产的纸被称为“宣纸”，亦有人称泾县纸。由于宣纸有易于保存，经久不脆，不会褪色等特点，故有“纸寿千年”之誉。

中企顾问网发布的《2015-2020年中国宣纸行业监测及投资机遇预测报告》对我国的市场环境、生产经营、产品市场、技术水平、产业链运行、企业竞争、产品进出口、行业投资环境以及可持续发展等问题进行了详实系统地分析和预测。并在此基础上，对行业发展趋势做出了定性与定量相结合的分析预测。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，银行采集数据、税务部门采集数据、证券交易采集数据，商务部采集数据以及经济信息中心各类市场监测数据库。

第一章 宣纸的相关概述

第一节 纸制造基础概述

一、纸的分类

二、纸的规格

三、纸的性能指标

四、浅析造纸新技术

第二节 宣纸阐述

一、宣纸的起源与特色

二、宣纸加工工艺

三、中国宣纸标准尺寸

第三节 宣纸关键性指标分析

一、柔韧性

二、湿染性

三、吸墨性

四、艰涩性

五、轻灵性

六、持久性

七、胶着性

八、增值性

第四节 宣纸类别划分标准

一、按加工方法分类

二、按纸面洇墨程度分类

三、宣纸品种按原料配比分类

四、宣纸品种按规格分类

五、宣纸按厚薄分类

六、宣纸按纸纹分类

第二章 2015年世界宣纸行业整体运营状况分析

第一节 2015年世界特种纸运行环境分析

一、世界经济现状及影响分析

二、全球造纸工业的发展状况

三、全球纸张产量及消费情况

第二节 2015年世界宣纸市场运行透析

一、世界宣纸生产工艺

二、世界宣纸生产与销售情况分析

三、世界宣纸应用情况

第三节 2015年世界主要国家宣纸运行分析

一、美国

二、日本

第四节 2015-2020年世界宣纸行业新趋势分析

第三章 中国宣纸行业发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国宣纸行业政策环境分析

第四章 2015年中国特种纸行业整体运营状况分析

第一节 2015年中国造纸业运行简况

一、中国现代造纸产业亮点分析

二、中国造纸量跃居世界第一

三、中国造纸业进入高压期

四、中国造纸业的分水岭

五、推动我国纸业品牌建设的主要工作

第二节 2015年中国特种纸产业运行透析

一、特种纸材料进入新时代

二、特种纸产业利润情况分析

三、中国特种纸工业的现状和发展战略的思考

四、中国特种纸工业基础建设情况

五、2015年中国特种纸产业热点问题探讨

第五章 2015年中国宣纸行业制造业运行态势分析

第一节 2015年中国宣纸行业动态分析

一、安徽泾县“中国宣纸文化园”正式开园

二、“红星”宣纸获“安徽出口名牌”殊荣

三、安徽泾县创制古法宣纸销售遍布全球

第二节 2015年中国造纸业运行简况

一、中国现代造纸产业亮点分析

二、中国造纸量跃居世界第一

三、中国造纸业进入高压期

四、中国造纸业的分水岭

五、推动我国纸业品牌建设的主要工作

第三节 2015年中国宣纸产业运行现状综述

一、中国宣纸正式申报世界“非遗”

二、金融危机让中国书画产业迎来转折点

三、创新传统工艺 搏击宣纸市场

第四节 2015年影响中国宣纸业的因素分析

第六章 2013-2015年国内宣纸行业（所属行业）数据监测分析

第一节 2013-2015年中国宣纸行业（所属行业）总体数据分析

一、2010年中国宣纸行业全部企业（所属行业）数据分析

二、2011年中国宣纸行业全部企业（所属行业）数据分析

三、2015年中国宣纸行业全部企业（所属行业）数据分析

第二节 2013-2015年中国宣纸行业（所属行业）不同规模企业数据分析

一、2010年中国宣纸行业（所属行业）不同规模企业数据分析

二、2011年中国宣纸行业（所属行业）不同规模企业数据分析

三、2015年中国宣纸行业（所属行业）不同规模企业数据分析

第三节 2013-2015年中国宣纸行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

一、2010年中国宣纸行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

二、2011年中国宣纸行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

三、2015年中国宣纸行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

第七章 2015年中国宣纸市场运行走势分析

第一节 2015年中国宣纸市场运行特点分析

第二节 2015年中国宣纸市场运行点评

一、中国宣纸市场生产区域特性

二、中国宣纸质量抽检情况

三、中国宣纸市场应用情况

四、中国宣纸市场供需情况分析

第三节 2015年中国写纸品牌市场销售情况

一、红星

二、红旗

三、皖南紫光

四、金星

第四节 2015年中国宣纸价格分析

一、宣纸批发价年涨三成

二、影响市场价格波动的因素分析

第八章 2015年中国宣纸行业市场营销策略分析

第一节 2015年中国宣纸市场销售渠道分析

一、宣纸市场销售渠道分布

二、宣纸市场销售渠道升级状况

第二节 2015年中国宣纸营销探析

一、中国红星集团营销网络构建分析

二、运用市场营销理念促进宣纸企业发展

第三节 未来中国宣纸市场营销策略分析

第九章 2015年中国宣纸市场竞争新格局透析

第一节2015年中国行业竞争现状

一、品牌竞争分析

二、价格竞争分析

三、加工工艺竞争分析

四、宣纸频遭赝品和劣质品挤轧

第二节2015年中国宣纸重点产区分析

一、安徽

二、四川

三、浙江

第三节2015-2020年中国宣纸行业竞争趋势分析

第十章 2015年中国宣纸优势生产企业竞争力及关键性数据分析（企业可自选）

第一节 中国宣纸集团公司（红星）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 邵阳市双清区日升造纸厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 浙江龙游辰港宣纸有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 杭州临安浮玉堂纸业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 杭州金菱印花有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第六节 安徽省泾县李元纸业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第七节 富阳书画纸厂

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第八节 略……

第十一章 2015-2020年中国宣纸行业发展趋势与前景展望

第一节 2015-2020年中国宣纸行业发展前景分析

- 一、宣纸的收藏前景分析

二、中国纸业市场前景分析

第二节2015-2020年中国宣纸加工工艺趋势探析

第三节2015-2020年中国宣纸行业市场供需预测分析

第四节 2015-2020年中国宣纸市场盈利预测分析

第十二章 2015-2020年中国宣纸行业投资前景预测

第一节2015年中国宣纸行业投资概况

一、三大政策刺激造纸行业全面复苏

二、造纸工业利用外资状况

第二节2015-2020年中国宣纸行业投资机会分析

一、区域投资潜力分析

二、与产业链相关的投资机会分析

第三节 2015-2020年中国宣纸行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、进退入风险

四、市场运营机制风险

第四节 专家投资建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201504/121302.html>