2015-2020年中国花卉行业监测及投资机遇研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司
www.cction.com

一、报告报价

《2015-2020年中国花卉行业监测及投资机遇研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.cction.com/report/201412/116174.html

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司
订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838
海外报告销售: 010-69365838
Email: kefu@gonyn.com
联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

花卉是我国新兴的产业，在花卉业全球迅速崛起的大背景下，我国花卉种植面积、开发品种、生产数量、出口国家逐年增多。目前，我国已成为世界花卉大国。

我国花卉的国际市场主要为：日本、俄罗斯、欧美等，其中日本市场是我国最主要的出口对象，我国也是日本进口花卉最多的国家。

近年来，随着经济发展和人民生活水平的提高，国内的进口花卉使用量越来越大，通过商业往来、展会、考察等渠道，越来越多的国外鲜切花公司在中国成立了贸易公司或建立了代理合作关系，进口花卉供应商增加。

不仅是一些高端花店、会所偏爱进口花，一些注重花卉品质并偏爱此道的小群体也成长为较稳定的消费群体，进口花卉贸易商的数量也在逐年增长。虽然市场尚处于初级阶段，但经销商都反映对市场前景充满信心。

中企顾问网(www.cction.com)是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

第一章　花卉的相关概述
第一节 花卉简述
一、花卉的分类
二、花卉栽培分类
第二节 花卉的作用
一、花卉对环境的作用
二、花卉的保健作用
三、花卉对健康的作用
第三节 花卉生产中温室的运用分析
一、花卉生产中温室的重要性
二、花卉生产中温室的应用
三、温室花卉的调节措施
第二章　2013-2014年国际花卉业运行状况分析
第一节 2013-2014年世界花卉业发展总况
一、世界花卉业产业链布局
二、世界花卉产业的经营模式

三、国际花卉市场竞争特点
四、世界花卉发展重视环保
第二节 荷兰
一、荷兰花卉产业模式分析
二、荷兰花卉种苗繁殖体系状况
三、荷兰花卉业价值链运行剖析
四、荷兰温室花卉自动化管理的新技术分析
五、荷兰花卉种苗繁殖体系成功因素分析
六、荷兰花卉业发展的经验
第三节 美国
一、美国花卉产业规模分析
二、美国苗圃植物市场运行状况
三、美国花卉企业加大有机花卉的生产
四、美国盆花市场受欢迎
五、美国花卉企业加大有机花卉的生产
第四节 日本
一、日本花卉业概述
二、日本花卉拍卖市场分析
三、日本花卉业发展出现新动向
四、日本花卉拍卖市场发展分析
五、日本花卉的培育新法
第五节 其他国家和地区
一、东非
二、印度
三、哥伦比亚和厄瓜多尔
四、欧洲花卉消费市场分析
第三章 2013-2014年中国花卉行业市场发展环境分析
第一节　2013-2014年中国经济环境分析
一、国民经济运行情况GDP
二、消费价格指数CPI、PPI
三、全国居民收入情况
四、恩格尔系数

五、工业发展形势
六、固定资产投资情况
七、财政收支状况
八、社会消费品零售总额
九、对外贸易&进出口
第二节 2013-2014年中国花卉行业政策环境分析
一、《主要花卉产品等级》国家标准
二、《鲜切花产品等级标准》
三、《云南省花卉产业发展条例》
四、相关产业政策法规
第三节 2013-2014年中国花卉行业社会环境分析
一、人口环境分析
二、教育环境分析
三、文化环境分析
四、生态环境分析
第四节 2013-2014年中国花卉行业技术环境分析
一、花卉栽培与繁殖技术
二、花卉病虫害防治
第四章　2013-2014年中国花卉行业整体运行态势分析
第一节 中国花卉产业发展的三个阶段
一、恢复发展阶段
二、巩固提高阶段
三、调整转型阶段
第二节 2013-2014年中国花卉产业现状综述
一、中国花卉产业规模达到世界第一
二、中国花卉生产呈现新动态
第三节 2013-2014年中国花卉企业发展分析
一、中国花卉企业规模分析
二、花卉企业发展要素分析
第四节 2013-2014年中国花卉业标准化体系建设分析
一、中国花卉产品质量标准体系现状
二、中国花卉标准化体系建设中存在的问题

三、完善中国花卉质量标准体系的措施
第五节 2013-2014年中国花卉产业发展存在的问题
一、做强苗木花卉产业应解决几个实际问题
二、发展海峡西岸花卉产业区问题探讨
三、花卉产业如何与国际市场接轨
四、中国现代花卉产业可持续发展的制约因素
第六节 2013-2014年中国花卉产业发展的对策
一、中国花卉业的发展对策
二、发展中国花卉业的几点建议
三、实现中国花卉产业可持续发展的策略
四、热带花卉产业实现产业升级换代的措施
第五章　2013-2014年中国花卉市场运行动态分析
第一节 2013-2014年中国花卉市场现状综述
一、中国花卉市场区域布局分析
二、三大类型花卉热销花市
三、中国花卉流通发展状况
四、完善中国花卉流通体系的建议
第二节 2013-2014年中国花卉市场竞争分析
一、中国花卉业的优劣势分析
二、草花市场竞争激烈
三、野生花卉的市场竞争力分析
四、中国花卉市场竞争焦点
五、提升中国花卉产业竞争力的策略
第三节 2013-2014年中国花卉市场物流分析
一、中国花卉市场物流运作现状
二、中国花卉物流发展存在的问题
三、中国花卉市场物流发展的对策建议
第四节 2013-2014年中国花卉市场营销分析
一、花卉市场经营概述
二、中国花卉企业的营销阶段
三、中国花卉连锁经营模式分析
四、花卉网络营销分析

五、花卉营销问题探讨
第六章　2013-2014年中国花卉细分品种运行状况分析
第一节 2013-2014年中国花卉种苗种球发展状况
一、山东东营种苗花卉发展状况
1、山东东营种苗花卉发展状况
2、山东烟台市种苗花卉行业运行概况
3、山东莒南县重点推进特色种苗花卉产业的发展
二、云南
1、云南三大切花种苗产销分析
2、云南省花卉种苗进出境增长幅度明显
三、中国百合种球市场变化状况
四、国内百合种球后市展望分析
第二节 2013-2014年中国盆花发展综述
一、盆花概述
二、中国盆花业发展状况
三、中国盆花产业发展特点
四、组合盆栽花卉备受关注
五、盆花促销方式分析
六、未来影响盆花产业发展的几个方面
七、中国盆花产业发展趋势
第三节 2013-2014年中国切花发展分析
一、切花概述
二、草切花渐成花卉市场新热点
三、中国鲜切花发展存在的问题及对策
四、对鲜切花企业发展的建议
第七章　2013-2014年中国云南花卉业运行形势分析
第一节 云南花卉业发展概述
一、云南发展花卉产业的优势
二、云南利用科技发展花卉业
三、云南大力支持鲜切花产业发展
四、云南省三模式推广花卉品种
五、云南出台中国首个花卉业地方法规

六、云南省花卉物流链的建设状况
第二节 2013-2014年云南省部分地区花卉业发展状况
一、昆明花卉产业发展状况
二、玉溪花卉产业发展状况
三、大理特色花卉科技体系运行分析
第三节 2013-2014年云南花卉业进出口状况分析
一、云南花卉业进口免税扶持政策效果明显
二、云南花卉出口分析
三、影响云南花卉出口的压力
四、促进云南花卉出口的对策措施
第四节 2013-2014年云南花卉业发展存在的问题及对策
一、小农经济模式制约云花发展
二、云南花卉产业发展的对策措施
三、云南未来花卉业发展的几点建议
四、云南省花卉区域布局规划
五、2020年云南省花卉业发展目标
第八章　2013-2014年广东花卉业运行新格局透析
第一节 2013-2014年广东花卉业现状综述
一、广东花卉业发展概况
二、广东花卉业发展特点
三、广东花卉流通状况分析
四、广东花卉出口状况分析
五、广东花卉业发展存在的问题
第二节 广州
一、广州花卉营销模式
二、广州花卉创牌已是燃眉之急
三、广州花卉业发展构想
四、广州花卉业发展存在的问题及对策分析
第三节 湛江
一、湛江市花卉业发展的优势
二、湛江市花卉业发展呈现新格局
三、2013-2014年湛江花卉市场动态分析

四、湛江市花卉产业发展策略
五、促进湛江花卉出口的措施
第四节 其他地区
一、东莞花卉业发展优势及策略
二、广东顺德花卉业发展现状
三、广东南海区将对花卉实行财政补贴
第九章　2013-2014年福建花卉业动态分析
第一节 2013-2014年福建花卉业现状综述
一、福建省花卉产业发展回顾
二、网络营销成福建花卉业的重点
三、福建省花卉业发展存在的问题及对策
四、福建花卉产业的发展思路
五、福建热带切花动态分析
第二节 福州
一、福州花卉业发展的优势
二、福州花卉区域化布局状况
三、福州花卉产业发展的建议
第三节 其他地区花卉业发展状况
一、泉州市花卉业发展状况
二、福建漳州花卉业发展简况
三、福建武平野生花卉产业发展概况
四、厦门花卉产业发展对策
第十章　2013-2014年中国其他地区花卉业运行动态分析
第一节 北京
一、北京花卉产业运行特点
二、北京花卉产销状况
三、北京花卉产业的竞争力分析
四、北京市花卉产业存在的问题
五、北京花卉产业未来发展规划
第二节 河南
一、河南省发展花卉产业的优势
二、河南花卉业"花开正美"成朝阳产业

三、河南省花卉业发展中存在的问题
四、河南省发展花卉产业的对策
五、河南洛阳苗木花卉产业发展建议
第三节 浙江
一、浙江花卉苗木业动态分析
二、浙江盆花市场亮点聚焦
三、浙江嘉善花卉业发展分析
四、浙江绍兴花卉业状况
五、浙江花卉市场流通建议
六、浙江花卉业转型升级措施
第四节 上海
一、上海花卉业发展特点
二、上海水生花卉发展状况
三、上海花卉市场存在的问题
四、上海采取措施整顿花卉交易市场
第五节 四川
一、四川花卉业概述
二、四川花卉业运行状况
三、四川花卉育种攻关项目运行良好
四、四川发展花卉业存在的问题
五、四川花卉业发展策略
第六节 海南
一、海南花卉业发展状况
二、海南热带盆花发展分析
三、海南省兰花发展分析
四、海南花卉发展存在的问题
五、海南省花卉发展措施建议
六、海南省花卉业发展目标
第十一章　2013-2014年中国花卉进出口贸易状况分析
第一节 2013-2014年中国花卉业进出口概述
一、中国花卉进出口种类
二、中国花卉主要出口市场

三、杭州成中国花卉进出口示范基地试点
第二节 2013-2014年中国活植物；茎、根；插花、簇叶进出口数据分析
一、活植物；茎、根；插花、簇叶进出口数量分析
二、活植物；茎、根；插花、簇叶进出口金额分析
三、活植物；茎、根；插花、簇叶进出口国家及地区分析
第三节 2013-2014年中国花卉出口日本分析
一、中国花卉对日出口潜力巨大
二、中国花卉对日出口量减少
三、中国花卉出口日本面临的问题
四、中国花卉对日出口的措施
第四节 中国花卉出口存在的问题及对策
一、中国花卉出口存在的主要问题
二、对中国花卉出口的建议
三、加强中国花卉行业出口能力的对策
四、中国花卉出口应培育新优品种
五、花卉出口企业应注意的环节
第五节 未来中国花卉进出口前景及趋势预测分析
一、中国花卉出口的机遇
二、特种花卉出口前景广阔
三、中国花卉进出口未来发展趋势
第十二章　2013-2014年中国重点花卉竞争力对比及关键性财务数据分析
第一节 云南绿大地生物科技股份有限公司 （002200）
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
七、云南绿大地以“绿色”为发展重心
八、云南绿大地在北京建花卉园艺中心
第二节 合肥丰乐种业股份有限公司（000713）
一、企业概况

二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第三节 广东陈村花卉世界有限公司
一、公司简介
二、陈村花卉世界重点发展造型苗木
三、公司组团赴日考察成绩斐然
第四节 云南昆明斗南花卉有限公司
一、公司简介
二、斗南花卉进军“长三角”市场
三、斗南花卉连锁经营状况
第五节 云南英茂花卉产业有限公司
一、公司简介
二、企业组织结构
三、英茂康乃馨出口日本的状况分析
四、云南英茂打造花卉国际品牌
五、英茂康乃馨大量出口日本的经验
第六节 佛山金葵子科技有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第七节 衢州醉根艺品有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析
第八节 大连神洲牧业有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第九节 广东陈村花卉世界有限公司
一、公司简介
二、陈村花卉世界重点发展造型苗木
三、陈村花卉世界走科技发展之路
第十三章　2015-2020年中国花卉行业前景展望与趋势预测
第一节 2015-2020年中国花卉业发展前景预测分析
一、中国花卉产业前景明朗
二、花卉产业发展潜力无限
三、水培花卉将备受关注
四、组合盆花市场需求将增大
第二节 2015-2020年中国花卉业发展趋势
一、花卉的未来发展方向
二、中国花卉产业未来发展分析
三、节水耐旱是今后花卉苗木产业的发展重点
四、花卉栽培的未来走向
第三节 2015-2020年中国花卉行业市场预测分析
一、中国花卉市场供需预测分析
二、中国花卉市场进出口贸易预测分析
第四节2015-2020年中国花卉市场盈利预测分析
第十四章 2015-2020年中国花卉行业投资商机与风险预警
第一节 中国花卉产业投资概况分析
一、花卉产业投资环境分析
二、云南省级每年投入1000万元发展花卉产业
三、中国花卉产业面临投资过热

第二节 2015-2020年中国花卉行业投资机会分析
一、花卉产业投资潜力分析
二、花卉产业投资吸引力分析
第三节 2015-2020年中国花卉行业投资风险预警
一、宏观调控政策风险
二、市场竞争风险
三、市场运营机制风险
第四节 ZYYL投资建议
图表目录：（部分）
图表：美国花卉产业销售额的变化汇总图
图表：美国花卉行业生产商数量变化图
图表：美国生产商平均销售额变化图
图表：2013年中国花卉业产销情况
图表：2013年中国花卉生产经营实体情况
图表：2013年中国主要花卉产销情况
图表：2013年中国花卉保护地栽培情况
图表：2013年中国花卉业产销情况
图表：2013年中国花卉生产经营实体情况
图表：2013年中国主要切花、盆花品种产销情况
图表：2013年中国花卉保护地栽培情况
图表：一般外观的ECE切花分级标准
图表：传统经营模式
图表：连锁经营模式
图表：荷兰向全球较大百合市场种球出口量
图表：适合上海地区栽培利用但没有得到很好推广的水生花卉种类
图表：康乃馨质量等级划分标准
图表：百合切花质量等级划分标准
图表：月季花质量等级划分标准
图表：非洲菊质量等级划分标准
图表：满天星质量等级划分标准
图表：2005-2013年中国GDP总量及增长趋势图
图表：2013年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2005-2013年我国城镇居民可支配收入增长趋势图
图表：2005-2013年我国农村居民人均纯收入增长趋势图
图表：1978-2013年中国城乡居民恩格尔系数走势图
图表：2010.12-2013.12年我国工业增加值增速统计
图表：2005-2013年我国全社会固定投资额走势图（2013年不含农户）
图表：2005-2013年我国财政收入支出走势图　单位：亿元
图表：2005-2013年中国社会消费品零售总额增长趋势图
图表：2005-2013年我国货物进出口总额走势图
图表：2005-2013年中国货物进口总额和出口总额走势图
图表：2006-2013年我国人口及其自然增长率变化情况
图表：各年龄段人口比重变化情况
图表：2006-2013年中国活植物；茎、根；插花、簇叶进口数量分析
图表：2006-2013年中国活植物；茎、根；插花、簇叶进口金额分析
图表：2006-2013年中国活植物；茎、根；插花、簇叶出口数量分析
图表：2006-2013年中国活植物；茎、根；插花、簇叶出口金额分析
图表：2006-2013年中国活植物；茎、根；插花、簇叶进出口平均单价分析
图表：2006-2013年中国活植物；茎、根；插花、簇叶进口国家及地区分析
图表：2006-2013年中国活植物；茎、根；插花、簇叶出口国家及地区分析
图表：云南绿大地生物科技股份有限公司主要经济指标走势图
图表：云南绿大地生物科技股份有限公司经营收入走势图
图表：云南绿大地生物科技股份有限公司盈利指标走势图
图表：云南绿大地生物科技股份有限公司负债情况图
图表：云南绿大地生物科技股份有限公司负债指标走势图
图表：云南绿大地生物科技股份有限公司运营能力指标走势图
图表：云南绿大地生物科技股份有限公司成长能力指标走势图
图表：合肥丰乐种业股份有限公司主要经济指标走势图
图表：合肥丰乐种业股份有限公司经营收入走势图
图表：合肥丰乐种业股份有限公司盈利指标走势图
图表：合肥丰乐种业股份有限公司负债情况图
图表：合肥丰乐种业股份有限公司负债指标走势图
图表：合肥丰乐种业股份有限公司运营能力指标走势图
图表：合肥丰乐种业股份有限公司成长能力指标走势图

图表：佛山金葵子科技有限公司主要经济指标走势图
图表：佛山金葵子科技有限公司经营收入走势图
图表：佛山金葵子科技有限公司盈利指标走势图
图表：佛山金葵子科技有限公司负债情况图
图表：佛山金葵子科技有限公司负债指标走势图
图表：佛山金葵子科技有限公司运营能力指标走势图
图表：佛山金葵子科技有限公司成长能力指标走势图
图表：衢州醉根艺品有限公司主要经济指标走势图
图表：衢州醉根艺品有限公司经营收入走势图
图表：衢州醉根艺品有限公司盈利指标走势图
图表：衢州醉根艺品有限公司负债情况图
图表：衢州醉根艺品有限公司负债指标走势图
图表：衢州醉根艺品有限公司运营能力指标走势图
图表：衢州醉根艺品有限公司成长能力指标走势图
图表：大连神洲牧业有限公司主要经济指标走势图
图表：大连神洲牧业有限公司经营收入走势图
图表：大连神洲牧业有限公司盈利指标走势图
图表：大连神洲牧业有限公司负债情况图
图表：大连神洲牧业有限公司负债指标走势图
图表：大连神洲牧业有限公司运营能力指标走势图
图表：大连神洲牧业有限公司成长能力指标走势图
图表：2015-2020年中国花卉市场供需预测分析
图表：2015-2020年中国花卉市场进出口贸易预测分析
图表：2015-2020年中国花卉市场盈利预测分析
图表：略……

详细请访问：http://www.cction.com/report/201412/116174.html