2015-2020年中国硝酸钾行业监测及投资趋势预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司
www.cction.com

一、报告报价

《2015-2020年中国硝酸钾行业监测及投资趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.cction.com/report/201509/125811.html

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司
订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838
海外报告销售: 010-69365838
Email: kefu@gonyn.com
联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

硝酸钾在农业市场用途十分广泛，硝酸钾属于二元复合肥。硝酸钾是无氯钾、氮复合肥料，植物营养素钾、氮的总含量可达50%左右，具有良好的物理化学性质。硝酸钾施用于烟草具有肥效高，易吸收，促进幼苗早发，增加烟草产量，对提高烟草品质有着重要作用。

报告目录：

第一章 中国硝酸钾行业发展概述
1.1 硝酸钾行业概念界定与产品类别
1.1.1 硝酸钾行业概念界定
1.1.2 硝酸钾行业发展特点
1.1.3 硝酸钾产品类别分析
1.2 国内外硝酸钾生产工艺分析
1.2.1 国内硝酸钾生产工艺分析
（1）复分解法
（2）离子交换法
（3）吸收法
（4）萃取法
1.2.2 国外硝酸钾生产工艺分析
（1）美国硝酸钾生产工艺分析
（2）以色列硝酸钾生产工艺分析
（3）智利硝酸钾生产工艺分析
（4）国外其他领先的硝酸钾生产工艺
1.3 硝酸钾行业产业链结构分析
1.3.1 硝酸钾行业产业链结构总体分析
1.3.2 硝酸钾行业上游产业分布及特点
1.3.3 硝酸钾行业下游产业分布及特点
1.4 硝酸钾行业上游运行情况分析
1.4.1 中国硝酸市场运行情况
（1）中国硝酸市场供需情况分析
1）中国硝酸市场供给规模分析

2）中国硝酸市场需求规模分析
3）中国硝酸市场供需平衡分析
4）中国硝酸市场进出口分析
（2）中国硝酸市场价格走势分析
（3）中国硝酸市场竞争状况分析
（4）中国硝酸市场发展趋势分析
1.4.2 中国硝酸铵市场运行情况
（1）中国硝酸铵市场供需情况分析
1）中国硝酸铵市场供给规模分析
2）中国硝酸铵市场需求规模分析
3）中国硝酸铵市场供需平衡分析
4）中国硝酸铵市场进出口分析
（2）中国硝酸铵市场价格走势分析
（3）中国硝酸铵市场竞争状况分析
（4）中国硝酸铵市场发展趋势分析
1.4.3 上游市场运行对行业的影响

第二章 中国硝酸钾行业市场发展环境
2.1 硝酸钾行业政策环境分析
2.1.1 硝酸钾行业管理体制
2.1.2 硝酸钾行业发展规划
2.1.3 硝酸钾行业相关政策
2.1.4 政策环境对行业的影响分析
2.2 硝酸钾行业经济环境分析
2.2.1 国际宏观经济环境分析
（1）全球经济形势分析
（2）主要国家经济形势分析
2.2.2 中国宏观经济环境分析
（1）中国GDP及增长情况分析
（2）中国工业增加值及增长情况分析
（3）中国固定资产投资情况分析
（4）中国制造业PMI指数分析

2.2.3 经济环境对行业的影响分析
2.3 硝酸钾行业技术环境分析
2.3.1 硝酸钾行业技术活跃程度
2.3.2 硝酸钾技术领先企业分析
2.3.3 硝酸钾行业热门技术分析
2.4 硝酸钾行业PEST分析总结

第三章 中国硝酸钾行业发展现状分析
3.1 全球硝酸钾行业发展情况
3.1.1 全球硝酸钾行业发展阶段分析
3.1.2 全球硝酸钾行业产能情况分析
3.1.3 全球硝酸钾行业市场容量分析
3.1.4 全球硝酸钾行业市场竞争格局
3.1.5 全球硝酸钾行业市场发展趋势
3.2 中国硝酸钾行业发展现状分析
3.2.1 中国硝酸钾行业发展总体概况
3.2.2 中国硝酸钾行业发展影响因素
3.2.3 中国硝酸钾行业市场容量分析
3.3 中国硝酸钾行业供需形势分析
3.3.1 行业供给情况分析
3.3.2 行业需求情况分析
3.3.3 行业供需平衡分析
3.4 中国硝酸钾行业进出口分析
3.4.1 中国硝酸钾行业进出口状况综述
3.4.2 中国硝酸钾行业出口市场分析
（1）中国硝酸钾行业出口情况
（2）中国硝酸钾行业出口产品结构
3.4.3 中国硝酸钾行业进口市场分析
（1）中国硝酸钾行业进口情况
（2）中国硝酸钾行业进口产品结构
3.4.4 中国硝酸钾行业进出口前景分析

第四章 中国硝酸钾行业竞争态势分析
4.1 跨国公司在华的投资布局分析
4.1.1 智利化学矿业公司（SQM）
（1）企业基本信息简况分析
（2）企业硝酸钾产品结构分析
（3）企业硝酸钾生产能力分析
（4）企业技术研发实力分析
（5）企业销售渠道与销售网络分析
（6）企业兼并与投资情况分析
（7）企业在中国市场的投资布局分析
4.1.2 以色列海法化学工业公司（Haifa）
（1）企业基本信息简况分析
（2）企业硝酸钾产品结构分析
（3）企业硝酸钾生产能力分析
（4）企业技术研发实力分析
（5）企业销售渠道与销售网络分析
（6）企业兼并与投资情况分析
（7）企业在中国市场的投资布局分析
4.1.3 丹麦凯米拉公司（Kimira）
（1）企业基本信息简况分析
（2）企业硝酸钾产品结构分析
（3）企业硝酸钾生产能力分析
（4）企业技术研发实力分析
（5）企业销售渠道与销售网络分析
（6）企业兼并与投资情况分析
（7）企业在中国市场的投资布局分析
4.1.4 美国赛达化学公司（Cedar）
（1）企业基本信息简况分析
（2）企业硝酸钾产品结构分析
（3）企业硝酸钾生产能力分析
（4）企业技术研发实力分析
（5）企业销售渠道与销售网络分析

（6）企业兼并与投资情况分析
（7）企业在中国市场的投资布局分析
4.2 中国硝酸钾行业竞争情况分析
4.2.1 中国硝酸钾行业竞争格局分析
4.2.2 中国硝酸钾行业竞争强度分析
（1）波特五力竞争模型简介
（2）中国中国硝酸钾行业五力竞争模型
1）中国硝酸钾行业现有企业竞争情况
2）中国硝酸钾行业上游议价能力分析
3）中国硝酸钾行业下游议价能力分析
4）中国硝酸钾行业新进入者威胁分析
5）中国硝酸钾行业替代品威胁分析
（3）中国硝酸钾行业五力竞争情况总结
4.2.3 中国硝酸钾行业投资兼并情况分析
（1）行业投资兼并与重组概况
（2）行业投资兼并与重组动向
（3）行业投资兼并与重组趋势
4.3 中国硝酸钾行业内外资企业竞争力比较
4.3.1 内外资企业经营模式比较分析
4.3.2 内外资企业市场规模比较分析
4.3.3 内外资企业产品研发能力比较分析
4.3.4 内外资企业竞争力评价总结

第五章 中国硝酸钾应用领域需求分析
5.1 硝酸钾行业下游应用领域分布结构
5.2 农业领域对硝酸钾的市场需求分析
5.2.1 硝酸钾在农业领域的应用范围及特点
5.2.2 农业用硝酸钾的市场发展现状分析
（1）农业用硝酸钾的主要产品结构
（2）农业用硝酸钾的市场容量测算
（3）农业用硝酸钾的市场竞争格局
（4）农业用硝酸钾市场现存问题分析

5.2.3 农业用硝酸钾的市场发展趋势分析
5.2.4 农业用硝酸钾的市场发展前景预测
5.3 医药行业对硝酸钾的市场需求分析
5.3.1 硝酸钾在医药行业的应用范围及特点
5.3.2 医药行业对硝酸钾的市场需求现状
（1）医药行业对硝酸钾的需求产品结构
（2）医药行业对硝酸钾的需求容量测算
（3）硝酸钾在医药行业的市场竞争格局
（4）硝酸钾在医药行业的市场现存问题
5.3.3 医药行业对硝酸钾的市场需求趋势分析
5.3.4 医药行业对硝酸钾的市场需求前景预测
5.4 食品行业对硝酸钾的市场需求分析
5.4.1 硝酸钾在食品行业的应用范围及特点
5.4.2 食品行业对硝酸钾的市场需求现状
（1）食品行业对硝酸钾的需求产品结构
（2）食品行业对硝酸钾的需求容量测算
（3）硝酸钾在食品行业的市场竞争格局
（4）硝酸钾在食品行业的市场现存问题
5.4.3 食品行业对硝酸钾的市场需求趋势分析
5.4.4 食品行业对硝酸钾的市场需求前景预测
5.5 玻璃行业对硝酸钾的市场需求分析
5.5.1 硝酸钾在玻璃行业的应用范围及特点
5.5.2 玻璃行业对硝酸钾的市场需求现状
（1）玻璃行业对硝酸钾的需求产品结构
（2）玻璃行业对硝酸钾的需求容量测算
（3）硝酸钾在玻璃行业的市场竞争格局
（4）硝酸钾在玻璃行业的市场现存问题
5.5.3 玻璃行业对硝酸钾的市场需求趋势分析
5.5.4 玻璃行业对硝酸钾的市场需求前景预测
5.6 陶瓷行业对硝酸钾的市场需求分析
5.6.1 硝酸钾在陶瓷行业的应用范围及特点
5.6.2 陶瓷行业对硝酸钾的市场需求现状

（1）陶瓷行业对硝酸钾的需求产品结构
（2）陶瓷行业对硝酸钾的需求容量测算
（3）硝酸钾在陶瓷行业的市场竞争格局
（4）硝酸钾在陶瓷行业的市场现存问题
5.6.3 陶瓷行业对硝酸钾的市场需求趋势分析
5.6.4 陶瓷行业对硝酸钾的市场需求前景预测

第六章 中国硝酸钾领先企业经营分析
6.1 硝酸钾行业企业整体发展情况
6.2 硝酸钾行业领先企业个案分析
6.2.1 新疆国际实业股份有限公司经营分析
（1）企业基本信息简况
（2）企业经营情况分析
（3）企业硝酸钾产能分析
（4）企业产品结构及新产品动向
（5）企业技术研发实力分析
（6）企业硝酸钾应用领域分析
（7）企业销售渠道与销售网络
（8）企业经营情况优劣势分析
6.2.2 青海盐湖工业股份有限公司经营分析
（1）企业基本信息简况
（2）企业经营情况分析
（3）企业硝酸钾产能分析
（4）企业产品结构及新产品动向
（5）企业技术研发实力分析
（6）企业硝酸钾应用领域分析
（7）企业销售渠道与销售网络
（8）企业经营情况优劣势分析
6.2.3 四川米高化肥有限公司经营分析
（1）企业基本信息简况
（2）企业经营情况分析
（3）企业硝酸钾产能分析

（4）企业产品结构及新产品动向
（5）企业技术研发实力分析
（6）企业硝酸钾应用领域分析
（7）企业销售渠道与销售网络
（8）企业经营情况优劣势分析
6.2.4 文通钾盐集团有限公司经营分析
（1）企业基本信息简况
（2）企业经营情况分析
（3）企业硝酸钾产能分析
（4）企业产品结构及新产品动向
（5）企业技术研发实力分析
（6）企业硝酸钾应用领域分析
（7）企业销售渠道与销售网络
（8）企业经营情况优劣势分析
6.2.5 浙江联大化工股份有限公司经营分析
（1）企业基本信息简况
（2）企业经营情况分析
（3）企业硝酸钾产能分析
（4）企业产品结构及新产品动向
（5）企业技术研发实力分析
（6）企业硝酸钾应用领域分析
（7）企业销售渠道与销售网络
（8）企业经营情况优劣势分析
6.2.6 什邡市裕丰化工有限公司经营分析
（1）企业基本信息简况
（2）企业经营情况分析
（3）企业硝酸钾产能分析
（4）企业产品结构及新产品动向
（5）企业技术研发实力分析
（6）企业硝酸钾应用领域分析
（7）企业销售渠道与销售网络
（8）企业经营情况优劣势分析

6.2.7 山东财富化工有限公司经营分析

（1）企业基本信息简况

（2）企业经营情况分析

（3）企业硝酸钾产能分析

（4）企业产品结构及新产品动向

（5）企业技术研发实力分析

（6）企业硝酸钾应用领域分析

（7）企业销售渠道与销售网络

（8）企业经营情况优劣势分析

6.2.8 山西祁县同力化工有限公司经营分析

（1）企业基本信息简况

（2）企业经营情况分析

（3）企业硝酸钾产能分析

（4）企业产品结构及新产品动向

（5）企业技术研发实力分析

（6）企业硝酸钾应用领域分析

（7）企业销售渠道与销售网络

（8）企业经营情况优劣势分析

6.2.9 云南煤化工集团有限公司经营分析

（1）企业基本信息简况

（2）企业经营情况分析

（3）企业硝酸钾产能分析

（4）企业产品结构及新产品动向

（5）企业技术研发实力分析

（6）企业硝酸钾应用领域分析

（7）企业销售渠道与销售网络

（8）企业经营情况优劣势分析

6.2.10 天脊集团钾盐有限公司

（1）企业基本信息简况

（2）企业经营情况分析

（3）企业硝酸钾产能分析

（4）企业产品结构及新产品动向

（5）企业技术研发实力分析
（6）企业硝酸钾应用领域分析
（7）企业销售渠道与销售网络
（8）企业经营情况优劣势分析
6.2.11 四川好时吉化工有限公司
（1）企业基本信息简况
（2）企业经营情况分析
（3）企业硝酸钾产能分析
（4）企业产品结构及新产品动向
（5）企业技术研发实力分析
（6）企业硝酸钾应用领域分析
（7）企业销售渠道与销售网络
（8）企业经营情况优劣势分析

第七章 中国硝酸钾行业投资前景与建议
7.1 中国硝酸钾行业投资前景分析
7.1.1 中国硝酸钾行业市场现存问题分析
7.1.2 中国硝酸钾行业市场发展趋势分析
（1）政策趋势
（2）技术趋势
（3）产品趋势
（4）需求趋势
7.1.3 中国硝酸钾行业市场需求前景预测
7.2 中国硝酸钾行业投资特性分析
7.2.1 行业进入壁垒分析
7.2.2 行业盈利模式分析
7.2.3 行业盈利影响因素
7.2.4 行业投资风险分析
（1）行业政策风险
（2）行业技术风险
（3）行业供求风险
（4）行业关联产业风险

（5）行业其他风险
7.3 中国硝酸钾行业投资现状分析
7.3.1 中国硝酸钾行业投资主体结构
7.3.2 中国硝酸钾行业投资切入方式
7.3.3 中国硝酸钾行业投资规模分析
7.3.4 中国硝酸钾行业投资现存问题
7.4 中国硝酸钾行业投资机会与建议
7.4.1 中国硝酸钾行业投资机会分析
（1）中国硝酸钾行业领先技术投资机会
（2）中国硝酸钾行业细分市场投资机会
（3）中国硝酸钾行业互联网+投资机会
7.4.2 关于硝酸钾行业的投资建议
（1）行业投资方式与方向建议
（2）产品与技术研发投资建议
（3）公司电商渠道布局建议
（4）公司网络营销投资布局建议

图表目录：

图表1：硝酸钾行业的发展特点
图表2：硝酸钾产品分类示意图
图表3：硝酸钾行业产业链结构示意图
图表4：上游市场运行对硝酸钾行业的影响
图表5：中国硝酸钾行业主要政策要点
图表6：2015-2016年全球主要经济体经济增速预测（单位：%）
图表7：2013-2020年美国经济增长趋势及预测（单位：%）
图表8：2013-2020年德国经济增长趋势及预测（单位：%）
图表9：2013-2020年日本经济增长趋势及预测（单位：%）
图表10：2013-2020年俄罗斯经济增长趋势及预测（单位：%）
图表11：2013-2020年巴西经济增长趋势及预测（单位：%）
图表12：2013-2015年中国GDP增长率变化趋势图（单位：%）
图表13：2013-2015年中国工业增加值及增长率走势图（单位：万亿元，%）
图表14：2013-2015年中国固定资产投资及增长率走势图（单位：亿元，%）

图表15：2014年1月-2015年2月中国制造业PMI指数（单位：%）
图表16：2013-2015年中国硝酸钾相关专利申请数量变化图（单位：个）
图表17：2013-2015年中国硝酸钾相关专利公开数量变化图（单位：个）
图表18：2013-2015年中国硝酸钾相关专利申请人构成（前十位）（单位：个）
图表19：2013-2015年中国硝酸钾相关专利申请人综合比较（前十位）（单位：个，%，人，年）
图表20：2013-2015年中国硝酸钾相关专利分布领域（前十位）（单位：个）
图表21：2015年中国硝酸钾行业市场状态描述总结表
图表22：中国硝酸钾行业经济特性分析
图表23：2013-2015年中国硝酸钾行业需求规模发展趋势（单位：亿元）
图表24：2013-2015年中国硝酸钾行业产量规模发展趋势（单位：万台）
图表25：2013-2015年中国硝酸钾行业需求规模发展趋势（单位：万台）
图表26：2013-2015年中国硝酸钾行业进出口总额走势图（单位：亿美元）
图表27：2013-2015年中国中国硝酸钾行业产品出口额走势图（单位：亿美元）
图表28：2013-2015年中国中国硝酸钾行业出口产品表（单位：吨，万美元）
图表29：2013-2015年中国硝酸钾行业产品进口额走势图（单位：亿美元）
图表30：2013-2015年中国硝酸钾行业进口产品结构表（单位：吨，万美元）
图表31：智利化学矿业公司基本信息简况表
图表32：智利化学矿业公司硝酸钾类产品结构情况
图表33：智利化学矿业公司在中国市场的投资布局
图表34：以色列海法(Haifa)化学工业公司基本信息简况表
图表35：以色列海法(Haifa)化学工业公司硝酸钾产品结构情况
图表36：以色列海法(Haifa)化学工业公司在中国市场的投资布局
图表37：丹麦凯米拉公司（Kimira）基本信息简况表
图表38：丹麦凯米拉公司（Kimira）硝酸钾产品结构情况
图表39：丹麦凯米拉公司（Kimira）在中国市场的投资布局
图表40：美国赛达化学公司（Cedar）基本信息简况表
图表41：美国赛达化学公司（Cedar）硝酸钾产品结构情况
图表42：美国赛达化学公司（Cedar）在中国市场的投资布局
图表43：中国硝酸钾行业现有企业的竞争分析
图表44：中国硝酸钾行业上游供应商议价能力分析
图表45：中国硝酸钾行业下游客户议价能力分析

图表46：中国硝酸钾行业潜在进入者威胁分析
图表47：中国硝酸钾行业替代品威胁分析
图表48：中国硝酸钾行业五力分析结论
图表49：中国硝酸钾行业内外资企业竞争力评价总结
图表50：硝酸钾行业下游应用领域分布结构图（单位：%）
图表51：农业用硝酸钾的主要产品结构
图表52：农业用硝酸钾市场现存问题
图表53：2015-2020年农业用硝酸钾市场需求规模预测（单位：亿元）
图表54：医药行业对硝酸钾的需求产品结构
图表55：硝酸钾在医药行业的市场现存问题
图表56：2015-2020年医药行业对硝酸钾的市场需求规模预测（单位：亿元）
图表57：食品行业对硝酸钾的需求产品结构
图表58：硝酸钾在食品行业的市场现存问题
图表59：2015-2020年食品行业对硝酸钾的市场需求规模预测（单位：亿元）
图表60：玻璃行业对硝酸钾的需求产品结构
图表61：硝酸钾在玻璃行业的市场现存问题
图表62：2015-2020年玻璃行业对硝酸钾的市场需求规模预测（单位：亿元）
图表63：陶瓷行业对硝酸钾的需求产品结构
图表64：硝酸钾在陶瓷行业的市场现存问题
图表65：2015-2020年陶瓷行业对硝酸钾的市场需求规模预测（单位：亿元）
图表66：新疆国际实业股份有限公司基本信息简况表
图表67：新疆国际实业股份有限公司产品结构分析
图表68：新疆国际实业股份有限公司优劣势分析
图表69：青海盐湖工业股份有限公司基本信息简况表
图表70：青海盐湖工业股份有限公司产品结构分析
图表71：青海盐湖工业股份有限公司优劣势分析
图表72：四川米高化肥有限公司基本信息简况表
图表73：四川米高化肥有限公司产品结构分析
图表74：四川米高化肥有限公司优劣势分析
图表75：文通钾盐集团有限公司基本信息简况表
图表76：文通钾盐集团有限公司产品结构分析
图表77：文通钾盐集团有限公司优劣势分析

图表78：浙江联大化工股份有限公司基本信息简况表
图表79：浙江联大化工股份有限公司产品结构分析
图表80：浙江联大化工股份有限公司优劣势分析
图表81：什邡市裕丰化工有限公司基本信息简况表
图表82：什邡市裕丰化工有限公司产品结构分析
图表83：什邡市裕丰化工有限公司优劣势分析
图表84：山东财富化工有限公司基本信息简况表
图表85：山东财富化工有限公司产品结构分析
图表86：山东财富化工有限公司优劣势分析
图表87：山西祁县同力化工有限公司基本信息简况表
图表88：山西祁县同力化工有限公司产品结构分析
图表89：山西祁县同力化工有限公司优劣势分析
图表90：云南煤化工集团有限公司基本信息简况表
图表91：云南煤化工集团有限公司产品结构分析
图表92：云南煤化工集团有限公司优劣势分析
图表93：天脊集团钾盐有限公司基本信息简况表
图表94：天脊集团钾盐有限公司产品结构分析
图表95：天脊集团钾盐有限公司优劣势分析
图表96：四川好时吉化工有限公司基本信息简况表
图表97：四川好时吉化工有限公司产品结构分析
图表98：四川好时吉化工有限公司优劣势分析
图表99：中国硝酸钾行业现存问题
图表100：2015-2020年中国硝酸钾行业市场规模预测（单位：亿元）
图表101：硝酸钾行业进入壁垒

详细请访问：http://www.cction.com/report/201509/125811.html