

2015-2020年中国户外家具 市场监测及发展机遇研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2015-2020年中国户外家具市场监测及发展机遇研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201509/125833.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

户外家具是指在开放或半开放性户外空间中，为方便人们健康、舒适、高效的公共性户外活动而设置的一系列相对于室内家具而言的用具，其主要涵盖了城市公共户外家具、庭院户外休闲家具、商业场所户外家具、便携户外家具等四大类产品。户外家具在欧美发达国家普及率较高，其市场需求占全球比例接近60%，已形成稳定的市场规模，产业成熟度较高。而在国内市场却显得“曲高和寡”，离成为大众消费品还有较大的差距。在国内市场，户外家具虽然逐渐为人所熟知，但其消费人群相对来说比较高端，对于普通消费者而言，真正选择购买或潜在购买的并不多。从户外家具消费特点来看，欧美市场商用、民用并驾齐驱，而国内市场则以商用为主。

报告目录：

第一部分 行业发展现状

第一章 户外家具行业发展综述

第一节 户外家具行业定义及分类

一、户外家具的概念

二、户外家具的分类

三、户外家具材质的优缺点分析

四、户外家具选择的考虑因素

第二节 户外家具行业产业链分析

一、户外家具行业所处产业链简介

二、户外家具行业产业链上游分析

三、户外家具行业产业链下游分析

第三节 中国户外家具原创设计兴起

一、广东户外家具原创意识领先

二、户外家具抄袭事件仍非个案

三、企业、设计师沟通桥梁待打通

第二章 2014-2015年户外家具行业发展环境分析

第一节 经济环境分析

一、国外经济环境

1、世界经济增长有望改善和加快

2、主要国家及地区经济展望

二、国内经济环境

1、中国GDP、CPI分析

2、固定资产投资

3、居民收入情况

4、进出口情况

5、经济形势预测

第二节 社会环境分析

一、人口环境

二、恩格尔系数分析

三、中国城镇化率

四、居民消费观念和习惯分析

第三节 技术环境分析

一、户外家具行业技术发展概况

二、户外家具行业的质量管理体系

第四节 政策环境分析

一、户外家具行业监管体制需完善

二、户外家具行业的行业标准

三、户外家具行业相关政策及影响分析

1、《户外家具用遮篷》轻工行业标准于2014年5月通过审定

2、《家具力学性能试验》于2014年5月正式实施

3、《木家具中有害物质限量国家标准》（修订）已起草完成

4、《家具环保检测新标准》于2014年颁布实施

5、《绿色板材采购规范》（SB/T11012—2013）正式实施

6、《红木家具通用技术条件》于2013年2月1日正式实施

7、国内家具出口遭遇美国《雷斯法案》的挑战

8、美国《复合木制品甲醛标准法案》2013年7月1日实施

第三章 2014-2015年全球户外家具行业市场发展概况

第一节 2014-2015年全球户外家具行业发展现状

一、2014-2015年全球户外家具行业发展概况

二、全球户外家具行业主要品牌分析

三、国外家具企业在华投资经营形式

四、美国户外家具Agio瞄准拉斯维加斯展区

第二节 主要国家和地区户外家具行业市场分析

一、美国户外家具行业市场分析

二、欧洲户外家具行业市场分析

三、日本户外家具行业市场分析

四、其他国家户外家具行业市场分析

第四章 2014-2015年中国户外家具行业发展现状分析

第一节 2014-2015年中国户外家具行业发展概况

一、户外家具行业发展阶段

二、藤编户外家具当前盛行

三、国内户外家具成卖场新热点

四、户外家具在室内运用越来越多

五、户外家具在我国的购买率偏低

第二节 2014-2015年中国户外家具行业发展要素分析

一、2014-2015年户外家具行业企业数量规模

二、2014-2015年户外家具行业资产规模

三、2014-2015年户外家具行业负债总额

第三节 2014-2015年中国户外家具行业经营状况分析

一、2014-2015年户外家具行业营业收入

二、2014-2015年户外家具行业利润总额

三、2014-2015年户外家具行业盈利能力分析

第五章 2014-2015年中国户外家具行业运营现状分析

第一节 2015年“全能型”户外家具成主流

一、全能型家具，户外室内皆适宜

二、选材考究，以耐用材质为主

三、价格适中，刚需家庭两用首选

第二节 户外休闲家具定制价格的决定因素分析

一、计价方式合理与否是决定价格高低的主因

二、主结构用材直接影响整体售价

三、定制“比”改制“价格高

第三节 2014-2015年中国户外家具行业市场规模分析

一、2014-2015年中国户外家具行业产量规模

二、2014-2015年中国户外家具行业产值规模

三、2014-2015年中国户外家具行业销量规模

四、2014-2015年中国户外家具行业需求结构

五、2014-2015年户外家具行业主体竞争品牌剖析

第四节 2014-2015年中国户外家具行业进出口市场分析

一、2014-2015年中国户外家具行业进出口综述

二、2014-2015年中国户外家具行业进口市场分析

三、2014-2015年中国户外家具行业出口市场分析

第六章 2014-2015年中国家具相关行业市场分析

第一节 2014-2015年中国户外家具行业产业链模型

第二节 2014-2015年中国户外家具上游行业市场分析

一、2014-2015年上游原材料行业供给分析

二、2014-2015年上游原材料行业需求分析

第三节 2014-2015年中国户外家具下游行业市场分析

一、2014-2015年房地产行业供给分析

二、2014-2015年房地产行业需求分析

三、房地产市场走向对户外家具行业的影响分析

四、家居和地产深度合作是大势所趋

第四节 2014-2015年中国户外家具行业关联产业市场分析

一、2014-2015年中国家具五金配件行业市场分析

1、中国家具五金配件企业发展现状

2、设计水平和制造技术仍需改进

3、2015年家具五金配件产业有望成熟

4、中国家具五金配件行业发展趋势

二、2014-2015年中国户外家具设计行业市场分析

1、户外家具设计行业人才匮乏

2、家居行业成立创新设计联盟

第七章 中国户外家具行业营销环境及渠道分析

第一节 中国户外家具行业消费环境分析

一、消费驱动因素

二、消费群体分析

三、消费关注点

第二节 中国户外家具行业需求地域分布结构

一、户外家具行业需求地域差异影响因素

二、户外家具行业需求地域分布结构

第三节 户外家具企业多渠道布局内销市场

一、设立直营店，打开国内销售渠道

二、抢占流通渠道，布局营销网点

三、与园艺品牌整合下的强强联合

四、借力软装平台，展示相得益彰

五、公关赞助，树立户外家具品牌知名度

第八章 中国户外家具行业营销策略及商业模式分析

第一节 中国户外家具行业营销策略分析

一、树立现代营销观念

二、实施产品创新策略

三、加强家具品牌的营销推广

四、加强经销商的渠道维护

五、实施绿色营销策略

六、重视顾客服务营销

第二节 中国户外家具行业品牌联盟营销模式分析

一、联盟营销成潮流趋势

二、联盟营销的局限性

三、联盟营销加速行业竞争

第三节 中国家居行业CBD商业模式分析

一、金马凯旋家居CBD运营模式

1、金马凯旋家居CBD运营模式简况

2、高聚集、大规模的完整产业链模式

3、三包管理、三权分离的创新管理模式

二、香江全球家居CBD模式解析

- 1、香江全球家居CBD模式简况
- 2、香江全球家居CBD“9+N”的战略布局
- 3、香江全球家居CBD战略架构
- 4、香江全球家居CBD核心竞争力
- 5、香江全球家居CBD战略资源

第四节 宜家家居经营模式解析

- 一、宜家家居的营销模式剖析
- 二、宜家家居的经营战略理念

第二部分 行业竞争格局

第九章 2014-2015年中国户外家具行业竞争格局分析

第一节 中国户外家具行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、供应商议价能力
- 三、客户议价能力
- 四、进入者威胁
- 五、替代品威胁

第二节 中国户外家具行业竞争格局分析

- 一、市场集中度
- 二、区域集中度
- 三、品牌集中度

第三节 中国户外家具行业兼并重组分析

- 一、户外家具行业兼并重组现状
- 二、户外家具行业兼并重组趋势

第四节 中国户外家具行业竞争策略分析

- 一、户外家具行业市场增长潜力分析
- 二、户外家具行业主要潜力品种分析
- 三、户外家具行业典型企业产品竞争策略分析
- 四、2015-2020年户外家具行业竞争策略分析

第十章 2014-2015年中国户外家具行业重点区域市场分析

第一节 珠江三角洲产业区户外家具行业市场分析

一、珠三角地区户外家具行业供给分析

二、珠三角地区户外家具行业需求分析

第二节 长江三角洲产业区户外家具行业市场分析

一、长三角地区户外家具行业供给分析

二、长三角地区户外家具行业需求分析

第三节 环渤海产业区户外家具行业市场分析

一、环渤海地区户外家具行业供给分析

二、环渤海地区户外家具行业需求分析

第四节 东北产业区户外家具行业市场分析

一、东北地区户外家具行业供给分析

二、东北地区户外家具行业需求分析

第五节 西部产业区户外家具行业市场分析

一、西部地区户外家具行业供给分析

二、西部地区户外家具行业需求分析

第十一章 中国知名家具产业集群及商贸集群概况

第一节 中国知名家具产业集群概况

一、红木家具生产基地——大涌

二、实木家具产业基地——庄河

三、椅业之乡——安吉

四、桌椅之乡——宁津

五、金属玻璃家具产业基地——河北胜芳

六、中国家具材料之都——龙江镇

七、中国传统家具专业镇——大江镇

八、中国古典家具名镇——三乡镇

九、欧式古典家具生产基地——玉环

十、家具出口重镇——大岭山

十一、塑料家居用品出口基地————揭阳

第二节 中国知名家具商贸集群概况

一、中国家具商贸之都——乐从

二、北方家具商贸之都——香河

三、东部家具商贸之都—蠡口

四、西部家具商贸之都—武侯

第十二章 户外家具行业重点企业经营状况分析

第一节 浙江永强集团股份有限公司

一、企业发展概况

二、营销网络分布

三、经营状况分析

四、竞争优势分析

五、未来发展战略

六、企业最新动态

第二节 锡山家具有限公司

一、企业发展概况

二、营销网络分布

三、经营状况分析

四、竞争优势分析

五、未来发展战略

六、企业最新动态

第三节 慕尼黑Boulevard家具公司

一、企业发展概况

二、营销网络分布

三、经营状况分析

四、竞争优势分析

五、未来发展战略

六、企业最新动态

第四节 兴利（香港）控股有限公司

一、企业发展概况

二、营销网络分布

三、经营状况分析

四、竞争优势分析

五、未来发展战略

六、企业最新动态

第五节 浙江晴天花园家居用品有限公司

一、企业发展概况

二、营销网络分布

三、经营状况分析

四、竞争优势分析

五、未来发展战略

六、企业最新动态

第六节 圣诗得户外家居公司

一、企业发展概况

二、营销网络分布

三、经营状况分析

四、竞争优势分析

五、未来发展战略

六、企业最新动态

第七节 长沙市康堤花园家居用品有限公司

一、企业发展概况

二、营销网络分布

三、经营状况分析

四、竞争优势分析

五、未来发展战略

六、企业最新动态

第八节 深圳市康福特花园家具有限公司

一、企业发展概况

二、营销网络分布

三、经营状况分析

四、竞争优势分析

五、未来发展战略

六、企业最新动态

第九节 杭州艾瑞户外休闲用品有限公司

一、企业发展概况

二、营销网络分布

三、经营状况分析

四、竞争优势分析

五、未来发展战略

六、企业最新动态

第十节 亚帝国际有限公司

一、企业发展概况

二、营销网络分布

三、经营状况分析

四、竞争优势分析

五、未来发展战略

六、企业最新动态

第三部分 行业前景展望

第十三章 2015-2020年户外家具行业发展前景展望及趋势预测

第一节 2015-2020年中国户外家具行业发展趋势分析

一、2014-2015年中国户外家具行业发展趋势总结

二、2015-2020年中国户外家具行业发展趋势分析

1、户外家具色彩强烈化

2、户外家具多功能组合化

3、户外家具形状轻薄化

第二节 2015-2020年中国户外家具行业发展前景预测

一、2015-2020年中国户外家具行业供给预测

1、2015-2020年户外家具行业产能预测

2、2015-2020年户外家具行业产量预测

3、2015-2020年户外家具行业产值预测

二、2015-2020年中国户外家具行业需求预测

1、2015-2020年户外家具行业销量预测

2、2015-2020年户外家具行业收入预测

三、2015-2020年中国户外家具行业进出口市场预测

1、2015-2020年户外家具行业进口市场预测

2、2015-2020年户外家具行业出口市场预测

四、2015-2020年中国家具市场供需趋势预测

第四部分 发展战略研究

第十四章 中国户外家具行业投资机会与风险分析

第一节 影响中国户外家具行业发展的主要因素分析

一、户外家具行业发展的盈利因素分析

- 1、政策环境良好支持家具市场发展
- 2、人均收入提升刺激家具消费
- 3、城镇化的推动作用

二、户外家具行业发展的挑战

三、户外家具行业发展的机遇

第二节 中国户外家具行业投资状况分析

一、户外家具行业投资现状

二、户外家具行业投资结构

第三节 2015-2020年中国户外家具行业投资机会分析

一、户外家具行业投资前景

二、户外家具行业投资热点

三、户外家具行业投资区域

第四节 中国户外家具行业投资风险及控制策略分析

一、政策调控风险及控制策略

二、市场竞争风险及控制策略

三、经营管理风险及控制策略

四、财务运营风险及控制策略

五、技术创新风险及控制策略

六、设计人才短缺风险及控制策略

第十五章 中国户外家具行业投资战略研究

第一节 中国户外家具行业发展战略研究

一、企业信息化战略

二、业务组合战略

三、区域战略规划

四、营销品牌战略

五、产品技术战略

第二节 对中国户外家具行业品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、户外家具行业实施品牌战略的意义
- 三、户外家具行业品牌战略的现状分析
- 四、户外家具行业企业的战略管理策略
- 第三节 中国户外家具行业投资战略研究
 - 一、户外家具行业投资战略
 - 二、户外家具细分行业投资战略
- 第四节 中国产业研究报告网结论与建议
 - 一、中国产业研究报告网结论
 - 二、中国产业研究报告网建议

图表目录：

- 图表：2009-2015年世界经济增长趋势
- 图表：2009-2015年世界商品贸易增长趋势
- 图表：2014-2015年国内生产总值及其增长速度
- 图表：2014-2015年5月我国宏观经济景气指数
- 图表：2014-2015年5月我国居民消费价格指数（CPI）情况
- 图表：2014-2015年5月我国工业品出厂价格指数（PPI）情况
- 图表：2014-2015年我国规模以上工业增加值增速
- 图表：2014-2015年我国全社会固定资产投资季度分布情况
- 图表：2014-2015年5月我国社会消费品零售总额及同比增速
- 图表：2014-2015年5月我国利用外资情况
- 图表：2014年末我国人口数量及其构成
- 图表：2011-2015年中国户外家具行业企业数量规模
- 图表：2011-2015年中国户外家具行业资产规模情况
- 图表：2011-2015年中国户外家具行业营业收入情况
- 图表：2011-2015年中国户外家具行业利润总额情况
- 图表：2011-2015年中国户外家具行业产量情况
- 图表：2011-2015年中国户外家具行业销量情况
- 图表：2011-2015年中国户外家具行业进口情况
- 图表：2011-2015年中国户外家具行业出口情况
- 图表：2014年中国户外家具行业市场集中度

图表：2014年中国户外家具行业区域集中度

图表：2014年中国户外家具行业品牌集中度

图表：2011-2015年兴利（香港）控股有限公司资产负债表

图表：2011-2015年兴利（香港）控股有限公司现金流量表

图表：2011-2015年兴利（香港）控股有限公司综合损益表

图表：2015年浙江永强集团股份有限公司按行业经营构成分析

图表：2015年浙江永强集团股份有限公司按产品经营构成分析

图表：2015年浙江永强集团股份有限公司按地区经营构成分析

图表：2014-2015年浙江永强集团股份有限公司盈利能力分析

图表：2014-2015年浙江永强集团股份有限公司偿债能力分析

图表：2014-2015年浙江永强集团股份有限公司资本结构分析

图表：2014-2015年浙江永强集团股份有限公司运营效率分析

图表：2014-2015年浙江永强集团股份有限公司发展能力分析

图表：2014-2015年浙江永强集团股份有限公司现金流量分析

图表：2014-2015年浙江永强集团股份有限公司投资收益分析

图表：2015-2020年中国户外家具行业资产规模预测

图表：2015-2020年中国户外家具行业营业收入预测

图表：2015-2020年中国户外家具行业利润总额预测

图表：2015-2020年中国户外家具行业产量预测

图表：2015-2020年中国户外家具行业销量预测

图表：2015-2020年中国户外家具行业进口预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201509/125833.html>