

2015-2020年中国教育培训 行业监测及投资决策咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2015-2020年中国教育培训行业监测及投资决策咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201507/124055.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

现如今，教育培训市场火爆，无论是大人还是小孩都是需求个体，组成了一个庞大的教育培训市场也不足为奇。"教育培训业是21世纪最朝阳产业之一"的观点，已成为越来越多人的共识。培训产业利润逐年稳步增长，企业规模不断扩大，但质量参差不齐。培训行业是一个非常诱人的行业，培训业正以每年30%以上的速度迅速增长，行业整体发展速度增长快。

目前整个教育培训行业所存在的刚性需求是支撑我们业绩持续增长的主要原因之一。2013年中国教育市场的经济规模达到了10944亿元，未来我国每年将会有200万至300万的新生人口增长。对于教育行业而言，这无疑是一个极大的利好。尤其在不断提倡公立学校"减负"的背景下，课外培训市场的需求正在日益扩张。然而，这也意味着市场内各路培训机构逐鹿厮杀也将愈发激烈。

数据统计，2006年，我国网络教育市场规模约200亿元，同比增长23%；2008年，我国网络教育市场规模达到352亿元，同比增长23.9%；2009年，我国网络教育市场规模接近360亿元；2010年，我国网络教育市场规模达440亿元；2012年我国网络教育市场规模达到752亿元，截止2014年我国网络教育市场规模第一次破千亿，达到1069亿元。在以后的时间内还会得到进一步的发展。随着我国的信息化程度、网民对网络教育认知程度、学历教育社会的认可度的提高，网络教育市场将呈现快速增长态势。

在我国，子女教育支出已经成为城市家庭的主要经济支出之一。调查显示，城市家庭平均每年在子女教育方面的支出，占家庭子女总支出的78.3%，占家庭总支出的36.5%，占家庭总收入的32.7%。调查显示，81.4%的家庭对于课外培训或辅导的选择在于语文、数学、外语等学科类辅导；33.9%的家庭支付于音乐、舞蹈、绘画、书法等艺术类培训；14.7%的家庭支付于武术、游泳等体育类训练；另有3.6%的家庭让孩子参与航模、机器人等科技类培训。国家对教育培训市场进一步开放，尤其是职业培训快速迅猛发展。教育行业处在高速发展的阶段，越来越多的投资者将眼光投向教育行业，同时教育行业想要持续发展，也需要资本市场的助力。未来十年，教育培训行业将是增长潜力最大的行业之一，依然会受到资本的强力青睐。

本行业报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家教育部、中国教育培训协会、中国民办教育协会、中国职工教育和职业培训协会、中国建设教育协会、中企顾问网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国教育培训及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、竞争替代产品、发展趋势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了我国教育培训行业发展状况和特点，以及中国教育培训行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的教育培训行业发展态势

作了详细分析，并对教育培训行业进行了趋向研判，是教育培训经营企业，服务、投资机构等单位准确了解目前教育培训行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 教育培训产业环境透视

第一章 教育培训行业发展综述

第一节 行业定义及范围界定

一、行业界定及分类

二、产业链

1、产业链结构分析

2、与上下游行业之间的关联性

3、行业产业链上游相关行业分析

三、发展历史回顾

四、中国教育培训分类分析

1、义务教育

2、学前教育与特殊教育

3、高中阶段教育

4、高等教育

5、成人培训

6、民办教育

第二节 培训概述

一、培训产业特点

二、培训的发展

三、培训的层次

四、培训的周期

五、培训的经费来源

六、培训的经济效益

七、培训的成本

八、培训方法的分类

第三节 最近3-5年中国教育培训行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、进入壁垒 / 退出机制

四、风险性

五、行业周期

1、行业生命周期理论基础

2、教育培训行业生命周期

六、竞争激烈程度指标

七、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 教育培训行业市场环境及影响分析

第一节 教育培训行业政治法律环境（P）

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

1、《中华人民共和国职业教育法》

2、《中华人民共和国民办教育促进法实施条例》

3《民办教育促进法》

4、行业主要政策动向

三、教育培训行业标准

1、《中国民办培训教育行业自律诚信公约》

2、新课程标准

3、《认证培训机构管理办法》

四、行业相关发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

一、国民经济分析

二、工业运行分析

第三节 行业社会环境分析（S）

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

第四节 行业技术环境分析（T）

一、教育培训技术发展分析

1、技术水平总体发展情况

2、我国教育培训行业新技术研究

3、教育培训技术发展水平

二、行业主要技术应用趋势

三、技术环境对行业的影响

第三章 国际教育培训行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球教育培训市场总体情况分析

一、全球教育培训行业的发展特点

二、全球教育培训市场结构

三、全球教育培训行业发展分析

四、全球教育培训行业竞争格局

五、全球教育培训市场区域分布

六、国际重点教育培训企业运营分析

第二节 全球主要国家（地区）市场分析

一、英国

1、英国教育培训行业发展概况

2、2012-2015年英国教育培训发展情况分析

3、2015-2020年英国教育培训行业发展前景预测

二、北美

1、北美教育培训行业发展概况

2、2012-2015年北美教育培训发展情况分析

3、2015-2020年北美教育培训行业发展前景预测

三、加拿大

1、加拿大教育培训行业发展概况

2、2012-2015年加拿大教育培训发展情况分析

3、2015-2020年加拿大教育培训行业发展前景预测

四、法国

1、法国教育培训行业发展概况

2、2012-2015年法国教育培训发展情况分析

3、2015-2020年法国教育培训行业发展前景预测

五、其他国家地区

1、澳大利亚

2、德国

第四章 国际教育培训行业发展与启示

第一节 国际教育培训市场总体情况

- 一、国际教育培训市场环境分析
- 二、国际教育培训市场优势分析
- 三、国际教育培训的模式分析
- 第二节 美国教育培训市场分析
 - 一、美国教育培训机构的类型
 - 二、美国教育培训市场规模情况
 - 三、美国教育培训市场的启示与借鉴
- 第三节 欧洲教育培训市场分析
 - 一、欧洲教育培训市场现状分析
 - 二、欧洲教育培训市场发展的趋势
 - 三、欧洲教育培训市场的启示与借鉴
- 第四节 韩国教育培训市场分析
 - 一、韩国教育培训市场现状分析
 - 二、韩国教育培训市场的启示与借鉴
- 第五节 2015-2020年国际教育信息化趋势分析
 - 一、政策机制
 - 二、人才培养
 - 三、企业需求
 - 四、信息资源
 - 五、行业管理
- 第二部分 教育培训行业深度分析
- 第五章 我国教育培训行业运行现状分析
 - 第一节 我国教育培训行业发展状况分析
 - 一、我国教育培训行业发展阶段
 - 二、我国教育培训行业发展总体概况
 - 三、我国教育培训行业发展特点分析
 - 四、我国教育培训行业商业模式分析
 - 第二节 教育培训行业发展现状
 - 一、我国教育培训行业市场规模
 - 二、我国教育培训行业发展分析
 - 三、中国教育培训企业发展分析
 - 第三节 教育培训市场情况分析

- 一、中国教育培训市场总体概况
- 二、中国教育培训产品市场发展分析
- 第六章 我国教育培训行业整体运行指标分析
- 第一节 中国教育培训行业总体规模分析
- 一、企业数量结构分析
- 二、从事教育培训工作人群数量
- 三、行业资产规模分析
- 四、行业市场规模分析
- 第二节 中国教育培训行业收费情况分析
- 一、我国民办教育培训行业收费标准
- 二、我国合资教育培训行业收费标准
- 三、外资教育培训机构在中国的收费标准
- 第三节 中国教育培训行业财务指标分析
- 一、行业盈利能力分析
- 1、我国教育培训行业销售利润率
- 2、我国教育培训行业成本费用利润率
- 3、我国教育培训行业亏损面
- 二、行业偿债能力分析
- 1、我国教育培训行业资产负债比率
- 2、我国教育培训行业利息保障倍数
- 三、行业营运能力分析
- 1、我国教育培训行业应收账款周转率
- 2、我国教育培训行业总资产周转率
- 3、我国教育培训行业流动资产周转率
- 四、行业发展能力分析
- 1、我国教育培训行业总资产增长率
- 2、我国教育培训行业利润总额增长率
- 3、我国教育培训行业主营业务收入增长率
- 4、我国教育培训行业资本保值增值率
- 第三部分 教育培训市场全景调研
- 第七章 我国教育培训细分市场分析及预测
- 第一节 中国教育培训行业细分市场结构分析

一、教育培训行业市场结构现状分析

二、教育培训行业细分结构特征分析

三、教育培训行业细分市场发展概况

四、教育培训行业市场结构变化趋势

第二节 中国语言培训市场现状及前景分析

一、语言培训市场关注度调研

1、语言培训品牌关注度

2、语言培训方向关注度调研

3、语言培训语种关注度调研

二、语言培训消费者属性及行为调查

1、消费者属性

2、语言培训消费者行为习惯

三、中小學生英語培訓市場分析

1、中小學生英語培訓市場現狀分析

2、中小學生英語培訓市場競爭分析

3、中小學生選擇英語培訓因素調研

四、留學英語培訓市場分析

1、留學人群發展規模分析

2、留學英語培訓市場現狀分析

3、留學英語培訓市場关注度分析

4、留學英語培訓市場前景分析

五、商務英語培訓市場分析

1、商務英語培訓市場現狀分析

2、商務英語培訓市場制約因素

3、商務英語培訓品牌关注度情況

4、商務英語培訓市場消費人群分析

六、日語培訓市場分析

1、日語人才市場需求分析

2、日語培訓消費人群分析

3、日語培訓品牌关注度調研

七、其他語種培訓市場分析

第三节 中国IT培训市场供需及前景分析

- 一、中国IT培训机构发展状况
 - 二、中国IT培训经营模式分析
 - 三、中国IT培训行业特许经营分析
 - 四、中国IT培训行业发展现状
 - 五、中国IT培训市场驱动因素
 - 1、快速发展的宏观经济
 - 2、IT产业和培训政策支持
 - 3、中国IT行业迅速发展
 - 4、严峻的大学毕业生就业形势
 - 六、IT培训行业市场竞争现状分析
 - 七、中国IT培训行业消费市场分析
 - 八、IT培训消费者属性及行为调查
 - 九、中国IT培训市场前景分析
- #### 第四节 中国企业培训市场前景及发展建议

- 一、企业培训现状及培训需求分析
- 二、企业培训市场发展分析
 - 1、企业培训市场发展规模分析
 - 2、企业培训市场存在问题分析
 - 3、企业培训模式发展状况分析
- 三、企业培训市场需求分析
 - 1、企业培训需求来源分析
 - 2、企业培训的新要求分析
- 四、企业培训市场竞争分析
 - 1、企业培训分类情况分析
 - 2、企业培训市场竞争状况分析
- 五、企业培训效果分析
- 六、企业培训市场建议

第五节 中国考试培训市场现状及趋势分析

- 一、高考复读培训市场分析
 - 1、高考复读培训市场规模及增速
 - 2、高考复读培训市场现状分析
 - 3、高考复读培训市场竞争分析

二、成人高考、自考培训市场分析

1、成人高考、自考培训市场现状分析

2、成人高考、自考培训市场发展趋势

三、研究生考试培训市场分析

四、MBA资格考试培训市场分析

第六节 中国职业资格培训市场需求及发展分析

一、职业资格培训市场发展分析

二、人力资源管理师培训市场分析

三、会计培训市场分析

四、其他热门职业资格培训市场分析

1、心理咨询师培训市场分析

2、公共营养师培训市场分析

3、文秘培训市场分析

4、机动车驾驶培训市场分析

第七节 中国文化艺术培训市场现状及发展分析

一、文化艺术培训市场分析

二、舞蹈艺术培训市场分析

三、工艺美术培训市场分析

四、音乐培训市场分析

第八节 我国远程教育培训市场发展及前景

一、我国网络教育总体发展状况

二、远程教育培训发展现状及前景预测

三、远程教育关键成功要素分析

第九节 中国公务员考试培训市场需求及发展分析

一、公务员考试培训市场发展分析

二、公务员考试培训市场需求分析

三、公务员考试培训市场竞争分析

四、公务员考试培训发展趋势分析

第十节 中国留学、出国申请及咨询市场需求及发展分析

一、留学培训市场发展分析

二、出国申请及咨询市场发展分析

三、留学市场需求分析

四、留学市场竞争分析

五、2015-2020年留学发展趋势分析

第八章 中国远程教育运行透析

第一节 中国远程教育发展分析

一、我国远程教育发展状况及其意义

二、我国远程教育资金与教学设备投入情况

三、我国农村现代远程教育发展分析

四、我国远程教育发展的战略

第二节 中国远程教育在我国高校教学中的应用与思考

一、高校网上远程教育情况

二、高校网上远程教育的教学方式

三、发展高校网上远程教育的思考

第三节 中国远程教育学习群体分析

一、远程教育学生的来源

二、学习者对于远程教育的态度

三、促使学生取得学习成功的策略

第九章 我国教育培训行业营销发展策略及案例分析

第一节 教育培训营销策略探析

一、聚焦策略

二、价格策略

三、分销策略

四、促销策略

五、人员策略

六、差异化策略

七、过程策略

第二节 教育培训行业互联网营销问题探析

一、相关概念界定

二、教育培训行业互联网营销现状

三、教育培训行业互联网营销存在的问题

1、无法覆盖全部细分市场

2、互联网营销从业人员专业程度低

3、互联网营销的实施缺乏具体理论的指导

4、缺乏对于互联网营销效果的有效评估办法

四、推进教育培训行业互联网营销的思考

第三节 精准营销在高端教育培训行业中的运用

第四节 教育培训行业营销案例分析

一、教育培训行业营销案例综述

二、教育培训行业网络营销案例分析

三、教育培训行业广告与营销的结合

第四部分 教育培训行业竞争格局分析

第十章 教育培训行业竞争模式与发展趋势展望

第一节 教育与培训市场竞争格局分析

一、教育与培训主要潜力品种分析

二、现有教育培训机构的竞争分析

三、教育与培训市场机遇把握及策略选择

四、典型企业的竞争策略分析

第二节 国内外教育与培训市场竞争现状

一、全球教育培训市场竞争现状

二、国内教育培训市场竞争现状

三、国内教育培训细分市场竞争动态

第三节 教育培训的运营模式探究

一、培训机构连锁加盟模式分析

二、培训机构连锁经营的SWOT分析

三、培训机构非加盟模式的对比分析

四、培训机构运营模式发展的趋势分析

第四节 教育培训市场品牌竞争情况

一、国内教育培训机构品牌建设情况

二、培训行业强弱分化升级

三、培训品牌发展及其战略

四、教育培训行业品牌发展策略研究

第五节 行业并购融资现状及发展趋势分析

一、国内教育培训机构主要的融资模式

二、国内教育培训机构并购方式分析

三、国内教育培训机构并购的案例研究

四、未来教育培训机构发展扩张的趋势分析

第六节 2015-2020年教育培训行业的竞争格局展望

一、全球经济对教育与培训行业竞争格局的影响

二、2015-2020年我国教育与培训市场的竞争趋势

第七节 重点区域教育培训市场竞争格局分析

一、北京

1、北京教育培训市场特征分析

2、北京少儿英语培训市场格局分析

3、自主招生热促进北京培训市场升温

二、上海

1、上海教育培训行业市场概述

2、上海外语培训市场潜力可观

3、上海培训行业加快对外开放步伐

三、深圳

1、深圳外语培训市场综合状况

2、深圳小语种培训市场潜力巨大

3、深圳职业培训行业发展方向思考

四、广州

1、广州教育培训市场分析

2、广州教育培训市场潜力分析

3、广州教育培训行业发展方向

第十一章 教育培训行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、教育培训行业竞争结构分析

二、教育培训行业企业间竞争格局分析

三、教育培训行业集中度分析

四、教育培训行业SWOT分析

第二节 中国教育培训行业竞争格局综述

一、教育培训行业竞争概况

二、中国教育培训行业竞争力分析

三、中国教育培训服务竞争力优势分析

四、教育培训行业主要企业竞争力分析

第三节 教育培训行业竞争力分析

一、国内外教育培训竞争分析

二、我国教育培训市场竞争分析

第十二章 教育培训行业领先企业经营形势分析

第一节 中国教育培训企业总体发展状况分析

一、教育培训企业主要类型

二、教育培训企业资本运作分析

三、教育培训企业创新及品牌建设

第二节 中国领先教育培训企业经营形势分析

一、北京新东方教育科技（集团）有限公司

1、企业发展概况

2、企业发展规模分析

3、企业业务范围

4、企业社会责任及荣誉

5、企业发展目标

6、企业经营情况分析

7、企业业务分布

8、企业发展前景展望

二、好未来教育集团

1、企业发展概况

2、企业教育课程分类

3、企业业务范围

4、企业服务模式

5、企业发展目标

6、企业经营情况分析

7、企业业务分布

8、企业发展战略

三、安博教育集团

1、企业发展概况

2、企业发展规模分析

3、企业业务范围

4、企业教育服务

- 5、企业核心技术分析
- 6、企业经营情况分析
- 7、企业战略合作规划
- 8、企业发展目标

四、学大教育集团

- 1、企业发展概况
- 2、企业发展规模分析
- 3、企业荣誉分析
- 4、企业教育课程分类
- 5、企业发展目标
- 6、企业经营情况分析
- 7、企业教学校区分布
- 8、企业发展前景展望

五、北京环球天下教育科技有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业业务范围
- 3、企业竞争优势分析
- 4、企业发展目标
- 5、企业教学特色
- 6、企业业务分布
- 7、企业发展前景展望

六、北京东大正保科技有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业师资力量
- 3、企业业务范围
- 4、企业发展动态
- 5、企业办学资质及荣誉
- 6、企业经营情况分析
- 7、企业业务分布
- 8、企业发展目标

七、弘成教育集团

- 1、企业发展概况

- 2、企业发展规模分析
- 3、企业业务范围
- 4、企业竞争优势
- 5、企业发展动态
- 6、企业经营情况分析
- 7、企业业务分布
- 8、企业发展目标

八、北京阿博泰克北大青鸟信息技术有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业发展规模分析
- 3、企业业务范围
- 4、企业服务模式
- 5、企业竞争优势
- 6、企业发展能力分析
- 7、企业业务分布
- 8、企业发展前景展望

九、北京洪恩教育科技股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业产品与服务
- 3、企业业务范围
- 4、企业发展动态
- 5、企业发展目标
- 6、企业经营情况分析
- 7、企业业务分布
- 8、企业发展前景展望

十、北京火星时代科技有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业师资力量
- 3、企业业务范围
- 4、企业荣誉分析
- 5、企业发展动态
- 6、企业经营情况分析

7、企业业务分布

8、企业发展前景展望

十一、上海交大昂立教育集团

1、企业发展概况

2、企业师资规模分析

3、企业业务体系

4、企业教学服务体系

5、企业发展目标

6、企业经营情况分析

7、企业业务分布

8、企业发展前景展望

十二、韦博教育集团

1、企业发展概况

2、企业发展规模分析

3、企业主营业务

4、企业荣誉分析

5、企业发展目标

6、企业经营情况分析

7、企业业务分布

8、企业发展前景展望

十三、新航道国际教育集团

1、企业发展概况

2、企业发展规模分析

3、企业业务范围

4、企业荣誉分析

5、企业经营情况分析

6、企业合作重心

7、企业发展前景展望

十四、培生教育集团

1、企业发展概况

2、企业师资力量

3、企业业务范围

- 4、企业服务模式
- 5、企业发展动态
- 6、企业客户规模
- 7、企业经营情况分析
- 8、企业发展目标

十五、朗阁教育集团

- 1、企业发展概况
- 2、企业发展规模分析
- 3、企业业务范围
- 4、企业发展模式
- 5、企业发展动态
- 6、企业经营情况分析
- 7、企业业务分布
- 8、企业发展前景展望

十六、新华教育集团

- 1、企业发展概况
- 2、企业发展规模分析
- 3、企业业务范围
- 4、新华优势资源分析
- 5、企业荣誉及目标
- 6、企业经营情况分析
- 7、企业业务分布
- 8、企业发展前景展望

十七、金吉列出国留学咨询服务有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业荣誉及规模分析
- 3、企业业务范围
- 4、企业管理模式
- 5、服务体系
- 6、企业经营情况分析
- 7、企业业务分布
- 8、企业发展前景展望

十八、万博天地网络技术股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业组织结构
- 3、企业业务范围
- 4、企业资质及荣誉
- 5、企业发展动态
- 6、企业经营实力分析
- 7、企业业务分布
- 8、企业发展目标

十九、汇众益智（北京）教育科技有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业荣誉分析
- 3、企业业务范围
- 4、企业教学优势及成果
- 5、企业发展目标
- 6、企业经营情况分析
- 7、企业业务分布

二十、华育国际教育集团

- 1、企业发展概况
- 2、企业师资力量
- 3、企业业务范围
- 4、企业服务模式
- 5、企业发展目标
- 6、企业经营情况分析
- 7、企业业务分布
- 8、企业发展前景展望

二十一、深圳市达内软件有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业发展规模分析
- 3、企业业务范围
- 4、企业教研实力
- 5、企业发展目标

- 6、企业经营情况分析
- 7、企业业务分布
- 8、企业发展前景展望

二十二、安徽文达教育集团

- 1、企业发展概况
- 2、企业资产规模
- 3、企业业务范围
- 4、企业服务模式
- 5、企业发展动态
- 6、企业经营情况分析
- 7、企业业务分布
- 8、企业发展前景展望

二十三、东方标准人才服务有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业发展规模分析
- 3、企业业务范围
- 4、企业发展模式
- 5、企业荣誉分析
- 6、企业经营情况分析
- 7、企业客户资源

二十四、北京巨人教育集团

- 1、企业发展概况
- 2、企业教学特色
- 3、企业业务范围
- 4、企业师资力量
- 5、企业发展目标
- 6、企业经营情况分析
- 7、企业业务分布

二十五、山东海天教育集团

- 1、企业发展概况
- 2、企业教学特色
- 3、企业业务范围

- 4、企业服务模式
- 5、企业发展动态
- 6、企业经营情况分析
- 7、企业业务分布
- 8、企业发展目标

二十六、北京精诚教育集团

- 1、企业发展概况
- 2、企业组织结构
- 3、企业业务体系
- 4、企业服务模式
- 5、企业办学目标
- 6、企业经营情况分析
- 7、企业业务分布
- 8、企业发展战略

二十七、北京世纪文都教育科技有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业发展规模分析
- 3、企业业务范围
- 4、企业获得荣誉
- 5、企业发展目标
- 6、企业经营情况分析
- 7、企业业务分布
- 8、企业发展前景展望

二十八、北京中公未来教育咨询有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业业务水平
- 3、企业教学研究
- 4、企业品牌优势
- 5、企业经营情况分析
- 6、企业业务分布
- 7、企业发展前景展望

二十九、北京ABC教育集团

- 1、企业发展概况
- 2、企业发展规模分析
- 3、企业发展动态
- 4、企业教育项目
- 5、企业发展目标
- 6、企业经营情况分析
- 7、企业业务分布
- 8、企业发展前景展望

三十、北京清大世纪教育集团

- 1、企业发展概况
- 2、企业发展历程
- 3、企业业务体系
- 4、企业服务模式
- 5、企业发展目标
- 6、企业经营情况分析
- 7、企业业务分布
- 8、企业发展前景展望

第五部分 教育培训行业投资战略分析

第十三章 2015-2020年教育培训行业投资机会与风险防范

第一节 教育培训行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析
- 四、教育培训行业投资现状分析

第二节 2015-2020年教育培训行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、教育培训行业投资机遇

第三节 2015-2020年教育培训行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、供求风险及防范

三、宏观经济波动风险及防范

四、关联产业风险及防范

第四节 中国教育培训行业投资建议

一、教育培训行业未来发展方向

二、教育培训行业主要投资建议

三、中国教育培训企业融资分析

第十四章 2015-2020年教育培训前景及趋势预测

第一节 2015-2020年中国教育培训市场前景分析

一、未来世界教育培训市场展望

二、我国教育培训市场的发展前景

三、我国教育培训市场需求人群上升趋势分析

第二节 2015-2020年中国教育培训行业发展趋势及方向

一、培训机构品牌化

二、培训项目综合化

三、培训课程个性化

四、培训范围国际化

五、培训模式多元化

六、培训手段多样化

七、培训服务增值化

第三节 2015-2020年中国教育培训行业需求预测

一、2015-2020年中国重点细分教育培训种类预测

二、2015-2020年中国学前教育培训市场预测

三、2015-2020年中国职业教育培训需求预测

第十五章 教育培训行业发展战略研究

第一节 教育培训行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国教育培训品牌的战略思考

- 一、教育培训品牌的重要性
- 二、教育培训实施品牌战略的意义
- 三、教育培训企业品牌的现状分析
- 四、我国教育培训企业的品牌战略
- 五、教育培训品牌战略管理的策略

第三节 教育培训经营策略分析

- 一、教育培训市场细分策略
- 二、教育培训市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、教育培训新产品差异化战略

第四节 教育培训行业投资战略研究

- 一、教育培训行业投资战略
- 二、2015-2020年教育培训行业投资战略

第十六章 中国教育培训行业投资现状及建议

第一节 教育培训行业投资特性分析

- 一、教育培训行业进入壁垒分析
- 二、教育培训行业盈利因素分析
- 三、教育培训行业盈利模式分析

第二节 教育培训行业投资现状分析

- 一、教育行业投资现状分析
- 二、教育行业投资分布情况
 - 1、教育行业投资案例数量分布
 - 2、教育行业投资案例金额分布
- 三、教育培训行业投资现状分析
 - 1、兼并收购情况
 - 2、IPO情况

第三节 教育培训行业投融资环境分析

- 一、信贷环境变化
- 二、金融支持政策
- 三、“欺诈门”影响

第四节 2015-2020年教育培训行业发展建议

一、教育培训行业投资机会分析

二、教育培训行业投资风险分析

1、生源风险

2、师资风险

3、竞争风险

4、市场风险

三、教育培训行业发展建议

图表目录

图表：行业生命周期图

图表：教育培训行业生命周期图

图表：2015年一季度国民经济初步核算

图表：2015年1-4月规模以上工业增加值同比增速

图表：2015年1-4月制造业PMI指数

图表：2015年1-4月非制造业商务活动指数

图表：2014年年末人口数及其构成

图表：2010-2014年中国城镇新增就业人数统计

图表：2010-2014年中国全员劳动生产率

图表：2010-2014年中国卫生技术人员人数统计

图表：2011-2014年高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数

图表：2011-2014年中国研究与试验发展（R&D）经费支出

图表：2011-2013年我国教育培训行业市场规模及增长率分析

图表：主要教育培训公司业务及规模

图表：主要教育培训公司业绩

图表：主要教育培训公司利润率示意

图表：2013年我国教育机构数量分析

图表：2005-2012年固定资产投资及教育固定资产投资比例情况

图表：2005-2012年固定资产投资中教育投资情况

图表：2011-2013年我国教育培训行业市场规模及增长率分析

图表：2011-2014年上半年我国教育行业销售毛利润率

图表：2011-2014年上半年我国教育行业销售毛利润率

图表：2011-2013年我国教育行业亏损面分析

图表：2011-2013年我国教育行业资产负债率分析

图表：2011-2013年我国教育行业利息保障倍数分析

图表：2011-2013年我国教育行业应收账款周转率分析

图表：2011-2013年我国教育行业总资产转率分析

图表：2011-2013年我国教育行业流动资产周转率分析

图表：2011-2013年我国教育行业总资产增长率分析

图表：2011-2013年我国教育行业利润总额增长率分析

图表：2011-2013年我国教育行业主营业务收入增长率分析

图表：2011-2013年我国教育行业资本保值增值率分析

图表：全国语言培训品牌关注度排行

图表：我国华东地区语言培训品牌关注度排行

图表：我国华北地区语言培训品牌关注度排行

图表：我国华中地区语言培训品牌关注度排行

图表：我国华南地区语言培训品牌关注度排行

图表：我国东北地区语言培训品牌关注度排行

图表：我国西南地区语言培训品牌关注度排行

图表：我国西北地区语言培训品牌关注度排行

图表：我国语言培训方向关注度分布

图表：我国语言培训语种关注度排行

图表：我国语言培训考试关注度排行

图表：我国语言培训能力关注度排行

图表：我国语言培训网民年龄构成比例

图表：我国语言培训网民性别构成比例

图表：我国语言培训关注信息排行分析

图表：中国小学生英语培训消费金额分布情况

图表：中国初中英语培训消费金额分布情况

图表：中国高中英语培训消费金额分布情况

图表：中小學生选择英语培训机构对于师资力量选择分布

图表：小学生选择英语培训机构的消费半径

图表：初中生选择英语培训机构的消费半径

图表：高中生选择英语培训机构的消费半径

图表：小学生英语培训消费模式

图表：初中生英语培训消费模式

图表：高中生英语培训消费模式

图表：我国雅思培训机构品牌关注度排行

图表：我国托福、GRE&GMAT培训品牌关注度分布

图表：珠三角日资企业分布情况分析

图表：珠三角日资企业招聘岗位分布图

图表：珠三角日资招聘岗位要求情况分析

图表：我国日语培训品牌关注度排名

图表：2007-2012年中国IT培训市场规模及增长趋势

图表：中国劳动力市场的结构性矛盾

图表：2013年三大产业职位量占比

图表：2013年不同地区职位竞争指数

图表：2013年不同规模企业迎接生职位竞争指数

图表：2013年不同规模企业职位薪酬

图表：2013年不同性质企业应届生竞争指数

图表：2013年不同性质企业职位薪酬

图表：2013年不同职位应届生岗位竞争指数

图表：2013年应届生毁约率及毁约原因

图表：我国IT培训网民性别构成比例

图表：我国IT培训关注信息排行分析

图表：中国IT培训网民日搜索指数分析

图表：2011-2013年中国职业技术培训机构在学校人数

图表：2011-2013年我国基层以上工会职业培训机构情况

图表：2011-2013年我国基层以上工会职业培训再就业人数

图表：2011-2013年中国民办职业培训机构综合情况

图表：2010-2015年国家公务员招考人数走势图

图表：2010-2015年国家公务员考试招考与报考人数对比

图表：1978-2013年我国出国留学人数

图表：2009-2013年我国城市与农村网络普及率对比

图表：我国高校主流教学模式一览

图表：研发型、市场型、导入型、跟随型市场占比

图表：2010-2013年全球企业大学的数量情况

图表：2011-2012年新东方持有的定期存款、现金及现金等价物金额

图表：新东方2014公益日历

图表：2014-2015年新东方利润表分析

图表：2014-2015年新东方资产负债表分析

图表：2014-2015年好未来教育集团利润表分析

图表：2014-2015年好未来教育集团资产负债表分析

图表：2011-2014年安博教育集团利润表分析

图表：2011-2014年新东方资产负债表分析

图表：学大教育集团利润表分析

图表：学大教育集团负债表分析

图表：2014年-2015年北京东大正保科技有限公司利润情况

图表：2014年-2015年北京东大正保科技有限公司负债情况

图表：2012-2013年弘成教育集团利润表分析

图表：2012-2013年弘成教育集团负债表分析

图表：培生教育集团利润表分析

图表：培生教育集团负债表分析

图表：金吉列留学公司服务体系

图表：金吉列公司海外办事处

图表：深圳市达内软件有限公司利润表分析

图表：深圳市达内软件有限公司利润表分析

图表：2005-2014年中国固定资产投资及教育固定资产投资比例

图表：2004-2014年中国教育经费总投入

图表：2015-2020年我国学前教育市场规模预测

图表：2011-2014年中国市场化培训总需求情况

图表：2011-2014年我国普通初中毕业生人数与普通高中招生人数的对比

图表：2011-2013年全国管理学硕士招生人数

图表：2014年民间教育固定资产投资增长状况

图表：我国教育行业VC/PE投资情况

图表：2009-2013年我国存款准备金率变化情况

图表：2011-2013年传统线下语言培训的融资金额情况

图表：2011-2013年中国职业培训市场投资金额情况

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201507/124055.html>