

2015-2020年中国加湿器行业监测及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2015-2020年中国加湿器行业监测及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201411/115448.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

加湿器是一种增加房间湿度的家用电器。加湿器可以给指定房间加湿，也可以与锅炉或中央空调系统相连给整栋建筑加湿。

近几年我国加湿器行业发展速度较快，受益于加湿器行业生产技术不断提高以及下游需求市场不断扩大，加湿器行业在国内和国际市场上发展形势都十分看好。虽然受金融危机影响使得加湿器行业近两年发展速度略有减缓，但随着我国国民经济的快速发展以及国际金融危机的逐渐消退，我国加湿器行业重新迎来良好的发展机遇。

中企顾问网发布的《2015-2020年中国加湿器行业监测及投资前景研究报告》共十章。首先介绍了加湿器产业相关概述、中国加湿器产业运行环境等，接着分析了年中国加湿器行业运行的现状，然后介绍了中国加湿器行业市场竞争格局。随后，报告对中国加湿器行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国加湿器行业发展趋势与投资预测。您若想对加湿器产业有个系统的了解或者想投资加湿器行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 加湿器产业相关概述

第一节 加湿器基础概述

- 一、加湿器原理
- 二、加湿器性能与指标
- 三、加湿器应用

第二节 加湿器分类

- 一、超声波加湿器
- 二、纯净型加湿器
- 三、电加热式加湿器

第三节 超声波加湿器与电加热式加湿器的比较

第二章 2013-2014年全球加湿器行业发展现状分析

第一节 2013-2014年全球加湿器行业运行分析

- 一、全球加湿器技术应用现状
- 二、全球加湿器价格分析
- 三、全球加湿器市场分析

第二节 2013-2014年全球主要国家加湿器市场分析

一、美国加湿器市场分析

二、德国加湿器市场分析

三、英国加湿器市场分析

四、法国加湿器市场分析

五、日本加湿器市场分析

第三节 2015-2020年世界加湿器产业发展趋势分析

第三章 2013-2014年中国加湿器产业运行环境分析

第一节 2013年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2014年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2013-2014年中国加湿器产业政策环境分析

一、加湿器产业标准分析

二、加湿器政策分析

三、进出口政策分析

第三节 2013-2014年中国加湿器产业社会环境分析

第四章 2013-2014年中国加湿器行业运行形势分析

第一节 2013-2014年中国加湿器行业运行综述

一、加湿器特点分析

二、加湿器产品新建及扩建项目

三、加湿器市场品牌分析

第二节 2013-2014年中国加湿器价格发展情况分析

一、加湿器价格回顾

二、影响价格的因素分析

三、2013-2014年价格走势分析

第三节 2013-2014年中国加湿器行业发展存在问题分析

第五章 2013-2014年中国加湿器行业市场运行动态分析

第一节 2013-2014年中国加湿器行业市场供需情况分析

一、2013-2014年市场供给情况分析

二、2013-2014年产品需求分析

三、加湿器市场需求特点分析

第二节 2013-2014年中国加湿器行业市场运行动态分析

一、小家电加湿器昆明市场迅速走俏

二、加湿器内外兼修健康概念为主

三、美的加湿器引领家电销售浪潮

第三节 2013年中国加湿器行业市场销售情况分析

第六章 2013-2014年国内加湿器行业（所属行业）数据监测分析

第一节 2013-2014年中国加湿器行业（所属行业）总体数据分析

一、2013年中国加湿器行业全部企业（所属行业）数据分析

二、2014年中国加湿器行业全部企业（所属行业）数据分析

三、2014年中国加湿器行业全部企业（所属行业）数据分析

第二节 2013-2014年中国加湿器行业（所属行业）不同规模企业数据分析

一、2013年中国加湿器行业（所属行业）不同规模企业数据分析

二、2014年中国加湿器行业（所属行业）不同规模企业数据分析

三、2014年中国加湿器行业（所属行业）不同规模企业数据分析

第三节 2013-2014年中国加湿器行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

一、2013年中国加湿器行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

二、2014年中国加湿器行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

三、2014年中国加湿器行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

第七章 2013-2014年中国加湿器消费群体与客户满意度调研分析

第一节 2013-2014年中国加湿器品牌消费偏好调查

一、消费者对加湿器品牌的首要认知渠道调查

二、消费者对加湿器产品的品牌偏好调查

三、消费者对加湿器品牌忠诚度调查

第二节 2013-2014年中国加湿器不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格影响程度

二、购买类型的调查

三、广告的影响程度

四、包装的影响程度

第三节 2013-2014年消费群体对加湿器品牌产品的建议

一、产品设计

二、价位布局

三、供货方式

第八章 2013-2014年中国加湿器行业市场竞争格局分析

第一节 2013-2014年中国加湿器行业竞争现状分析

一、技术竞争领跑

二、品牌竞争突出

三、价格竞争激烈

第二节 2013-2014年中国加湿器行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节 2013-2014年中国加湿器企业提升竞争力策略分析

第九章 2013-2014年中国加湿器行业优势生产企业竞争力分析

第一节 广东美的电器股份有限公司（美的）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 珠海格力电器股份有限公司（格力GREE）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 北京亚都室内环保科技有限公司（亚都）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 万利达集团有限公司（万利达）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 浙江奔腾电器股份有限公司（奔腾POVOS）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 河南新飞电器有限公司（新飞）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 中山市龙的电器实业有限公司（龙的LONGDE）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 珠海经济特区飞利浦家庭电器有限公司（飞利浦）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 蒙特空气处理设备（北京）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 青岛雾海加湿设备有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章 2015-2020年中国加湿器行业发展趋势与投资预测分析

第一节 2015-2020年中国小家电行业发展前景分析

一、未来小家电的发展趋势

二、小家电产品发展的两种趋向

三、小家电市场透出诱人前景

四、中国小家电市场潜力巨大

第二节 2015-2020年中国加湿器市场发展前景分析

一、市场需求扩大

二、市场营销多样化

三、品牌集中度将提高

四、产品种类日益丰富市场前景看好

第三节 2015-2020年中国加湿器技术发展趋势分析

一、高新技术

二、节能技术

第四节 2015-2020年中国加湿器市场进出口预测分析

第五节 2015-2020年中国加湿器产业投资机会分析

第六节 2015-2020年中国加湿器产业投资风险分析

第七节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：2013-2014年国内生产总值

图表：2013-2014年居民消费价格涨跌幅度

图表：2013年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2013-2014年国家外汇储备

图表：2013-2014年财政收入

图表：2013-2014年全社会固定资产投资

图表：2013年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2013年固定资产投资新增主要生产能力

图表：广东美的电器股份有限公司主要经济指标走势图

图表：广东美的电器股份有限公司经营收入走势图

图表：广东美的电器股份有限公司盈利指标走势图

图表：广东美的电器股份有限公司负债情况图

图表：广东美的电器股份有限公司负债指标走势图

图表：广东美的电器股份有限公司运营能力指标走势图

图表：广东美的电器股份有限公司成长能力指标走势图

图表：珠海格力电器股份有限公司主要经济指标走势图

图表：珠海格力电器股份有限公司经营收入走势图

图表：珠海格力电器股份有限公司盈利指标走势图

图表：珠海格力电器股份有限公司负债情况图

图表：珠海格力电器股份有限公司负债指标走势图

图表：珠海格力电器股份有限公司运营能力指标走势图

图表：珠海格力电器股份有限公司成长能力指标走势图

图表：北京亚都室内环保科技有限公司主要经济指标走势图

图表：北京亚都室内环保科技有限公司经营收入走势图

图表：北京亚都室内环保科技有限公司盈利指标走势图

图表：北京亚都室内环保科技有限公司负债情况图

图表：北京亚都室内环保科技有限公司负债指标走势图

图表：北京亚都室内环保科技有限公司运营能力指标走势图

图表：北京亚都室内环保科技有限公司成长能力指标走势图

图表：万利达集团有限公司主要经济指标走势图

图表：万利达集团有限公司经营收入走势图

图表：万利达集团有限公司盈利指标走势图

图表：万利达集团有限公司负债情况图

图表：万利达集团有限公司负债指标走势图

图表：万利达集团有限公司运营能力指标走势图

图表：万利达集团有限公司成长能力指标走势图

图表：浙江奔腾电器股份有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江奔腾电器股份有限公司经营收入走势图

图表：浙江奔腾电器股份有限公司盈利指标走势图

图表：浙江奔腾电器股份有限公司负债情况图

图表：浙江奔腾电器股份有限公司负债指标走势图

图表：浙江奔腾电器股份有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江奔腾电器股份有限公司成长能力指标走势图

图表：河南新飞电器有限公司主要经济指标走势图

图表：河南新飞电器有限公司经营收入走势图

图表：河南新飞电器有限公司盈利指标走势图

图表：河南新飞电器有限公司负债情况图

图表：河南新飞电器有限公司负债指标走势图

图表：河南新飞电器有限公司运营能力指标走势图

图表：河南新飞电器有限公司成长能力指标走势图

图表：中山市龙的电器实业有限公司主要经济指标走势图

图表：中山市龙的电器实业有限公司经营收入走势图

图表：中山市龙的电器实业有限公司盈利指标走势图

图表：中山市龙的电器实业有限公司负债情况图

图表：中山市龙的电器实业有限公司负债指标走势图

图表：中山市龙的电器实业有限公司运营能力指标走势图

图表：中山市龙的电器实业有限公司成长能力指标走势图

图表：珠海经济特区飞利浦家庭电器有限公司主要经济指标走势图

图表：珠海经济特区飞利浦家庭电器有限公司经营收入走势图

图表：珠海经济特区飞利浦家庭电器有限公司盈利指标走势图

图表：珠海经济特区飞利浦家庭电器有限公司负债情况图

图表：珠海经济特区飞利浦家用电器有限公司负债指标走势图
图表：珠海经济特区飞利浦家用电器有限公司运营能力指标走势图
图表：珠海经济特区飞利浦家用电器有限公司成长能力指标走势图
图表：蒙特空气处理设备（北京）有限公司主要经济指标走势图
图表：蒙特空气处理设备（北京）有限公司经营收入走势图
图表：蒙特空气处理设备（北京）有限公司盈利指标走势图
图表：蒙特空气处理设备（北京）有限公司负债情况图
图表：蒙特空气处理设备（北京）有限公司负债指标走势图
图表：蒙特空气处理设备（北京）有限公司运营能力指标走势图
图表：蒙特空气处理设备（北京）有限公司成长能力指标走势图
图表：青岛雾海加湿设备有限公司主要经济指标走势图
图表：青岛雾海加湿设备有限公司经营收入走势图
图表：青岛雾海加湿设备有限公司盈利指标走势图
图表：青岛雾海加湿设备有限公司负债情况图
图表：青岛雾海加湿设备有限公司负债指标走势图
图表：青岛雾海加湿设备有限公司运营能力指标走势图
图表：青岛雾海加湿设备有限公司成长能力指标走势图

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201411/115448.html>