

2015-2020年中国动画电影 行业监测及发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2015-2020年中国动画电影行业监测及发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201505/122311.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

动画电影指以动画制作的电影。中国动画电影出现较早，仅比美国晚10年，大致与欧美属于同一时代产物。但是之后的发展却是较为曲折。特别是真正进入市场化发展尤为晚。自2005年中国国产动画电影真正走入市场秩序并开始丰富、活跃起来。最大的改变来自于政府的重视与支持，国家广播电影电视总局先后发布了国产电影、电视动画片备案公示制度和发行许可制度等一系列文件，鼓励原创动画，也设立了少儿节目精品和国产动画精品等专项资金。因为有了政府的资金和鼓励政策，各地的国家动画产业基地也陆续建立起来。

2014-2015年，国内动漫企业加快进军电影市场，动画电影成为新的增长点。《喜羊羊与灰太狼》、《洛克王国》、《秦时明月》、《赛尔号》等品牌系列产品接连涌现，取得了良好的市场表现。但在看似庞大的产业规模之上，我国动漫产业占国民生产总值的比重不足0.2%，发展水平严重滞后。相比美国动漫产业的产值约占GDP的15%左右，同时占据全球30%左右的市场份额。反观我国动漫产业的GDP比重，相较美国、日本等发达经济体差距悬殊。然而从产业生命周期理论来看，中国动漫产业目前正处于从幼稚期向发展期转变的过渡阶段。目前，我国有近4亿左右的未成年人，他们是动画电影的忠实拥护者，是动漫产品的潜在消费群体，更是动漫产业的内在推动力，未来5至8年，即2020年前后，中国动漫市场能够达到近5000亿元的市场价值空间，整个产业将达到一个空前繁荣的景象。

2014年，全国生产放映动画电影33部，票房4.7亿元，2014年，虽然片数降到26部，但是票房却上升到逾6.6亿元，放映场次达到265.8万场，同比增长53%，观众6.1亿人次，同比增长38.4%。而2014年暑期档上映的8部国产动画电影也拿到了3.8亿元的票房，同比增长80%，全年票房收入超过11亿元。

纵观国内动漫市场发展现状，动漫企业生存能力和盈利状况低下仍普遍存在，其重要原因在于缺乏以需求为导向的、以长期品牌价值为核心的、以利润为目标的经营模式。国内的动漫企业往往急于快速积累资本而忽视战略考量，加之国家政策的大力扶持导致大量盲目资本进入，急功近利的本性促使企业压缩产品周期，不断开发新产品而不是充分开发已有和正在开发产品的剩余价值，导致了全行业的产能过剩和精品匮乏。目前国产动画电影薄弱、稚嫩的产业链，高投入低收益的尴尬局面，蔚然成风的模仿抄袭现象，衍生产品市场混乱等问题，这些都成为了国产动画电影前行的绊脚石。

本行业报告在大量周密的市场调研基础上，主要参考国家统计局、政府部门机构发布的最新权威数据，并对多位业内资深专家进行深入访谈的基础上，通过相关市场研究的工具、理论和模型撰写而成。主要分析了我国动画电影行业市场与竞争情况；动画电影行业传统商业模式、商业模式的构建与实施策略动画电影行业企业经营情况与商业模式；动画电影行业发

展前景预测与投融资策略。报告为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录

第一部分 动画电影行业运行现状

第一章 2014年中国动画电影行业宏观环境分析

第一节 动画电影行业定义分析

一、行业定义

二、行业产品分类

第二节 2014年动画电影行业宏观环境分析

一、政策环境

二、经济环境

1、2014年中国GDP增长情况分析

2、2014年工业经济发展形势分析

3、2014年社会固定资产投资分析

4、2014年全社会消费品零售总额

5、2014年城乡居民收入增长分析

6、2014年居民消费价格变化分析

三、技术环境

四、社会环境

1、中国观众基础

2、中国人口结构环境

3、中国城镇化率

4、中国文化消费水平

第二章 2013-2014年中国动画电影行业经济指标分析

第一节 2013-2014年动画电影行业发展概述

一、2013年动画电影行业发展概述

二、2014年动画电影行业发展概述

三、2014年动画电影行业发展概述

四、2014年动画电影行业发展概述

第二节 2013-2014年动画电影行业经济运行状况

一、动画电影行业企业数量分析

二、动画电影行业资产规模分析

三、动画电影行业销售收入分析

四、动画电影行业利润总额分析

第三节 2013-2014年动画电影行业成本费用分析

一、动画电影行业营销成本分析

二、动画电影行业销售费用分析

三、动画电影行业管理费用分析

四、动画电影行业财务费用分析

第四节 2013-2014年动画电影行业运营效益分析

一、动画电影行业盈利能力分析

二、动画电影行业运营能力分析

三、动画电影行业偿债能力分析

四、动画电影行业成长能力分析

第二部分 动画电影行业深度分析

第三章 2014年中国动画电影行业市场与竞争分析

第一节 动画电影行业上下游市场分析

一、动画电影行业产业链简介

二、上游供给市场分析

1、动画电影人才

2、动画电影原创故事

3、动画电影制作

4、动画电影发行

三、下游需求市场分析

1、动画电影观众

2、动画电影传媒化运营

3、动画电影衍生品

第二节 2014年动画电影行业市场供需分析

一、动画电影行业供应总量

二、动画电影行业市场总量

1、市场需求总量

2、各产品市场容量及变化

三、动画电影行业产品价格分析

第三节 动画电影行业五力竞争分析

一、上游议价能力分析

二、下游议价能力分析

三、替代品威胁分析

四、新进入者威胁分析

五、行业竞争现状分析

第四节 动画电影行业市场集中度分析

一、行业市场集中度分析

二、行业主要竞争者分析

第四章 中国动画电影行业传统商业模式分析

第一节 动画电影行业原料采购模式

第二节 动画电影行业经营模式

第三节 动画电影行业盈利模式

第五章 中国动画电影行业商业模式构建与实施策略

第一节 动画电影行业商业模式要素与特征

一、商业模式的构成要素

二、国外商业商业模式分析

1、“大题材、大制作”模式

2、“漫画先行”模式

3、“艺术性与思想性”模式

三、中国动画电影的商业运作模式探讨

第二节 动画电影行业企业商业模式构建步骤

一、挖掘客户价值需求

二、产业价值链再定位

1、客户价值公式

2、产业价值定位

3、商业形态定位

三、寻找利益相关者

第三节 动画电影行业商业模式的实施策略

一、企业价值链管理的目标

1、高效率

2、高品质

3、持续创新

二、企业价值链管理系统建设

三、企业文化建设

第六章 中国动画电影行业商业模式创新转型分析

第一节 互联网思维对行业的影响

一、互联网思维三大特征

二、基于互联网思维的行业发展

第二节 互联网时代七大商业模式

一、平台模式

1、构成平台模式的6个条件

2、平台模式的战略定位

3、平台模式成功的四大要素

4、平台模式案例

二、免费模式

1、免费商业模式解析

2、免费战略的实施条件

3、免费战略的类型

(1) 产品模式创新型

(2) 伙伴模式创新型

(3) 族群模式创新型

(4) 渠道模式创新型

(5) 沟通模式创新型

(6) 客户模式创新型

(7) 成本模式创新型

(8) 壁垒模式创新型

三、软硬一体化模式

1、软硬一体化商业模式案例

2、软硬一体化模式受到市场追捧

3、软硬一体化模式是一项系统工程

4、成功打造软硬一体化商业模式的关键举措

四、O2O模式

1、O2O模式爆发巨大力量

2、O2O模式分类

3、O2O模式的盈利点分析

4、O2O模式的思考

五、品牌模式

1、品牌模式的内涵及本质

2、成功的移动互联网品牌

3、如何推进品牌经营

六、双模模式

1、双模模式概述

2、移动互联网：用户规模是关键

七、速度模式

1、什么是速度模式

2、速度模式的主要表现

3、速度模式应注意的几个问题

第三节 互联网背景下动画电影行业商业模式选择

一、动画电影行业与互联网思维的结合

二、互联网背景下动画电影行业商业模式选择

第三部分 动画电影行业竞争格局

第七章 2014年动画电影行业企业经营情况与商业模式分析

第一节 广东奥飞动漫文化股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售渠道网络

五、企业核心竞争力

五、企业经营模式分析

六、企业发展战略规划

第二节 华谊兄弟传媒股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业核心竞争力分析

五、企业经营模式分析

六、企业发展战略规划

第三节 浙江中南卡通股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业经营模式分析

五、企业发展战略规划

第四节 江苏卡龙动画影视传媒股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业核心竞争力

五、企业发展战略规划

第五节 苏州欧瑞动漫有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业经营模式分析

五、企业发展战略规划

第六节 深圳市欢乐动漫有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业发展战略规划

第七节 江通动画股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业经营模式分析

五、企业发展战略规划

第八节 深圳华强数字动漫有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售渠道网络

五、企业经营模式分析

第九节 湖南蓝猫动漫传媒有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售渠道网络

五、企业核心竞争分析

六、企业发展战略规划

第十节 湖南山猫卡通有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售渠道网络

五、企业经营模式分析

六、企业营销策略分析

七、企业发展战略规划

第四部分 动画电影行业发展趋势

第八章 2015-2020年中国动画电影行业发展前景预测分析

第一节 2015-2020年动画电影行业发展前景及趋势预测分析

第二节 2015-2020年动画电影行业发展前景预测

一、2015-2020年动画电影行业生产规模预测

二、2015-2020年动画电影行业市场规模预测

三、2015-2020年动画电影行业盈利前景预测

第九章 2015-2020年中国动画电影行业投融资战略规划分析

第一节 动画电影行业关键成功要素分析

第二节 动画电影行业投资壁垒分析

一、动画电影行业进入壁垒

二、动画电影行业退出壁垒

第三节 动画电影行业投资风险与规避

一、宏观经济风险与规避

二、行业政策风险与规避

三、原料市场风险与规避

四、市场竞争风险与规避

五、技术风险分析与规避

六、下游需求风险与规避

第四节 动画电影行业融资渠道与策略

一、动画电影行业融资渠道分析

二、动画电影行业融资策略分析

第五节 动画电影行业的营销策略分析

第六节 对中国动画电影市场的建议和对策

图表目录

图表：2014年1-4季度GDP初步核算数据

图表：2014年GDP环比和同比增长速度

图表：2014年各月累计主营业务收入与利润总额同比增速

图表：2014年分经济类型主营业务收入与利润总额同比增速

图表：2014年规模以上工业企业主要财务指标

图表：2014年规模以上工业企业经济效益指标

图表：2014-2015年全社会固定资产投资

图表：2014年全国固定资产投资（不含农户）情况分析

图表：2014年社会消费品零售总额分月同比增长速度

图表：2014年按收入来源分的全国居民人均可支配收入及占比

图表：2014年居民消费价格月度涨跌幅度

图表：2014年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2014年新建商品住宅月同比价格上涨、持平、下降城市个数变化情况

图表：2014年中国人口结构分析

图表：2009-2014年中国城镇化水平

图表：2013年中国动画电影票房十佳

图表：2014年中国动画电影票房排行前十位

图表：2014年中国国产动画电影出品及票房

图表：2014年中国国产动画电影一览

图表：《喜洋洋与灰太狼》系列电影历年票房情况

图表：2009-2014年寒假档票房情况（1-2月）

图表：2014-2015年内地票房超过5000万元国产动画增长情况

图表：2014-2014年中国国产动画电影票房

图表：2014-2014年中国国产动画电影制作方收入

图表：2014-2014年中国国产动画电影制作方利润总额

图表：2014-2014年中国动画电影行业营业成本分析

图表：2014-2014年中国动画电影行业销售费用分析

图表：2014-2014年中国动画电影行业管理费用分析

图表：2014-2014年中国动画电影行业财务费用分析

图表：2013-2014年系列动画作品票房情况

图表：典型的日本动漫产业链条

图表：2000-2013年，国内开设动漫专业高校数量表

图表：《兔侠传奇》、《功夫熊猫》剧照

图表：《魁拔》电影剧照

图表：国内动漫产业比重表

图表：2014-2014年中国国产动画电影数量

图表：2014-2015年中国动画电影市场概况

图表：2014年中国节假日档期动画票房占比

图表：各国电影票价与人均月GDP比值

图表：2009-2013年中国国产动画电影票房及占比

图表：2006-2014年中国动画产业市场集中度

图表：2009-2014年备案公示的国产电视动画片题材比例图

图表：2004-2013年国产电视动画片生产能力利用率情况

图表：2008-2013年国产动画电影生产能力利用率情况

图表：1999年至2014年我国动画电影题材来源分布

图表：2014年广东奥飞动漫文化股份有限公司主营构成分析

图表：2014年上半年广东奥飞动漫文化股份有限公司主营构成分析

图表：2014-2015年三季度广东奥飞动漫文化股份有限公司成长能力指标

图表：2014-2015年三季度广东奥飞动漫文化股份有限公司盈利能力指标

图表：2014-2015年三季度广东奥飞动漫文化股份有限公司盈利质量指标

图表：2014-2015年三季度广东奥飞动漫文化股份有限公司运营能力指标

图表：2014-2015年三季度广东奥飞动漫文化股份有限公司财务风险指标

图表：2014-2015年三季度广东奥飞动漫文化股份有限公司资产负债表
图表：2014-2015年三季度广东奥飞动漫文化股份有限公司利润表
图表：2014-2015年三季度广东奥飞动漫文化股份有限公司现金流量表
图表：2014年三季度广东奥飞动漫文化股份有限公司资产百分比分析
图表：2014-2015年三季度广东奥飞动漫文化股份有限公司利润百分比分析
图表：2014年华谊兄弟传媒股份有限公司主营构成分析
图表：2014年年华谊兄弟传媒股份有限公司主营构成分析
图表：2014-2015年华谊兄弟传媒股份有限公司盈利能力指标
图表：2014-2015年华谊兄弟传媒股份有限公司盈利质量指标
图表：2014-2015年华谊兄弟传媒股份有限公司运营能力指标
图表：2014-2015年华谊兄弟传媒股份有限公司财务风险指标
图表：2014-2015年华谊兄弟传媒股份有限公司资产负债表
图表：2014-2015年华谊兄弟传媒股份有限公司利润表
图表：2014-2015年华谊兄弟传媒股份有限公司现金流量表
图表：2014年华谊兄弟传媒股份有限公司资产百分比分析
图表：2014-2015年华谊兄弟传媒股份有限公司利润百分比分析
图表：2014年票房较高收入主要动漫电影投资情况

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201505/122311.html>