

2015-2020年中国电影市场 监测及发展方向研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2015-2020年中国电影市场监测及发展方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201411/114355.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

据统计：2013年，全国电影总票房达217.69亿元，比上一年增长27.51%。在总票房中，国产片票房为127.67亿元，占比58.65%；进口片票房为90.02亿元，占比41.35%。2013年中国故事片产量638部，同比上一年减少107部。全国新增银幕5077块，截至去年底，全国共有银幕18195块。2013年，海外销售国产影片45部、247部次，累计票房和销售收入14.14亿元，同比增长33.02%。

2014年1-3月，全国电影票房收入67.86亿元，其中，国产影片票房收入42.42亿元，进口影片票房收入25.44亿元。

中企顾问网发布的《2015-2020年中国电影市场监测及发展方向研究报告》共十三章。首先介绍了电影行业的概念以及国际电影产业发展现状，接着分析了中国电影行业发展环境，然后对中国电影行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国电影行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国电影行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国电影产业发展背景 15

1.1 产业综述 15

1.1.1 产业定义 15

1.1.2 产业特征分析 15

1.1.3 产业价值链分析 17

1.2 产业政策环境分析 18

1.2.1 产业监管主体 18

(1) 中共中央宣传部 18

(2) 国家广播电影电视总局 19

(3) 新闻出版总署和文化部 19

1.2.2 产业监管体系 19

1.2.3 产业相关政策解读 20

(1) 《文化产业振兴规划》 20

| | |
|-----------------------------|----|
| (2) 《关于促进电影产业繁荣发展的指导意见》 | 22 |
| (3) 《促进电影制片发行放映协调发展的指导意见》 | 23 |
| (4) 《中华人民共和国电影产业促进法（征求意见稿）》 | 24 |
| 1.3 产业经济环境分析 | 24 |
| 1.3.1 国际宏观经济环境分析 | 24 |
| 1.3.2 国内宏观经济环境分析 | 26 |
| 1.3.3 宏观经济对相关产业的影响 | 27 |
| (1) 宏观经济对国际电影产业的影响 | 27 |
| (2) 宏观经济对中国电影制片业的影响 | 27 |
| (3) 宏观经济对中国电影发行业的影响 | 27 |
| (4) 宏观经济对中国电影放映业的影响 | 28 |
| 1.4 产业消费环境分析 | 28 |
| 1.4.1 居民人均收入增长情况分析 | 28 |
| 1.4.2 居民消费影响因素与消费倾向分析 | 30 |
| 1.4.3 居民消费信心分析 | 31 |
| 1.4.4 居民消费结构分析 | 31 |
| 1.4.5 居民消费行为特征分析 | 33 |
| 第二章 国际电影产业发展分析及经验借鉴 | 36 |
| 2.1 国际电影产业发展概况 | 36 |
| 2.1.1 国际电影产业发展概况 | 36 |
| (1) 新兴市场票房井喷引领全球电影收入增长 | 36 |
| (2) 3D电影市场冰火两重天 | 37 |
| (3) 成熟和新兴电影工业间的互动加速 | 38 |
| 2.1.2 国际电影票房收入规模 | 38 |
| (1) 国际电影票房收入规模及增长 | 38 |
| (2) 国际电影票房地区分布格局 | 39 |
| 2.1.3 国际银幕规模分析 | 40 |
| (1) 主要国家银幕数对比分析 | 40 |
| (2) 主要国家银幕密度对比 | 40 |
| 2.2 美国电影产业发展分析 | 41 |
| 2.2.1 美国电影产业发展概述 | 41 |
| 2.2.2 美国电影产业相关政策 | 42 |

| | |
|--------------------|----|
| 2.2.3 美国电影产业模式分析 | 43 |
| (1) 产业融资模式 | 43 |
| (2) 制作、发行、放映模式 | 45 |
| 2.2.4 美国电影产业营销策划机制 | 49 |
| 2.2.5 美国电影产业发展总结 | 51 |
| 2.3 欧洲电影产业发展分析 | 51 |
| 2.3.1 欧洲电影产业发展概述 | 51 |
| (1) 产业繁荣时期 | 51 |
| (2) 产业滑坡原因 | 52 |
| 2.3.2 欧洲电影产业相关政策 | 52 |
| (1) 投融资方面政策 | 53 |
| (2) 制作、发行、放映方面政策 | 53 |
| (3) 产业促进方面政策 | 53 |
| 2.3.3 欧洲电影产业发展现状 | 54 |
| 2.3.4 欧洲电影产业发展总结 | 55 |
| 2.4 韩国电影产业发展分析 | 55 |
| 2.4.1 韩国电影产业发展概述 | 55 |
| 2.4.2 韩国电影产业相关政策 | 56 |
| 2.4.3 韩国电影产业发展规模 | 57 |
| (1) 产业收入规模 | 57 |
| (2) 产业观影人数规模 | 57 |
| 2.4.4 韩国电影产业近年衰退解析 | 58 |
| (1) 衰退表现 | 58 |
| (2) 衰退原因分析 | 58 |
| (3) 电影界的对策 | 59 |
| 2.4.5 韩国电影产业发展总结 | 60 |
| 2.5 日本电影产业发展分析 | 60 |
| 2.5.1 日本电影产业相关政策 | 60 |
| 2.5.2 日本电影产业发展规模 | 61 |
| (1) 产业收入规模 | 61 |
| (2) 观影人次规模 | 61 |
| 2.5.3 日本电影产业发展现状 | 62 |

- (1) 投融资领域发展 62
- (2) 电影制作领域发展 63
- 1) 电影内容发展现状 63
- 2) 电影技术发展现状 64
- 2.5.4 日本电影产业发展特色 64
 - (1) 打造精品工程 64
 - (2) 政府的支持 65
 - (3) 以量取胜 65
 - (4) 衍生产品的开发 65
 - (5) 积极创新 66
- 2.5.5 日本电影产业发展总结 66
- 2.6 印度电影产业发展分析 66
 - 2.6.1 印度电影产业发展概述 66
 - 2.6.2 印度电影产业相关政策 67
 - 2.6.3 印度电影产业的特征与经验 67
 - (1) 投融资方面 67
 - (2) 制作方面 68
 - (3) 发行、放映方面 68
 - 2.6.4 印度电影产业现存的问题 69
 - (1) 缺乏创新 69
 - (2) 盗版严重 69
 - 2.6.5 印度文化与西文电影的互动 69
 - 2.6.6 印度电影产业发展总结 70
- 2.7 香港电影产业发展分析 71
 - 2.7.1 香港电影产业发展概述 71
 - 2.7.2 香港电影产业相关政策 71
 - 2.7.3 香港电影产业市场分析 72
 - 2.7.4 香港电影产业优劣势分析 73
 - 2.7.5 香港电影产业发展趋势 73
- 2.8 国际电影产业经验借鉴 74
 - 2.8.1 进一步加大政策扶持 74
 - 2.8.2 优化电影产品结构 74

| | |
|-------------------|----|
| 2.8.3 打造集团化龙头企业 | 75 |
| 2.8.4 完善投融资体系 | 75 |
| 2.8.5 强化整合营销 | 76 |
| 2.8.6 加大院线建设 | 76 |
| 2.8.7 发展后影院市场 | 76 |
| 2.8.8 注重电影技术创新 | 77 |
| 2.8.9 加大对盗版打击力度 | 77 |
| 第三章 中国电影产业发展状况分析 | 78 |
| 3.1 中国电影产业发展状况分析 | 78 |
| 3.1.1 产业发展发展历程 | 78 |
| 3.1.2 产业发展主要特点 | 83 |
| (1) 优质企业产品优势更趋明显 | 83 |
| (2) 中小成本影片形态多样 | 83 |
| (3) 合拍片凸显市场竞争优势 | 84 |
| (4) 国产3D紧急起步 | 84 |
| (5) 国产动画电影迎来发展高潮 | 84 |
| 3.1.3 产业产量规模分析 | 85 |
| 3.1.4 产业盈利模式分析 | 85 |
| 3.2 中国电影产业经营情况分析 | 86 |
| 3.2.1 产业营收规模分析 | 86 |
| (1) 产业营收规模 | 86 |
| (2) 产业营收城市分布 | 87 |
| 3.2.2 产业营收来源情况 | 87 |
| (1) 国内票房营收规模 | 87 |
| 1) 国内票房规模及增长 | 87 |
| 2) 国产影片票房分析 | 88 |
| 3) 进口影片票房分析 | 89 |
| (2) 海外销售及票房规模 | 90 |
| (3) 电影广告收入规模 | 90 |
| 3.2.3 票房与观影人数规模 | 91 |
| 3.2.4 票房过亿影片统计情况 | 92 |
| 3.2.5 电影票房的地区分布特点 | 93 |

| | |
|---------------------------|-----|
| (1) 发达地区占据主导地位 | 93 |
| (2) 中小城市进入主流影院市场 | 93 |
| (3) 农村放映工程全面实施 | 93 |
| 3.2.6 票房影响因素分析 | 93 |
| 3.3 中国二级电影市场和农村电影市场发展分析 | 95 |
| 3.3.1 二级电影市场发展分析 | 95 |
| (1) 二级电影市场发展现状 | 95 |
| (2) 二级电影市场竞争状况 | 95 |
| (3) 二级电影市场存在问题 | 96 |
| (4) 二级电影市场发展策略 | 96 |
| 3.3.2 农村电影市场发展分析 | 97 |
| (1) 农村电影市场发展现状 | 97 |
| (2) 农村电影市场竞争状况 | 97 |
| (3) 农村电影市场存在问题 | 98 |
| (4) 农村电影市场发展策略 | 98 |
| 3.4 中国电影档期市场分析 | 99 |
| 3.4.1 电影档期发展特点 | 99 |
| 3.4.2 主要档期市场分析 | 100 |
| (1) 暑期档市场分析 | 100 |
| (2) 国庆档市场分析 | 101 |
| (3) 贺岁档市场分析 | 102 |
| 3.5 中国电影产业投资与重组整合分析 | 103 |
| 3.5.1 资本进入电影产业，电影产业进入资本市场 | 103 |
| 3.5.2 上市企业股市表现低迷，企业谋求多元发展 | 104 |
| 3.5.3 广播电视行业与电影牵手联姻 | 105 |
| 3.5.4 互联网公司进军电影产业 | 106 |
| 3.6 中国电影产业发展趋势与前景分析 | 106 |
| 3.6.1 产业发展趋势分析 | 106 |
| 3.6.2 产业发展前景分析 | 107 |
| (1) 产业产量规模预测 | 107 |
| (2) 产业营收规模预测 | 108 |
| 第四章 中国电影制片业发展分析 | 109 |

| | |
|--------------------|-----|
| 4.1 中国电影制片业发展现状 | 109 |
| 4.1.1 电影制片业发展现状 | 109 |
| 4.1.2 电影制片业产量分析 | 109 |
| (1) 电影制片业产量规模 | 109 |
| (2) 电影制片业生产格局 | 112 |
| 4.2 中国电影制片业经营分析 | 112 |
| 4.2.1 电影制片业收入规模 | 112 |
| (1) 电影制片业投入产出水平 | 112 |
| (2) 电影制片业市场规模分析 | 113 |
| 4.2.2 电影制片业竞争状况 | 113 |
| (1) 电影制片业竞争状况分析 | 113 |
| (2) 电影制片业潜在威胁分析 | 114 |
| 4.2.3 电影制片业盈利情况 | 114 |
| (1) 电影制片业资金回收渠道 | 114 |
| (2) 电影制片业盈利能力分析 | 115 |
| 4.3 中国电影制片业发展前景分析 | 115 |
| 4.3.1 电影制片业技术发展分析 | 115 |
| (1) 数字摄影技术 | 116 |
| (2) 数字中间片(DI)技术 | 116 |
| (3) 数字特效技术 | 118 |
| 4.3.2 电影制片业发展趋势分析 | 119 |
| 4.3.3 电影制片业发展前景分析 | 121 |
| 第五章 中国电影发行业发展分析 | 124 |
| 5.1 中国电影发行业发展分析 | 124 |
| 5.1.1 电影发行市场概况 | 124 |
| 5.1.2 电影发行模式分析 | 124 |
| 5.1.3 电影发行企业分类情况 | 125 |
| 5.1.4 电影发行业发展趋势 | 125 |
| 5.2 中国电影发行业竞争分析 | 127 |
| 5.2.1 电影发行市场集中度分析 | 127 |
| 5.2.2 电影发行市场竞争格局分析 | 127 |
| 5.2.3 电影发行企业盈利能力分析 | 129 |

| | |
|-------------------|-----|
| 5.3 中国电影发行业营销案例分析 | 129 |
| 5.3.1 商业大片营销案例分析 | 129 |
| 5.3.2 小成本影片营销案例分析 | 131 |
| 5.3.3 文艺影片营销案例分析 | 133 |
| 5.3.4 系列电影营销案例分析 | 134 |
| 第六章 中国电影放映业发展分析 | 137 |
| 6.1 电影院线发展分析 | 137 |
| 6.1.1 院线市场发展概况 | 137 |
| 6.1.2 院线竞争分析 | 137 |
| (1) 院线集中度分析 | 138 |
| (2) 院线市场份额分析 | 138 |
| (3) 院线竞争状况分析 | 139 |
| 1) 票房1亿以上院线竞争分析 | 139 |
| 2) 票房1亿以下院线竞争分析 | 140 |
| 6.1.3 院线盈利能力分析 | 141 |
| 6.1.4 重点城市院线市场分析 | 141 |
| (1) 北京电影院线市场分析 | 141 |
| (2) 上海电影院线市场分析 | 141 |
| (3) 广州电影院线市场分析 | 141 |
| (4) 深圳电影院线市场分析 | 141 |
| (5) 成都电影院线市场分析 | 142 |
| 6.1.5 数字院线市场发展分析 | 142 |
| (1) 数字院线市场发展分析 | 142 |
| (2) 校园数字院线发展分析 | 143 |
| 6.1.6 院线发展趋势分析 | 143 |
| 6.2 电影院发展分析 | 144 |
| 6.2.1 影院发展规模分析 | 144 |
| 6.2.2 银幕数量规模分析 | 145 |
| 6.2.3 影院运营分析 | 147 |
| (1) 影院运营模式分析 | 147 |
| (2) 影院竞争状况分析 | 147 |
| (3) 影院设备成本分析 | 148 |

| | |
|--------------------|-----|
| (4) 电影票价走势分析 | 148 |
| (5) 影院盈利能力分析 | 149 |
| 6.2.4 影院票房排名情况 | 149 |
| 6.2.5 重点城市影院发展分析 | 150 |
| (1) 北京影院发展分析 | 150 |
| (2) 上海影院发展分析 | 150 |
| (3) 广州影院发展分析 | 150 |
| (4) 深圳影院发展分析 | 151 |
| 6.2.6 影院的改造和新建情况 | 151 |
| 第七章 中国不同类型电影市场分析 | 154 |
| 7.1 中国胶片电影市场分析 | 154 |
| 7.1.1 胶片电影发展分析 | 154 |
| 7.1.2 胶片电影优劣势分析 | 154 |
| 7.1.3 胶片电影前景分析 | 155 |
| 7.2 中国数字电影市场分析 | 156 |
| 7.2.1 数字电影发展分析 | 156 |
| 7.2.2 数字电影优势分析 | 156 |
| 7.2.3 数字电影市场分析 | 157 |
| 7.2.4 数字电影发展前景 | 157 |
| 7.3 中国3D电影市场分析 | 158 |
| 7.3.1 3D电影发展分析 | 158 |
| 7.3.2 3D电影盈利能力 | 159 |
| 7.3.3 3D电影优势分析 | 160 |
| 7.3.4 3D电影发展前景 | 161 |
| 7.4 中国IMAX电影市场分析 | 161 |
| 7.4.1 IMAX电影发展分析 | 161 |
| 7.4.2 IMAX电影银幕现状 | 162 |
| 7.4.3 IMAX电影需求分析 | 162 |
| 7.4.4 IMAX电影发展前景 | 162 |
| 第八章 中国电影产业消费者行为调研 | 164 |
| 8.1 消费者题材偏好调研 | 164 |
| 8.1.1 不同性别电影题材偏好调研 | 164 |

| | |
|--------------------|-----|
| 8.1.2 不同年龄电影题材偏好调研 | 164 |
| (1) 20岁以下电影题材偏好调研 | 164 |
| (2) 20-40岁电影题材偏好调研 | 165 |
| (3) 40岁以上电影题材偏好调研 | 165 |
| 8.2 消费者行为习惯调研 | 166 |
| 8.2.1 不同性别观众结构调研 | 166 |
| (1) 男性观众结构调研 | 166 |
| (2) 女性观众结构调研 | 166 |
| 8.2.2 不同年龄观众结构调研 | 167 |
| (1) 观众结构调研总体情况 | 167 |
| (2) 15-24岁观众结构调研 | 167 |
| (3) 25-39岁观众结构调研 | 169 |
| (4) 40-50岁观众结构调研 | 169 |
| 8.2.3 观众消费频次调研 | 170 |
| (1) 不同性别观众消费频次调研 | 170 |
| (2) 不同年龄观众消费频次调研 | 171 |
| (3) 不同职业观众消费频次调研 | 172 |
| (4) 不同学历观众消费频次调研 | 172 |
| 8.2.4 观众消费时间选择调研 | 172 |
| (1) 节假日与非节假日选择调研 | 172 |
| (2) 一周时间内消费时间选择调研 | 173 |
| (3) 一天时间内消费时间选择调研 | 173 |
| (4) 去影院看电影的时机调研 | 174 |
| (5) 随行人和人数调研 | 174 |
| 8.2.5 观众影院选择考虑因素调研 | 175 |
| 8.2.6 观众选择电影因由调研 | 175 |
| 8.2.7 观众观看电影的途径调研 | 176 |
| 8.2.8 观众片源产地喜好调研 | 177 |
| (1) 观众片源产地喜好调研总体情况 | 177 |
| (2) 不同年龄观众片源产地喜好调研 | 178 |
| 第九章 中国电影相关产业发展分析 | 179 |
| 9.1 电影相关产业发展分析 | 179 |

| | |
|-----------------------|-----|
| 9.1.1 电影相关产品重要性分析 | 179 |
| 9.1.2 电影相关产业发展分析 | 180 |
| (1) 影视基地分析 | 180 |
| (2) 电影衍生产品分析 | 180 |
| (3) 电影网络发行分析 | 181 |
| 9.2 电影相关产业存在问题及策略分析 | 181 |
| 9.2.1 电影相关产业存在问题分析 | 181 |
| (1) 电影相关产业整体规模较小 | 181 |
| (2) 电影本体不能带动相关产业发展 | 182 |
| (3) 对电影相关产业定位不当 | 183 |
| 9.2.2 电影相关产业发展策略分析 | 183 |
| 9.3 电影相关产业案例分析 | 185 |
| 9.3.1 品牌植入案例分析 | 185 |
| 9.3.2 相关产品整合营销案例分析 | 186 |
| 第十章 中国新媒体对电影产业的影响分析 | 188 |
| 10.1 中国新媒体发展分析 | 188 |
| 10.1.1 新媒体定义 | 188 |
| 10.1.2 新媒体特点分析 | 188 |
| 10.1.3 新媒体发展分析 | 189 |
| (1) 手机发展分析 | 189 |
| 1) 移动通信的发展 | 189 |
| 2) 移动增值业务的发展 | 189 |
| (2) IPTV发展分析 | 190 |
| (3) 数字电视发展分析 | 190 |
| (4) 移动电视发展分析 | 191 |
| 10.1.4 新媒体在产业中的应用 | 191 |
| (1) 手机与电影 | 191 |
| (2) IPTV与电影 | 191 |
| (3) 数字电视与电影 | 192 |
| (4) 移动电视与电影 | 192 |
| 10.2 中国新媒体的发展对电影产业的影响 | 193 |
| 10.2.1 新媒体给电影产业带来的机遇 | 193 |

| | |
|---------------------------|-----|
| (1) 开辟新的资本回收渠道 | 193 |
| (2) 满足观众多样化的消费需求 | 193 |
| (3) 提供新的播放平台 | 193 |
| (4) 电影发行的重要渠道 | 194 |
| 10.2.2 新媒体给电影产业带来的挑战 | 194 |
| (1) 盈利模式尚在摸索 | 194 |
| (2) 扰乱新媒体的电影市场 | 195 |
| (3) 电影盗版的规制难度增加 | 195 |
| (4) 对产业的运营管理提出挑战 | 195 |
| 第十一章 中国电影海外推广及国际合作分析 | 196 |
| 11.1 中国电影海外推广情况分析 | 196 |
| 11.1.1 中国电影海外发行概况 | 196 |
| 11.1.2 中国电影海外推广活动 | 196 |
| 11.1.3 中国电影文化交流活动 | 196 |
| 11.2 中国电影合拍片情况分析 | 197 |
| 11.2.1 电影合拍片定义 | 197 |
| 11.2.2 电影合拍形式 | 197 |
| 11.2.3 电影合拍片操作流程 | 197 |
| 11.2.4 电影合拍片发展概述 | 198 |
| 11.2.5 电影合拍片特点分析 | 199 |
| (1) 逐渐成为中国电影海外市场的主流 | 199 |
| (2) 支撑了国内大部分市场 | 199 |
| (3) 逐渐成为中国电影走向世界的主要商业运作模式 | 199 |
| (4) 主要是以香港、台湾及其他亚洲地区为主 | 199 |
| 11.3 中国电影海外推广策略分析 | 200 |
| 11.3.1 海外推广中存在问题分析 | 200 |
| (1) 电影类型单一 | 200 |
| (2) 对国际市场利用不够 | 200 |
| (3) 宣传不力 | 201 |
| 11.3.2 海外推广应对策略分析 | 201 |
| (1) 政府政策扶植 | 201 |
| (2) 海推公司的集团化发展 | 201 |

- (3) 明确影片的市场定位 201
- (4) 注重其他市场的开发 202
- (5) 成立专业的海外运作团队 202
- (6) 实现海外推广的多元化 202
- 第十二章 中国电影产业主要经营分析 203
- 12.1 中国电影制片发行企业领先个案分析 203
- 12.1.1 中国电影集团公司经营情况分析 203
 - (1) 企业发展简况分析 203
 - (2) 企业经营情况分析 203
 - (3) 企业电影作品情况 204
 - (4) 企业运营特色分析 204
 - (5) 企业发展方向分析 205
- 12.1.2 华谊兄弟传媒股份有限公司经营情况分析 206
- 12.1.3 上海电影(集团)有限公司经营情况分析 214
- 12.1.4 橙天娱乐集团(国际)控股有限公司经营情况分析 216
- 12.1.5 橙天嘉禾娱乐(集团)有限公司经营情况分析 219
- 12.2 中国电影放映企业领先个案分析 251
- 12.2.1 万达电影院线股份有限公司经营情况分析 251
 - (1) 企业发展简况分析 251
 - (2) 企业市场规模分析 252
 - (3) 企业票房业绩分析 252
 - (4) 企业加盟影院概况 252
 - (5) 企业投资情况分析 252
- 12.2.2 中影星美电影院线有限公司经营情况分析 253
- 12.2.3 上海联和电影院线有限责任公司经营情况分析 255
- 12.2.4 北京新影联影业有限责任公司经营情况分析 257
- 第十三章 中国电影产业投融资分析 2721
- 3.1 中国电影产业投资机会与风险分析 272
- 13.1.1 产业投资机会分析 272
 - (1) 单一影片市场 272
 - (2) 院线市场 272
 - (3) 影视器材制作公司 272

| | |
|----------------------|-----|
| (4) 第二阵营电影企业 | 272 |
| (5) 专门影视培训机构 | 273 |
| 13.1.2 产业投资风险分析 | 273 |
| (1) 政策风险 | 273 |
| (2) 盗版冲击风险 | 273 |
| (3) 作品审查风险 | 273 |
| (4) 市场竞争风险 | 273 |
| 13.2 中国电影产业投融资模式分析 | 273 |
| 13.2.1 银行贷款 | 273 |
| 13.2.2 私募股权融资 | 274 |
| 13.2.3 专项电影基金 | 274 |
| 13.2.4 多方投资 | 274 |
| 13.2.5 影片预售融资 | 275 |
| 13.3 中国电影产业投融资分析 | 275 |
| 13.3.1 制片业投融资分析 | 275 |
| (1) 投融资渠道多元化 | 275 |
| (2) 制片企业投融资现状 | 275 |
| (3) 制片业投融资趋势 | 276 |
| 13.3.2 发行业投融资分析 | 276 |
| 13.3.3 放映业投融资分析 | 277 |
| (1) 主流商业院线投融资分析 | 277 |
| (2) 数字影院投融资分析 | 277 |
| (3) 农村电影放映投融资分析 | 277 |
| 13.4 中国电影产业投融资典型案例分析 | 277 |
| 13.4.1 银行贷款案例分析 | 277 |
| 13.4.2 电影基金案例分析 | 278 |
| 13.4.3 电影企业资本运营案例分析 | 278 |
| (1) 中国电影集团资本运营案例分析 | 278 |
| (2) 华谊兄弟资本运营案例分析 | 279 |
| (3) 橙天国际集团资本运营案例分析 | 279 |

图表目录：

图表：票房收入前10名国产影片

图表：票房收入前10名进口影片

图表：票房收入前10名地区

图表：票房收入前10名电影院线公司

图表：票房收入前10名电影院

图表：2008-2013年全球电影屏幕数量

图表：2008-2013年美国电影屏幕数量

图表：2008-2013年中国电影屏幕数量

图表：2008-2013年全球电影票房市场规模：亿美元

图表：2008-2013年美国电影票房市场规模：亿美元

图表：2008-2013年中国电影票房市场规模：亿元

图表：2008-2013年中国国产电影票房市场规模：亿元

图表：2008-2013年中国进口电影票房市场规模：亿元

图表：分地区投资相邻两月累计同比增速

图表：2012-2013年12月固定资产投资（不含农户）同比增速

图表：2012-2013年12月固定资产投资到位资金同比增速

图表：2013年1-12月份固定资产投资（不含农户）主要数据

图表：2012年12月-2013年12月全国居民消费价格涨跌幅

图表：2012年12月-2013年12月鲜菜与鲜果价格变动情况

图表：2013年12月份居民消费价格分类别同比涨跌幅

图表：2013年12月份居民消费价格分类别环比涨跌幅

图表：2013年12月居民消费价格主要数据

图表：2012年12月-2013年12月规模以上工业增加值同比增长速度

图表：2013年12月份规模以上工业生产主要数据

图表：2012年12月-2013年12月发电量日均产量及同比增

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201411/114355.html>