

# 2015-2020年中国美容院市 场监测及发展前景分析报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2015-2020年中国美容院市场监测及发展前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201503/121037.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

根据商务部美发美容业典型企业统计数据推算,截至2012年底,全国美发美容行业活动单位总数为271400家,其中专业美容企业(含美甲、美体)数量为116941个,专业美发企业数量为154459个;从业人员总数为1190900人。其中,专业美容企业(含美甲、美体)从业人数为544900人,专业美发企业从业人数为646000人;活动单位营业收入总数为31124200元。其中,专业美容企业(含美甲、美体)营业收入为16588737.36元,专业美发企业营业收入为14535462.64元。

随着人们生活水平的提高,对外在美及内在健康的要求亦不断提高。在日常生活和工作中美容健康问题越来越受到人们的关注。美和健康的理念成为不可忽视的内容。美容院市场规模是巨大的,前景是可观的,增长性也是可持续的。

中企顾问网发布的《2015-2020年中国美容院市场监测及发展前景分析报告》共十一章。首先介绍了美容院行业的概念以及全球美容产业发展现状,接着分析了中国美容院行业发展环境,然后对中国美容院行业市场运行态势进行了重点分析,最后分析了中国美容院行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国美容院行业有个系统的了解或者想投资该行业,本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:第一章 美容院的相关概述 第一节 美容院相关概述 一、美容院的定义 二、中国美容院的类型 三、美容院的发展历程 四、美容院的服务项目 五、美容院专业性服务 第二节 美容院的相关注意事项及原则 一、美容院的管理原则 二、美容院的营销原则 三、美容院的卫生消毒 第二章 全球美容行业发展概况 第一节 2015年全球美容市场发展概况 一、全球美容行业发展概况 二、全球各地不同特色的SPA 三、全球美容院发展状况分析 四、中东四国美容市场发展概况 五、全球美容企业百强集团分析 六、美国医学美容发展趋势分析 七、日本美容产业发展特点分析 八、全球香料香精市场预测分析 第二节 2015年全球整形美容市场概述 一、2015年全球整形美容市场发展现状 二、2015年韩国整形美容市场发展概况 三、2015年美国整形美容行业发展综述 四、2015年英国整形美容市场现状分析 五、2015年德国整形美容市场概况分析 六、2015年日本整形美容市场现状分析 七、2015年巴西整形美容市场发展概况 八、2015年中国台湾整形美容业发展势头良好 第三节 2015年国外化妆品市场发展状况 一、全球化妆品市场发展概况及特点 二、美国化妆品行业发展概况 三、日本化妆品行业发展概况 四、法国化妆

品行业发展概况 五、 欧盟化妆品行业发展概况 六、 全球化妆品发展前景及趋势分析 第四节 全球美容市场发展趋势 一、 全球美容化妆品业科技发展趋势 二、 全球整形美容发展趋势分析 三、 亚洲整形美容发展趋势 四、 未来最热门的整形美容术 第三章 2015年中国美容院行业发展环境分析

第一节 2015年国内宏观经济环境分析（按月度更新）

一、 国民经济增长

二、 中国居民消费价格指数

三、 工业生产运行情况

四、 中国房地产业情况

五、 中国制造业采购经理指数 第二节 2015年中国美容院行业政策环境分析 一、 《美容医疗机构、医疗美容科(室)基本标准》 二、 《医疗美容服务管理办法》 三、 《医疗美容项目分级管理目录》 四、 美容业执照上岗的意义探析 五、 《化妆品标识管理规定》 六、 2015年化妆品成分必须全部标识 七、 2015年中国进口化妆品实施新法规 第三节 2015年中国美容院行业社会环境分析 一、 城镇化进程加快促进美容行业发展 二、 2015年中国医疗整形美容医院发展 三、 美容观念升级 第四章 2015年中国美容行业发展现状 第一节 中国美容行业发展概况 一、 中国美容行业“五化”特征 二、 中国美容行业“五性”特征 三、 中国美容业总体市场特征 四、 中国美容机构主要业态 第二节 2015年中国美容行业发展状况 一、 中国美容行业发展现状分析 二、 美容消费者和美容院发展状况 三、 中国美容行业的人才状况 四、 美容业新经济增长点分析 五、 美容行业的发展优势 第三节 2015年中国美容市场发展现状分析 一、 时尚美容消费受追捧 二、 整形美容业消费热点分析 三、 美容机构走向规范化和专业化 四、 美容市场细分明朗增值明显 五、 美容市场消费潜力分析 第四节 2015年中国主要地区美容市场发展现状 一、 深圳美容业发展情况分析 二、 广西整形美容业市场现状 三、 上海美容业发展情况分析 四、 武汉医疗美容市场大整顿 五、 广州美容业发展情况分析 第五节 2015年中国美容行业发展面临的问题 一、 中国美容行业发展中的问题透析 二、 中国美容行业缺少专业线品牌 三、 中国美容产业发展瓶颈分析 四、 现代美容行业经营上的问题 五、 中国美容业发展潜在的问题 第五章 2015年中国美容院经营分析 第一节 2015年中国美容院发展概况 一、 中国美容院经营的关键 二、 中国美容院经营的注意事项 三、 中国美容院的经营现状 四、 美容院需注重品质经营 五、 美容院热点项目分析 第二节 2015年中国美容院的经营策略 一、 美容院营业额的构成 二、 美容院顾客管理的要点 三、 美容院销售计划与促销办法的制定 四、 美容院促销活动的策划与组织 五、 品牌和模式决定美容院经营成败 第三节 2015年中国美容院的经营与定位分析 一、 美容院的市场定位 二、 谨防经营管理中的谬误 三、 美容院的软硬件设施配备 四、 广告媒介的投放宣传 五、 管理者和员工自身素质的提高 第四节 2015年中国美容院经营管理策

略一、促销为美容院添利二、美容院经营的黄金法则三、美容院招揽顾客的战略四、美容院的核心竞争力分析五、美容院如何选择产品品牌六、建立星级美容院的新经营构想七、成功经营美容院的要点分析

第五节 中国美容院经营发展趋势分析一、美容院的经营新模式出现二、美容院未来经营趋势三、未来美容院的主流模式分析四、美容院仪器高科技化趋势

第六章 2015年中国美容院消费分析第一节 2015年中国美容消费者分析一、消费者的年龄构成特点二、消费者的年龄构成特点三、消费者对手术时间地点的选择第二节 2015年中国美容消费需求及行为分析一、消费者的需求特点分析二、消费者最关注的问题分析三、消费者整形原因分析四、消费者的消费行为特点第三节 2015年分区域美容消费潜力分析一、华北区美容消费潜力分析二、华南区美容消费潜力分析三、华东区美容消费潜力分析四、华中区美容消费潜力分析五、西南区美容消费潜力分析六、西北区美容消费潜力分析七、东北区美容消费潜力分析第四节 中国美容市场消费群体分析一、青少年美容消费分析二、老年人美容市场分析三、美容机构的消费热点分析

第七章 2015年中国美容院市场发展概况第一节 2015年中国美容院基本发展现状一、美容院的特点二、美容院的主流类型三、美容院的人员状况四、美容院的技术内涵第二节 2015年中国美容院现状调查结果一、中国美容院管理现状二、中国美容院销售现状三、中国美容院经营现状四、中国美容院政策认知现状第三节 2015年中国美容院人才发展现状一、中国美容院人才需求旺盛二、美容院专业人才为何难求三、美容院人才流失率居高不下第四节 2015年中国主要省市美容院发展现状分析一、深圳美容院发展现状分析二、兰州美容院向纵深方向发展三、广州美容院连锁品牌集中化趋势

第八章 2015年中国美容院营销分析第一节 2015年中国美容院营销现状分析一、中国美容院流行营销模式分析二、中国美容业进入整合营销时代三、中国美容业营销思路分析四、营销创新是美容院发展必由之路第二节 2015年中国美容院专业线市场分析一、专业线美容企业的渠道扁平化二、专业线美容市场现状分析三、专业线美容企业品牌建设分析第三节 美容院淡季营销的策略一、劈分市场有的放矢二、聚焦大户政策倾斜三、终端补货培训先行四、活动推广刺激消费五、推陈出新吸引订货六、销售竞赛推动走量第四节 美容院“前店后院”模式分析一、“前店后院”的分类二、“前店后院”产生原因三、“前店后院”发展优势四、“前店后院”发展瓶颈五、“前店后院”营销策略第五节 “美容美发厅传媒系统”多元盈利模型一、广告销售盈利模型二、影视广告制作盈利模型三、产品开发销售盈利模型四、产品代理直销盈利模型五、网站运营盈利模型六、公关活动盈利模型七、电信增值盈利模型八、媒体整合赢利模式九、俱乐部赢利模型第六节 美容院顾客五大类型销售建议一、所需型二、可有可无型三、讲面子型四、渐进性五、免费型

第九章 美容院连锁经营发展分析第一节 2015年中国美容院连锁经营分析一、中国美容连锁加盟市场现状分析二、美容院直营连锁的运营现状分

析 三、美容院加盟连锁引领创业风暴 第二节 中国美容院连锁经营促进策略 一、美容院连锁经营营销策略 二、美容院连锁经营的未来方向 三、化妆品行业连锁经营的十大设想 四、美容连锁企业的品牌文化与品牌管理 第三节 中国美容院的连锁经营发展趋势 一、中国美容企业连锁经营成必然趋势 二、中国美容企业加盟连锁机构的优势 三、中国美容企业加盟连锁机构的瓶颈 四、中国美容连锁经营走向快速发展 第十章 2015年中国重点美容院品牌及企业分析 第一节 现代美容 一、企业简介 二、2012财年公司经营情况 第二节 唯美度 一、企业简介 二、经营情况 第三节 路易香浓 一、企业简介 二、竞争优势 第四节 紫晶兰朵 一、企业简介 二、竞争优势 第五节 罗兰佩蒂 一、企业简介 二、竞争优势 第六节 雪肌妮丝 一、企业简介 二、竞争优势 第七节 欧洁蔓 一、企业简介 二、竞争优势 第八节 奈瑞儿 一、企业简介 262 二、竞争优势 263 第九节 京都薇薇 一、企业简介 二、竞争优势 第十节 百莲凯 一、企业简介 二、竞争优势 第十一章 2015-2020年中国美容院行业前景预测与投资分析 第一节 2015-2020年中国美容院发展热点分析 一、形象色彩设计成热潮 二、美容保健用品的风靡 三、香熏全球将大放异彩 四、美塑中胚层美容疗法 五、中医美容法势不可挡 第二节 2015-2020年中国美容院发展趋势与前景预测 一、美容连锁品牌快速扩张 二、男士美容市场继续扩大 三、美容美发产业细分加剧 四、美容院发展趋势预测 五、男士美容发展潜力巨大 第三节 2015-2020年中国美容院相关产品市场规模预测 一、2015-2020年美发产品市场规模预测 二、2015-2020年彩妆产品市场规模预测 三、2015-2020年美甲产品市场规模预测 图表目录 图表1 全球化妆品销售额区域分布 图表2 全球主要地区香精香料市场年均增速预测 图表3 2015年全球主要地区香精香料市场状况预测 图表4 2015年全球香精香料市场区域分布状况预测 图表5 2012年全球主要国家和地区整形手术数量排名 图表6 2012年全球主要国家整形医生数量统计 图表7 2012年全球整形外科病例分类统计 图表8 2012年韩国整形外科医生数量统计 图表9 2012年韩国整形外科病例分类统计 图表10 2012年美国整形外科医生数量统计 图表11 2012年美国整形外科病例分类统计 图表12 2012年英国整形外科医生数量统计 图表13 2012年英国整形外科病例分类统计 图表14 2012年德国整形外科医生数量统计 图表15 2012年德国整形外科病例分类统计 图表16 2012年日本整形外科医生数量统计 图表17 2012年日本整形外科病例分类统计 图表18 2012年巴西整形外科医生数量统计 图表19 2012年巴西整形外科病例分类统计 图表20 2012年台湾整形外科医生数量统计 图表21 2012年台湾整形外科病例分类统计 图表22 全球名牌化妆品一览 图表23 全球名牌化妆品国家分布 图表24 美国化妆品销售渠道 图表25 日本各类化妆品销售额占比 图表26 预计未来全球各地区化妆品销售占比 图表27 2010-2015年中国人均国内生产总值变化趋势图 图表28 2010-2015年中国国内生产总值及增长速度趋势图 图表29 1998-2015年中国规模以上工业企业经济指标统计 图表30 2010-2015年中国全部工业增加值及增长速度趋势图 图表31 2015年各月度中国规模以上工业增加值增长趋势图 图表32 2010-2015年中国全社会固定资产投资增长趋势图 图表33 2015年中

国城镇固定资产投资规模及增长速度统计 图表34 2015年各月度固定资产投资（不含农户）增长趋势图 图表35 2010-2015年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 图表36 2015年社会消费品零售总额环比增长趋势图 图表37 2010-2015年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 图表38 2010-2015年农村居民纯收入及增长情况统计 图表39 2010-2015年中国进出口总额增长趋势图 图表40 美容外科一级项目 图表41 美容外科二级项目 图表42 美容外科三级项目 图表43 美容外科四级项目 图表44 美容外科项目的分级管理 图表45 美容牙科项目（暂不分级） 图表46 美容皮肤科有创治疗项目 图表47 美容中医科项目（暂不分级） 图表48 2000-2015年中国人口城乡分布状况 图表49 2005-2015年中国医疗整形医院数量增长趋势图 图表50 2005-2015年中国民营医疗整形医院数量增长趋势图 图表51 中国美容机构主要业态构成 图表52 中国美容业发展概况 图表53 美容消费者性别分布 图表54 美容消费者年龄分布 图表55 美容消费者关注的问题 图表56 现代美容中心发展历程 图表57 2010-2012财年现代美容中心服务中心数目 图表58 2010-2012财年现代美容中心加权平均总建筑楼面面积 图表59 2010-2012财年现代美容中心经营状况 图表60 2010-2012财年现代美容中心分产品经营状况 图表61 2015年唯美丽度大事记 图表62 奈瑞尔塑身美颜连锁有限公司发展历程 图表63 2015年京都薇薇公司大事记

略&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201503/121037.html>