

2015-2020年中国航空发动 机市场监测及投资决策研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2015-2020年中国航空发动机市场监测及投资决策研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201505/122450.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中国航空发动机的发展一直牵动着国人的心，由于航空发动机技术的落后和巨大差距，中国自行研制的军用和民用飞机长期受到发动机能力薄弱的困扰，成为限制中国发展航空事业的重大技术障碍，到目前为止，除少量军机和民机使用国产发动机外，中国发展的重点军机，如歼-10系列战斗机、718工程验证机等均采用国外发动机，这种受制于人的状况既影响国家安全也非大国产业发展所能忽视。

中国航空发动机发展已经进入快车道，一系列新型发动机项目正在进入关键攻关阶段。WS-20发动机已随运-20飞机试飞升空，推比达到9以上的新一代中推发动机即将获得立项研制，推比为10一级的WS-15第四代发动机正在进行上机试飞前的准备工作，推比为12一级的改进型四代军用发动机已经进入预先研究。推比为8.5一级的改进型“太行发动机”将于未来几年试飞。为新一代远程隐身无人机、无人隐身攻击机、长航时无人机和有人驾驶远程隐身轰炸机研制的新型系列无加力发动机已经进入攻坚阶段。功重比1200千瓦级、1500千瓦级、2000千瓦级和5000千瓦级的WZ-9改、WZ-16、WZ-10和WZ-20三款重点涡轴发动机项目进展顺利。下一代先进涡轴发动机、下一代先进中推和推比15一级的第五代大推正在进行探索，其中推比15一级的第五代发动机将于2016年上马核心机。

基于中国的“大飞机”项目，预计到2020年，中国需要购买2000架大飞机，需要6000台发动机，将产生300多亿美元的市场需求；未来我国低空空域如果开放，通用航空将快速发展直升机，我国军机、大飞机及直升机的航空发动机合计每年的平均市场规模约为50亿美元。根据相关预测，中国航空运输量目前以每年8%的速度增长，我国将在20年内成为全球飞机和发动机市场的最大买家。到2026年，中国的飞机需求总量接近3000架，由此有望带动航空发动机市场需求总量达到6500台，总价值约为650亿美元。

本行业报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国航空运输协会、中国内燃机工业协会、中企顾问网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国航空发动机行业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了我国航空发动机行业发展状况和特点，以及中国航空发动机行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球航空发动机行业发展态势作了详细分析，并对航空发动机行业进行了趋向研判，是航空发动机生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前航空发动机行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 航空发动机产业环境透视

第一章 航空发动机行业发展综述

第一节 航空发动机行业定义及特征

一、航空发动机的定义

二、航空发动机的分类

第二节 航空发动机的特征分析

一、高技术

二、高投入

三、高风险

四、高壁垒

第三节 航空发动机价值拆分情况

一、发动机占飞机价值的30%

二、发动机生命周期费用拆分

三、航空发动机部件价值拆分

四、航空发动机制造成本拆分

第二章 中国航空发动机行业发展环境分析

第一节 经济环境分析

一、国内GDP增长分析

二、工业经济增长分析

第二节 政策环境分析

一、航空发动机行业政策

二、民航行业发展政策

三、低空空域管理政策

四、战略新兴产业政策

第三节 技术环境分析

一、主要生产技术分析

二、技术发展趋势分析

第三章 全球航空发动机行业发展分析

第一节 全球航空发动机行业发展分析

一、全球航空发动机行业的发展概况

1、全球航空发动机行业的发展历程

2、全球航空发动机行业的市场规模

3、全球航空发动机行业的市场结构

二、主要国家航空发动机发展状况分析

- 1、美国航空发动机行业发展分析
- 2、英国航空发动机行业发展分析
- 3、法国航空发动机行业发展分析
- 4、俄罗斯航空发动机行业发展分析

三、航空发动机公司专利申请情况分析

- 1、通用电气公司专用申请情况分析
- 2、斯奈克玛公司专利申请情况分析
- 3、罗尔斯•罗伊斯公司专利申请情况
- 4、普拉特•惠特尼公司专利申请情况

第二节 全球航空发动机竞争格局分析

- 一、全球航空发动机市场份额构成
- 二、主要航空发动机企业的发展状况

- 1、法国斯奈克玛公司
 - 2、国际航空发动机公司
 - 3、美国普拉特-惠特尼公司
 - 4、英国罗尔斯-罗伊斯公司
 - 5、俄罗斯莫斯科克里莫夫公司
 - 6、美国通用电气航空发动机集团
 - 7、莫斯科礼炮机械制造生产企业联合体
- 三、国内外航空发动机性能水平对比分析

第三节 全球航空业的需求预测分析

一、全球航空运输市场分析

- 1、全球航线网络演变情况
- 2、全球客机市场需求分析
- 3、全球客机的交付量分析
- 4、全球客机退役趋势分析

二、全球四大飞机制造商经营情况

- 1、波音公司经营情况分析
- 2、空客公司经营情况分析
- 3、庞巴迪公司经营情况分析
- 4、巴西航空公司经营情况分析

三、全球客机总体需求量预测分析

- 1、全球客机总体需求量预测分析
- 2、全球各地区客机需求预测分析
- 3、全球各类型客机需求预测分析

第二部分 航空发动机市场深度调研

第四章 航空发动机行业产业链分析

第一节 航空发动机的产业链分析

- 一、航空发动机预研设计分析
- 二、航空发动机材料加工分析
- 三、航空发动机零部件配套分析
- 四、航空发动机整机制造分析
- 五、航空发动机服务维修分析

第二节 航空发动机材料应用分析

一、航空发动机高温合金市场分析

- 1、高温合金的发展阶段分析
- 2、高温合金的应用领域分析
- 3、高温合金的竞争格局分析
- 4、航空发动机高温合金需求分析

二、航空发动机用钛合金发展分析

- 1、俄罗斯钛合金的发展及应用
- 2、欧美高温钛合金的发展及应用
- 3、欧美俄飞机发动机用钛合金比较
- 4、中国高温钛合金材料发展及应用

三、航空发动机高温材料应用分析

- 1、金属间化合物应用分析
- 2、碳/碳复合材料应用分析
- 3、陶瓷基复合材料应用分析

四、航空发动机复合材料应用分析

- 1、复合材料转子叶片的研究进展
- 2、复合材料在静子叶片上的应用
- 3、新型无限大涵道比发动机研究

第三节 航空发动机下游行业分析

一、商用航空发展分析

- 1、商用航空运输量分析
- 2、中国商用运输机队分析
- 3、商用航空发动机需求分析

二、通用航空发展分析

- 1、全球活塞式飞机产量分析
- 2、涡轮机螺旋桨式产量分析
- 3、全球公务机生产产量分析
- 4、通用航空发动机需求分析

三、军用航空发展分析

- 1、中国国防军费支出分析
- 2、军用航空发动机需求分析

第五章 中国航空发动机行业发展分析

第一节 航空发动机行业发展状况分析

一、航空发动机行业的发展概况分析

- 1、航空发动机行业的运行态势
- 2、航空发动机的转包业务分析
- 3、航空发动机行业的市场动向

二、民用航空发动机的发展状况

- 1、整机带动发动机需求增长
- 2、民机发动机依靠国外进口
- 3、非航领域进口替代空间大
- 4、民用发动机国际合作情况

三、军用航空发动机的发展状况

- 1、军用航空发动机发展状况
- 2、第三代战斗机及其发动机
- 3、第四代战斗机及其发动机
- 4、第五代发动机的发展状况

四、中国研制的主要航空发动机分析

- 1、WP14（昆仑）发动机分析
- 2、WS9（秦岭）发动机分析
- 3、WS10（太行）发动机分析

第二节 中国航空发动机需求状况分析

一、航空发动机的产业格局分析

- 1、商用航空发动机产业格局
- 2、通用航空发动机产业格局
- 3、军用航空发动机产业格局

二、中国各类航空发动机需求分析

- 1、直升机航空发动机需求分析
- 2、轻型战斗机发动机需求分析
- 3、教练机发动机需求分析
- 4、舰载机发动机需求分析
- 5、商用飞机发动机需求分析
- 6、四代机发动机需求分析

第三节 中国航空发动机竞争格局分析

一、中国航空发动机的市场竞争概况

- 1、中国航空航天工业迈入体系竞争时代
- 2、世界飞机引擎巨头罗尔斯欲扩大中国研发合作
- 3、航空发动机制造商围绕隼式公务机展开竞争

二、中国航空发动机区域市场分析

- 1、西安航空发动机市场分析
- 2、上海航空发动机市场分析
- 3、成都航空发动机市场分析

三、中国主要航空发动机研制企业分析

第六章 航空发动机行业进出口分析

第一节 航空发动机行业进出口市场分析

一、航空发动机行业进出口综述

- 1、中国航空发动机进出口的特点分析
- 2、中国航空发动机进出口地区分布状况
- 3、中国航空发动机进出口的贸易方式及经营企业分析
- 4、中国航空发动机进出口政策与国际化经营

二、航空发动机行业出口市场分析

- 1、2014-2015年行业出口整体情况
- 2、2014-2015年行业出口总额分析

3、2014-2015年行业出口产品结构

三、航空发动机行业进口市场分析

1、2014-2015年行业进口整体情况

2、2014-2015年行业进口总额分析

3、2014-2015年行业进口产品结构

第二节 中国航空发动机出口面临的挑战及对策

一、中国航空发动机出口面临的挑战

二、航空发动机行业进出口前景

三、航空发动机行业进出口发展建议

第三部分 航空发动机行业竞争格局分析

第七章 航空发动机市场竞争格局及集中度分析

第一节 航空发动机行业国际竞争格局分析

一、国际航空发动机市场发展状况

二、国际航空发动机市场竞争格局

三、国际航空发动机市场发展趋势分析

四、国际航空发动机重点企业竞争力分析

第二节 航空发动机行业国内竞争格局分析

一、国内航空发动机行业市场规模分析

二、国内航空发动机行业竞争格局分析

三、国内航空发动机行业竞争力分析

第三节 航空发动机行业集中度分析

一、企业集中度分析

二、区域集中度分析

三、市场集中度分析

第八章 航空发动机行业区域市场分析

第一节 行业总体区域结构特征分析

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域集中度分析

三、行业区域分布特点分析

四、行业规模指标区域分布分析

五、行业效益指标区域分布分析

六、行业企业数的区域分布分析

第二节 华东地区航空发动机行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第三节 华南地区航空发动机行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第四节 华中地区航空发动机行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第五节 华北地区航空发动机行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第六节 东北地区航空发动机行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第七节 西部地区航空发动机行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第九章 中国航空发动机行业企业经营分析

第一节 航空发动机研究所研发情况分析

一、中国航空动力机械研究所

- 1、研究所发展简况分析
- 2、研究所研发能力分析
- 3、研究所产品结构分析
- 4、研究所人才资源分析
- 5、研究所经营优劣势分析

二、中国燃气涡轮研究院

- 1、研究院发展简况分析
- 2、研究院研发能力分析
- 3、研究院人才资源分析
- 4、研究院成功案例分析
- 5、研究院经营优劣势分析
- 6、研究院投资兼并与重组分析

第二节 航空发动机材料加工企业经营分析（北京钢研高纳科技股份有限公司）

一、企业发展简况分析

二、企业营收情况分析

三、企业产品结构及技术分析

四、企业经营优劣势分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

第三节 航空发动机零部件配套企业经营分析

一、中航动力控制股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业营收情况分析
- 3、企业产品结构及技术分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业盈利能力分析
- 6、企业销售渠道与网络
- 7、企业发展战略分析

二、四川成发航空科技股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、主要经济指标分析

- 3、企业盈利能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业发展能力分析
- 6、企业组织架构分析
- 7、企业产品结构分析
- 8、企业经营优劣势分析

第四节 航空发动机整机制造企业经营分析

一、西安航空发动机（集团）有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业销售渠道与网络
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业经营优劣势分析

二、沈阳黎明航空发动机集团有限责任公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业主营业务分析
- 3、企业经营情况分析
- 4、企业产品结构分析
- 5、企业销售渠道与网络
- 6、企业经营优劣势分析

三、中国南方航空工业（集团）有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业主营业务分析
- 3、企业经营情况分析
- 4、企业产品结构分析
- 5、企业销售渠道与网络
- 6、企业经营优劣势分析

第五节 航空发动机维修企业经营分析

一、四川海特高新技术股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业营收情况分析
- 3、企业产品结构及技术分析
- 4、企业经营优劣势分析

- 5、企业盈利能力分析
- 6、企业销售渠道与网络
- 7、企业发展战略及规划

二、珠海保税区摩天宇航空发动机维修有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析
- 4、企业认证授权情况
- 5、维修设施设备分析
- 6、企业维修能力分析
- 7、企业经营优劣势分析

第四部分 航空发动机行业发展前景展望

第十章 2015-2020年航空发动机行业前景及趋势预测

第一节 2015-2020年航空发动机市场发展前景

- 一、航空发动机市场发展潜力
- 二、航空发动机市场发展前景展望
- 三、航空发动机细分行业发展前景分析

第二节 2015-2020年航空发动机市场发展趋势预测

- 一、航空发动机行业发展趋势分析
 - 1、技术发展趋势分析
 - 2、产品发展趋势分析
- 二、航空发动机行业市场规模预测
 - 1、航空发动机行业市场容量预测
 - 2、航空发动机行业销售收入预测
- 三、航空发动机行业细分市场发展趋势预测

第十一章 2015-2020年航空发动机行业投资机会与风险防范

第一节 中国航空发动机行业投资特性分析

- 一、航空发动机行业进入壁垒分析
- 二、航空发动机行业盈利模式分析
- 三、航空发动机行业盈利因素分析

第二节 中国航空发动机行业投资情况分析

- 一、航空发动机行业总体投资及结构

二、航空发动机行业投资规模情况

三、航空发动机行业投资项目分析

第三节 中国航空发动机行业投资风险

一、航空发动机行业供求风险

二、航空发动机行业关联产业风险

三、航空发动机行业产品结构风险

四、航空发动机行业技术风险

第四节 航空发动机行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、航空发动机行业投资机遇

第五部分 航空发动机行业发展战略研究

第十二章 航空发动机行业发展战略研究

第一节 航空发动机行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对中国航空发动机品牌的战略思考

一、航空发动机品牌的重要性

二、航空发动机实施品牌战略的意义

三、航空发动机企业品牌的现状分析

四、中国航空发动机企业的品牌战略

五、航空发动机品牌战略管理的策略

第三节 航空发动机行业经营策略分析

一、航空发动机市场细分策略

二、航空发动机市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、航空发动机新产品差异化战略

第四节 航空发动机行业投资战略研究

一、2015年航空发动机行业投资战略

二、2015-2020年航空发动机行业投资战略

三、2015-2020年细分行业投资战略

图表目录

图表：航空发动机行业生命周期

图表：航空发动机行业产业链结构

图表：2014-2014年中国航空发动机行业盈利能力分析

图表：2014-2014年中国航空发动机行业运营能力分析

图表：2014-2014年中国航空发动机行业偿债能力分析

图表：2014-2014年中国航空发动机行业发展能力分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201505/122450.html>