2015-2020年中国手机二维
码业务市场监测及投资机遇预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司
www.cction.com

一、报告报价

《2015-2020年中国手机二维码业务市场监测及投资机遇预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.cction.com/report/201412/117666.html

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司
订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838
海外报告销售: 010-69365838
Email: kefu@gonyn.com
联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 概述
1.1二维码
1.1.1概念
1.1.2分类
1.1.3特点
1.2手机二维码及应用分类
1.2.1被读类应用
1.2.1主读类应用
第二章 手机二维码发展比较分析
2.1手机二维码条码标准概述
2.1.1条码标准比较分析
2.1.2各国码制选择比较分析
2.2国外二维码发展现状比较分析
2.2.1国内外二维码行业发展现状比较分析
2.2.2日韩二维码运营比较分析
2.2.2.1日韩二维码产业链分析
2.2.2.2日韩二维码业务应用现状
2.3国内二维码发展现状分析
2.3.1发展概述
2.3.2存在的问题
2.4PEST分析
2.4.1政治
2.4.2经济
2.4.3社会
2.4.4科技
第三章 手机二维码消费者市场调查分析
3.1手机二维码用户特征分析
3.2用户首次接触二维码及软件的时间分布
3.3目前手机二维码业务使用分析
3.4待售商品二维码扫描内容的相关调查

3.5二维码实现防伪溯源的相关调查
3.6手机用户为二维码业务付费的相关调查
3.7手机二维码营销策略分析
3.8二维码用户市场调查总结
第四章 手机二维码发展商业模式分析
4.1二维码价值链分析
4.1.1价值链综述
4.1.2价值链重点企业优势及盈利模式比较分析
4.2被读类二维码发展商业模式分析
4.2.1被读类业务价值链分析
4.2.2业务特点及发展策略分析
4.2.3商业模式分析
4.3主读类二维码发展商业模式分析
4.3.1主读类业务价值链分析
4.3.2业务特点及发展策略分析
4.3.3商业模式分析
第五章 国内手机二维码服务市场竞争分析及规模预测
5.1技术服务提供商竞争分析
5.2解码软件提供商竞争分析
5.3手机二维码用户规模预测
5.4手机二维码服务市场规模预测
第六章 产业链推荐厂商分析
6.1技术服务提供商
6.1.1中国移动
6.1.2全国二维码中央平台
6.1.3意锐科技
6.1.4矽感科技
6.1.5上海新大陆翼码科技
6.1.7银河传媒
6.2渠道应用商——亿美软通
6.3终端解码软件开发商
6.3.1灵动快拍

6.3.2我查查
6.4其他行业新进入者——二维码工具化趋势
6.4.1中国联通
6.4.2二维码工具化趋势加剧
6.4.3二维码工具化带来的电子商务新模式——O2O/O2O2O
第七章 建议
7.1手机二维码发展瓶颈及机遇
7.2发展建议
图表目录
图表1常用二维条码码制
图表2条码技术与其他各种自动识别技术特点比较
图表3二维码与一维码的特点比较
图表4被读类应用
图表5主读类应用
图表6目前已通过ISO标准的二维码示意图
图表7目前主流二维码特点比较
图表8各国码制选择比较分析
图表9国内外二维码行业发展现状比较
图表10日韩二维码运营比较分析
图表11日韩二维码产业链比较分析
图表12移动运营商二维码业务发展比较
图表13手机用户对手机二维码了解程度分布
图表14用户认为手机二维码应用普及支持率
图表15用户认为手机二维码能被推广的原因
图表16不同年龄段使用手机二维码功能的原因
图表17不同收入人群使用手机二维码功能的原因
图表18关于用户使用手机二维码所担心的问题的调查
图表19用户首次接触二维码的时间分布
图表20不同地区手机用户接触二维码业务的时间分布调查
图表21不同地区手机用户安装二维码软件的时间分布调查
图表22用户下载手机二维码软件时间分布
图表23消费者手机二维码已用业务比例

图表24消费者希望出现的手机二维码业务排名
图表25不同年龄段用户对二维码业务的喜好程度分布
图表26不同收入人群对二维码业务的喜好程度分布
图表27消费者希望出现手机二维码应用的行业排名
图表28不同年龄段用户对不同行业应用手机二维码业务的期望程度分布
图表29不同收入人群对不同行业应用手机二维码业务的期待程度
图表30手机二维码软件常用功能调查
图表31不同年龄段希望主读类手机二维码软件具有的功能的调查
图表32不同收入人群希望主读类手机二维码软件具有的功能的调查
图表33购买产品时，二维码扫描结果重视条目调查
图表34不同年龄段用户对待售商品扫描结果中关注内容的调查
图表35不同收入用户对待售商品扫描结果中关注内容的调查
图表36手机二维码实现物品防伪溯源的支持率
图表37手机用户关于手机二维码实现物品溯源的态度分析
图表38不同年龄段对手机二维码防伪溯源信息中关注内容的调查
图表39不同收入人群对手机二维码防伪溯源信息中关注内容的调查
图表40关于消费者愿意为哪项手机二维码业务付费的调查
图表41不同年龄段用户对手机二维码业务付费愿望的调查
图表42不同收入用户对手机二维码业务付费愿望的调查
图表43手机用户愿意接受二维码软件收费的选项
图表44不同年龄段愿意支付的手机二维码月消费金额调查
图表45不同年龄段愿意支付的手机二维码月消费金额调查
图表46手机二维码营销策略调查分析
图表47二维码用户市场调查结论分析
图表48二维码业务产业链结构图
图表49二维码价值链角色比较分析
图表50二维码价值链重点企业优势比较分析
图表51被读类业务产业链结构图
图表52手机二维码识读应用产业链结构图
图表53技术服务提供商竞争分析
图表54解码软件提供商竞争分析
图表55 2007-2014年手机二维码用户规模及预测

图表56 2008-2015年手机二维码服务市场规模及预测
图表57手机二维码引入电子商务新模式O2O/O2O2O典型应用竞争优势分析

详细请访问：http://www.cction.com/report/201412/117666.html