

# 2015-2020年中国百货零售 市场监测及发展策略研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2015-2020年中国百货零售市场监测及发展策略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201412/117001.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中国零售业继续平稳增长。中国政府从 2013 到 2010 年实施的一系列促进中国零售业发展的政策，如商务部提出的从农村、城市、换代、信用和节庆等五方面继续扩大消费的政策；“农超对接”试点范围的不断扩大；加大对“家电下乡”和“以旧换新”的补贴力度；加快流通领域电子商务发展等，都确保了 2010 年中国零售业在“中国决心经济软着陆”的背景下仍保持了较为平稳的增长。

2013 年我国零售企业总体发展稳定，销售平稳增长，从业人员和营业面积小幅增加，便利店、网络零售等发展态势良好，零售企业转型提升、线上线下融合步伐继续加快。但受宏观经济调整、消费需求减弱、“三公”消费缩减以及房租和人工成本上升等影响，部分企业销售增幅放缓，利润收窄，经营模式创新面临新的挑战。

中企顾问网发布的《2015-2020 年中国百货零售市场监测及发展策略研究报告》共十二章。首先介绍了中国百货零售行业发展环境，接着分析了中国百货零售行业规模及消费需求，然后对中国百货零售行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国百货零售行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国百货零售行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 百货零售行业发展概况

#### 第一节 产品发展概况

##### 一、百货零售产品定义

##### 二、百货零售产品性能

##### 三、百货零售产品用途

#### 第二节 百货零售行业政策环境分析

##### 一、百货零售产业相关政策分析

##### 二、百货零售上下游产业政策影响

##### 三、百货零售进出口政策影响分析

### 第二章 2013 年世界百货零售行业市场运行形势分析

#### 第一节 2013 年全球百货零售行业发展概况

#### 第二节 世界百货零售行业发展走势

二、全球百货零售行业市场分布情况

三、全球百货零售行业发展趋势分析

第三节 全球百货零售行业重点国家和地区分析

一、美国

二、日本

三、欧洲

第三章 2014年中国百货零售产业发展环境分析

第一节 2014年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2015年中国宏观经济发展预测分析

第二节 百货零售行业主管部门、行业监管体

第三节 中国百货零售行业主要法律法规及政策

第四节 2014年中国百货零售产业社会环境发展分析

第四章 2014年中国百货零售市场供需分析

第一节 中国百货零售市场供给状况

一、2013-2014年中国百货零售产量分析

二、2015-2020年中国百货零售产量预测

第二节 中国百货零售市场需求状况

一、2013-2014年中国百货零售需求分析

二、2015-2020年中国百货零售需求预测

第三节 2013年百货零售区域市场需求分析

一、华东地区市场需求分析

二、华北地区市场需求分析

三、东北地区市场需求分析

四、华南地区市场需求分析

五、华中地区市场需求分析

六、西部地区市场需求分析

第四节 中国百货零售市场价格状况

一、2013-2014年中国百货零售价格分析

二、2015-2020年中国百货零售价格预测

第五章 2013-2014年百货零售进出口数据分析

## 第一节 2013-2014年百货零售进口分析

### 一、百货零售进口数量情况

### 二、百货零售进口金额分析

### 三、百货零售进口来源分析

### 四、百货零售进口价格分析

## 第二节 2013-2014年百货零售出口分析

### 一、百货零售出口数量情况

### 二、百货零售出口金额分析

### 三、百货零售出口流向分析

### 四、百货零售出口价格分析

## 第六章 2013-2014年中国百货零售市场运行情况

### 第一节 行业最新动态分析

#### 一、行业相关动态概述

#### 二、行业发展热点聚焦

### 第二节 行业品牌现状分析

### 第三节 行业产品市场价格情况

### 第四节 行业外资进入现状及对未来市场的威胁

## 第七章 2013-2014年中国百货零售所属行业主要数据监测分析

### 第一节 2013-2014年中国百货零售所属行业总体数据分析

#### 一、2011年中国百货零售所属行业全部企业数据分析

#### 二、2013-2014年中国百货零售所属行业全部企业数据分析

#### 三、2013年中国百货零售所属行业全部企业数据分析

### 第二节 2013-2014年中国百货零售所属行业不同规模企业数据分析

#### 一、2011年中国百货零售所属行业不同规模企业数据分析

#### 二、2013-2014年中国百货零售所属行业不同规模企业数据分析

#### 三、2013年中国百货零售所属行业不同规模企业数据分析

### 第三节 2013-2014年中国百货零售所属行业不同所有制企业数据分析

#### 一、2011年中国百货零售所属行业不同所有制企业数据分析

#### 一、2013-2014年中国百货零售所属行业不同所有制企业数据分析

#### 一、2013年中国百货零售所属行业不同所有制企业数据分析

## 第八章 2014年百货零售行业相关产业分析

### 第一节 百货零售行业产业链概述

## 第二节 百货零售上游产业发展状况分析

### 第三节 百货零售下游产业发展情况分析

#### 一、下游领域一

(一) 行业发展现状概况

(二) 行业生产情况分析

(三) 行业需求状况分析

(四) 行业需求前景分析

#### 二、下游领域二

(一) 行业发展现状概况

(二) 行业生产情况分析

(三) 行业需求状况分析

(四) 行业需求前景分析

#### 三、下游领域三

(一) 行业发展现状概况

(二) 行业生产情况分析

(三) 行业需求状况分析

(四) 行业需求前景分析

## 第九章 中国百货零售行业竞争格局及战略分析

### 第一节 中国百货零售行业竞争结构分析

一、行业现有企业间的竞争

二、行业新进入者威胁分析

三、替代产品或服务的威胁

四、上游供应商讨价还价能力

五、下游用户讨价还价的能力

### 第二节 中国百货零售行业竞争力分析

一、品牌竞争分析

二、成本竞争分析

三、价格竞争分析

四、技术竞争分析

### 第三节 百货零售市场集中度分析

一、国内百货零售企业分布

二、国内百货零售企业市场集中度

### 三、国内百货零售消费区域分布

#### 第四节 百货零售企业资本市场运作建议

##### 一、百货零售企业兼并及收购建议

##### 二、百货零售企业融资方式选择建议

##### 三、百货零售企业海外市场运作建议

#### 第十章 百货零售主要生产厂商竞争力分析（可自选企业）

##### 第一节 企业一

###### 一、企业发展基本情况

###### 二、企业主要经济指标

###### 三、企业偿债能力分析

###### 四、企业盈利能力分析

###### 五、企业运营能力分析

##### 第二节 企业二

###### 一、企业发展基本情况

###### 二、企业主要经济指标

###### 三、企业偿债能力分析

###### 四、企业盈利能力分析

###### 五、企业运营能力分析

##### 第三节 企业三

###### 一、企业发展基本情况

###### 二、企业主要经济指标

###### 三、企业偿债能力分析

###### 四、企业盈利能力分析

###### 五、企业运营能力分析

##### 第四节 企业四

###### 一、企业发展基本情况

###### 二、企业主要经济指标

###### 三、企业偿债能力分析

###### 四、企业盈利能力分析

###### 五、企业运营能力分析

##### 第五节 企业五

###### 一、企业发展基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第十一章 2015-2020年中国百货零售行业发展趋势与前景分析

第一节 2015-2020年中国百货零售行业投资环境分析

第二节 2015-2020年中国百货零售行业投资前景分析

一、百货零售行业发展前景

二、百货零售发展趋势分析

三、百货零售市场前景分析

第三节 2015-2020年中国百货零售行业投资风险分析

一、产业政策分析

二、原材料风险分析

三、市场竞争风险

四、技术风险分析

第四节 2015-2020年百货零售行业投资策略及建议

第十二章 2015-2020年中国百货零售行业发展策略及投资建议

第一节 百货零售行业发展策略分析

一、坚持产品创新的领先战略

二、坚持品牌建设的引导战略

三、坚持工艺技术创新的支持战略

四、坚持市场营销创新的决胜战略

五、坚持企业管理创新的保证战略

第二节 百货零售行业市场的关键客户战略实施

一、实施关键客户战略的必要性

二、合理确立关键客户

三、对关键客户的营销策略

四、强化关键客户的管理

五、实施关键客户战略要重点解决的问题

第三节 智研专家CSM投资建议

一、重点投资区域建议

二、重点投资产品建议



图表目录（部分）：

图表：2013-2014年国内生产总值

图表：2013-2014年居民消费价格涨跌幅度

图表：2013年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2013-2014年年末国家外汇储备

图表：2013-2014年财政收入

图表：2013-2014年全社会固定资产投资

图表：2013年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2013年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2013年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：&hellip;&hellip;

更多图表详见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201412/117001.html>