

# 2015-2020年中国特种润滑油 油市场监测及投资战略研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2015-2020年中国特种润滑油市场监测及投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201508/125074.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

特种润滑油用于润滑单独部件（某些部位、机件、机具）。

本报告内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

报告目录：

### 第一章 中国特种油品行业发展综述 15

#### 1.1 行业研究背景及方法 15

##### 1.1.1 行业研究背景和研究意义 15

##### 1.1.2 行业研究方法概述 15

#### 1.2 特种油品行业界定 16

##### 1.2.1 特种油品行业定义 16

##### 1.2.2 特种油品产品分类 16

#### 1.3 原油市场发展分析 16

##### 1.3.1 原油储量分析 16

###### （1）世界原油储量分析 16

###### （2）中国原油储量分析 17

##### 1.3.2 原油市场产销分析 18

###### （1）世界原油市场产销分析 18

###### （2）中国原油市场产销分析 18

##### 1.3.3 原油价格分析 19

###### （1）原油价格走势分析 19

###### （2）原油价格走势预测 19

##### 1.3.4 中国原油进出口分析 20

###### （1）原油进口量分析 20

###### （2）原油进口价格分析 20

(3) 原油对外依存度分析 21

1.4 特种油品行业政策环境 22

1.4.1 行业监管体制 22

1.4.2 行业相关政策 22

1.4.3 行业相关标准 22

1.5 特种油品行业经济环境 24

1.5.1 我国GDP增长情况 24

1.5.2 固定资产投资增长情况 25

1.5.3 居民人均收入增长情况 26

第二章 中国特种油品行业发展状况分析 28

2.1 特种油品行业发展分析 28

2.1.1 特种油品行业发展总体概况 28

2.1.2 特种油品行业发展主要特点 29

2.1.3 特种油品行业经营情况分析 29

2.2 特种油品行业经济指标分析 32

2.2.1 行业经济效益影响因素分析 32

2.2.2 特种油品行业经济指标分析 32

2.2.3 不同规模企业经济指标分析 34

2.2.4 不同性质企业经济指标分析 39

2.3 特种油品行业产销情况分析 50

2.3.1 全国特种油品行业供给情况分析 50

2.3.2 各地区特种油品行业供给情况分析 51

2.3.3 全国特种油品行业需求情况分析 53

2.3.4 各地区特种油品行业需求情况分析 54

2.3.5 全国特种油品行业产销率分析 57

第三章 中国特种油品行业竞争格局分析 58

3.1 特种油品行业竞争分析 58

3.1.1 特种油品行业区域市场竞争分析 58

(1) 行业区域结构总体特征 58

(2) 行业区域集中度分析 61

### 3.1.2 行业不同经济类型企业竞争分析 63

#### (1) 不同经济类型企业特征 63

#### (2) 行业经济类型集中度分析 65

### 3.2 特种油品行业五力模型分析 67

#### 3.2.1 特种油品行业上游议价能力 67

#### 3.2.2 特种油品行业下游议价能力 67

#### 3.2.3 特种油品行业新进入者威胁 67

#### 3.2.4 特种油品行业替代品威胁 67

#### 3.2.5 特种油品行业内部竞争现状 67

### 3.3 跨国特种油品企业在华投资布局 68

#### 3.3.1 埃克森美孚石油公司 68

#### 3.3.2 荷兰皇家壳牌石油集团 69

#### 3.3.3 德国福斯集团 72

#### 3.3.4 瑞典尼纳斯石油公司 74

#### 3.3.5 韩国SK株式会社 75

## 第四章 中国特种润滑油市场发展分析 77

### 4.1 润滑油行业发展分析 77

#### 4.1.1 润滑油行业发展特点 77

#### 4.1.2 润滑油行业发展规模 79

#### 4.1.3 润滑油行业市场格局 80

#### 4.1.4 润滑油行业需求结构 80

#### 4.1.5 特种润滑油产品种类 81

### 4.2 变压器油市场分析 82

#### 4.2.1 变压器油市场概述 82

##### (1) 变压器油的用途 82

##### (2) 变压器油的分类 82

#### 4.2.2 变压器油市场发展历程 82

##### (1) 国外市场发展历程 82

##### (2) 国内市场发展历程 82

#### 4.2.3 变压器油标准发展现状 83

#### 4.2.4 变压器油生产工艺现状 84

4.2.5 变压器油市场需求规模	84
4.2.6 变压器油市场企业格局	86
4.2.7 变压器油市场存在问题	87
4.2.8 变压器油市场发展展望	87
(1) 变压器市场需求展望	88
(2) 变压器油市场需求展望	88
4.3 橡胶油市场分析	88
4.3.1 橡胶油市场概述	88
(1) 橡胶油的用途	88
(2) 橡胶油的分类	89
(3) 橡胶油选用原则	89
4.3.2 橡胶油市场发展历程	89
4.3.3 橡胶油市场重点企业	90
4.3.4 橡胶油用油企业区域分布	92
4.3.5 橡胶油市场下游需求分析	92
4.3.6 橡胶油市场存在问题分析	98
4.3.7 橡胶油市场发展对策分析	99
4.4 白油市场分析	99
4.4.1 白油市场概述	99
(1) 白油的用途	99
(2) 白油的分类	99
4.4.2 白油市场发展历程	100
4.4.3 白油标准发展现状	100
4.4.4 白油生产工艺现状	100
4.4.5 白油市场供求规模	101
4.4.6 白油市场价格走势	101
4.4.7 白油市场发展展望	102
4.5 合成润滑剂市场分析	102
4.5.1 航空润滑油市场分析	102
4.5.2 合成压缩机油市场分析	103
4.5.3 合成齿轮油市场分析	106
4.5.4 合成液压油市场分析	107

#### 4.5.5 特种润滑脂市场分析 107

##### (1) 润滑脂市场分析 107

##### (2) 特种润滑脂市场分析 108

### 第五章 中国金属加工油市场发展分析 110

#### 5.1 金属加工油市场发展概况 110

##### 5.1.1 金属加工油种类与性能 110

##### 5.1.2 金属加工油研究进展分析 110

###### (1) 金属加工油基础油的选择 110

###### (2) 油基金属加工油的发展 111

###### (3) 水基金属加工油的发展 112

##### 5.1.3 金属加工油市场需求概况 113

##### 5.1.4 金属加工油市场发展趋势 114

#### 5.2 金属加工油产品市场分析 116

##### 5.2.1 热处理油市场分析 116

###### (1) 热处理工艺及分类 116

###### (2) 热处理油基本特性 116

###### (3) 热处理油分类标准 117

###### (4) 热处理油应用现状 118

###### (5) 热处理油生产企业 118

##### 5.2.2 热传导液市场分析 119

##### 5.2.3 防锈油市场分析 124

##### 5.2.4 切削液市场分析 127

##### 5.2.5 轧制油市场分析 131

##### 5.2.6 冲压油市场分析 133

##### 5.2.7 磨削液市场分析 134

### 第六章 中国航空油料市场发展分析 135

#### 6.1 航空运输行业发展状况 135

##### 6.1.1 航空运输行业发展分析 135

###### (1) 民航生产指标 135

###### (2) 航班运力供给 137

- (3) 民航经济效益 139
- 6.1.2 航空公司和机队发展分析 140
  - (1) 航空公司发展概况 140
  - (2) 运输机队发展概况 141
  - (3) 民航定期航班航线 142
- 6.1.3 航空运输行业驱动因素分析 143
  - (1) 经济持续稳定增长 143
  - (2) 城市化加快和居民消费升级 144
  - (3) 旅游业快速发展 145
  - (4) 机场建设速度加快 145
  - (5) 航空运输政策法规 146
- 6.1.4 高铁对航空运输行业的影响 147
  - (1) 中国高速铁路建设规划分析 147
  - (2) 高铁对航空运输市场的影响 148
  - (3) 高铁对未来航空市场的影响 150
- 6.1.5 航空运输行业运力需求预测 151
- 6.2 航空油料市场发展状况 152
  - 6.2.1 航空油料产品种类 152
  - 6.2.2 航空油料市场发展概况 153
  - 6.2.3 航空油料市场垄断特性 153
  - 6.2.4 航空油料市场经济特征 154
  - 6.2.5 航空油料市场发展趋势 154
- 6.3 航空油料市场竞争分析 155
  - 6.3.1 航空油料市场五力模型分析 155
  - 6.3.2 航空油料市场潜在进入者分析 155
  - 6.3.3 航空油料市场供应商分析 156
  - 6.3.4 航空油料市场购买者分析 156
  - 6.3.5 航空油料市场替代品分析 156
  - 6.3.6 航空油料市场竞争格局分析 156
- 6.4 航空煤油市场供求分析 157
  - 6.4.1 航空煤油市场供给现状 157
    - (1) 航空煤油生产企业 157



- (2) 航空煤油产量规模 157
- (3) 航空煤油生产区域分布 157
- 6.4.2 航空煤油市场消费现状 158
  - (1) 航空煤油消费规模 158
  - (2) 航空煤油消费区域分布 159
- 6.4.3 航空煤油市场进口现状 159
- 6.4.4 航空煤油市场价格现状 161
  - (1) 航空煤油定价机制 161
  - (2) 航空煤油价格走势 161
  - (3) 与柴油价格对比分析 162
- 6.5 航空汽油市场供求分析 163
  - 6.5.1 航空汽油市场供给现状 163
  - 6.5.2 航空汽油市场消费现状 164

## 第七章 其他特种油品市场发展分析 165

- 7.1 环保型溶剂油市场分析 165
  - 7.1.1 环保型溶剂油产品种类 165
  - 7.1.2 环保型溶剂油生产技术 166
    - (1) 脱硫脱臭技术 166
    - (2) 脱芳烃技术 166
    - (3) 脱色技术 167
    - (4) 窄馏分溶剂油生产技术 167
  - 7.1.3 环保型溶剂油市场供给分析 167
    - (1) 环保型溶剂油生产企业 167
    - (2) 环保型溶剂油企业产能 168
  - 7.1.4 环保型溶剂油市场需求分析 169
    - (1) 总体需求情况 169
    - (2) 细分产品市场需求 170
  - 7.1.5 环保型溶剂油市场价格走势 171
  - 7.1.6 环保型溶剂油市场需求趋势 171
- 7.2 特种沥青市场分析 172
  - 7.2.1 特种沥青市场发展概况 172

7.2.2 高粘度沥青市场分析	173
7.2.3 高弹性沥青市场分析	173
7.2.4 废橡塑沥青市场分析	173
7.2.5 环氧沥青市场分析	174
7.2.6 彩色沥青市场分析	174
7.3 特种蜡市场分析	174
7.3.1 特种蜡市场发展概况	174
7.3.2 国外特种蜡生产企业分析	175
7.3.3 国内特种蜡生产企业分析	176
7.3.4 特种蜡市场重点产品分析	177
(1) 物理改性蜡	177
(2) 合成蜡	178
(3) 乳化蜡	179
(4) 微粉蜡	179
7.3.5 大型石化企业发展特种蜡的优势与对策	179
(1) 大型石化企业发展特种蜡的优势	179
(2) 大型石化企业发展特种蜡的对策	180
第八章 中国特种油品行业领先企业经营分析	182
8.1 特种油品企业总体发展状况分析	182
8.1.1 特种油品企业资产排名	182
8.1.2 特种油品企业收入排名	182
8.1.3 特种油品企业利润排名	183
8.2 特种油品行业领先企业经营分析	184
8.2.1 中国石油化工股份有限公司经营情况分析	184
(1) 企业发展简况分析	184
(2) 主要经济指标分析	185
(3) 企业盈利能力分析	186
(4) 企业偿债能力分析	187
(5) 企业运营能力分析	187
(6) 企业发展能力分析	188
8.2.2 中国石油天然气股份有限公司经营情况分析	191

8.2.3 中国石油化工股份有限公司润滑油北京分公司经营情况分析	198
8.2.4 中国石油化工股份有限公司润滑油上海分公司经营情况分析	203
8.2.5 中国石油化工股份有限公司润滑油茂名分公司经营情况分析	207

## 第九章 中国特种油品行业投资与前景预测 306

9.1 特种油品行业投资风险分析	306
9.1.1 特种油品行业政策风险	306
9.1.2 特种油品行业技术风险	306
9.1.3 特种油品行业环保风险	306
9.1.4 特种油品行业汇率风险	306
9.1.5 特种油品行业市场竞争风险	306
9.1.6 特种油品行业宏观经济风险	307
9.1.7 特种油品行业其他投资风险	307
9.2 特种油品行业投资特性分析	307
9.2.1 特种油品行业进入壁垒分析	307
9.2.2 特种油品行业盈利模式分析	307
9.2.3 特种油品行业盈利因素分析	308
9.3 特种油品行业发展前景预测	309
9.3.1 特种油品行业发展趋势分析	309
9.3.2 特种油品行业发展前景预测	310

### 图表目录：

图表：2013-2015年世界经济增长趋势：%
图表：2013-2015年世界贸易增长趋势：%
图表：2013-2015年主要发达经济体失业率：%
图表：2013-2015年主要经济体政府债务率：%
图表：2008-2015年主要发达经济体消费物价增长率：%
图表：1995-2015年特种润滑油相关专利申请数量变化走势图：个
图表：1995-2015年特种润滑油相关专利申请数量年度统计表：个
图表：1995-2015年特种润滑油相关专利公开数量变化走势图：个
图表：1995-2015年特种润滑油相关专利公开数量年度统计表：个
图表：特种润滑油相关专利申请人构成表：个

图表：特种润滑油相关专利技术构成表：个

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012-2015年世界经济增长趋势：%

图表：2012-2015年中国GDP经济增长趋势：%

图表：1995-2015年特种润滑油相关专利申请数量变化走势图：个

图表：特种润滑油产业链结构示意图

图表：2009-2015年中国特种润滑油产量及其增速走势图

图表：2009-2015年中国特种润滑油消费量及其增速走势图

图表：2009-2015年中国特种润滑油市场规模及其增速走势图

图表：2009-2015年中国特种润滑油市场价格走势图

图表：2015-2020年中国特种润滑油产量及消费量预测

图表：2015-2020年中国特种润滑油市场价格走势预测

图表：2009-2015年我国特种润滑油市场规模分区域统计表

图表：2015-2020年我国特种润滑油行业企业集中度预测

图表：2010-2015年中国特种润滑油所属行业企业数量增长趋势图

图表：2010-2015年中国特种润滑油所属行业资产规模增长分析

图表：2010-2015年中国特种润滑油所属行业销售规模增长分析

图表：2010-2015年中国特种润滑油所属行业利润规模增长分析

图表：2010-2015年中国特种润滑油所属行业产成品增长分析

图表：2010-2015年中国特种润滑油所属行业出口交货值分析

图表：2010-2015年中国特种润滑油所属行业总产值分析

图表：2010-2015年中国特种润滑油所属行业成本费用结构变动趋势

图表：2010-2015年中国特种润滑油所属行业销售成本分析  
图表：2010-2015年中国特种润滑油所属行业销售费用分析  
图表：2010-2015年中国特种润滑油所属行业管理费用分析  
图表：2010-2015年中国特种润滑油所属行业财务费用分析  
图表：2010-2015年中国特种润滑油所属行业资产收益率分析  
图表：2010-2015年中国特种润滑油所属行业销售利润率分析  
图表：2010-2015年中国特种润滑油所属行业总资产周转率分析  
图表：2010-2015年中国特种润滑油所属行业流动资产周转率分析  
图表：2010-2015年中国特种润滑油所属行业销售增长率分析  
图表：2010-2015年中国特种润滑油所属行业利润增长率分析  
图表：2010-2015年中国特种润滑油所属行业资产负债率分析  
图表：2010-2015年中国特种润滑油所属行业流动比率分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201508/125074.html>