2015-2020年中国少儿图书出版行业监测及投资前景分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司
www.cction.com

一、报告报价

《2015-2020年中国少儿图书出版行业监测及投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.cction.com/report/201505/122006.html

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司
订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838
海外报告销售: 010-69365838
Email: kefu@gonyn.com
联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

我国一直有重视少儿读物出版的传统。历经建国近60年尤其是改革开放30年的发展，少儿出版呈现出欣欣向荣的景象，已迈入少儿图书出版大国的行列。当前的少儿图书出版正进入一个充分的市场竞争阶段。少儿出版已成为整个出版业可持续发展的推动力。

我国目前0~18岁的少年儿童人均拥有1.25本图书，这还是在没有考虑库存和退货的基础上，但这个数字全世界排名第68位，是以色列的1/50,日本的1/40,美国的1/30.与国外相比，欧美儿童图书占整体图书市场的比例是20%,韩国的这个比例是25%,我国在2014年才达到16%.所以我国少儿出版至少还有10%的增长空间。 当前我国绝大部分省份已经开放"单独"家庭二胎生育政策，年均新婴童将增加100万~200万人。目前二胎政策的逐渐放开，年均新婴童将增加100万~200万人，这将会给图书增长带来"人口红利",拉高少儿图书市场增速。若以日本少年人均拥有数为标准以及按当前少年图书平均售价来估算，在2015年我国少儿图书出版行业市场规模可达2760亿元。

自2000年以来，少儿出版零售增长呈现U字形——初期增速较快，被称为"黄金十年",2013~2014年进入调整期，增速跌破10%;从2014年开始爬升，2015年零售增速重新超过10%.估计少儿出版第二阶段的"黄金增长"就要到来，但是有别于第一阶段的"黄金增长",已经由外延式增长向内涵式增长转变。由于少儿出版已经逐渐成为我国整个出版行业中最具活力、最具潜力、发展最快、竞争最激烈的一个出版分支。所以除了专业少儿社外，非少儿类出版社和一些民营企业也纷纷涉足这一领域。在全国580多家出版社中，有530多家参与出版少儿图书。在市场结构方面我国少儿图书出版行业开始显示出向低集中寡占型竞争特点。在市场上一些有实力的少儿图书出版企业，在市场上占有相对较大份额、一定的市场影响力。

本行业报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、中企顾问网、国内外相关报刊杂志的基础信息以及少儿图书出版专业研究单位等公布和提供的大量资料。对我国少儿图书出版的行业现状、市场各类经营指标的情况、重点企业状况、区域市场发展情况等内容进行详细的阐述和深入的分析，着重对少儿图书出版业务的发展进行详尽深入的分析，并根据少儿图书出版行业的政策经济发展环境对少儿图书出版行业潜在的风险和防范建议进行分析。最后提出研究者对少儿图书出版行业的研究观点，以供投资决策者参考。

报告目录

第一章 少儿图书出版行业相关概述

第一节 少儿图书出版行业定义及分类
一、行业定义
二、行业主要分类
三、行业特性及在国民经济中的地位
第二节 少儿图书出版行业统计标准
一、统计部门和统计口径
二、行业主要统计方法介绍
三、行业涵盖数据种类介绍
第三节 “十二五”中国少儿图书出版行业经济指标分析
一、赢利性
二、成长速度
三、附加值的提升空间
四、进入壁垒／退出机制
五、风险性
六、行业周期
七、行业及其主要子行业成熟度分析
第四节 少儿图书出版行业产业链分析
一、产业链结构分析
二、主要环节的增值空间
三、与上下游行业之间的关联性
四、行业产业链上游相关行业分析
五、行业下游产业链相关行业分析
六、上下游行业影响及风险提示
第二章 少儿图书出版行业“十三五”规划概述
第一节 “十二五”少儿图书出版行业发展回顾
一、“十二五”少儿图书出版行业运行情况
二、“十二五”少儿图书出版行业发展特点
三、“十二五”少儿图书出版行业发展成就
第二节 少儿图书出版行业“十三五”总体规划
一、少儿图书出版行业“十三五”规划纲要
二、少儿图书出版行业“十三五”规划指导思想
三、少儿图书出版行业“十三五”规划主要目标

第三章 “十二五”期间经济环境分析
第一节 “十二五”期间世界经济发展分析
一、“十二五”期间世界经济将逐步恢复增长
二、“十二五”期间经济全球化曲折发展
三、“十二五”期间新能源与节能环保将引领全球产业
四、“十二五”期间跨国投资再趋活跃
五、“十二五”期间气候变化与能源资源将制约世界经济
六、“十二五”期间美元地位继续削弱
七、“十二五”期间世界主要新兴经济体大幅提升
第二节 “十三五”期间我国经济面临的形势
一、国内经济增速放缓的趋势比较明显
二、经济增长的动力机制将发生变化
三、经济增长点将发生变化
四、环境保护和社会发展的要求将越来越高
第三节 “十三五”期间我国经济发展趋势
一、由以工业为主导的经济发展模式向以服务业为主导的经济发展模式转变
二、由主要依靠传统产业促进经济发展的模式向主要依靠创新驱动促进经济发展的模式转变
三、由主要依靠投资拉动型的经济发展模式向依靠消费等内需型为主的经济发展模式转变
第四章 少儿图书出版行业全球发展分析
第一节 全球少儿图书出版市场总体情况分析
一、全球少儿图书出版行业的发展特点
二、2015-2015年全球少儿图书出版市场结构
三、2015-2015年全球少儿图书出版行业发展分析
四、2015-2015年全球少儿图书出版行业竞争格局
五、2015-2015年全球少儿图书出版市场区域分布
第二节 全球主要国家（地区）市场分析
一、欧洲
1、欧洲少儿图书出版行业发展概况
2、2015-2015年欧洲少儿图书出版市场结构
3、“十三五”期间欧洲少儿图书出版行业发展前景预测
二、北美
1、北美少儿图书出版行业发展概况

2、2015-2015年北美少儿图书出版市场结构
3、“十三五”期间北美少儿图书出版行业发展前景预测
三、日本
四、韩国
第五章 “十二五”少儿图书出版行业总体发展状况
第一节 少儿图书出版行业特性分析
第二节 少儿图书出版产业特征与行业重要性
第三节 “十二五”少儿图书出版行业发展分析
一、“十二五”少儿图书出版行业发展态势分析
二、“十二五”少儿图书出版行业发展特点分析
三、“十三五”区域产业布局与产业转移
第四节 “十二五”少儿图书出版行业规模情况分析
一、行业单位规模情况分析
二、行业人员规模状况分析
三、行业资产规模状况分析
四、行业市场规模状况分析
第五节 “十二五”少儿图书出版行业财务能力分析
一、行业盈利能力分析与预测
二、行业偿债能力分析与预测
三、行业营运能力分析与预测
四、行业发展能力分析与预测
第六章 中国少儿图书出版市场规模分析
第一节 “十二五”中国少儿图书出版市场规模分析
第二节 “十二五”我国少儿图书出版区域结构分析
第三节 “十二五”中国少儿图书出版区域市场规模
一、“十二五”东北地区市场规模分析
二、“十二五”华北地区市场规模分析
三、“十二五”华东地区市场规模分析
四、“十二五”华中地区市场规模分析
五、“十二五”华南地区市场规模分析
六、“十二五”西部地区市场规模分析
第四节 “十三五”中国少儿图书出版市场规模预测

第七章 我国少儿图书出版行业运行分析
第一节 我国少儿图书出版行业发展状况分析
一、我国少儿图书出版行业发展阶段
二、我国少儿图书出版行业发展总体概况
三、我国少儿图书出版行业发展特点分析
四、我国少儿图书出版行业商业模式分析
第二节 2015-2015年少儿图书出版行业发展现状
一、2015-2015年我国少儿图书出版行业市场规模
二、2015-2015年我国少儿图书出版行业发展分析
三、2015-2015年中国少儿图书出版企业发展分析
第三节 2015-2015年少儿图书出版市场情况分析
一、2015-2015年中国少儿图书出版市场总体概况
二、2015-2015年中国少儿图书出版市场发展分析
第四节 我国少儿图书出版市场价格走势分析
一、少儿图书出版市场定价机制组成
二、少儿图书出版市场价格影响因素
三、2015-2015年少儿图书出版价格走势分析
四、“十三五”期间少儿图书出版价格走势预测
第八章 “十三五”期间我国少儿图书出版市场供需形势分析
第一节 我国少儿图书出版市场供需分析
一、2015-2015年我国少儿图书出版行业供给情况
1、我国少儿图书出版行业供给分析
2、重点企业供给及占有份额
二、2015-2015年我国少儿图书出版行业需求情况
1、少儿图书出版行业需求市场
2、少儿图书出版行业客户结构
3、少儿图书出版行业需求的地区差异
三、2015-2015年我国少儿图书出版行业供需平衡分析
第二节 少儿图书出版产品（服务）市场应用及需求预测
一、少儿图书出版产品（服务）应用市场总体需求分析
1、少儿图书出版产品（服务）应用市场需求特征
2、少儿图书出版产品（服务）应用市场需求总规模

二、“十三五”期间少儿图书出版行业领域需求量预测
三、重点行业少儿图书出版产品（服务）需求分析预测
第九章 “十三五”少儿图书出版行业产业结构调整分析
第一节 少儿图书出版产业结构分析
一、市场细分充分程度分析
二、各细分市场占总市场的结构比例
三、领先企业的结构分析（所有制结构）
第二节 产业价值链条的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析
一、产业价值链条的构成
二、产业链条的竞争优势与劣势分析
第三节 “十三五”产业结构发展预测
一、产业结构调整指导政策分析
二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
三、中国少儿图书出版行业参与国际竞争的战略市场定位
四、“十三五”产业结构调整方向分析
第十章 少儿图书出版行业竞争力优势分析
第一节 少儿图书出版行业竞争力优势分析
一、行业地位分析
二、行业整体竞争力评价
三、行业竞争力评价结果分析
四、竞争优势评价及构建建议
第二节 中国少儿图书出版行业竞争力分析
一、我国少儿图书出版行业竞争力剖析
二、民企与外企比较分析
三、国内少儿图书出版企业竞争能力提升途径
第三节 少儿图书出版行业SWOT分析
一、少儿图书出版行业优势分析
二、少儿图书出版行业劣势分析
三、少儿图书出版行业机会分析
四、少儿图书出版行业威胁分析
第十一章 “十三五”期间少儿图书出版行业市场竞争策略分析
第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、少儿图书出版行业竞争结构分析
1、现有企业间竞争
2、潜在进入者分析
3、替代品威胁分析
4、供应商议价能力
5、客户议价能力
二、少儿图书出版行业企业间竞争格局分析
1、不同地域企业竞争格局
2、不同类型企业竞争格局
3、不同所有制企业竞争格局
三、少儿图书出版行业集中度分析
1、市场集中度分析
2、企业集中度分析
3、区域集中度分析
第二节 中国少儿图书出版行业竞争格局综述
一、少儿图书出版行业竞争概况
1、中国少儿图书出版行业品牌竞争格局
2、少儿图书出版业未来竞争格局和特点
3、少儿图书出版市场进入及竞争对手分析
二、少儿图书出版行业主要企业竞争力分析
第三节 2015-2015年少儿图书出版行业竞争格局分析
一、2015-2015年国内外少儿图书出版竞争分析
二、2015-2015年我国少儿图书出版市场竞争分析
三、2015-2015年我国少儿图书出版市场集中度分析
四、2015-2015年国内主要少儿图书出版企业动向
第四节 少儿图书出版企业竞争策略分析
一、提高少儿图书出版企业核心竞争力的对策
二、影响少儿图书出版企业核心竞争力的因素及提升途径
三、提高少儿图书出版企业竞争力的策略
第十二章 “十三五”少儿图书出版行业重点企业发展形势分析
第一节 中国少年儿童出版社
一、企业概况

二、企业优劣势分析
三、“十二五”经营状况分析
四、“十三五”期间发展战略规划
第二节 二十一世纪出版社
一、企业概况
二、企业优劣势分析
三、“十二五”经营状况分析
四、“十二五”主要经营数据指标
五、“十三五”期间发展战略规划
第三节 明天出版社
一、企业概况
二、企业优劣势分析
三、“十二五”经营状况分析
四、“十三五”期间发展战略规划
第四节 浙江少年儿童出版社
一、企业概况
二、企业优劣势分析
三、“十二五”经营状况分析
四、“十三五”期间发展战略规划
第五节 安徽少年儿童出版社
一、企业概况
二、企业优劣势分析
三、“十二五”经营状况分析
四、“十三五”期间发展战略规划
第六节 接力出版社
一、企业概况
二、企业优劣势分析
三、“十二五”经营状况分析
四、“十二五”主要经营数据指标
五、“十三五”期间发展战略规划
第七节 江苏凤凰儿童出版社
一、企业概况

二、企业优劣势分析
三、“十二五”经营状况分析
四、“十三五”期间发展战略规划
第八节 海燕出版社
一、企业概况
二、企业优劣势分析
三、“十二五”经营状况分析
四、“十三五”期间发展战略规划
第九节 江苏少年儿童出版社
一、企业概况
二、企业优劣势分析
三、“十二五”经营状况分析
第十节 湖南少年儿童出版社
一、企业概况
二、企业优劣势分析
三、“十二五”经营状况分析
四、“十三五”期间发展战略规划
第十三章 “十三五”期间少儿图书出版行业投资前景展望
第一节 少儿图书出版行业“十三五”投资机会分析
一、少儿图书出版投资项目分析
二、可以投资的少儿图书出版模式
三、“十三五”少儿图书出版投资机会
第二节 “十三五”期间少儿图书出版行业发展预测分析
一、“十三五”少儿图书出版发展分析
二、“十三五”少儿图书出版行业技术开发方向
三、总体行业“十三五”整体规划及预测
第三节 未来市场发展趋势
一、产业集中度趋势分析
二、“十三五”行业发展趋势
第四节 “十三五”规划将为少儿图书出版行业找到新的增长点
第十四章 “十三五”期间少儿图书出版行业投资价值评估分析
第一节 少儿图书出版行业投资特性分析

一、少儿图书出版行业进入壁垒分析
二、少儿图书出版行业盈利因素分析
三、少儿图书出版行业盈利模式分析
第二节 “十三五”期间少儿图书出版行业发展的影响因素
一、有利因素
二、不利因素
第三节 “十三五”期间少儿图书出版行业投资价值评估分析
一、行业投资效益评估分析
二、投资回报率比较高的投资方向
三、新进入者应注意的障碍因素
第四节 “十三五”中国少儿图书出版行业投资收益预测
一、预测理论依据
二、“十三五”中国少儿图书出版行业总定价预测
三、“十三五”中国少儿图书出版行业销售收入预测
四、“十三五”中国少儿图书出版行业利润总额预测
五、“十三五”中国少儿图书出版行业总资产预测
第十五章 “十三五”期间少儿图书出版行业发展趋势及投资风险分析
第一节 “十二五”少儿图书出版存在的问题
第二节 “十三五”发展预测规模分析
第三节 “十三五”期间少儿图书出版行业投资风险分析
一、竞争风险分析
二、市场风险分析
三、管理风险分析
四、投资风险分析
第十六章 少儿图书出版行业“十三五”热点问题探讨
第一节 推进城镇化和加快新农村建设，调整优化城乡结构
第二节 发展绿色经济和少儿图书出版经济，增强可持续发展能力
第三节 发挥地区比较优势，促进区域协调发展
第四节 建立扩大消费需求的长效机制研究
第五节 培育新型战略型产业，优化经济结构
第六节 “十三五”时期少儿图书出版行业自身热点问题研究
一、行业技术发展热点问题

二、产业增长方式转型问题
三、行业用户阅读需求问题
四、行业节能减排问题
第十七章 “十三五”期间少儿图书出版行业面临的困境及对策
第一节 2015年少儿图书出版行业面临的困境
第二节 少儿图书出版企业面临的困境及对策
一、重点少儿图书出版企业面临的困境及对策
1、重点少儿图书出版企业面临的困境
2、重点少儿图书出版企业对策探讨
二、中小少儿图书出版企业发展困境及策略分析
1、中小少儿图书出版企业面临的困境
2、中小少儿图书出版企业对策探讨
三、国内少儿图书出版企业的出路分析
第三节 中国少儿图书出版行业存在的问题及对策
一、中国少儿图书出版行业存在的问题
二、少儿图书出版行业发展的建议对策
1、把握国家投资的契机
2、竞争性战略联盟的实施
3、企业自身应对策略
三、市场的重点客户战略实施
1、实施重点客户战略的必要性
2、合理确立重点客户
3、重点客户战略管理
4、重点客户管理功能
第十八章 “十三五”期间少儿图书出版行业投资战略研究
第一节 少儿图书出版行业发展战略研究
一、战略综合规划
二、技术开发战略
三、业务组合战略
四、区域战略规划
五、产业战略规划
六、营销品牌战略

七、竞争战略规划
第二节 对我国少儿图书出版品牌的战略思考
一、少儿图书出版品牌的重要性
二、少儿图书出版实施品牌战略的意义
三、少儿图书出版企业品牌的现状分析
四、我国少儿图书出版企业的品牌战略
五、少儿图书出版品牌战略管理的策略
第三节 少儿图书出版经营策略分析
一、少儿图书出版市场细分策略
二、少儿图书出版市场创新策略
三、品牌定位与品类规划
四、少儿图书出版新产品差异化战略
第四节 少儿图书出版行业投资战略研究
一、2015年少儿图书出版行业投资战略
二、“十三五”期间少儿图书出版行业投资战略
三、“十三五”期间细分行业投资战略
第十九章 研究结论及投资建议
第一节 少儿图书出版行业研究结论及建议
第二节 少儿图书出版子行业研究结论及建议
第三节 少儿图书出版行业“十三五”投资建议
一、行业发展策略建议
二、行业投资方向建议
三、行业投资方式建议
图表目录
图表：2014-2015年我国少儿图书出版行业利润增长分析
图表：2014-2015年少儿图书增长与整体图书市场增长对比分析
图表：少儿出版产业链的利益分配示意图
图表：2014-2015年我国少儿图书出版行业总定价情况分析
图表：2014-2015年我国少儿图书出版行业销售收入增长分析
图表：2014-2015年我国少儿图书出版行业利润增长分析
图表：欧洲市场各类图书比较
图表：2014年美国图书市场结构

图表：2015年美国图书市场结构
图表：2014-2015年美国图书市场电子书销售占比
图表：2015-2015年少年图书市场细分类别成长分析
图表：2014-2015年少年图书市场细分类别成长对比分析
图表：2014-2015年少儿图书出版行业人员规模情况分析
图表：2014-2015年少儿图书出版行业资产规模情况分析
图表：2014-2015年我国少儿图书出版行市场规模分析
图表：2014-2015年我国少儿图书出版行业盈利能力分析
图表：2014-2015年我国少儿图书出版行业偿债能力分析
图表：2014-2015年我国少儿图书出版行业营运能力分析
图表：2014-2015年我国少儿图书出版行业发展能力分析
图表：“十二五”期间中国少儿图书出版市场规模分析
图表：2015-2015年我国我国少儿图书出版区域结构分析
图表：2014-2015年东北地区少儿图书出版市场规模分析
图表：2013-2014年辽宁省城镇居民家庭人均教育文化娱乐服务消费支出分析
图表：2013-2014年辽宁省人口出生率情况分析
图表：2014-2015年吉林省地区生产总值及其增长速度
图表：2014-2015年城镇居民人均可支配收入及农民人均纯收入分析
图表：2013-2014年吉林省城镇居民家庭人均教育文化娱乐服务消费支出分析
图表：2015年吉林省人口构成分析
图表：2013-2014年吉林省人口出生率情况分析
图表：2014-2015年华北地区少儿图书出版市场规模分析
图表：2014-2015年地区生产总值及增长速度
图表：2013-2014年北京城镇居民家庭人均教育文化娱乐服务消费支出分析
图表：2015年北京人口构成分析
图表：2009-2014年天津市GDP情况
图表：2013-2014年天津市城镇居民家庭人均教育文化娱乐服务消费支出分析
图表：2013-2014年天津市人口出生率情况分析
图表：2014-2015年山西生产总值及其增长速度
图表：2013-2014年山西城镇居民家庭人均教育文化娱乐服务消费支出分析
图表：2015年山西人口构成分析
图表：2013-2014年山西省人口出生率情况分析

图表：2014-2015年2013年和2015年三次产业增加值比重
图表：2013-2014年天津城镇居民家庭人均教育文化娱乐服务消费支出分析
图表：2013-2014年河北省人口出生率情况分析
图表：2014-2015年华东地区少儿图书出版市场规模分析
图表：2014-2015年上海市生产总值及其增长速度
图表：2013-2014年上海城镇居民家庭人均教育文化娱乐服务消费支出分析
图表：2013-2014年上海市人口出生率情况分析
图表：2013-2014年江苏城镇居民家庭人均教育文化娱乐服务消费支出分析
图表：2013-2014年江苏省人口出生率情况分析
图表：2014-2015年华中地区少儿图书出版市场规模分析
图表：2009-2015年湖南地区生产总值及其增长速度
图表：2013-2014年湖南城镇居民家庭人均教育文化娱乐服务消费支出分析
图表：2015年湖南人口结构分析
图表：2013-2014年湖南省人口出生率情况分析
图表：2013-2014年湖南城镇居民家庭人均教育文化娱乐服务消费支出分析
图表：2013-2014年湖北省人口出生率情况分析
图表：2014-2015年华南地区少儿图书出版市场规模分析
图表：2008-2015年地区生产总值及其增长速度
图表：2015年广东分区域主要指标
图表：2013-2014年广东城镇居民家庭人均教育文化娱乐服务消费支出分析
图表：2013-2014年广东省人口出生率情况分析
图表：2014-2015年西南地区少儿图书出版市场规模分析
图表：2014-2015年西北地区少儿图书出版市场规模分析
图表：2015-2020年中国少儿图书出版市场规模预测分析
图表：2015-2020年我国少儿图书出版市场规模预测分析
图表：2014-2015年我国少儿类图书占整体图书零售市场分析
图表：2015-2015年我国图书实体书店渠道市场细分构成
图表：2015-2015年我国图书网上书店渠道市场细分构成
图表：2014-2015年我国0-18岁人口情况分析
图表：2014-2015年我国少儿图书出版行业市场规模分析
图表：2014-2015年少儿市场新书贡献情况分析
图表：2014年我国少儿类图书出版单位排名

图表：2015上半年我国少儿类图书出版单位排名
图表：2014上半年全国少儿畅销书排行前20名
图表：2015年6月全国少儿类畅销书排行榜
图表：2015年12月全国少儿类畅销书排行榜
图表：2014-2015年我国少年儿童读物出版数量
图表：2014年少儿图书市场细分构成分析
图表：少儿图书市场细分构成分析
图表：2015-2015年我国少儿图书不同类型企业竞争格局分析
图表：2014-2015年少儿图书市场集中度分析
图表：2015-2015年我国少儿图书区域集中度分析
图表：近年学乐集团营业收入占比分析
图表：近年学乐集团教育出版营收变化
图表：中国少年儿童出版社组织机构
图表：1985-2014年二十一世纪出版社销售码洋情况分析
图表：2015-2020年我国少儿图书出版行业总定价预测分析
图表：2015-2020年我国少儿图书出版行业销售收入预测分析
图表：2015-2020年我国少儿图书出版行业利润总额预测分析
图表：2015-2020年我国少儿图书出版行业总资产预测分析

详细请访问：http://www.cction.com/report/201505/122006.html