

2015-2020年中国壁纸市场 监测及发展前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2015-2020年中国壁纸市场监测及发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201501/119962.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

随着消费者生活水平提高，对家庭装修风格等各方面的要求越来越高，墙纸的优点逐渐显现，能够满足消费者的愿望，墙纸开始被越来越多的家庭使用。本文以成都墙纸市场为主要调研对象，对该地区墙纸企业的竞争状况及消费者的需求特征进行深入的分析，并为墙纸企业进行有效的竞争提出策略建议。

中企顾问网发布的《2015-2020年中国壁纸市场监测及发展前景预测报告》对我国壁纸行业的市场环境、生产经营、产品市场、品牌竞争、产品进出口、行业投资环境以及可持续发展等问题进行了详实系统地分析和预测。并在此基础上，对行业发展趋势做出了定性与定量相结合的分析预测。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，进出口数据主要来自海关及商务部，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一部分发展现状与前景分析	1
第一章 全球壁纸市场发展分析	1
第一节 全球壁纸市场及发展趋势	1
一、2013-2014年全球壁纸市场分析	1
二、2015-2020年全球壁纸发展趋势	1
三、2015-2020年全球壁纸技术趋势	2
第二节 2014年全球壁纸市场分析	4
一、2013-2014年全球壁纸消费分析	4
二、2013-2014年重点壁纸市场消费	4
三、2013-2014年中外壁纸市场对比	5
第三节 主要国家地区壁纸市场分析	5
一、2013-2014年日韩壁纸市场分析	5
二、2013-2014年德国壁纸市场分析	5
三、2013-2014年俄罗斯壁纸市场分析	6
第二章 我国壁纸行业发展现状	7
第一节 我国壁纸行业发展现状	7
一、我国壁纸行业发展历程	7

二、我国壁纸业发展的问题	10
三、壁纸行业品牌发展现状	11
四、我国壁纸技术发展现状	11
第二节 2013-2014年我国壁纸行业发展状况	11
一、2014年中国壁纸行业发展回顾	11
二、2014年中国壁纸的普及率情况	13
三、2014年我国壁纸市场特点分析	14
四、2014年我国壁纸市场发展分析	15
五、2014年我国壁纸市场存在问题	15
第三节 2013-2014年中国壁纸行业供需分析	16
一、2014年中国壁纸总消费需求	16
二、2014年中国壁纸原纸供给分析	16
三、2014年中国壁纸市场需求分析	16
四、2014年壁纸消费容量及其潜力	17
五、2014年中国壁纸市场发展空间	17
第三章 中国壁纸行业经济运行分析	18
第一节 2014年壁纸行业运行情况分析	18
一、2014年壁纸行业运行情况	18
二、2014年壁纸行业十大品牌	18
第二节 2014年壁纸行业产量分析	20
一、2014年我国壁纸产量分析	20
二、2014年我国壁纸消费需求	21
第三节 2013-2014年壁纸行业进出口分析	21
一、2013-2014年壁纸业进出口总量及价格	21
二、2013-2014年壁纸行业进口总量及价格	22
三、2013-2014年壁纸行业出口总量及价格	23
第四章 中国壁纸消费市场分析	24
第一节 壁纸消费者需求特征分析	24
一、壁纸逐渐受到家装的青睐	24
二、顾客要求不断提高，崇尚自然健康	24
三、满足家庭装饰对个性化、人文化的追求	24
四、朋友推荐最受欢迎	24

第二节 2014年壁纸市场消费需求分析	25
一、需求推动壁纸市场扩张	25
二、壁纸品牌推广整体软装	25
三、壁纸企业觅得市场商机	26
四、未来壁纸市场份额展望	26
第三节 2013-2014年壁纸消费市场分析	26
一、2014年壁纸市场消费者偏好	26
二、2014年壁纸的消费市场分析	27
三、2014年各界对壁纸市场分析	27
四、2014年壁纸市场消费者偏好	27
第四节 2014年壁纸市场消费者调查分析	28
一、壁纸市场认可度	28
二、不同材质壁纸的选择	28
三、最受欢迎的壁纸品牌	28
四、消费者最关注的问题	29
五、消费者认为存在的问题	30
六、消费者最能接受的价格	30
七、消费者购买壁纸首选渠道	31
第五章 壁纸关联产业发展分析	32
第一节 房地产行业发展分析	32
一、2014年我国建筑业总产值情况	32
二、2014年我国建筑行业发展分析	33
三、2014年房地产业市场运行情况	33
四、2014年房地产市场走势与发展	39
第二节 家装行业发展分析	52
一、2014年家装行业发展情况分析	52
二、2014年软装市场发展情况分析	53
三、2014年家装行业发展趋势分析	54
四、2014年家装行业市场规模预测	56
第三节 建材行业发展分析	56
一、2014年建材行业运行情况分析	56
二、2014年我国建材市场发展分析	57

三、2014年我国建材消费情况分析	59
四、2014年我国建材市场供需分析	61
第四节 涂料行业发展分析	62
一、2014年涂料行业经济运行分析	62
二、2014年我国涂料行业发展分析	69
三、2014年涂料行业开年动向走势	70
四、2014年涂料行业发展分析预测	72
第六章 壁纸行业投资与发展前景分析	74
第一节 2014年壁纸行业投资机会分析	74
一、2014年环保壁纸投资机会	74
二、2015-2020年液体壁纸投资机会	75
第二节 2015-2020年壁纸行业发展前景分析	75
一、2015-2020年环保壁纸发展前景分析	75
二、2015-2020年胶面壁纸市场前景分析	76
三、2015-2020年防水壁纸市场前景分析	77
第二部分市场竞争格局与形势	78
第七章 壁纸行业竞争格局分析	78
第一节 2014年壁纸市场竞争力分析	78
一、2014年壁纸市场竞争力	78
二、2014年壁纸市场畅销排名	78
三、2014年壁纸市场占有率	78
第二节 2014年壁纸行业竞争格局分析	79
一、2014年壁纸行业竞争格局分析	79
二、2014年壁纸市场竞争存在问题	80
三、2014年壁纸行业竞争形势分析	80
第三节 我国壁纸、涂料行业竞争分析	81
一、壁纸、涂料行业竞争历程分析	81
二、壁纸、涂料行业竞争现状分析	81
三、壁纸、涂料行业未来竞争预测	81
第四节 壁纸、乳胶漆市场竞争分析	82
一、壁纸、乳胶漆市场竞争分析	82

二、壁纸使用率与发展前景分析	82
三、未来壁纸行业竞争策略分析	82
第八章 2015-2020年中国壁纸行业发展形势分析	84
第一节 壁纸行业发展概况	84
一、壁纸概述	84
二、壁纸分类介绍	84
三、2014年新型壁纸汇总	85
第二节 2013-2014年壁纸行业市场情况分析	86
一、壁纸业规模与利润状况	86
二、2014年壁纸市场存在的问题	87
三、2013-2014年金融危机的影响	88
第三节 2015-2020年中国壁纸行业发展形势分析	89
一、2015-2020年我国经济形势分析	89
二、2015-2020年壁纸行业政策形势	102
三、2015-2020年中国壁纸行业发展形势分析	103
第三部分赢利水平与企业分析	104
第九章 中国壁纸行业赢利水平分析	104
第一节 总体规模分析	104
一、2014年企业数量结构分析	104
二、2014年新增企业数量分析	104
第二节 成本分析	105
一、壁纸行业成本分析	105
二、2014年家装成本走势分析	106
第三节 盈利水平分析	106
一、2014年壁纸行业价格走势	106
二、2014年壁纸行业利润分析	107
第十章 壁纸重点企业发展分析	108
第一节 圣象(中国驰名商标)	108
一、企业概况	108
二、2014年发展状况	109
三、2014年经营业绩	110
第二节 玉兰(中国驰名商标)	110

一、企业概况	110
二、竞争优势	110
三、2014年发展动态	111
第三节 欧雅（中国驰名商标）	112
一、企业概况	112
二、发展状况	112
三、广告策略	113
第四节 爱舍（中国驰名商标）	115
一、企业概况	115
二、竞争优势	115
三、2014年发展状况	115
第五节 布鲁斯特（中国驰名商标）	116
一、企业概况	116
二、产品介绍	116
三、竞争优势	117
第六节 柔然（中国驰名商标）	117
一、企业概况	117
二、发展状况	117
三、2014年品牌价值	118
第七节 雅帝（中国驰名商标）	118
一、企业概况	118
二、产品介绍	118
三、成功案例	118
第八节 摩曼（中国驰名商标）	119
一、企业概况	119
二、壁纸特点	119
三、2014年发展状况	119
第九节 天丽（中国驰名商标）	119
一、企业概况	119
二、竞争优势	120
三、2014年发展动态	120
第十节 格莱美（中国驰名商标）	120

一、企业概况	120
二、发展理念	120
三、2014年发展动态	121
第十一节 北京特普丽装饰装帧材料有限公司	121
一、企业概况	121
二、发展历程	122
三、经营发展状况	123
第四部分投资策略与风险预警	124
第十一章 壁纸行业投资策略分析	124
第一节 行业发展特征	124
一、壁纸生命周期	124
二、行业发展格局	127
三、行业进入壁垒	127
第二节 壁纸行业投资策略分析	128
一、家居店投资策略分析	128
二、壁纸行业投资策略分析	128
三、液体壁纸投资策略分析	128
第三节 液体壁纸行业投资效益分析	129
一、市场分析	129
二、市场优势	129
三、市场推广	130
四、市场容量与前期投资	131
五、投资效益分析	133
第四节 壁纸行业投资策略研究	133
一、技术开发战略	133
二、产业战略规划	133
三、业务组合战略	134
四、营销战略规划	134
五、区域战略规划	137
第十二章 壁纸行业投资风险预警	138
第一节 2014年我国家装建材投资风险分析	138
一、2014年建材行业投资风险分析	138

二、2014年我国建材行业风险抵御能力	138
第二节 家居行业投资风险分析	139
一、山寨名牌充斥家居市场	139
二、小品牌急功近利促使抄袭	139
三、市场变革或提高品牌门槛	140
第三节 2014年我国对外贸易预警	140
一、2014年我国对外贸易情况	140
二、2014年我国对外贸易预警	141
三、2014年人民币汇率变化及影响	144
第五部分发展趋势与规划建议	146
第十三章 壁纸行业发展趋势分析	146
第一节 2015-2020年中国壁纸市场潜力分析	146
一、2015-2020年壁纸行业发展潜力	146
二、壁纸行业的振兴与可持续发展趋势	146
第二节 2015-2020年中国壁纸行业趋势分析	147
一、2015-2020年中国壁纸行业趋势分析	147
二、2015-2020年液体壁纸发展形势分析	148
三、2015-2020年壁纸市场流行趋势分析	148
第三节 2015-2020年壁纸行业发展趋势展望	149
一、2015-2020年壁纸材质发展趋势展望	149
二、2015-2020年壁纸行业营销趋势展望	150
三、2015-2020年壁纸行业合作趋势展望	152
四、2015-2020年壁纸品牌建设趋势展望	152
第十四章 2015-2020年壁纸企业管理策略建议	154
第一节 壁纸品牌营销策略建议	154
一、提炼核心价值	154
二、整合宣传方式	154
三、强化传播效果	154
四、品牌塑造策略	155
第二节 壁纸终端市场推广策略	155
一、装修公司	155
二、工程业主	155

三、涂料店或其它建材店 156
四、其它推广对象 156
第三节 液体壁纸营销策略和措施 156

一、核心营销 156
二、市场定位策略 156
三、产品策略 157
四、销售策略 157

第四节 对我国壁纸品牌的战略思考 157

一、壁纸品牌的特性和作用 157
二、壁纸品牌价值战略研究 158
三、我国壁纸品牌竞争趋势 158
四、壁纸企业品牌发展战略 159

图表目录（部分）：

图表：2013-2014年中国GDP产值及增速统计分析

图表：2013-2014年1-4季度中国GDP增长速度分析

图表：2014年中国固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2014年中国分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表：2014年中国固定资产投资新增主要生产能力

图表：2014年中国房地产开发和销售主要指标完成情况及其增长速度

图表：2007-2014年中国人口自然增长率分析

图表：2013-2014年中国高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数（万人）

图表：2013-2014年中国研究与试验发展（R&D）经费支出

图表：2013-2014年中国城镇化率发展分析

图表：2014年全国居民消费价格涨跌幅（%）

图表：2014年12月份居民消费价格分类别同比涨跌幅（%）

图表：2014年12月份居民消费价格分类别环比涨跌幅（%）

图表：2014年12月居民消费价格主要数据

图表：2013 - 2014年中国壁纸行业企业数量分析

图表：2013 - 2014年中国壁纸行业资产规模分析

图表：2013 - 2014年中国壁纸行业销售规模分析

图表：2013 - 2014年中国壁纸行业利润规模分析

图表：2013 - 2014年中国壁纸行业产成品分析

图表：2013 - 2014年中国壁纸行业工业销售产值分析

图表：2013 - 2014年中国壁纸行业出口交货值分析

图表：2013 - 2014年中国壁纸行业销售成本分析

图表：2013 - 2014年中国壁纸行业销售费用分析

图表：2013 - 2014年中国壁纸行业管理费用分析

图表：2013 - 2014年中国壁纸行业财务费用分析

图表：2013 - 2014年中国壁纸行业盈利能力分析

图表：2013 - 2014年中国壁纸行业偿债能力分析

图表：2013 - 2014年中国壁纸行业运营能力分析

图表：2013 - 2014年中国壁纸行业成长能力分析

图表：2014年中国壁纸行业需求区域分布格局

图表：2014年中国壁纸行业华东地区市场消费分析

图表：2014年中国壁纸行业中南地区市场消费分析

图表：2014年中国壁纸行业华北地区市场消费分析

图表：2014年中国壁纸行业西部地区市场消费分析

图表：2013-2014年企业一主要经济指标分析

图表：2013-2014年企业一盈利能力分析

图表：2013-2014年企业一偿债能力分析

图表：2013-2014年企业一运营能力分析

图表：2013-2014年企业一成长能力分析

图表：2013-2014年企业二主要经济指标分析

图表：2013-2014年企业二盈利能力分析

图表：2013-2014年企业二偿债能力分析

图表：2013-2014年企业二运营能力分析

图表：2013-2014年企业二成长能力分析

图表：2013-2014年企业三主要经济指标分析

图表：2013-2014年企业三盈利能力分析

图表：2013-2014年企业三偿债能力分析

图表：2013-2014年企业三运营能力分析

图表：2013-2014年企业三成长能力分析

图表：2013-2014年企业四主要经济指标分析

图表：2013-2014年企业四盈利能力分析

图表：2013-2014年企业四偿债能力分析
图表：2013-2014年企业四运营能力分析
图表：2013-2014年企业四成长能力分析
图表：2013-2014年企业五主要经济指标分析
图表：2013-2014年企业五盈利能力分析
图表：2013-2014年企业五偿债能力分析
图表：2013-2014年企业五运营能力分析
图表：2013-2014年企业五成长能力分析
图表：2013-2014年企业六主要经济指标分析
图表：2013-2014年企业六盈利能力分析
图表：2013-2014年企业六偿债能力分析
图表：2013-2014年企业六运营能力分析
图表：2013-2014年企业六成长能力分析
图表：2013 - 2014年中国壁纸行业市场规模增长预测
图表：2013 - 2014年中国壁纸行业产量规模增长预测
图表：2013 - 2014年中国壁纸行业需求规模增长预测
图表：2013 - 2014年中国壁纸行业市场盈利能力趋势预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201501/119962.html>