

2015-2020年中国自行车鞍座 座市场监测及发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2015-2020年中国自行车鞍座市场监测及发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201502/120353.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

自行车鞍座，简称鞍座。通俗的说就是安装在自行车座管上，用来提供坐姿支撑的一种不可或缺的重要部件。随着电动自行车因其轻便、环保等特点广受欢迎，电动自行车市场的扩大也一定程度上推动了自行车鞍座市场的发展。2014年，我国自行车产量超过8000万辆，预计在今后几年内，我国自行车市场需求仍将持续保持平稳发展态势，自行车的发展带动我国自行车鞍座的发展，因此，自行车鞍座行业也有着巨大的增长潜力。

2013年我国自行车鞍座产量达到1.49亿只，同比2012年的1.38亿只增长了7%左右，近几年我国自行车鞍座行业产量情况如下图所示：2009-2014年我国自行车鞍座行业市场产量统计数据
来源：中企顾问网整理2011-2014年中国自行车鞍座行业企业营业收入数据来源：中企顾问网整理
我国自行车产业的不断扩大为自行车鞍座生产商带来了浓厚商机，在未来几年，自行车鞍座车行业内企业不断改进生产技术，提高产品档次等措施，行业竞争将愈来愈激烈。

本研究咨询报告由中企顾问网领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了自行车鞍座行业市场潜在需求与市场机会，报告对自行车鞍座行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国自行车鞍座行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。报告目录：

第一章 2014年世界自行车鞍座行业市场运行形势分析 1

第一节 2014年全球自行车鞍座行业发展概况 1

第二节 世界自行车鞍座行业发展走势 2

一、全球自行车鞍座行业市场分布情况 2

二、全球自行车鞍座行业发展趋势分析 2

第三节 全球自行车鞍座行业重点国家和地区分析 3

一、北美 3

二、亚洲 3

三、欧盟 4

第二章 2014年中国自行车鞍座产业发展环境分析 6

第一节 2014年中国宏观经济环境分析 6

一、GDP历史变动轨迹分析 6

二、固定资产投资历史变动轨迹分析 13

三、2014年中国经济发展预测分析	16
第二节 自行车鞍座行业主管部门、行业监管体	17
第三节 中国自行车鞍座行业主要法律法规及政策	17
第四节 2014年中国自行车鞍座产业社会环境发展分析	19
第三章 2014年中国自行车鞍座产业发展现状	24
第一节 自行车鞍座行业的有关概况	24
一、自行车鞍座的定义	24
二、自行车鞍座的特点	25
第二节 自行车鞍座的产业链情况	25
一、产业链模型介绍	25
二、自行车鞍座行业产业链分析	27
第三节 上下游行业对自行车鞍座行业的影响分析	29
第四章 2014年中国自行车鞍座行业技术发展分析	30
第一节 中国自行车鞍座行业技术发展现状	30
第二节 自行车鞍座行业技术特点分析	30
第三节 自行车鞍座行业技术发展趋势分析	32
第五章 2014年中国自行车鞍座产业运行情况	35
第一节 中国自行车鞍座行业发展状况	35
一、2009-2014年自行车鞍座行业市场供给分析	35
二、2009-2014年自行车鞍座行业市场需求分析	35
三、2009-2014年自行车鞍座行业市场规模分析	36
第二节 中国自行车鞍座行业集中度分析	36
一、行业市场区域分布情况	36
目前，我国自行车鞍座消费市场区域分布主要集中在自行车行业企业集中地区，天津、浙江、广东等省市。2014年我国自行车鞍座行业市场区域分布情况如下图所示：2014年中国自行车鞍座行业市场区域消费结构数据来源：中企顾问网整理	
二、行业市场集中度情况	37
三、行业企业集中度分析	38
第六章 2011-2014年中国自行车鞍座市场运行情况	39
第一节 行业最新动态分析	39
一、行业相关动态概述	39
二、行业发展热点聚焦	41
第二节 行业品牌现状分析	43
我国目前共有自行车鞍座生产厂家中低端的以内资企业为主，高端品牌主要是意大利厂家，行业的市场竞争加大，具有品牌效应的企业在不断发展壮大，而经营不善的企业则退出了市场。目前我国市场上品牌知名度较高的自行车鞍座主要有Fizik	

、Cionlli弈德、美力捷等知名品牌。我国自行车鞍座市场十大品牌分析序号名称介绍1Fizik意大利“Selle Royal”自行车鞍座厂向市场隆重推出一种新型的“Fizik”系列自行车鞍座。“Fizik”系列鞍座拥有各种不同型号。2Cionlli—祥力大陆厂又叫“世畅”，2007年推出McSelle高档品牌推出Wayzgoose系列鞍座3AvocetAVOCET 位于美国矽谷附近的圣弄西，该厂是cycle computer和鞍座的品牌厂家。意大利制造的02鞍座，基于解剖学的形状以及精细的加工，得到山地车爱好者的欢迎。阿姆斯特朗获胜时曾经用过该厂的鞍座。cycle computer方面，两个按钮的简单构造以及大的画面给cycle computer业界较大影响。4Selle San Marco1940年Girardi在意大利北部小城创立鞍座厂，1948年Girardi的儿子Antonio创立Selle San Marco，1974年Antonio和妻子开发了Concor，其Regal，Rolls，Era等为历代冠军使用。5弈德天津亨特电动车自行车零件有限公司是一家专业从事自行车、电动车、摩托车鞍座的生产企业，公司拥有标准化的生产车间及专业的生产设备，从注塑、发泡到专业组装，建立了严格的品质控制体系。十几年来，公司以新产品研发中心为依托，不断推陈出新，以满足广大客户的多种需求，公司生产的“弈德”牌鞍座，行销全国十几个省市自治区，并远销海外。6美力捷天津市美力捷自行车鞍座有限公司位于中国自行车生产基地，天津津西开发区。多年来公司以精益求精、不懈追求卓越的创业精神。为“美力捷鞍座”打下坚实的基础其产品以舒适、美观、协调作为鞍座产品研发的准则，以国际安全标准ISO4210检测。坚持将严格规范的技术标准贯彻于生产的全过程，致力于“美力捷鞍座”的品质特色发扬光大。向自行车，电动车生产厂商提供优质、信赖的配套产品。在业界受到一致的好评。7Velo维乐维乐工业有限公司商家简介资料，成立於1982年，为国际著名自行车座垫厂，除供给Serfas、SDG Giant等世界大厂外，尚且以Velo自有品牌行销8捷安特捷安特品牌属于台湾巨大机械工业股份有限公司，公司是全球自行车生产及行销最具规模的公司之一，其网络横跨五大洲，五十余个国家，公司遍布中国大陆、美国、英国、德国、法国、日本、加拿大、荷兰等地，掌握着超过1万个销售通路。9美亚达河北邢台市美亚达鞍座厂是专业从事各种鞍座研发和生产。厂址地处全国最大的自行车零件生产基地--中国自行车零件城（河北平乡境内）。东距京九铁60公里，西距京广铁路60公里。地理位置优越，交通便利是您理想的选择之地。本厂大量出售自行车鞍座，电动自行车鞍座，折叠车，山地鞍座，26系列鞍座。10平乡县亚丰自行车配件厂平乡县亚丰自行车配件厂是鞍座、车筐等产品专业生产加工的正规厂家，公司总部设在河北省邢台市，平乡县亚丰自行车配件厂拥有完整、科学的质量管理体系。平乡县亚丰自行车配件厂的诚信、实力和产品质量获得业界的认可。资料来源：中企顾问网整理

第三节 行业产品市场价格情况 45

第四节 行业外资进入现状及对未来市场的威胁 47

第七章 2011-2014年中国自行车鞍座所属行业主要数据监测分析 48

第一节 2012-2014年中国自行车鞍座所属行业总体数据分析	48
一、2012年中国自行车鞍座所属行业全部企业数据分析	48
二、2013年中国自行车鞍座所属行业全部企业数据分析	50
三、2014年中国自行车鞍座所属行业全部企业数据分析	51
第二节 2012-2014年中国自行车鞍座所属行业不同规模企业数据分析	53
一、2012年中国自行车鞍座所属行业不同规模企业数据分析	53
二、2013年中国自行车鞍座所属行业不同规模企业数据分析	54
三、2014年中国自行车鞍座所属行业不同规模企业数据分析	54
第三节 2012-2014年中国自行车鞍座所属行业不同所有制企业数据分析	55
一、2012年中国自行车鞍座所属行业不同所有制企业数据分析	55
一、2013年中国自行车鞍座所属行业不同所有制企业数据分析	55
一、2014年中国自行车鞍座所属行业不同所有制企业数据分析	56
第八章 2014年中国自行车鞍座行业竞争情况	57
第一节 行业经济指标分析	57
一、赢利性	57
二、附加值的提升空间	57
三、进入壁垒 / 退出机制	58
四、行业周期	59
第二节 行业竞争结构分析	60
一、现有企业间竞争	60
二、潜在进入者分析	60
三、替代品威胁分析	60
四、供应商议价能力	60
五、客户议价能力	61
第三节 行业国际竞争力比较	61
第九章 2014年自行车鞍座行业重点生产企业分析	63
第一节 巨群自行车配件（深圳）有限公司	63
一、企业简介	63
二、企业经营数据	63
三、企业产品分析	65
第二节 立钜自行车配件（昆山）有限公司	65
一、企业简介	65
二、企业经营数据	65

三、企业产品分析 67

第三节 天津市恒利车具有限公司 67

一、企业简介 67

二、企业经营数据 68

三、企业产品分析 70

第四节 维康交通器材（深圳）有限公司 70

一、企业简介 70

二、企业经营数据 70

三、企业产品分析 72

第五节 天津卡希玛健身用品有限公司 72

一、企业简介 72

二、企业经营数据 72

三、企业产品分析 74第十章 2015-2020年自行车鞍座行业发展预测分析 75

第一节 2015-2020年中国自行车鞍座行业未来发展预测分析 75

一、中国自行车鞍座行业发展方向及投资机会分析 75

二、2015-2020年中国自行车鞍座行业发展规模分析 75

三、2015-2020年中国自行车鞍座行业发展趋势分析 76

第二节 2015-2020年中国自行车鞍座行业供需预测 76

一、2015-2020年中国自行车鞍座行业供给预测 76

二、2015-2020年中国自行车鞍座行业需求预测 77

第三节 2015-2020年中国自行车鞍座行业价格走势分析 78第十一章 2015-2020年中国自行车鞍座行业投资风险预警 79

第一节 中国自行车鞍座行业存在的问题分析 79

第二节 中国自行车鞍座行业政策投资风险 79

一、政策和体制风险 79

二、技术发展风险 79

三、市场竞争风险 80

四、原材料压力风险 81

五、经营管理风险 81第十二章 2015-2020年中国自行车鞍座行业发展策略及投资建议 82

第一节 自行车鞍座行业发展策略分析 82

一、坚持产品创新的领先战略 82

二、坚持品牌建设的引导战略 82

- 三、坚持工艺技术创新的支持战略 82
- 四、坚持市场营销创新的决胜战略 83
- 五、坚持企业管理创新的保证战略 83
- 第二节 自行车鞍座行业市场的重点客户战略实施 83
 - 一、实施重点客户战略的必要性 83
 - 二、合理确立重点客户 84
 - 三、对重点客户的营销策略 85
 - 四、强化重点客户的管理 85
 - 五、实施重点客户战略要重点解决的问题 86
- 第三节 投资建议(ZY LXY) 88
 - 一、重点投资区域建议 88
 - 二、重点投资产品建议 89

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201502/120353.html>