

2015-2020年中国酒辐照加工 工市场监测及发展战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2015-2020年中国酒辐照加工市场监测及发展战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201502/120489.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

酒辐照加工是利用电离辐射作用于物质产生的化学变化来实现产品改性的一种新的加工方法；或者是利用放射性同位素的辐射去改变分子结构的一种化工技术。如，利用 γ 射线和加速器产生的辐照被加工物体，能使白酒的有益成分增加，味道醇和，苦涩味减少，因而提高了酒质，缩短了贮存期的过程，帮助并提高陈酿度；实现产品保鲜或消毒，使其更安全，延长其货架期。

根据酒基的好坏程度，选择适宜的辐照剂量在室温下进行处理。在辐照开始后，酒中迅速产生大量的自由基，辐照一定时间后，自由基完全消失。由于自由基的活性很强，所引起的一系列反应均在短时间内完成。辐照测试后表明，酒的总酸、总酯、总醛增加，电位降低，醛酮基团明显减少。这说明辐照能促进氧化还原反应加速和酯化反应加速。

中国是目前全球最大的酒辐照加工市场，2013年中国酒辐照加工量占全球酒辐照加工总量的33%；北美是全球第二大酒辐照加工市场，占比为21.6%。2013年全球酒辐照加工分布格局资料来源：中企顾问网整理 目前，我国酒辐照加工市场消费区域主要集中在白酒、葡萄酒生产企业集中地区，我国的四川、贵州、山东等地区是酒辐照加工的主要销售区域。2013年我国酒辐照加工消费市场分布如下图所示：2013年中国酒辐照加工行业市场区域消费结构

资料来源：中企顾问网整理 本酒辐照加工行业研究报告共十二章是中企顾问网的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。中企顾问网在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。酒辐照加工行业研究报告是2014-2015年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由中企顾问网公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、中企顾问网提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了酒辐照加工行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国酒辐照加工做了重点企业经营状况分析，并分析了中国酒辐照加工行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。报告目录：

第一章 2014年世界酒辐照加工行业市场运行形势分析1

第一节 2014年全球酒辐照加工行业发展概况1

第二节 世界酒辐照加工行业发展走势6

一、全球酒辐照加工行业市场分布情况	6
二、全球酒辐照加工行业发展趋势分析	7
第三节 全球酒辐照加工行业重点国家和地区分析	8
一、北美	8
二、亚洲	9
三、欧盟	11
第二章 2014年中国酒辐照加工产业发展环境分析	14
第一节 2014年中国宏观经济环境分析	14
一、GDP历史变动轨迹分析	14
二、固定资产投资历史变动轨迹分析	21
三、2014年中国经济发展预测分析	24
第二节 酒辐照加工行业主管部门、行业监管体	25
第三节 中国酒辐照加工行业主要法律法规及政策	26
第四节 2014年中国酒辐照加工产业社会环境发展分析	27
第三章 2014年中国酒辐照加工产业发展现状	36
第一节 酒辐照加工行业的有关概况	36
一、酒辐照加工的定义	36
二、酒辐照加工的特点	36
第二节 酒辐照加工的产业链情况	39
一、产业链模型介绍	39
二、酒辐照加工行业产业链分析	41
第三节 上下游行业对酒辐照加工行业的影响分析	41
第四章 2014年中国酒辐照加工行业技术发展分析	43
第一节 中国酒辐照加工行业技术发展现状	43
第二节 酒辐照加工行业技术特点分析	44
第三节 酒辐照加工行业技术发展趋势分析	45
第五章 2014年中国酒辐照加工产业运行情况	48
第一节 中国酒辐照加工行业发展状况	48
一、2008-2014年酒辐照加工行业市场供给分析	48
二、2008-2014年酒辐照加工行业市场需求分析	48
三、2008-2014年酒辐照加工行业市场规模分析	49
第二节 中国酒辐照加工行业集中度分析	49
一、行业市场区域分布情况	49
二、行业市场集中度情况	50

三、行业企业集中度分析	51
第六章 2012-2014年中国酒辐照加工市场运行情况	52
第一节 行业最新动态分析	52
一、行业相关动态概述	52
二、行业发展热点聚焦	54
第二节 行业品牌现状分析	61
第三节 行业产品市场价格情况	65
第四节 行业外资进入现状及对未来市场的威胁	66
第七章 2012-2014年中国酒辐照加工业主要数据监测分析	67
第一节 2012-2014年中国酒辐照加工业总体数据分析	67
一、2012年中国酒辐照加工业全部企业数据分析	67
二、2013年中国酒辐照加工业全部企业数据分析	69
三、2014年中国酒辐照加工业全部企业数据分析	70
第二节 2012-2014年中国酒辐照加工业不同规模企业数据分析	72
一、2012年中国酒辐照加工业不同规模企业数据分析	72
二、2013年中国酒辐照加工业不同规模企业数据分析	73
三、2014年中国酒辐照加工业不同规模企业数据分析	73
第三节 2012-2014年中国酒辐照加工业不同所有制企业数据分析	73
一、2012年中国酒辐照加工业不同所有制企业数据分析	73
一、2013年中国酒辐照加工业不同所有制企业数据分析	74
一、2014年中国酒辐照加工业不同所有制企业数据分析	74
第八章 2014年中国酒辐照加工行业竞争情况	76
第一节 行业经济指标分析	76
一、赢利性	76
二、附加值的提升空间	76
三、进入壁垒 / 退出机制	76
四、行业周期	77
第二节 行业竞争结构分析	78
一、现有企业间竞争	78
二、潜在进入者分析	78
三、替代品威胁分析	79
四、供应商议价能力	79
五、客户议价能力	79

第三节 行业国际竞争力比较79	第九章 2014年酒辐照加工行业重点生产企业分析81
第一节 甘肃天辰辐照科技有限责任公司81	
一、企业简介81	
二、企业经营数据81	
三、企业产品分析82	
第二节 吉星辐照科技有限公司82	
一、企业简介82	
二、企业经营数据83	
三、企业产品分析83	
第三节 北京三强核力辐射工程技术有限公司83	
一、企业简介83	
二、企业经营数据85	
三、企业产品分析85	
第四节 山东省青岛青迈高能电子辐照有限公司86	
一、企业简介86	
二、企业经营数据86	
三、企业产品分析87	
第五节 广州辐锐高能技术有限公司87	
一、企业简介87	
二、企业经营数据87	
三、企业产品分析87	第十章 2015-2020年酒辐照加工行业发展预测分析89
第一节 2015-2020年中国酒辐照加工行业未来发展预测分析89	
一、中国酒辐照加工行业发展方向及投资机会分析89	
二、2015-2020年中国酒辐照加工行业发展规模分析90	
三、2015-2020年中国酒辐照加工行业发展趋势分析90	
第二节 2015-2020年中国酒辐照加工行业供需预测92	
一、2015-2020年中国酒辐照加工行业供给预测92	
二、2015-2020年中国酒辐照加工行业需求预测93	
第三节 2015-2020年中国酒辐照加工行业价格走势分析93	第十一章 2015-2020年中国酒辐照加工行业投资风险预警95
第一节 中国酒辐照加工行业存在问题分析95	
第二节 中国酒辐照加工行业政策投资风险97	

- 一、政策和体制风险97
- 二、技术发展风险97
- 三、市场竞争风险97
- 四、原材料压力风险98
- 五、经营管理风险98第十二章 2015-2020年中国酒辐照加工行业发展策略及投资建议99
- 第一节 酒辐照加工行业发展策略分析99
 - 一、坚持产品创新的领先战略99
 - 二、坚持品牌建设的引导战略99
 - 三、坚持工艺技术创新的支持战略99
 - 四、坚持市场营销创新的决胜战略100
 - 五、坚持企业管理创新的保证战略100
- 第二节 酒辐照加工行业市场重点客户战略实施100
 - 一、实施重点客户战略的必要性100
 - 二、合理确立重点客户101
 - 三、对重点客户的营销策略102
 - 四、强化重点客户的管理102
 - 五、实施重点客户战略要重点解决的问题103
- 第三节 投资建议（ZY ZLX）105
 - 一、重点投资区域建议105
 - 二、重点投资产品建议105

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201502/120489.html>