

# 2015-2020年中国高档化妆品 品市场监测及投资前景分析报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2015-2020年中国高档化妆品市场监测及投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201508/125009.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

高档护肤类化妆品和普通护肤类化妆品的差别，表现在品质、品牌、包装等各个方面，但最主要区别在于单位价格的不同，即同等数量的商品，价格相差悬殊。由于化妆品的包装容量多少不一，只有按照单位数量的价格加以比较，才能判定是否属于高档护肤类化妆品。越是高档的化妆品，单位包装内含的化妆品越少，价格越高。如某些品牌的润肤霜，价格上千元，容量只有50克左右，每克的单价超过30元，此类化妆品理应属于高档护肤类化妆品。

高档化妆品产业链上游包括原材料供货商、包装设计与生产商、研发生产部门。国内化妆品原料生产企业总计约800家，其中高档化妆品原材料生产企业有79家，约占10%左右。从地域上看，高档化妆品原材料生产企业主要集中于华东地区，占比高达60%，20%分布于华南地区。

当中国市场成为众多奢侈品牌增幅最快的市场之一，任何一个公司都不可能忽略这个巨大的市场，高档化妆品也不例外。如果要用一个词来形容高档化妆品在中国的变化，日趋繁荣也许可以一窥现状。但是对于身处其中的从业者来说，如此简单的概括并不能满足他们，他们需要更确切的知道：中国的高档化妆品市场正面临着怎样的机遇与挑战。

### 报告目录

#### 第一部分 高档化妆品行业运行环境

##### 第一章 高档化妆品市场特征

###### 第一节 行业定义及特征

###### 一、行业定义

###### 二、行业特征

###### 1、行业消费特征

###### 2、行业产品结构特征

###### 3、行业原材料供给特征

###### 4、行业产业集中度特征

###### 第二节 2013-2015年行业经济环境分析

###### 一、国民经济运行情况GDP

###### 二、消费价格指数CPI、PPI

###### 三、全国居民收入情况

###### 四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、财政收支状况

1、公共财政收入情况

2、公共财政支出情况

3、全国政府性基金收支情况

八、中国汇率调整

1、贬值风险

2、主导因素

3、汇率波动影响

4、人民币持有价值

九、对外贸易&进出口

第三节 2013-2015年行业政策发展环境分析

一、扶持政策

二、机遇挑战并存

三、化妆品行业“十二五”规划

1、发展目标

2、战略措施

四、相关政策走向

第四节 2013-2015年行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第五节 2013-2015年行业技术环境分析

第六节 高档化妆品行业发展的“波特五力模型”分析

一、行业内竞争

二、买方侃价能力

三、卖方侃价能力

四、进入威胁

## 五、替代威胁

## 第二部分 高档化妆品行业深度分析

### 第二章 中国高档化妆品行业产业链（上、下游及关联产业）状况分析

#### 第一节 上游产业发展状况分析

##### 一、原材料市场规模

##### 二、各种化妆品原料的市场状况

###### 1、润肤保湿剂

###### 2、表面活性剂

###### 3、增稠剂

###### 4、着色剂与珠光颜料

###### 5、载体

###### 6、防腐剂

###### 7、功能添加剂

##### 三、未来市场发展趋势

###### 1、商业运营

###### 2、原料

#### 第二节 下游产业发展状况分析

#### 第三节 关联产业发展状况分析

##### 一、美容业行业概况

###### 1、行业发展历程

###### 2、美容业经营现状

###### 3、中国美容业从业人员现状

##### 二、美容业经营模式分析

##### 三、美容业区域分布分析

##### 四、美容业盈利分析

##### 五、美容行业发展前景

## 第三章 全球高档化妆品行业发展分析

### 第一节 全球高档化妆品行业市场发展分析

#### 一、高档化妆品市场现状分析

#### 二、全球高档化妆品产业现状分析

- 1、全球化妆品产业格局
- 2、化妆品品牌价值比较
- 3、高档化妆品产业趋势
- 三、高档化妆品全球市场规模分析
- 四、高档化妆品消费结构分析
- 五、全球高档化妆品市场未来展望
- 第二节 美国高档化妆品产业运行概况
- 一、美国高档化妆品市场现状
- 二、美国高档化妆品进出口分析
- 三、美国高档化妆品市场品牌分析
- 1、VIICODE全明星氧眼霜
- 2、Revive时光焕颜晶体组
- 3、HelenaRubinstein极致之美菁华霜
- 4、LaPrairre24K极致金露
- 5、Dior生命之源金萃精华液
- 6、ElizabethArdenPrevage逆时橘灿精纯晚霜
- 7、LaMer尊享密集活肤精华液
- 四、美国高档化妆品市场发展趋势
- 第三节 德国高档化妆品产业运行概况
- 一、德国高档化妆品市场现状
- 二、德国高档化妆品进出口分析
- 三、德国高档化妆品市场品牌分析
- 1、孩儿面Haiermian
- 2、宝迪佳Biodroga
- 3、摩勒沃兹Maurer+Wirtz
- 4、碧斯Bestcare
- 5、施华蔻Schwarzkopf
- 6、施巴5.5Sebamed
- 7、奥莎迪Oshadhi
- 8、葆时婕Porsjie
- 9、优色林Eucerin
- 10、伊丽再生elektrobio

## 11、小甘菊Herbacin

### 四、德国高档化妆品市场发展趋势

#### 第四节 英国高档化妆品产业运行概况

##### 一、英国高档化妆品市场现状

##### 二、英国高档化妆品进出口分析

##### 三、英国高档化妆品市场品牌分析

##### 四、英国高档化妆品市场发展趋势

#### 第五节 法国高档化妆品产业运行概况

##### 一、法国高档化妆品市场现状

##### 二、法国高档化妆品进出口分析

##### 三、法国高档化妆品市场品牌分析

###### 1、法国LANCOME（兰蔻）

###### 2、法国DIOR（迪奥）

###### 3、法国CHANEL（香奈尔）

###### 4、法国BIOTHERM（碧欧泉）

##### 四、法国高档化妆品市场发展趋势

#### 第六节 日本高档化妆品产业运行概况

##### 一、日本高档化妆品市场现状

##### 二、日本高档化妆品市场品牌分析

###### 1、日本SHISEIDO（资生堂）

###### 2、日本SK-II

#### 第七节 韩国高档化妆品产业运行概况

##### 一、韩国高档化妆品市场现状

##### 二、韩国高档化妆品市场品牌分析

### 第四章 中国高档化妆品市场规模分析

#### 第一节 2010-2015年中国高档化妆品市场规模分析

#### 第二节 2015年我国高档化妆品区域结构分析

#### 第三节 中国高档化妆品区域市场规模分析

##### 一、2010-2015年东北地区市场规模分析

##### 二、2010-2015年华北地区市场规模分析

##### 三、2010-2015年华东地区市场规模分析

- 四、2010-2015年华中地区市场规模分析
- 五、2010-2015年华南地区市场规模分析
- 六、2010-2015年西部地区市场规模分析
- 七、2010-2015年西南地区市场规模分析

## 第五章 中国高档化妆品国内市场综述

### 第一节 中国高档化妆品产品产量分析及预测

- 一、高档化妆品产业总体产能规模
- 二、高档化妆品生产区域分布
- 三、2010-2015年产量

### 四、2010-2015年消费情况

### 第二节 中国高档化妆品市场需求分析及预测

- 一、中国高档化妆品需求特点
- 二、主要地域分布

### 第三节 2015-2020年中国高档化妆品供需平衡预测

### 第四节 中国高档化妆品价格趋势分析

- 一、中国高档化妆品2013-2015年价格趋势
- 二、中国高档化妆品当前市场价格及分析
  - 1、中国主流消费倾向高端
  - 2、高端份额逐年攀升
  - 3、高端市场黑马频现
- 三、影响高档化妆品价格因素分析
- 四、2015-2020年中国高档化妆品价格走势预测

## 第六章 中国高档化妆品行业进出口市场情况分析

### 第一节 2010-2015年中国高档化妆品行业进出口量分析

- 一、2010-2015年中国高档化妆品行业进口分析
- 二、2010-2015年中国高档化妆品行业出口分析

### 第二节 2015-2020年中国高档化妆品行业进出口市场预测分析

- 一、2015-2020年中国高档化妆品行业进口预测
- 二、2015-2020年中国高档化妆品行业出口预测

### 第三节 影响进出口变化的主要原因分析



- 一、国家标准的管控
- 二、检测成本提升
- 三、有毒有害物质管控加严
- 四、化妆品包装要求
- 五、成品要求

## 第七章 全国高档化妆品行业财务状况分析

### 第一节 2013-2015年高档化妆品行业规模分析

- 一、2013-2015年高档化妆品行业总资产对比分析
- 二、2013-2015年高档化妆品行业企业单位数对比分析
- 三、2013-2015年高档化妆品行业从业人员平均人数对比分析

### 第二节 2013-2015年高档化妆品行业经济效益分析

- 一、2013-2015年高档化妆品行业产值利税率对比分析
- 二、2013-2015年高档化妆品行业资金利润率对比分析
- 三、2013-2015年高档化妆品行业成本费用利润率对比分析

### 第三节 2013-2015年高档化妆品行业效率分析

- 一、2013-2015年高档化妆品行业资产负债率对比分析
- 二、2013-2015年高档化妆品行业流动资产周转次数对比分析

### 第四节 2013-2015年高档化妆品行业结构分析

- 一、2013-2015年高档化妆品行业地区结构分析
- 二、2013-2015年高档化妆品行业所有制结构分析
- 三、2013-2015年高档化妆品行业不同规模企业结构分析

### 第五节 2013-2015年高档化妆品行业不同规模企业财务状况分析

## 第三部分 高档化妆品行业竞争格局

## 第八章 国内外高档化妆品重点企业分析

### 第一节 爱茉莉集团

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业销售网络布局
- 五、企业发展战略分析

## 第二节 佰草集

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业最新发展动态

## 第三节 相宜本草

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业发展战略分析

## 第四节 欧舒丹

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业销售网络布局

## 第五节 fancl

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

## 第六节 雅诗兰黛

一、公司概况

二、公司经营分析

三、公司品牌优势

四、公司发展战略分析

## 第七节 迪奥Dior

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

## 第八节 兰蔻

一、品牌简介

二、品牌优势

三、品牌发展战略分析

## 第九节 香奈儿CHANEL

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

## 第十节 赫莲娜HR

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析

#### 第四部分 高档化妆品行业发展前景

##### 第九章 中国高档化妆品行业发展预测

###### 第一节 2015-2020年我国高档化妆品行业供给规模预测

###### 第二节 2015-2020年我国高档化妆品行业需求规模预测

###### 第三节 2015-2020年我国高档化妆品行业销售规模预测

#### 第五部分 高档化妆品行业风险预警

##### 第十章 高档化妆品行业投资前景与投资策略分析

###### 第一节 行业SWOT模型分析

- 一、优势分析
- 二、劣势分析
- 三、机会分析
- 四、风险分析

###### 第二节 高档化妆品行业投资价值分析

- 一、高档化妆品行业发展前景分析
- 二、高档化妆品行业盈利能力预测
- 三、投资机会分析

###### 第三节 高档化妆品行业投资风险分析

- 一、政策和体制风险
- 二、宏观经济波动风险
- 三、市场风险
- 四、技术风险
- 五、原材料压力风险分析
  - 1、衡量风险
  - 2、管理供求平衡
  - 3、套期保值
- 六、市场竞争风险
- 七、营销风险

- 1、本质
- 2、分类
- 3、控制

#### 八、相关企业风险

- 1、关联企业的初步界定
- 2、关联企业的特征分析
- 3、关联企业的表现形式
- 4、关联企业风险的表现形式
- 5、防范的对策建议

#### 九、区域风险

- 1、概述
- 2、形成因素
- 3、防范对策

#### 十、资金短缺风险

#### 十一、经营风险分析

#### 十二、管理风险分析

#### 十三、风险投资建议分析

- 1、目标群体建议（应用领域）
- 2、产品分类与定位建议
- 3、价格定位建议
- 4、技术应用建议
- 5、销售渠道建议
- 6、资本并购重组运作模式建议
- 7、企业经营管理建议

#### 第四节 高档化妆品行业投资策略分析

##### 一、重点投资品种分析

##### 二、重点投资地区分析

#### 第五节 影响高档化妆品行业发展的主要因素

- 一、2015-2020年影响高档化妆品行业运行的有利因素分析
- 二、2015-2020年影响高档化妆品行业运行的稳定因素分析
- 三、2015-2020年影响高档化妆品行业运行的不利因素分析
- 四、2015-2020年我国高档化妆品行业发展面临的挑战分析

## 五、2015-2020年我国高档化妆品行业发展面临的机遇分析

### 第六部分 高档化妆品行业发展建议

#### 第十一章 中国高档化妆品行业总结及企业重点客户管理建议

##### 第一节 高档化妆品行业企业问题总结

##### 第二节 高档化妆品行业进入壁垒分析

##### 第三节 高档化妆品企业应对策略

###### 一、把握国家投资的契机

###### 二、竞争性战略联盟的实施

###### 三、企业自身应对策略

##### 第四节 高档化妆品市场的重点客户战略实施

###### 一、实施重点客户战略的必要性

###### 二、合理确立重点客户

###### 三、对重点客户的营销策略

###### 四、强化重点客户的管理

##### 第五节 高档化妆品行业发展战略研究

###### 一、战略综合规划

###### 二、业务组合战略

###### 三、区域战略规划

###### 四、产业战略规划

###### 五、营销品牌战略

###### 六、竞争战略规划

#### 图表目录：

图表：高档化妆品关注度年龄结构

图表：高档化妆品关注度性别比例

图表：2015年-2015年国内生产总值增长速度

图表：2013-2015年社会零售总额增长率

图表：2013-2015年居民消费价格月增长速度

图表：2013-2015Q3中国居民人均收入实际增长速度

图表：2002-2015年中国居民恩格尔系数

图表：2013-2015Q3全国规模以上工业增加值及增长速度

图表：2013-2015Q3全社会固定资产投资增速

图表：2013-2015年固定资产投资累计同比增速

图表：2013-2015年房地产开发投资累计同比增速

图表：2013-2015Q3中国对外贸易进出口总额

图表：2010-2015年城镇新增就业人数

图表：2009-2015年国内生产总值与全部就业人员比率

图表：2009-2015年高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数

图表：2009-2015年研究与试验发展（R&D）经费支出

图表：2009-2015年中国城镇化水平

图表：2009-2015年中国原材料供应商企业数量分析

图表：2009-2015年中国原材料市场规模分析

图表：常用的润肤保湿剂

图表：日化原料常用的表面活性剂

图表：2009-2015年中国高档化妆品分销商企业数量分析

图表：2009-2015年全球高档化妆品市场规模

图表：2015-2020年全球高档化妆品市场规模预测

图表：2009-2015年美国高档化妆品进出口总额

图表：2015-2020年美国高档化妆品进出口总额预测

图表：2009-2015年德国高档化妆品进出口总额

图表：2015-2020年德国国内高档化妆品市场规模预测

图表：2009-2015年英国高档化妆品进出口总额

图表：2015-2020年英国国内高档化妆品市场规模预测

图表：2009-2015年法国高档化妆品进出口总额

图表：2015-2020年法国国内高档化妆品市场规模预测

图表：2010-2015年中国高档化妆品市场规模分析

图表：2015年我国高档化妆品省份市场区域分布

图表：2015年我国高档化妆品城市市场区域分布

图表：2010-2015年东北地区市场规模分析

图表：2010-2015年华北地区市场规模分析

图表：2010-2015年华东地区市场规模分析

图表：2010-2015年华中地区市场规模分析

图表：2010-2015年华南地区市场规模分析

图表：2010-2015年西北地区市场规模分析

图表：2010-2015年西南地区市场规模分析

图表：2009-2015年高档化妆品产值规模分析

图表：2009-2015年高档化妆品销量分析

图表：2015年高档化妆品需求分布

图表：2009-2015年高档化妆品价格走势分析

图表：2015-2020年高档化妆品价格走势预测

图表：2009-2015年高档化妆品进口金额分析

图表：2009-2015年高档化妆品出口金额分析

图表：2015-2020年高档化妆品进口金额预测

图表：2015-2020年高档化妆品出口金额预测

图表：2009-2015年中国高档化妆品行业总资产规模及增长率

图表：2009-2015年中国高档化妆品行业企业数量

图表：2009-2015年中国高档化妆品行业从业人数及增长率

图表：2010-2015年高档化妆品行业产值利税率变化情况

图表：2010-2015年高档化妆品行业资金利润率变化情况

图表：2010-2015年高档化妆品行业成本费用利润率变化情况

图表：2010-2015年高档化妆品行业资产负债率变化情况

图表：2010-2015年高档化妆品行业流动资产周转次数变化情况

图表：2013-2015年高档化妆品行业地区结构

图表：2013-2015年高档化妆品行业所有制结构

图表：2013-2015年高档化妆品行业不同规模企业结构

图表：2013-2015年高档化妆品行业不同规模企业财务状况对比情况

图表：2013-2015年雅诗兰黛公司利润表

图表：2013-2015年雅诗兰黛公司资产负债表

图表：2013-2015年雅诗兰黛公司现金流量表

图表：2015-2020年中国高档化妆品行业供给规模及增长率预测

图表：2015-2020年中国高档化妆品行业需求规模及增长率预测

图表：2015-2020年中国高档化妆品行业市场规模及增长率预测

图表：区域发展战略咨询流程图

图表：区域SWOT战略分析图

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201508/125009.html>