

# 2015-2020年中国高低压开 关柜市场监测及投资机遇预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2015-2020年中国高低压开关柜市场监测及投资机遇预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201502/120364.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

目前，社会在向一个智能化社会进步。电力设施的智能化自然也是必须的，目前高低压开关柜就是一个技术发展的趋势。伴随着国家对智能电网建设的大力扶持，高低压开关柜行业也在不断向智能化的方向稳步推进。在国际上目前处于领先地位的高低压开关柜产品具备了脱扣回路断线监测、动作时间检测、接触部件检测、弹簧的储能时间检测等功能，综合这些功能就构成了智能化高压开关。“十二五”期间，我国高低压开关行业大型龙头企业，就进一步深入推动特高压开关设备核心技术与关键部件的研究达成了相关共识。争取在国内实现特高压装备的自主研发以及全面实现国产化的目标。同时，结合智能电网、数字变电站、配网自动化等的建设，大力推进开关设备智能化的建设。

未来，高压开关将会使控制、信号、保护、测量和监视等功能组合起来，使高压开关柜具有连续自监视以及与电站控制系统直接连接等功能，从而实现其中多种功能的任意组合，这些技术将引导未来高压开关技术发展的潮流。

在电器元件智能化的同时，高压开关柜也不断向智能化方向推进。目前在国际上处于领先地位的高压开关柜产品具有脱扣回路断线监测、动作时间检测、接触部件检测、弹簧的储能时间检测等功能，综合这些功能就构成了智能化高压开关柜。

另外，高压开关柜或许还能将控制、信号、保护、测量和监视等功能组合起来，使高压开关柜具有连续自监视以及与电站控制系统直接连接等功能，从而实现其中多种功能的任意组合。

当然，这个还在继续的研发之中，但不可否认，在一段时期内，此种相关的技术，将引导未来高压开关技术发展的潮流。

中企顾问网发布的《2015-2020年中国高低压开关柜市场监测及投资机遇预测报告》共十章。首先介绍了中国高低压开关柜行业市场发展环境、中国高低压开关柜整体运行态势等，接着分析了中国高低压开关柜行业市场运行的现状，然后介绍了中国高低压开关柜市场竞争格局。随后，报告对中国高低压开关柜做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国高低压开关柜行业发展趋势与投资预测。您若想对高低压开关柜产业有个系统的了解或者想投资高低压开关柜行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。报告目录：第一章2014-2015年中国高低压开关柜行业发展概述1

## 第一节 高低压开关柜行业概述1

一、高低压开关柜的定义1 高低压开关柜顾名思义就是接高压或低压线缆的设备，一般供电局、变电所都是用高压柜，然后经变压器降压再到低压柜，低压柜再到各个用电的配电箱，里面无非就是把一些开关断路器之类保护器件组装成一体的电气设备。

高低压开关柜是一种电设备，外线先进入柜内主控开关，然后进入分控开关，各分路按其需要设置。如仪表、自控、电动机磁力开关，各种交流接触器等，有的还设高压室与低压室开关柜，设有高压母线，如发电厂等，有的还设有为保主要设备的低周减载。高低压开关柜

资料来源：中企顾问网整理 高低压开关柜的分类：

- 1、低压抽出式开关柜；
- 2、交流低压配电柜；
- 3、金属铠装移开式开关柜；
- 4、低压固定分隔式开关柜；
- 5、高压电容器柜；
- 6、高压开关柜。

## 第二节 高低压开关柜上下游产业链分析6

- 一、产业链模型介绍6
- 二、高低压开关柜行业产业链分析8

## 第三节 高低压开关柜行业生命周期分析34

- 一、行业生命周期概述34
- 二、高低压开关柜行业所属的生命周期36

## 第四节 行业经济指标分析37

- 一、赢利性37
- 二、附加值的提升空间37
- 三、进入壁垒 退出机制38

## 四、行业周期38第二章2014-2015年世界高低压开关柜市场运行形势分析39

### 第一节2014-2015年全球高低压开关柜行业发展回顾39

### 第二节 亚洲地区主要市场概况41

### 第三节 欧盟主要国家市场概况42

### 第四节 北美地区主要市场概况43

### 第五节 2015-2020年世界高低压开关柜发展走势预测43第三章2014-2015年中国高低压开关柜产业发展环境分析45

### 第一节2014-2015年中国宏观经济环境分析45

- 一、GDP历史变动轨迹分析45
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析48
- 三、2015年中国宏观经济发展预测分析55
- 第二节 高低压开关柜行业主管部门、行业监管体系56
- 第三节 中国高低压开关柜行业政策环境分析56
- 第四节 2014-2015年中国高低压开关柜产业社会环境发展分析59
  - 一、人口环境分析59
  - 二、教育环境分析60
  - 三、文化环境分析62
  - 四、生态环境分析64
  - 五、中国城镇化率65
  - 六、居民的各种消费观念和习惯66
- 第四章 2014-2015年中国高低压开关柜产业运行情况73
- 第一节 中国高低压开关柜行业发展状况73
  - 一、高低压开关柜行业市场供给情况73
  - 二、高低压开关柜行业市场需求情况74
  - 三、高低压开关柜行业市场容量75
- 第二节 中国高低压开关柜行业价格走势分析76
  - 一、高低压开关柜行业价格影响因素分析76
  - 二、2014-2015年高低压开关柜行业价格走势回顾76
  - 三、2015-2020年高低压开关柜行业价格走势预测77
- 第三节 中国高低压开关柜行业技术发展分析78
- 第四节 高低压开关柜行业未来发展趋势预测80
- 第五章 2014-2015年中国高低压开关柜市场发展分析82
- 第一节 中国高低压开关柜行业竞争现状82
- 第二节 中国高低压开关柜行业集中度分析84
  - 一、市场集中度84
  - 二、企业集中度85
  - 三、区域集中度86
- 第三节 高低压开关柜行业品牌现状分析87
- 第四节 中国高低压开关柜行业存在的问题88
- 第五节 中国高低压开关柜行业国际竞争力分析88
  - 一、生产要素88

## 二、需求条件90

## 三、支援与相关产业90

## 四、企业战略、结构与竞争状态91

## 五、政府的作用92第六章2014-2015年中国高低压开关柜行业竞争情况94

### 第一节 行业竞争结构分析94

#### 一、现有企业间竞争94

#### 二、潜在进入者分析94

#### 三、替代品威胁分析95

#### 四、供应商议价能力95

五、客户议价能力95 高低压开关柜的购买者可分为国有供电企业、发电企业、直接用电企业和国外客户四类。国有供电企业为国有垄断企业，需求量大，为长期客户，采购带有政策性，为新型节能产品的首要购买者。对品牌、质量较为重视，因采购模式变为招标模式，近年来价格也成为关键因素。发电企业主要指大型发电公司，因自己发电对节能性并不十分关注，往往最低价中标。直接用电企业多为自主采购自己使用，又分为国有企业客户和民营企业客户。国有企业客户对品牌、质量和价格都较为重视，民营企业则对整体性价比等指标综合考虑，对产品整体竞争力提出了更高的要求。国外市场又分国外成熟市场如欧美等发达国家市场和新兴市场如中东地区、东盟、独联体国家等市场。高低压开关柜行业下游客户议价能力分析指标表现结论购买数量现阶段我国高低压开关柜的需求较高，但是由于其同质化较严重，而且行业竞争很激烈，使得企业特别是小企业需要通过价格手段来赢取市场。大企业议价能力较强，小企业议价能力较弱资料来源：中企顾问网整理

### 第二节 高低压开关柜行业SWOT分析96

#### 一、优势96

#### 二、劣势96

#### 三、机会96

#### 四、威胁97

### 第三节 中国高低压开关柜产品竞争力优势分析97

#### 一、整体产品竞争力评价97

#### 二、产品竞争力评价结果分析98

#### 三、竞争优势评价及构建建议98第七章 高低压开关柜行业重点生产企业分析100

### 第一节 河南森源电气股份有限公司100

#### 一、企业概况100

#### 二、企业主要经济指标分析101

三、企业盈利能力分析102

四、企业偿债能力分析103

五、企业运营能力分析104

六、企业成长能力分析104

第二节 湖南长高高压开关集团股份公司105

一、企业概况105

二、企业主要经济指标分析106

三、企业盈利能力分析106

四、企业偿债能力分析107

五、企业运营能力分析108

六、企业成长能力分析109

第三节 上海广电电气（集团）股份有限公司109

一、企业概况109

二、企业主要经济指标分析110

三、企业盈利能力分析111

四、企业偿债能力分析112

五、企业运营能力分析113

六、企业成长能力分析113

第四节 江苏东源电器集团股份有限公司114

一、企业概况114

二、企业主要经济指标分析114

三、企业盈利能力分析115

四、企业偿债能力分析116

五、企业运营能力分析117

六、企业成长能力分析118

第五节 北京科锐配电自动化股份有限公司118

一、企业概况118

二、企业主要经济指标分析119

三、企业盈利能力分析119

四、企业偿债能力分析120

五、企业运营能力分析121

六、企业成长能力分析122第八章 2015-2020年高低压开关柜行业发展预测123

第一节 2015-2020年中国高低压开关柜行业未来发展前景分析	123
一、2015-2020年中国高低压开关柜市场发展环境分析	123
二、2015-2020年中国高低压开关柜行业市场规模预测	124
三、2015-2020年中国高低压开关柜行业市场发展趋势分析	125
第二节 2015-2020年中国高低压开关柜行业市场供需预测	126
一、2015-2020年中国高低压开关柜行业供给预测	126
二、2015-2020年中国高低压开关柜市场需求预测	126
第三节 2015-2020年中国高低压开关柜行业盈利走势预测	127
第九章 2015-2020年中国高低压开关柜行业投资风险与营销分析	128
第一节 2015-2020年高低压开关柜行业进入壁垒分析	128
第二节 2015-2020年中国高低压开关柜行业投资环境分析	128
第三节 中国高低压开关柜行业投资风险	130
一、政策风险	130
二、技术风险	131
三、竞争风险	131
四、原材料风险	132
五、其他风险	132
第四节 中国高低压开关柜行业营销分析	133
一、渠道构成	133
二、销售贡献比率	133
三、覆盖率	133
四、销售渠道效果	134
五、价值流程结构	134
第十章 2015-2020年中国高低压开关柜行业发展策略及投资建议	135
第一节 高低压开关柜行业市场的重点客户战略实施	135
一、实施重点客户战略的必要性	135
二、合理确立重点客户	136
三、对重点客户的营销策略	137
四、强化重点客户的管理	137
五、实施重点客户战略要重点解决的问题	138
第三节 ZY LZG投资建议	139
一、重点投资区域建议	139
二、重点投资产品建议	140
图表目录：	

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2014年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2014年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

图表：高低压开关柜行业产业链

图表：2011-2014年年我国高低压开关柜行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2014年年我国高低压开关柜行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2014年年我国高低压开关柜行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2014年年我国高低压开关柜行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2014年年我国高低压开关柜行业产成品增长趋势图

图表：2011-2014年年我国高低压开关柜行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2014年年我国高低压开关柜行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2014年年我国高低压开关柜行业费用使用统计图

图表：2011-2014年年我国高低压开关柜行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2014年年我国高低压开关柜行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业5

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图  
图表：企业成长能力指标走势图  
图表：企业6  
图表：企业主要经济指标走势图  
图表：企业经营收入走势图  
图表：企业盈利指标走势图  
图表：企业负债情况图  
图表：企业负债指标走势图  
图表：企业运营能力指标走势图  
图表：企业成长能力指标走势图  
图表：其他企业&hellip;&hellip;  
图表：主要经济指标走势图  
图表：2011-2014年高低压开关柜行业市场供给  
图表：2011-2014年高低压开关柜行业市场需求  
图表：2011-2014年高低压开关柜行业市场规模  
图表：高低压开关柜所属行业生命周期判断  
图表：高低压开关柜所属行业区域市场分布情况  
图表：2015-2020年中国高低压开关柜行业市场规模预测  
图表：2015-2020年中国高低压开关柜行业供给预测  
图表：2015-2020年中国高低压开关柜行业需求预测  
图表：2015-2020年中国高低压开关柜行业价格指数预测  
图表：&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201502/120364.html>