

2015-2020年中国高纯生铁 市场监测及发展前景研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2015-2020年中国高纯生铁市场监测及发展前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201509/125253.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

高纯生铁是一种磷、硫、锰、钛等有害杂质元素含量低，特定微量元素含量很少的高端铸件专用铁，主要用于风电铸件、核电铸件、大断面球铁铸、有低温冲击韧度和疲劳性能要求的球铁铸件等。

报告目录：

第一章 高纯生铁概述 1

第一节 高纯生铁定义 1

第二节 高纯生铁行业发展历程 1

第三节 高纯生铁分类情况 3

第四节 高纯生铁产业链分析 7

一、 产业链模型介绍 7

二、 高纯生铁产业链模型分析 8

第二章 2011-2015年中国高纯生铁行业发展环境分析 9

第一节 2011-2015年中国经济环境分析 9

一、 宏观经济 9

二、 工业形势 9

三、 固定资产投资 10

第二节 高纯生铁行业相关政策 11

一、 国家“十三五”产业政策 11

二、 其他相关政策 13

三、 出口关税政策 15

第三节 2010-2015年中国高纯生铁行业发展社会环境分析 17

一、 居民消费水平分析 17

二、 工业发展形势分析 17

第三章 中国高纯生铁生产现状分析 19

第一节 高纯生铁行业总体规模 19

第二节 高纯生铁产能概况 19

三、 2011-2015年产能分析 19

四、 2015-2020年产能预测 20

第三节 高纯生铁市场容量概况 21

五、 2010-2015年市场容量分析 21

| | |
|----------------------------|----|
| 六、 2015-2020年市场容量预测 | 21 |
| 第四节 高纯生铁产业的生命周期分析 | 22 |
| 第五节 高纯生铁产业供需情况 | 23 |
| 第六节 高纯生铁行业进出口现状及预测 | 23 |
| 一、 高纯生铁行业进口量现状及预测 | 23 |
| 二、 高纯生铁行业出口量现状及预测 | 24 |
| 三、 高纯生铁行业进口金额现状及预测 | 25 |
| 四、 高纯生铁行业出口金额现状及预测 | 26 |
| 第四章 高纯生铁国内产品价格走势及影响因素分析 | 28 |
| 第一节 国内产品2011-2015年价格回顾 | 28 |
| 第二节 国内产品当前市场价格及评述 | 28 |
| 第三节 国内产品价格影响因素分析 | 28 |
| 第四节 2015-2020年国内产品未来价格走势预测 | 29 |
| 第五章 2015年我国高纯生铁行业发展现状分析 | 30 |
| 第一节 我国高纯生铁行业发展现状 | 30 |
| 一、 高纯生铁行业品牌发展现状 | 30 |
| 二、 高纯生铁行业需求市场现状 | 30 |
| 三、 高纯生铁市场需求层次分析 | 31 |
| 四、 我国高纯生铁市场走向分析 | 31 |
| 第二节 中国高纯生铁产品技术分析 | 31 |
| 一、 2015年高纯生铁产品技术变化特点 | 31 |
| 二、 2015年高纯生铁产品市场的新技术 | 32 |
| 三、 2015年高纯生铁产品市场现状分析 | 33 |
| 第三节 中国高纯生铁行业存在的问题 | 33 |
| 四、 高纯生铁产品市场存在的主要问题 | 33 |
| 五、 国内高纯生铁产品市场的瓶颈 | 34 |
| 六、 高纯生铁产品市场遭遇的规模难题 | 34 |
| 第四节 对中国高纯生铁市场的分析及思考 | 34 |
| 一、 高纯生铁市场特点 | 34 |
| 二、 高纯生铁市场分析 | 35 |
| 三、 高纯生铁市场变化的方向 | 35 |
| 四、 中国高纯生铁行业发展的新思路 | 36 |

| | |
|--------------------------|----|
| 五、对中国高纯生铁行业发展的思考 | 36 |
| 第六章 2015年中国高纯生铁行业发展概况 | 37 |
| 第一节 2015年中国高纯生铁行业发展态势分析 | 37 |
| 第二节 2015年中国高纯生铁行业发展特点分析 | 37 |
| 第三节 2015年中国高纯生铁行业市场供需分析 | 38 |
| 第七章 高纯生铁行业市场竞争策略分析 | 39 |
| 第一节 行业竞争结构分析 | 39 |
| 一、现有企业间竞争 | 39 |
| 二、潜在进入者分析 | 39 |
| 三、替代品威胁分析 | 40 |
| 四、供应商议价能力 | 40 |
| 五、客户议价能力 | 41 |
| 第二节 高纯生铁市场竞争策略分析 | 41 |
| 一、高纯生铁市场增长潜力分析 | 41 |
| 二、高纯生铁产品竞争策略分析 | 42 |
| 三、典型企业产品竞争策略分析 | 42 |
| 第三节 高纯生铁企业竞争策略分析 | 44 |
| 一、2015-2020年我国高纯生铁市场竞争趋势 | 44 |
| 二、2015-2020年高纯生铁行业竞争格局展望 | 46 |
| 三、2015-2020年高纯生铁行业竞争策略分析 | 46 |
| 第八章 高纯生铁行业投资与发展前景分析 | 48 |
| 第一节 2015年高纯生铁行业投资情况分析 | 48 |
| 一、2015年总体投资结构 | 48 |
| 二、2011-2015年投资规模情况 | 48 |
| 三、2011-2015年投资增速情况 | 49 |
| 四、2015年分地区投资分析 | 49 |
| 第二节 高纯生铁行业投资机会分析 | 50 |
| 一、高纯生铁投资项目分析 | 50 |
| 二、可以投资的高纯生铁模式 | 51 |
| 三、2015年高纯生铁投资机会 | 52 |
| 四、2015年高纯生铁投资新方向 | 52 |
| 第三节 高纯生铁行业发展前景分析 | 53 |

| | |
|----------------------------------|----|
| 一、 金融危机下高纯生铁市场的发展前景 | 53 |
| 二、 2015年高纯生铁市场面临的发展商机 | 53 |
| 第九章 2015-2020年中国高纯生铁行业发展前景预测分析 | 54 |
| 第一节 2015-2020年中国高纯生铁行业发展预测分析 | 54 |
| 一、 未来高纯生铁发展分析 | 54 |
| 二、 未来高纯生铁行业技术开发方向 | 54 |
| 三、 总体行业“十三五”整体规划及预测 | 55 |
| 第二节 2015-2020年中国高纯生铁行业市场前景分析 | 56 |
| 一、 产品差异化是企业发展的方向 | 56 |
| 二、 渠道重心 | 57 |
| 第十章 高纯生铁上游原材料供应状况分析 | 58 |
| 第一节 主要原材料 | 58 |
| 第二节 主要原材料2012-2015年价格及供应情况 | 58 |
| 第三节 2015-2020年主要原材料未来价格及供应情况预测 | 60 |
| 第十一章 高纯生铁行业上下游行业分析 | 61 |
| 第一节 上游行业分析 | 61 |
| 一、 发展现状 | 61 |
| 二、 发展趋势预测 | 61 |
| 三、 行业最新动态及其对高纯生铁行业的影响 | 62 |
| 四、 行业竞争状况及其对高纯生铁行业的意义 | 64 |
| 第二节 下游行业分析 | 64 |
| 一、 发展现状 | 64 |
| 二、 发展趋势预测 | 65 |
| 三、 行业最新动态及其对高纯生铁行业的影响 | 65 |
| 四、 行业竞争状况及其对高纯生铁行业的意义 | 67 |
| 第十二章 2015-2020年高纯生铁行业发展趋势及投资风险分析 | 69 |
| 第一节 当前高纯生铁存在的问题 | 69 |
| 第二节 高纯生铁未来发展预测分析 | 69 |
| 一、 中国高纯生铁发展方向分析 | 69 |
| 二、 2015-2020年中国高纯生铁行业发展趋势预测 | 69 |
| 第三节 2015-2020年中国高纯生铁行业投资风险分析 | 70 |
| 一、 市场竞争风险 | 70 |

| | | |
|------|--------------------------|----|
| 二、 | 原材料压力风险分析 | 71 |
| 三、 | 技术风险分析 | 71 |
| 四、 | 政策和体制风险 | 71 |
| 五、 | 进入/退出风险分析 | 71 |
| 第十三章 | 高纯生铁国内重点生产厂家分析 | 73 |
| 第一节 | 河北龙凤山铸业有限公司 | 73 |
| 一、 | 企业基本概况 | 73 |
| 二、 | 2011-2015年企业经营与财务状况分析 | 73 |
| 三、 | 企业竞争优势分析 | 73 |
| 四、 | 企业未来发展战略与规划 | 74 |
| 第二节 | 济南庚辰钢铁有限公司 | 74 |
| 一、 | 企业基本概况 | 74 |
| 二、 | 2011-2015年企业经营与财务状况分析 | 74 |
| 三、 | 企业竞争优势分析 | 75 |
| 四、 | 企业未来发展战略与规划 | 75 |
| 第三节 | 罕王实业集团有限公司 | 75 |
| 一、 | 企业基本概况 | 75 |
| 二、 | 2011-2015年企业经营与财务状况分析 | 76 |
| 三、 | 企业竞争优势分析 | 76 |
| 四、 | 企业未来发展战略与规划 | 76 |
| 第十四章 | 高纯生铁地区销售分析 | 77 |
| 第一节 | 中国高纯生铁区域销售市场结构变化 | 77 |
| 第二节 | 高纯生铁“东北地区”销售分析 | 77 |
| 一、 | 2010-2015年东北地区销售规模 | 77 |
| 二、 | 东北地区“规格”销售分析 | 78 |
| 三、 | 2015-2020年东北地区“规格”销售规模分析 | 78 |
| 第三节 | 高纯生铁“华北地区”销售分析 | 79 |
| 一、 | 2010-2015年华北地区销售规模 | 79 |
| 二、 | 华北地区“规格”销售分析 | 79 |
| 三、 | 2015-2020年华北地区“规格”销售规模分析 | 79 |
| 第四节 | 高纯生铁“中南地区”销售分析 | 80 |
| 一、 | 2010-2015年中南地区销售规模 | 80 |

| | |
|--|----|
| 二、 中南地区“规格”销售分析 | 81 |
| 三、 2015-2020年中南地区“规格”销售规模分析 | 81 |
| 第五节 高纯生铁“华东地区”销售分析 | 81 |
| 一、 2010-2015年华东地区销售规模 | 81 |
| 二、 华东地区“规格”销售分析 | 82 |
| 三、 2015-2020年华东地区“规格”销售规模分析 | 82 |
| 第六节 高纯生铁“西部地区”销售分析 | 83 |
| 一、 2010-2015年西部地区销售规模 | 83 |
| 二、 西部地区“规格”销售分析 | 83 |
| 三、 2015-2020年西部地区“规格”销售规模分析 | 83 |
| 第十五章 2015-2020年中国高纯生铁行业投资战略研究 | 85 |
| 第一节 2012-2015年中国高纯生铁行业投资策略分析 | 85 |
| 一、 高纯生铁投资策略 | 85 |
| 二、 高纯生铁投资筹划策略 | 85 |
| 三、 2015年高纯生铁品牌竞争战略 | 86 |
| 第二节 2015-2020年中国高纯生铁行业品牌建设策略 | 87 |
| 一、 高纯生铁的规划 | 87 |
| 二、 高纯生铁的建设 | 88 |
| 三、 高纯生铁业成功之道 | 88 |
| 第十六章 市场指标预测及行业项目投资建议 | 90 |
| 第一节 中国高纯生铁行业市场发展趋势预测 | 90 |
| 第二节 高纯生铁产品投资机会 | 90 |
| 第三节 高纯生铁产品投资趋势分析 | 90 |
| 第四节 项目投资建议 | 91 |
| 一、 行业投资环境考察 | 91 |
| 二、 投资风险及控制策略 | 91 |
| 三、 产品投资方向建议 | 92 |
| 四、 项目投资建议 | 92 |
| 图表目录： | |
| 图表 1：生铁牌号及其化学成分要求（GB/T717-1998，GB/T718-2006，GB/T1412-2006） | 2 |
| 图表 2：铸造用高纯生铁微量元素含量 wB（%） | 2 |
| 图表 3：铸造高纯生铁标准（ZXB/T0001-2001） | 3 |

图表 5：生产工艺流程 4

图表 6：高纯生铁w (P) 量统计图 5

图表 7：生铁与国外高纯生铁化学成分及K1值的对比 5

图表 8：纯生铁w (Mn) 量统计图 5

图表 9：高纯生铁w (S) 量统计图 6

图表 10：国内采用精料法生产的部分高纯生铁化学成分及K1值统计表 7

图表 11：产业链模型介绍 8

图表 12：高纯生铁产业链模型分析 8

图表13：2011-2014年我国国内生产总值统计单位：万亿元 9

图表 14：2011-2014年全社会固定资产投资分析 11

图表15：居民消费价格上涨情况% 17

图表 1：2011-2014年高纯生铁总体规模情况 19

图表 2：2011-2014年高纯生铁产能分析 20

图表 3：2015-2020年高纯生铁产能预测 20

图表 4：2010-2015年高纯生铁需求情况 21

图表 5：2015-2020年高纯生铁需求预测 22

图表 6：高纯生铁产业的生命周期分析 22

图表 7：2011-2014年高纯生铁产业供需情况 23

图表 8：2012-2015年高纯生铁进口量情况 24

图表 9：2015-2020年高纯生铁进口量情况预测 24

图表 10：2012-2015年高纯生铁出口情况 25

图表 11：2015-2020年高春生铁出口量情况预测 25

图表 12：2012-2015年高纯生铁进口金额情况 26

图表 13：2015-2020年高纯生铁进口金额情况预测 26

图表 14：2012-2015年高纯生铁出口金额情况 27

图表 15：2015-2020年高纯生铁出口金额情况预测 27

图表 16：2015年9月龙凤山铸造公司主要产品价格对比 28

图表 17：河北省承德宝通型材制造有限公司氧化法生产高纯生铁流程图 32

图表 18：2011-2014年高纯生铁产业供需情况 38

图表 16：2011-2014年我国高纯生铁投资规模情况 49

图表 17：2011-2014年我国高纯生铁投资增速情况 49

图表 18：2014年我国高纯生铁分地区投资分析 50

- 图表 19 : CIOPI 指数和普氏指数比较 59
- 图表 20 : 2012-2014年国内铁矿石产量的变化情况 59
- 图表 19 : 2011-2014年河北龙凤山铸业有限公司经营与财务状况分析 单位 : 千元 73
- 图表 20 : 2011-2014年济南庚辰钢铁有限公司经营与财务状况分析 单位 : 千元 74
- 图表 21 : 2011-2014年罕王实业集团有限公司经营与财务状况分析 单位 : 百万元 76
- 图表 22 : 2014年高纯生铁区域销售市场结构 77
- 图表 23 : 2010-2015年东北地区高纯生铁需求情况 (万吨) 78
- 图表 24 : 2015-2020年东北地区高纯生铁需求预测 (万吨) 78
- 图表 25 : 2010-2015年华北地区高纯生铁需求情况 (万吨) 79
- 图表 26 : 2015-2020年华北地区高纯生铁需求预测 (万吨) 80
- 图表 27 : 2010-2015年中南地区高纯生铁需求情况 (万吨) 80
- 图表 28 : 2015-2020年中南地区高纯生铁需求预测 (万吨) 81
- 图表 29 : 2010-2015年华东地区高纯生铁需求情况 (万吨) 82
- 图表 30 : 2015-2020年华东地区高纯生铁需求预测 (万吨) 82
- 图表 31 : 2010-2015年西部地区高纯生铁需求情况 (万吨) 83
- 图表 32 : 2015-2020年西部地区高纯生铁需求预测 (万吨) 84
- 图表 21 : 2015-2020年我国高纯生铁总体规模预测 90

详细请访问 : <http://www.cction.com/report/201509/125253.html>