

2015-2020年中国松香及深加工产品行业监测及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2015-2020年中国松香及深加工产品行业监测及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201501/119958.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

目前我国传统的松香主产区分布在广西、广东、云南、江西、福建、湖南、湖北等省，近年来，四川、海南、贵州、安徽、浙江、河南、河北、陕西等省也有部分松林资源得到了开发利用。从松脂资源增长的潜力看，广东、广西现有资源已基本上开发完毕，未来几年松香产量增长的幅度有限。云南属热带地区，松林资源十分丰富，增长潜力相对较大，其它南方地区如四川、重庆、江西、贵州、湖北、湖南等地随着资源开发力度的增强，近几年可能会有相当部分增量。北方产区如陕西、河南、河北等虽然已有部分油松资源得到了开发利用，但受自然条件限制，产量增加幅度有限。

中企顾问网发布的《2015-2020年中国松香及深加工产品行业监测及投资前景研究报告》对我国松香及深加工产品行业的市场环境、生产经营、产品市场、品牌竞争、产品进出口、行业投资环境以及可持续发展等问题进行了详实系统地分析和预测。并在此基础上，对行业发展趋势做出了定性与定量相结合的分析预测。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，进出口数据主要来自海关及商务部，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 松香深加工产品产业相关概述 1

第一节 松香简述 1

一、松香特点及应用 1

二、松香性能指标 1

三、松香的来源及加工 2

第二节 松香作为化工原料重点应用领域 3

一、肥皂工业 3

二、造纸工业 3

三、油漆涂料工业 3

四、油墨工业 4

六、橡胶工业 4

第二章 2014年世界松香及深加工产品运行态势分析 5

第一节 2014年世界松香及深加工产品产业发展概况 5

一、世界松香及深加工产品产量分析 5

二、国外防止松香结晶科研简况	5
三、全球化经济下的松香及深加工产品应对策略	11
第二节 2014年世界主要国家松香及深加工产品分析	12
一、美国松香改性产品及其应用的专利进展	12
二、韩国松香及深加工产品进口总值	20
三、德国松香及深加工产品产业分析	21
第三节 2014年世界松香及深加工业科研动向	22
一、合理利用天然松林资源，加快松脂基地林的建设	22
二、采用科学的采脂方法，提高劳动生产率	22
三、大力发展松香深加工产品，提高松香附加值	22
第四节 2015-2020年世界松香及深加工产品发展趋势分析	23
第三章 2014年中国松香及深加工产品产业运行环境解析	25
第一节 国内宏观经济环境分析	25
一、GDP历史变动轨迹分析	25
二、固定资产投资历史变动轨迹分析	32
三、2014年中国经济发展预测分析	35
第二节 2014年中国松香及深加工产品政策环境分析	36
一、松香行业相关政策法规综述	36
二、政策法规对松香产品的影响分析	39
第三节 2014年中国松香及深加工产品市场技术环境分析	40
一、松香松节油结构稳定化及深加工利用技术	40
二、微波技术在松香深加工中的应用研究进展	43
第四章 2014年中国松香及深加工产品产业运行形势透析	50
第一节 松香及深加工产品产业特点分析	50
第二节 2014年中国松香及深加工在建与拟建项目分析	50
一、广西：桂林兴安一松香深加工项目投产	50
二、宁洱引进云南最大松香深加工生产线	51
三、荒川松香深加工项目成功落户	52
四、常青松香加工项目	54
五、武平县三大项目同日开（竣）工	56
六、梧州荒川松香深加工项目正式开工	57
七、宁明县松香深加工项目	58

第三节 2014年中国松香及深加工产品总体分析	58
一、中国松香及深加工产品发展历程	58
二、松香行业生产区域分布状况	60
三、中国松香及深加工产品发展面临的问题	61
第四节 2014年中国重点省市松香产业分析	63
一、云南省松香产业发展及前景对策	63
二、江西省吉安市松香产业概况	70
三、福建三明松香产业发展状况及今后发展的建议	72
四、广东松香产业的现状及其发展策略浅析	77
五、防城港发挥四大优势发展松香农林产业	79
第五节 新形势下中国松香及深加工产品面临的挑战与对策分析	81
一、金融危机对中国松香工业的影响	81
二、中国松香企业应对金融危机的策略	84
三、我国鼓励松香深加工产品出口	85
四、松脂深加工技术瓶颈问题的解决途径	86
第五章 2013 - 2014年中国松香及深加工相关行业数据监测分析	89
第一节 2013 - 2014年中国林产化学产品制造行业总体数据分析	89
一、2014年中国林产化学产品制造行业全部企业数据分析	89
二、2014年中国林产化学产品制造行业全部企业数据分析	91
三、2014年中国林产化学产品制造行业全部企业数据分析	92
第二节 2013 - 2014年中国林产化学产品制造行业不同规模企业数据分析	94
一、2014年中国林产化学产品制造行业不同规模企业数据分析	94
二、2014年中国林产化学产品制造行业不同规模企业数据分析	95
三、2014年中国林产化学产品制造行业不同规模企业数据分析	95
第三节 2013 - 2014年中国林产化学产品制造行业不同所有制企业数据分析	96
一、2014年中国林产化学产品制造行业不同所有制企业数据分析	96
二、2014年中国林产化学产品制造行业不同所有制企业数据分析	96
三、2014年中国林产化学产品制造行业不同所有制企业数据分析	97
第六章 2014年中国松香及深加工产品市场运行分析	98
第一节 2014年中国松香市场经济运行分析	98
一、市场产品供给情况分析	98
二、市场产品需求情况分析	99

三、2015-2020年中国松香市场供需格局预测	100
第二节 2014年中国松香行业市场产品价格走势分析	102
一、中国松香行业市场产品价格影响因素分析	102
二、2014年中国松香行业市场产品价格走势分析	105
三、2015-2020年中国松香行业市场产品价格走势预测	107
第三节 2014年中国松香及深加工产品市场需求分析	108
一、松香在油墨工业中的应用	108
二、在油漆涂料行业中的应用	108
三、松香在胶粘行业的应用情况	109
四、在造纸行业中使应用	109
五、香在合成橡胶工业中的应用情况	110
六、松香在蜡染行业中的应用	110
七、松香在食品行业中的应用	111
八、松香在其它行业中的应用	111
九、经深加工后出口中松香的应用	111
第七章 2014年中国松香及深加工产品产业市场竞争格局分析	113
第一节 2014年中国松香及深加工产品产业竞争现状分析	113
一、中国松香的国际竞争力评价	113
二、技术竞争分析	113
三、成本竞争分析	114
第二节 2014年中国松香及深加工产品集中度分析	114
一、市场集中度分析	114
二、区域集中度分析	114
第三节 2014年中国松香及深加工产品提升竞争力策略分析	115
第四节 2015-2020年中国松香及深加工产品竞争趋势分析	116
第八章 2014年中国松香及深加工产品典型企业运行分析	118
第一节 广东省华林化工有限公司	118
一、企业概况	118
二、企业主要经济指标分析	118
三、企业盈利能力分析	119
四、企业偿债能力分析	119
五、企业运营能力分析	120

六、企业成长能力分析	120
第二节 广西梧州日成林产化工有限公司	121
一、企业概况	121
二、企业主要经济指标分析	121
三、企业盈利能力分析	122
四、企业偿债能力分析	122
五、企业运营能力分析	123
六、企业成长能力分析	123
第三节 广西梧州松脂股份有限公司	123
一、企业概况	123
二、企业主要经济指标分析	123
三、企业盈利能力分析	124
四、企业偿债能力分析	124
五、企业运营能力分析	125
六、企业成长能力分析	125
第四节 普洱林达木业有限责任公司	126
一、企业概况	126
二、企业主要经济指标分析	126
三、企业盈利能力分析	127
四、企业偿债能力分析	127
五、企业运营能力分析	128
六、企业成长能力分析	128
第五节 肇庆迪爱生松香有限公司	129
一、企业概况	129
二、企业主要经济指标分析	129
三、企业盈利能力分析	130
四、企业偿债能力分析	130
五、企业运营能力分析	131
六、企业成长能力分析	131
第六节 怀集县祥龙林化产品有限公司	131
一、企业概况	131
二、企业主要经济指标分析	131

三、企业盈利能力分析	132
四、企业偿债能力分析	133
五、企业运营能力分析	133
六、企业成长能力分析	133
第七节 厦门荒川化学工业有限公司	134
一、企业概况	134
二、企业主要经济指标分析	134
三、企业盈利能力分析	135
四、企业偿债能力分析	135
五、企业运营能力分析	136
六、企业成长能力分析	136
第八节 楚雄弘邦林化有限公司	136
一、企业概况	136
二、企业主要经济指标分析	137
三、企业盈利能力分析	138
四、企业偿债能力分析	138
五、企业运营能力分析	139
六、企业成长能力分析	139
第九节 思茅市森盛林化有限责任公司	139
一、企业概况	139
二、企业主要经济指标分析	140
三、企业盈利能力分析	140
四、企业偿债能力分析	141
五、企业运营能力分析	141
六、企业成长能力分析	141
第十节 新兴县华实松香生产基地有限公司	142
一、企业概况	142
二、企业主要经济指标分析	143
三、企业盈利能力分析	144
四、企业偿债能力分析	144
五、企业运营能力分析	145
六、企业成长能力分析	145

第九章 2014年中国松香相关产业运行现状分析	146
第一节 助焊剂	146
一、助焊剂概述	146
二、助焊剂技术研发	147
三、助焊剂市场动态分析	151
四、助焊剂产业前景预测及对松香产业的影响分析	153
第二节 肥皂	154
一、肥皂产业特征	154
二、肥皂市场结构分析	154
三、肥皂代替品分析	156
四、肥皂产业前景预测及对松香产业的影响分析	156
第十章 2015-2020年中国松香及深加工产品行业发展趋势预测分析	157
第一节 2015-2020年中国松香及深加工产品市场预测分析	157
一、松香及深加工产品产量预测分析	157
二、松香及深加工产品需求预测分析	157
三、松香及主要产品进出口预测分析	158
第二节 2015-2020年中国松香及深加工产品发展趋势分析	159
一、松香及深加工产品发展前景分析	159
二、松香及深加工产品业技术趋势探析	159
第三节 2015-2020年中国松香及深加工产品业市场盈利预测分析	160
第十一章 2015-2020年中国松香及深加工产品投资前景分析	161
第一节 2014年中国松香及深加工产品业投资概况	161
一、松香及深加工产品投资特性	161
二、松香及深加工产品投资政策解读	162
第二节 2015-2020年中国松香及深加工产品业业投资机会分析	163
一、产业政策调整带来的投资机会	163
二、环保政策促推新型产品需求	164
第三节 2015-2020年中国松香及深加工产品业投资风险预警	164
一、宏观调控政策风险	164
二、市场竞争风险	165
三、原料供给风险	165
四、市场运营机制风险	165

第四节ZYWB专家投资建议

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201501/119958.html>