2015-2020年中国卷烟行业
监测及发展趋势预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司
www.cction.com

一、报告报价

《2015-2020年中国卷烟行业监测及发展趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.cction.com/report/201508/124753.html

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司
订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838
海外报告销售: 010-69365838
Email: kefu@gonyn.com
联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

卷烟（cigarette）用卷烟纸将烟丝卷制成条状的烟制品。又称纸烟、香烟、烟卷。有滤嘴卷烟和无嘴卷烟，又有淡味和浓味之分。卷烟开始进入中国商品市场是在1890年，设厂制造则始于1893年，产销逐年增加。自1980年起至今中国卷烟产量居世界各国的首位，1989年产量为3195.06万箱(5万支/箱)。

报告目录：

第一章 全球卷烟行业发展分析1
第一节 2015年全球卷烟市场分析1
一、2015年全球卷烟市场回顾1
二、2015年全球卷烟市场环境3
三、2015年全球卷烟销售分析4
四、2015年全球卷烟市场规模6
第二节 2015年全球卷烟市场分析10
一、2015年全球卷烟需求分析10
二、2015年全球卷烟市场规模13
三、2015年全球卷烟品牌分析15
四、2015年中外卷烟市场对比16
第三节 部分国家地区卷烟行业发展状况19
一、2015年美国卷烟行业发展分析19
二、2015年欧洲卷烟行业发展分析20
三、2015年日本卷烟行业发展分析22
四、2015年韩国卷烟行业发展分析25
第二章 我国卷烟行业发展现状29
第一节 我国卷烟行业发展现状29
一、卷烟行业品牌发展现状29
二、卷烟行业消费市场现状31
三、卷烟市场消费层次分析32
四、我国卷烟市场走向分析34
第二节 我国卷烟行业发展状况38
一、2015年中国卷烟行业发展回顾38
二、2015年卷烟行业发展情况分析41

三、2015年我国卷烟市场特点分析43
四、2015年我国卷烟市场发展分析44
第三节 中国卷烟行业供需分析47
一、2015年中国卷烟市场供给总量分析47
二、2015年中国卷烟市场供给结构分析48
三、2015年中国卷烟市场需求总量分析50
四、2015年中国卷烟市场需求结构分析53
五、2015年中国卷烟市场供需平衡分析55
第三章 中国卷烟行业经济运行分析58
第一节 2015年卷烟行业运行情况分析58
一、2015年卷烟行业经济指标分析58
二、2015年卷烟行业经济指标分析61
第二节 2015年卷烟行业产量分析64
一、2015年我国卷烟产品产量分析64
二、2015年我国卷烟产品产量分析66
第三节 2015年卷烟行业进出口分析70
一、2015年卷烟行业进口总量及价格70
二、2015年卷烟行业出口总量及价格73
三、2015年卷烟行业进出口数据统计75
四、2015-2020年卷烟进出口态势展望76
第四章 中国卷烟消费市场分析80
第一节 卷烟行业产品目标客户群体调查80
一、不同收入水平消费者偏好调查80
二、不同年龄的消费者偏好调查82
三、不同地区的消费者偏好调查85
第二节 卷烟市场消费需求分析88
一、卷烟市场的消费需求变化88
二、卷烟行业的需求情况分析90
三、2015年卷烟品牌市场消费需求分析93
第三节 卷烟消费市场状况分析96
一、卷烟行业消费特点96
二、卷烟消费者分析98

三、卷烟消费结构分析101
四、卷烟消费的市场变化103
五、卷烟市场的消费方向104
第四节 卷烟行业产品的品牌市场调查107
一、消费者对行业品牌认知度宏观调查107
二、消费者对行业产品的品牌偏好调查108
三、消费者对行业品牌的首要认知渠道110
四、消费者经常购买的品牌调查113
五、卷烟行业品牌忠诚度调查115
六、卷烟行业品牌市场占有率调查116
七、消费者的消费理念调研118
第五章 中国卷烟行业区域市场分析123
第一节 华北地区卷烟行业分析123
一、2015年行业发展现状分析123
二、2015年市场规模情况分析124
三、2015-2020年市场需求情况分析126
四、2015-2020年行业发展前景预测129
五、2015-2020年行业投资风险预测131
第二节 东北地区卷烟行业分析133
一、2015年行业发展现状分析133
二、2015年市场规模情况分析135
三、2015-2020年市场需求情况分析136
四、2015-2020年行业发展前景预测138
五、2015-2020年行业投资风险预测141
第三节 华东地区卷烟行业分析144
一、2015年行业发展现状分析144
二、2015年市场规模情况分析146
三、2015-2020年市场需求情况分析149
四、2015-2020年行业发展前景预测151
五、2015-2020年行业投资风险预测152
第四节 华南地区卷烟行业分析155
一、2015年行业发展现状分析155

二、2015年市场规模情况分析156
三、2015-2020年市场需求情况分析158
四、2015-2020年行业发展前景预测161
五、2015-2020年行业投资风险预测163
第五节 华中地区卷烟行业分析165
一、2015年行业发展现状分析165
二、2015年市场规模情况分析167
三、2015-2020年市场需求情况分析168
四、2015-2020年行业发展前景预测170
五、2015-2020年行业投资风险预测173
第六节 西南地区卷烟行业分析176
一、2015年行业发展现状分析176
二、2015年市场规模情况分析178
三、2015-2020年市场需求情况分析181
四、2015-2020年行业发展前景预测183
五、2015-2020年行业投资风险预测184
第七节 西北地区卷烟行业分析187
一、2015年行业发展现状分析187
二、2015年市场规模情况分析188
三、2015-2020年市场需求情况分析190
四、2015-2020年行业发展前景预测193
五、2015-2020年行业投资风险预测195
第六章 卷烟行业投资与发展前景分析198
第一节 2015年卷烟行业投资情况分析198
一、2015年卷烟行业总体投资结构198
二、2015年卷烟行业投资规模情况201
三、2015年卷烟行业投资增速情况203
四、2015年卷烟分行业投资分析204
五、2015年卷烟分地区投资分析206
第二节 卷烟行业投资机会分析210
一、卷烟投资项目分析210
二、可以投资的卷烟模式213

三、2015年卷烟投资机会215
四、2015年卷烟细分行业投资机会216
五、2015年卷烟投资新方向218
第三节 卷烟行业发展前景分析222
一、卷烟市场发展前景分析222
二、我国卷烟市场蕴藏的商机225
三、后危机时代卷烟市场的发展前景227
四、2015年卷烟市场面临的发展商机228
五、2015-2020年卷烟市场面临的发展商机230
第七章 卷烟行业竞争格局分析235
第一节 卷烟行业集中度分析235
一、卷烟市场集中度分析235
二、卷烟企业集中度分析236
三、卷烟区域集中度分析238
第二节 卷烟行业主要企业竞争力分析242
一、重点企业资产总计对比分析242
二、重点企业从业人员对比分析245
三、重点企业全年营业收入对比分析247
四、重点企业利润总额对比分析248
五、重点企业综合竞争力对比分析250
第三节 卷烟行业竞争格局分析254
一、2015年卷烟行业竞争分析254
二、2015年中外卷烟产品竞争分析257
三、2015年国内外卷烟竞争分析259
四、2015年我国卷烟市场竞争分析260
五、2015年我国卷烟市场集中度分析262
六、2015-2020年国内主要卷烟企业动向265
第八章 2015-2020年中国卷烟行业发展形势分析269
第一节 卷烟行业发展概况269
一、卷烟行业发展特点分析269
二、卷烟行业投资现状分析271
三、卷烟行业总产值分析272

四、卷烟行业技术发展分析274
第二节 2015年卷烟行业市场情况分析278
一、卷烟行业市场发展分析278
二、卷烟市场存在的问题281
三、卷烟市场规模分析283
第三节 2015年卷烟产销状况分析285
一、卷烟产量分析285
二、卷烟产能分析287
三、卷烟市场需求状况分析288
第四节 产品发展趋势预测291
一、产品发展新动态291
二、技术新动态292
三、产品发展趋势预测294
第九章 中国卷烟行业整体运行指标分析299
第一节 2015年中国卷烟行业总体规模分析299
一、企业数量结构分析299
二、行业生产规模分析300
第二节 2015年中国卷烟行业产销分析303
一、行业产成品情况总体分析303
二、行业产品销售收入总体分析304
第三节 2015年中国卷烟行业财务指标总体分析307
一、行业盈利能力分析307
二、行业偿债能力分析308
三、行业营运能力分析310
四、行业发展能力分析313
第十章 卷烟行业赢利水平分析317
第一节 成本分析317
一、2015年卷烟原材料价格走势317
二、2015年卷烟行业人工成本分析319
第二节 产销运存分析321
一、2015年卷烟行业产销情况321
二、2015年卷烟行业库存情况323

三、2015年卷烟行业资金周转情况324
第三节 盈利水平分析327
一、2015年卷烟行业价格走势327
二、2015年卷烟行业营业收入情况328
三、2015年卷烟行业毛利率情况330
四、2015年卷烟行业赢利能力333
五、2015年卷烟行业赢利水平335
六、2015-2020年卷烟行业赢利预测336
第十一章 卷烟行业盈利能力分析340
第一节 2015年中国卷烟行业利润总额分析340
一、利润总额分析340
二、不同规模企业利润总额比较分析342
三、不同所有制企业利润总额比较分析345
第二节 2015年中国卷烟行业销售利润率348
一、销售利润率分析348
二、不同规模企业销售利润率比较分析350
三、不同所有制企业销售利润率比较分析353
第三节 2015年中国卷烟行业总资产利润率分析356
一、总资产利润率分析356
二、不同规模企业总资产利润率比较分析358
三、不同所有制企业总资产利润率比较分析361
第四节 2015年中国卷烟行业产值利税率分析364
一、产值利税率分析364
二、不同规模企业产值利税率比较分析366
三、不同所有制企业产值利税率比较分析369
第十二章 卷烟重点企业发展分析373
第一节 红塔烟草（集团）有限责任公司373
一、企业概况373
二、2015年经营状况375
三、2015-2020年盈利能力376
四、2015-2020年投资风险378
第二节 湖南中烟工业公司382

一、企业概况382
二、2015年经营状况385
三、2015-2020年盈利能力387
四、2015-2020年投资风险388
第三节 红云红河集团391
一、企业概况391
二、2015年经营状况392
三、2015-2020年盈利能力394
四、2015-2020年投资风险397
第四节 广东中烟工业公司400
一、企业概况400
二、2015年经营状况402
三、2015-2020年盈利能力405
四、2015-2020年投资风险407
第五节 江苏中烟工业公司409
一、企业概况409
二、2015年经营状况411
三、2015-2020年盈利能力412
四、2015-2020年投资风险414
第六节 安徽中烟工业公司418
一、企业概况418
二、2015年经营状况421
三、2015-2020年盈利能力423
四、2015-2020年投资风险424
第七节 武汉烟草（集团）有限公司427
一、企业概况427
二、2015年经营状况428
三、2015-2020年盈利能力430
四、2015-2020年投资风险433
第八节 浙江中烟工业有限公司436
一、企业概况436
二、2015年经营状况438

三、2015-2020年盈利能力441
四、2015-2020年投资风险443
第十三章 卷烟行业投资策略分析446
第一节 行业发展特征446
一、行业的周期性446
二、行业的区域性449
三、行业的上下游451
四、行业经营模式452
第二节 行业投资形势分析455
一、行业发展格局455
二、行业进入壁垒456
三、行业SWOT分析458
四、行业五力模型分析461
第三节 卷烟行业投资效益分析464
一、2015年卷烟行业投资状况分析464
二、2015年卷烟行业投资效益分析466
三、2015-2020年卷烟行业投资方向469
四、2015-2020年卷烟行业投资建议471
第四节 卷烟行业投资策略研究473
一、2015年卷烟行业投资策略473
二、2015年卷烟行业投资策略475
三、2015-2020年卷烟行业投资策略476
四、2015-2020年卷烟细分行业投资策略478
第十四章 卷烟行业投资风险预警483
第一节 影响卷烟行业发展的主要因素483
一、2015年影响卷烟行业运行的有利因素483
二、2015年影响卷烟行业运行的稳定因素484
三、2015年影响卷烟行业运行的不利因素486
四、2015年我国卷烟行业发展面临的挑战489
五、2015年我国卷烟行业发展面临的机遇491
第二节 卷烟行业投资风险预警493
一、2015-2020年卷烟行业市场风险预测493

二、2015-2020年卷烟行业政策风险预测495
三、2015-2020年卷烟行业经营风险预测496
四、2015-2020年卷烟行业技术风险预测498
五、2015-2020年卷烟行业竞争风险预测501
六、2015-2020年卷烟行业其他风险预测503
第十五章 卷烟行业发展趋势分析506
第一节 2015-2020年中国卷烟市场趋势分析506
一、2015年我国卷烟市场趋势总结506
二、2015-2020年我国卷烟发展趋势分析509
第二节 2015-2020年卷烟产品发展趋势分析512
一、2015-2020年卷烟产品技术趋势分析512
二、2015-2020年卷烟产品价格趋势分析514
第三节 2015-2020年中国卷烟行业供需预测518
一、2013-2015年中国卷烟供给预测518
二、2015-2020年中国卷烟需求预测521
三、2015-2020年中国卷烟价格预测523
第四节 2015-2020年卷烟行业规划建议525
一、卷烟行业十三五整体规划525
二、卷烟行业十三五规划预测527
三、2015-2020年卷烟行业规划建议528
第十六章 卷烟企业管理策略建议532
第一节 市场策略分析532
一、卷烟价格策略分析532
二、卷烟渠道策略分析534
第二节 销售策略分析538
一、媒介选择策略分析538
二、产品定位策略分析541
三、企业宣传策略分析543
第三节 提高卷烟企业竞争力的策略545
一、提高中国卷烟企业核心竞争力的对策545
二、卷烟企业提升竞争力的主要方向547
三、影响卷烟企业核心竞争力的因素及提升途径548

四、提高卷烟企业竞争力的策略550
第四节 对我国卷烟品牌的战略思考554
一、卷烟实施品牌战略的意义554
二、卷烟企业品牌的现状分析557
三、我国卷烟企业的品牌战略559
四、卷烟品牌战略管理的策略560

图表 目录：

图表：卷烟产业链分析
图表：卷烟行业生命周期
图表：2014年中国卷烟行业市场规模
图表：2014年全球卷烟产业市场规模
图表：2014年卷烟重要数据指标比较
图表：2014年中国卷烟行业销售情况分析
图表：2014年中国卷烟行业利润情况分析
图表：2014年中国卷烟行业资产情况分析
图表：2014年中国卷烟竞争力分析
图表：2015-2020年中国卷烟市场前景预测
图表：2015-2020年中国卷烟市场价格走势预测
图表：2015-2020年中国卷烟发展前景预测
图表：2001-2014年美国卷烟市场销售规模
图表：2015-2020年美国卷烟市场销售规模预测
图表：2003-2014年英国卷烟市场规模
图表：2003-2014年英国卷烟市场占全球和欧洲份额比较
图表：2015-2020年英国卷烟市场规模预测
图表：2013-2014年英国卷烟市场规模及其预测趋势图
图表：2003-2014年德国卷烟市场规模
图表：2003-2014年德国卷烟市场占全球和欧洲份额比较
图表：2015-2020年德国卷烟市场规模预测
图表：2013-2014年德国卷烟市场规模及其预测趋势图
图表：2003-2014年日本卷烟市场规模
图表：2003-2014年日本卷烟市场占全球和亚洲份额比较

图表：2015-2020年日本卷烟市场规模预测
图表：2015-2020年日本卷烟市场规模趋预测势图
图表：2003-2014年中国卷烟市场规模
图表：2003-2014年中国卷烟市场占全球和亚洲份额比较
图表：2015-2020年中国卷烟市场规模预测
图表：2015-2020年中国卷烟市场规模趋预测势图
图表：2014年卷烟行业销售成本分析
图表：2014年卷烟行业销售费用分析
图表：2014年卷烟行业管理费用分析
图表：2014年卷烟行业财务费用分析
图表：2014年卷烟行业销售及利润分析
图表：2014年卷烟行业销售毛利率分析
图表：2014年卷烟行业销售利润率分析
图表：2014年卷烟行业成本费用利润率分析
图表：2014年卷烟行业总资产利润率分析
图表：2014年卷烟行业资产分析
图表：2014年卷烟行业负债分析
图表：2014年卷烟行业偿债能力分析
图表：2005-2014年国内生产总值及其增长速度
图表：2005-2014年居民消费价格涨跌幅度
图表：2014年居民消费价格比上年涨跌幅度
图表：2005-2014年年末国家外汇储备
图表：2005-2014年税收收入及其增长速度
图表：2005-2014年粮食产量及其增长速度
图表：2005-2014年工业增加值及其增长速度
图表：2014年主要工业产品产量及其增长速度
图表：2014年规模以上工业企业实现利润及其增长速度
图表：2005-2014年建筑业增加值及其增长速度
图表：2005-2014年固定资产投资及其增长速度
图表：2014年分行业城镇固定资产投资及其增长速度
图表：2014年固定资产投资新增主要生产能力
图表：2014年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2005-2014年社会消费品零售总额及其增长速度
图表：2014年货物进出口总额及其增长速度
图表：2014年主要商品出口数量、金额及其增长速度622
图表：2014年主要商品进口数量、金额及其增长速度625
图表：2014年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度
图表：2005-2014年货物进出口总额及其增长速度
图表：2014年分行业外商直接投资及其增长速度
图表：2014年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度
图表：2014年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度
图表：2005-2014年年末电话用户数
图表：2014年全部金融机构本外币存贷 款及其增长速度
图表：2005-2014年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度
图表：2005-2014年年末各类教育招生人数
图表：2014年人口数及其构成
图表：2005-2014年农村居民村收入及其增长速度
图表：2005-2014年城镇居民可支配收入及其增长速度
图表：2014年全国居民消费价格指数
图表：2014年工业品出厂价格指数
图表：2014年我国卷烟产品进口数据
图表：2014年我国卷烟产品出口数据
图表：2014年中国卷烟行业国有企业工业数据
图表：2014年中国卷烟行业集体企业工业数据
图表：2014年中国卷烟行业股份合作制企业工业数据
图表：2014年中国卷烟行业股份制企业工业数据
图表：2014年中国卷烟行业私营企业工业数据
图表：2014年中国卷烟行业外商和港澳台投资企业工业数据
图表：2014年中国卷烟行业其他类型企业工业数据
图表：2014年中国不同所有制卷烟企业累计工业总产值对比
图表：2014年中国不同所有制卷烟企业累计产品销售收入对比
图表：2014年中国不同所有制卷烟企业累计资产总计对比
图表：2014年中国不同所有制卷烟企业累计利润总额对比
图表：2014年中国不同所有制卷烟企业累计工业总产值增长对比

图表：2014年中国不同所有制卷烟企业累计产品销售收入增长对比
图表：2014年中国不同所有制卷烟企业累计利润总额增长对比
图表：2014年中国不同所有制卷烟企业产销率对比
图表：2014年中国不同所有制卷烟企业流动资产周转次数对比
图表：2014年中国不同所有制卷烟企业人均销售率对比
图表：2014年中国不同所有制卷烟企业亏损面对比
图表：2014年中国不同所有制卷烟企业销售利润率对比
图表：2014年中国不同所有制卷烟企业资金利税率对比
图表：2014年卷烟产品产量全国统计
图表：2014年卷烟产品产量北京市统计
图表：2014年卷烟产品产量天津市统计
图表：2014年卷烟产品产量河北省统计
图表：2014年卷烟产品产量内蒙古统计
图表：2014年卷烟产品产量辽宁省统计
图表：2014年卷烟产品产量吉林省统计
图表：2014年卷烟产品产量黑龙江统计
图表：2014年卷烟产品产量上海市统计
图表：2014年卷烟产品产量江苏省统计
图表：2014年卷烟产品产量浙江省统计
图表：2014年卷烟产品产量安徽省统计
图表：2014年卷烟产品产量福建省统计
图表：2014年卷烟产品产量江西省统计
图表：2014年卷烟产品产量山东省统计
图表：2014年卷烟产品产量河南省统计
图表：2014年卷烟产品产量湖北省统计
图表：2014年卷烟产品产量湖南省统计
图表：2014年卷烟产品产量广东省统计
图表：2014年卷烟产品产量广西区统计
图表：2014年卷烟产品产量海南省统计
图表：2014年卷烟产品产量四川省统计
图表：2014年卷烟产品产量云南省统计
图表：2014年卷烟产品产量陕西省统计

图表：2014年卷烟产品产量甘肃省统计
图表：2014年卷烟产品产量青海省统计
图表：2014年卷烟产品产量宁夏区统计
图表：2014年卷烟产品产量新疆区统计
图表：2014年卷烟产品产量全国统计
图表：2014年卷烟产品产量北京市统计
图表：2014年卷烟产品产量天津市统计
图表：2014年卷烟产品产量河北省统计
图表：2014年卷烟产品产量内蒙古统计
图表：2014年卷烟产品产量辽宁省统计
图表：2014年卷烟产品产量吉林省统计
图表：2014年卷烟产品产量黑龙江统计
图表：2014年卷烟产品产量上海市统计
图表：2014年卷烟产品产量江苏省统计
图表：2014年卷烟产品产量浙江省统计
图表：2014年卷烟产品产量安徽省统计
图表：2014年卷烟产品产量福建省统计
图表：2014年卷烟产品产量江西省统计
图表：2014年卷烟产品产量山东省统计
图表：2014年卷烟产品产量河南省统计
图表：2014年卷烟产品产量湖北省统计
图表：2014年卷烟产品产量湖南省统计
图表：2014年卷烟产品产量广东省统计
图表：2014年卷烟产品产量广西区统计
图表：2014年卷烟产品产量海南省统计
图表：2014年卷烟产品产量四川省统计
图表：2014年卷烟产品产量云南省统计
图表：2014年卷烟产品产量陕西省统计
图表：2014年卷烟产品产量甘肃省统计
图表：2014年卷烟产品产量青海省统计
图表：2014年卷烟产品产量宁夏区统计
图表：2014年卷烟产品产量新疆区统计

详细请访问：http://www.cction.com/report/201508/124753.html