

2015-2022年全国气泡水市场监测及发展机遇研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2015-2022年全国气泡水市场监测及发展机遇研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201509/125659.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

一种有着清新的口感、细腻的气泡、各种水果口味的新型饮料正在悄悄地侵占我们的味蕾。它就是目前最火的健康饮料--气泡水。气泡水具有抑制食欲、消除便秘、阻断糖类与脂肪的吸收、中和身体中的酸性等多种作用，因此受到年轻人的大力追捧。

碳酸气体能够促进血液循环，同时气泡水中含有的钙、镁以及微量元素都能够起到促进血液循环的作用，帮助人们恢复疲劳，阻断糖类与脂肪的吸收。在进餐时饮用气泡水，碳酸气体能够提高食物纤维的吸附能力，食物纤维就会吸附原本会被肠壁吸收的脂肪与糖类，这样就能够阻断人体吸收多余的脂肪和糖类，从而达到减肥瘦身的效果。

碳酸气体在胃部膨胀将胃撑大的同时，会对大脑发出“又有食物进入胃部”的信号，那么大脑就会反馈到肠道，对肠道发出蠕动的命令，使得肠道更加频繁地活动，从而就会改善便秘的情况。

第一章 2010-2015年气泡水行业发展分析 17

第一节 2010-2015年世界气泡水发展总体状况 17

- 一、国际气泡水行业结构面临发展变局 17
- 二、2010-2015年全球气泡水市场持续扩张 17
- 三、2010-2015年国际气泡水市场发展态势 18
- 四、经济全球化下国外气泡水开发的策略 18

第二节 2010-2015年中国气泡水行业的发展 18

- 一、我国气泡水行业发展取得的进步 18
- 二、2010-2015年中国气泡水行业发展态势 19
- 四、我国气泡水行业的政策导向分析 19

第三节 气泡水行业的投资机遇 20

- 一、我国气泡水行业面临的政策机遇 20
- 二、产业结构调整为发展气泡水发展提供良机 20
- 三、我国气泡水行业投资潜力 21

第四节 气泡水行业发展存在的问题 21

- 一、中国气泡水行业化发展的主要瓶颈 21
- 二、我国气泡水行业发展中存在的不足 22
- 三、制约中国气泡水行业发展的因素 22
- 四、我国气泡水行业发展面临的挑战 22

第五节 促进我国气泡水行业发展的对策 22

一、加快我国气泡水行业发展的对策	22
二、促进气泡水行业健康发展的思路	23
三、发展壮大中国气泡水行业的策略简析	23
四、区域气泡水行业发展壮大的政策建议	24
第二章 2010-2015年中国气泡水产业市场运行态势分析	26
第一节 2010-2015年中国气泡水产业市场发展总况	26
一、气泡水市场供给情况分析	26
二、气泡水需求分析	26
三、气泡水需求特点分析	26
第二节 2010-2015年中国气泡水产业市场动态分析	27
一、气泡水品牌分析	27
二、气泡水产品产量结构性分析	29
三、气泡水经营发展能力	29
第三节 2010-2015年中国气泡水产业市场销售情况分析	30
第三章 气泡水行业市场规模分析	31
第一节 市场规模分析	31
一、气泡水行业市场规模及增速	31
二、气泡水行业市场饱和度	31
三、国内外经济形势对气泡水行业市场规模的影响	31
四、气泡水行业市场规模及增速预测	32
第二节 市场结构分析	32
第三节 市场特点分析	33
一、气泡水行业所处生命周期	33
二、技术变革与行业革新对气泡水行业的影响	34
三、差异化分析	35
第四章 2010-2015年中国气泡水行业走势分析	36
第一节 2010-2015年中国气泡水产业发展概述	36
一、气泡水产业回顾	36
二、世界气泡水市场分析	37
三、气泡水产业技术分析	37
第二节 2010-2015年中国气泡水产业运行态势分析	38
一、气泡水价格分析	38

二、世界先进水平的气泡水	38
第三节 2010-2015年中国气泡水产业发展存在问题分析	39
第五章 气泡水行业生产分析	40
第一节 生产总量分析	40
一、气泡水行业生产总量及增速	40
二、气泡水行业产能及增速	41
三、国内外经济形势对气泡水行业生产的影响	41
四、气泡水行业生产总量及增速预测	42
第二节 子行业生产分析	42
第三节 细分区域生产分析	42
第四节 行业供需平衡分析	43
一、气泡水行业供需平衡现状	43
二、国内外经济形势对气泡水行业供需平衡的影响	43
三、气泡水行业供需平衡趋势预测	44
第六章 气泡水行业渠道分析	45
第一节 渠道格局	45
第二节 渠道形式	46
第三节 渠道要素对比	47
第四节 各区域主要代理商情况	49
第七章 2010-2015年中国气泡水行业主要数据监测分析	52
第一节 2010-2015年中国气泡水行业规模分析	52
一、企业数量增长分析	52
二、从业人数增长分析	52
三、资产规模增长分析	53
第二节 2015年中国气泡水行业结构分析	54
一、企业数量结构分析	54
二、销售收入结构分析	55
第三节 2010-2015年中国气泡水行业产值分析	55
一、产成品增长分析	55
二、工业销售产值分析	56
三、出口交货值分析	57
第四节 2010-2015年中国气泡水行业成本费用分析	57

一、销售成本统计	57
二、费用统计	58
第五节 2010-2015年中国气泡水行业盈利能力分析	59
一、主要盈利指标分析	59
二、主要盈利能力指标分析	59
第八章 2010-2015年中国气泡水产品市场竞争格局分析	61
第一节 2010-2015年中国气泡水竞争现状分析	61
一、气泡水市场竞争力分析	61
二、气泡水品牌竞争分析	61
三、气泡水价格竞争分析	62
第二节 2010-2015年中国气泡水产业集中度分析	62
一、气泡水市场集中度分析	62
二、气泡水区域集中度分析	62
第三节 2010-2015年中国气泡水企业提升竞争力策略分析	62
第九章 气泡水行业成长性	65
第一节 气泡水行业固定资产增长	65
第二节 气泡水行业收入及利润增长	65
第三节 气泡水行业资产增长	66
第四节 气泡水行业成长驱动因素	67
第十章 气泡水行业盈利性	68
第一节 气泡水行业毛利率	68
第二节 气泡水行业净利率	68
第三节 气泡水行业资产利润率	69
第四节 影响气泡水行业盈利性的有利、不利因素	70
第十一章 2010-2015年中国气泡水进出口数据监测分析	71
第一节 2010-2015年中国气泡水进口数据分析	71
一、进口数量分析	71
二、进口金额情况	71
第二节 2010-2015年中国气泡水出口分析	71
一、出口数量情况	71
二、出口金额情况	72
第三节 2010-2015年中国气泡水进出口均价分析	72

第四节 2010-2015年中国气泡水进出口流向分析 72

一、进口来源地情况 72

二、出口目的地情况 72

第十二章 中国气泡水行业重点品牌企业经营分析 73

第一节 浙江豪威客食品饮料有限公司 73

一、企业基本概况 73

二、公司主要财务指标分析 73

三、企业成本费用指标 76

第二节 深圳市真品咖啡食品有限公司 79

一、企业基本概况 79

二、公司主要财务指标分析 80

三、企业成本费用指标 83

第三节 美国乐活饮料公司 86

一、企业基本概况 86

二、公司主要财务指标分析 87

三、企业成本费用指标 90

第四节 五大连池火山冷矿泉饮品有限公司 93

一、企业基本概况 93

二、公司主要财务指标分析 94

三、企业成本费用指标 97

第五节 深圳泰森宝科技有限公司 100

一、企业基本概况 100

二、公司主要财务指标分析 101

三、企业成本费用指标 104

第十三章 区域市场分析 108

第一节 各区域气泡水行业发展现状 108

一、华东地区 108

二、华北地区 108

三、华中地区 109

四、华南地区 109

五、东北地区 110

六、西部地区 111

第二节 各区域气泡水行业发展特征	112
一、华东地区	112
二、华北地区	112
三、华中地区	113
四、华南地区	113
五、东北地区	114
六、西部地区	114
第二节 各区域气泡水行业发展趋势	115
一、华东地区	115
二、华北地区	116
三、华中地区	116
四、华南地区	117
五、东北地区	118
六、西部地区	119
第四节 重点省市气泡水行业发展状况	
第十四章 气泡水产业发趋势预测分析	121
第一节 2015-2022年中国气泡水发展趋势分析	121
一、气泡水产业技术发展方向分析	121
二、气泡水竞争格局预测分析	121
三、气泡水行业发展预测分析	121
第二节 2015-2022年中国气泡水市场预测分析	122
一、气泡水供给预测分析	122
二、气泡水需求预测分析	123
三、气泡水进出口预测分析	123
第三节 2015-2022年中国气泡水市场盈利预测分析	125
第十五章 气泡水行业前景预测和策略建议	127
第一节 气泡水行业发展前景预测	127
一、用户需求变化预测	127
二、竞争格局发展预测	127
三、渠道发展变化预测	127
四、行业总体发展前景及市场机会分析	127
第二节 气泡水企业营销策略	128

一、价格策略	128
二、渠道建设与管理策略	128
三、促销策略	129
四、服务策略	130
五、品牌策略	130
第三节 气泡水企业投资策略	131
一、子行业投资策略	131
二、区域投资策略	132
三、产业链投资策略	132
第十六章 气泡水行业风险分析	134
第一节 气泡水行业环境风险	134
一、国际经济环境风险	134
二、汇率风险	135
三、宏观经济风险	135
四、宏观经济政策风险	135
五、区域经济变化风险	136
第二节 气泡水行业产业链上下游风险	136
一、上游行业风险	136
二、下游行业风险	137
三、其他关联行业风险	137
第三节 气泡水行业政策风险	137
一、产业政策风险	137
二、贸易政策风险	138
三、环保政策风险	138
四、区域经济政策风险	138
五、其他政策风险	139
第四节 气泡水行业市场风险	140
一、市场供需风险	140
二、价格风险	140
三、竞争风险	140
第五节 气泡水行业其他风险分析	141

图表目录：

图表 1	2010-2015年全球气泡水市场规模分析	17
图表 2	2012-2015年中国气泡水市场供给情况分析	26
图表 3	2012-2015年中国气泡水市场需求情况分析	26
图表 4	2012-2015年我国气泡水行业总资产周转率	29
图表 5	2012-2015年中国气泡水市场销售情况分析	30
图表 6	2010-2015年12月中国气泡水行业市场规模及增速	31
图表 7	2015-2022年气泡水行业市场规模及增速预测	32
图表 8	生命周期各发展阶段的影响	34
图表 9	2010-2015年12月中国气泡水行业生产总量及增速	40
图表 10	2010-2015年12月中国气泡水行业产能及增速	41
图表 11	2015-2022年气泡水行业生产总量及增速预测	42
图表 12	2010-2015年我国气泡水行业供需平衡现状	43
图表 13	2015-2022年气泡水行业供需平衡趋势预测	44
图表 14	各主体中国的气泡水销售份额	45
图表 15	气泡水行业销售渠道控制五力模型	49
图表 16	2011-2015年12月我国气泡水行业企业数量增长情况分析	52
图表 17	2011-2015年12月我国气泡水行业从业人数增长情况分析	52
图表 18	2011-2015年12月我国气泡水行业总资产分析	53
图表 19	2015年1-12月气泡水行业不同类型企业数量分析	54
图表 20	2015年1-12月我国气泡水行业行业不同所有制分析企业数量结构分析	54
图表 21	2015年1-12月我国气泡水行业不同规模企业销售收入结构分析	55
图表 22	2015年1-12月气泡水行业不同所有制企业销售收入结构分析	55
图表 23	2011-2015年12月我国气泡水行业产成品分析	55
图表 24	2011-2015年12月我国气泡水行业工业销售产值分析	56
图表 25	2011-2015年12月我国气泡水行业出口 交货值分析	57
图表 26	2011-2015年12月我国气泡水行业销售成本分析	57
图表 27	2015年1-12月我国气泡水行业费用分析	58
图表 28	2011-2015年12月我国气泡水行业主要盈利指标分析	59
图表 29	2011-2015年12月我国气泡水行业盈利能力指标分析	59
图表 30	2010-2015年12月我国气泡水行业固定资产增长率分析	65
图表 31	2010-2015年12月我国气泡水行业主营业务收入增长率分析	65
图表 32	2011-2015年12月我国气泡水行业主要盈利指标分析	66

图表 33 2011-2015年12月我国气泡水行业资产增长分析 66

图表 34 2010-2015年12月我国气泡水行业销售毛利率分析 68

图表 35 2010-2015年12月我国气泡水行业净利率分析 68

图表 36 2010-2015年12月我国气泡水行业总资产利润率分析 69

图表 37 2012-2015年中国气泡水进口量分析 71

图表 38 2012-2015年中国气泡水进口金额分析 71

图表 39 2012-2015年中国气泡水进出口均价分析 72

表格 40 近4年浙江豪威客食品饮料有限公司资产负债率变化情况 73

图表 41 近3年浙江豪威客食品饮料有限公司资产负债率变化情况 74

表格 42 近4年浙江豪威客食品饮料有限公司产权比率变化情况 74

图表 43 近3年浙江豪威客食品饮料有限公司产权比率变化情况 75

表格 44 近4年浙江豪威客食品饮料有限公司销售毛利率变化情况 75

图表 45 近3年浙江豪威客食品饮料有限公司销售毛利率变化情况 76

表格 46 近4年浙江豪威客食品饮料有限公司固定资产周转次数情况 76

图表 47 近3年浙江豪威客食品饮料有限公司固定资产周转次数情况 77

表格 48 近4年浙江豪威客食品饮料有限公司流动资产周转次数变化情况 77

图表 49 近3年浙江豪威客食品饮料有限公司流动资产周转次数变化情况 78

表格 50 近4年浙江豪威客食品饮料有限公司总资产周转次数变化情况 78

图表 51 近3年浙江豪威客食品饮料有限公司总资产周转次数变化情况 79

表格 52 近4年深圳市真品咖啡食品有限公司资产负债率变化情况 80

图表 53 近3年深圳市真品咖啡食品有限公司资产负债率变化情况 80

表格 54 近4年深圳市真品咖啡食品有限公司产权比率变化情况 81

图表 55 近3年深圳市真品咖啡食品有限公司产权比率变化情况 81

表格 56 近4年深圳市真品咖啡食品有限公司销售毛利率变化情况 82

图表 57 近3年深圳市真品咖啡食品有限公司销售毛利率变化情况 82

表格 58 近4年深圳市真品咖啡食品有限公司固定资产周转次数情况 83

图表 59 近3年深圳市真品咖啡食品有限公司固定资产周转次数情况 84

表格 60 近4年深圳市真品咖啡食品有限公司流动资产周转次数变化情况 84

图表 61 近3年深圳市真品咖啡食品有限公司流动资产周转次数变化情况 84

表格 62 近4年深圳市真品咖啡食品有限公司总资产周转次数变化情况 85

图表 63 近3年深圳市真品咖啡食品有限公司总资产周转次数变化情况 85

表格 64 近4年美国乐活饮料公司资产负债率变化情况 87

图表 65 近3年美国乐活饮料公司资产负债率变化情况 87
表格 66 近4年美国乐活饮料公司产权比率变化情况 88
图表 67 近3年美国乐活饮料公司产权比率变化情况 88
表格 68 近4年美国乐活饮料公司销售毛利率变化情况 89
图表 69 近3年美国乐活饮料公司销售毛利率变化情况 89
表格 70 近4年美国乐活饮料公司固定资产周转次数情况 90
图表 71 近3年美国乐活饮料公司固定资产周转次数情况 91
表格 72 近4年美国乐活饮料公司流动资产周转次数变化情况 91
图表 73 近3年美国乐活饮料公司流动资产周转次数变化情况 91
表格 74 近4年美国乐活饮料公司总资产周转次数变化情况 92
图表 75 近3年美国乐活饮料公司总资产周转次数变化情况 92
表格 76 近4年五大连池火山冷矿泉饮品有限公司资产负债率变化情况 94
图表 77 近3年五大连池火山冷矿泉饮品有限公司资产负债率变化情况 94
表格 78 近4年五大连池火山冷矿泉饮品有限公司产权比率变化情况 95
图表 79 近3年五大连池火山冷矿泉饮品有限公司产权比率变化情况 95
表格 80 近4年五大连池火山冷矿泉饮品有限公司销售毛利率变化情况 96
图表 81 近3年五大连池火山冷矿泉饮品有限公司销售毛利率变化情况 96
表格 82 近4年五大连池火山冷矿泉饮品有限公司固定资产周转次数情况 97
图表 83 近3年五大连池火山冷矿泉饮品有限公司固定资产周转次数情况 98
表格 84 近4年五大连池火山冷矿泉饮品有限公司流动资产周转次数变化情况 98
图表 85 近3年五大连池火山冷矿泉饮品有限公司流动资产周转次数变化情况 98
表格 86 近4年五大连池火山冷矿泉饮品有限公司总资产周转次数变化情况 99
图表 87 近3年五大连池火山冷矿泉饮品有限公司总资产周转次数变化情况 99
表格 88 近4年深圳泰森宝科技有限公司资产负债率变化情况 101
图表 89 近3年深圳泰森宝科技有限公司资产负债率变化情况 101
表格 90 近4年深圳泰森宝科技有限公司产权比率变化情况 102
图表 91 近3年深圳泰森宝科技有限公司产权比率变化情况 102
表格 92 近4年深圳泰森宝科技有限公司销售毛利率变化情况 103
图表 93 近3年深圳泰森宝科技有限公司销售毛利率变化情况 103
表格 94 近4年深圳泰森宝科技有限公司固定资产周转次数情况 104
图表 95 近3年深圳泰森宝科技有限公司固定资产周转次数情况 104
表格 96 近4年深圳泰森宝科技有限公司流动资产周转次数变化情况 105

图表 97 近3年深圳泰森宝科技有限公司流动资产周转次数变化情况 105

表格 98 近4年深圳泰森宝科技有限公司总资产周转次数变化情况 106

图表 99 近3年深圳泰森宝科技有限公司总资产周转次数变化情况 106

图表 100 2013-2015年华东地区气泡水行业盈利能力分析 108

图表 101 2013-2015年华北地区气泡水行业盈利能力表 108

图表 102 2013-2015年华中地区气泡水行业盈利能力分析 109

图表 103 2013-2015年华南地区气泡水行业盈利能力分析 109

图表 104 2013-2015年东北地区气泡水行业盈利能力表 110

图表 105 2013-2015年西南地区气泡水行业盈利能力分析 111

图表 106 2013-2015年西北地区气泡水行业盈利能力分析预测 111

图表 107 2013-2015年华东地区气泡水行业产销能力分析 112

图表 108 2013-2015年华北地区气泡水行业产销能力分析 112

图表 109 2013-2015年华中地区气泡水行业产销能力分析 113

图表 110 2013-2015年华南地区气泡水行业产销能力分析 113

图表 111 2013-2015年东北地区气泡水行业产销能力分析 114

图表 112 2013-2015年西南地区气泡水行业产销能力分析 114

图表 113 2013-2015年西北地区气泡水行业产销能力分析 115

图表 114 2015-2022年华东地区气泡水行业营运能力分析预测 115

图表 115 2015-2022年华北地区气泡水行业营运能力分析预测 116

图表 116 2015-2022年华中地区气泡水行业营运能力分析预测 116

图表 117 2015-2022年华南地区气泡水行业营运能力分析预测 117

图表 118 2015-2022年东北地区气泡水行业营运能力分析预测 118

图表 119 2015-2022年西南地区气泡水行业营运能力分析预测 119

图表 120 2015-2022年西北地区气泡水行业营运能力分析预测 120

图表 121 2015-2022年气泡水行业供给预测分析 122

图表 122 2015-2022年气泡水行业需求预测分析 123

图表 123 2015-2022年中国气泡水市场盈利预测分析 125

图表 124 气泡水渠道策略示意图 128

图表 125 气泡水产业链投资示意图 132

图表 126 气泡水技术应用注意事项分析 142

图表 127 气泡水项目投资注意事项图 144

图表 128 气泡水行业生产开发注意事项 145

图表 129 气泡水销售注意事项 146

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201509/125659.html>