

# 2015-2022年中国语言培训 市场监测及投资前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2015-2022年中国语言培训市场监测及投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201510/126218.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

在线教育市场的异常火爆从2013年延续至2015年。国内在线教育机构以每天平均2.6家的速度快速成长，互联网巨头纷纷入局，随之而来的是资本市场对于在线教育市场的追捧。

其中，语言培训是最为成熟的在线教育市场板块之一，也是创业和投资的热门领域。刚刚过去的2014年，语言培训在国内在线教育投资金额中占比46%。国内在线语言教育发展现状究竟如何？2015年又将会有哪些新趋势？

报告目录：

### 第1章：中国教育培训行业定义及发展环境分析

#### 1.1 教育培训行业定义

##### 1.1.1 行业定义

(1) 行业定义

(2) 行业重要性

##### 1.1.2 报告研究范围界定

#### 1.2 教育培训行业发展环境分析

##### 1.2.1 行业政策环境分析

(1) 行业管理体制分析

(2) 行业发展政策及法律法规

(3) 行业自律

##### 1.2.2 行业经济环境分析

(1) 国际宏观经济环境分析

(2) 国内宏观经济环境分析

##### 1.2.3 行业社会环境分析

(1) 人口规模及人口结构

(2) 居民人均可支配收入

(3) 居民教育文化娱乐服务支出

(4) 升学及就业环境

(5) 企业和个人接受培训的意识及理念

##### 1.2.4 行业技术环境分析

(1) 技术发展对培训方式的影响分析

(2) 技术发展对学习方式的影响分析

### 第2章：中国语言培训市场调研及分析

## 2.1 语言培训市场关注度网络调研

### 2.1.1 语言培训品牌关注度调研

(1) 全国市场语言培训品牌关注度调研

(2) 区域市场语言培训品牌关注度调研

### 2.1.2 语言培训方向关注度调研

### 2.1.3 语言培训语种关注度调研

### 2.1.4 语言培训考试关注度调研

### 2.1.5 语言培训能力关注度调研

## 2.2 语言培训网民属性及行为调查

### 2.2.1 语言培训网民属性

(1) 年龄属性

(2) 性别属性

(3) 区域属性

### 2.2.2 语言培训网民行为习惯

(1) 关注点

(2) 兴趣爱好

## 2.3 中小学生英语培训市场分析

### 2.3.1 中小学生英语培训市场现状分析

### 2.3.2 中小学生英语培训市场竞争分析

### 2.3.3 中小学生选择英语培训因素调研

(1) 培训价格影响调研

(2) 师资力量影响调研

(3) 培训内容影响调研

(4) 地址距离影响调研

(5) 消费模式影响调研

(6) 学习环境影响调研

(7) 机构品牌影响调研

(8) 外教影响调研

## 2.4 过级英语培训市场分析

### 2.4.1 过级英语培训市场消费人群

### 2.4.2 过级英语培训市场现状分析

### 2.4.3 过级英语培训市场竞争分析

#### 2.4.4 过级英语培训市场趋势分析

### 2.5 留学英语培训市场分析

#### 2.5.1 留学人群发展规模分析

#### 2.5.2 留学英语培训市场现状分析

#### 2.5.3 留学英语培训市场关注度分析

##### (1) 雅思培训品牌关注度调研

##### (2) 托福、GRE&GMAT培训品牌关注度调研

#### 2.5.4 留学英语培训市场前景分析

### 2.6 商务英语培训市场分析

#### 2.6.1 商务英语培训市场现状分析

#### 2.6.2 商务英语培训市场制约因素

#### 2.6.3 商务英语培训品牌关注度调研

#### 2.6.4 商务英语培训市场消费人群分析

#### 2.6.5 商务英语培训市场营销策略分析

#### 2.6.6 商务英语培训市场营销理念分析

#### 2.6.7 商务英语培训市场发展前景分析

### 2.7 日语培训市场分析

#### 2.7.1 日语人才市场需求分析

#### 2.7.2 日语培训消费人群分析

#### 2.7.3 日语培训品牌关注度调研

#### 2.7.4 日语培训发展趋势分析

### 2.8 其他语种培训市场分析

#### 2.8.1 其他语种人才供需分析

#### 2.8.2 其他语种培训市场现状

#### 2.8.3 其他语种培训市场前景

## 第3章：中国主要语言培训机构经营分析

### 3.1 中国语言培训机构经营概况

### 3.2 中国语言培训机构个案分析

#### 3.2.1 新东方教育科技（集团）有限公司经营情况分析

##### (1) 机构发展简况分析

##### (2) 机构师资力量分析

##### (3) 机构业务情况分析

(4) 机构经营情况分析

>1) 利润分析

>2) 资产负债分析

>3) 现金流量分析

>4) 主要指标分析

(5) 机构分布情况分析

(6) 机构经营优劣势分析

(7) 机构最新发展动向分析

### 3.2.2 EF英孚教育集团经营情况分析

(1) 机构发展简况分析

(2) 机构师资力量分析

(3) 机构业务情况分析

(4) 机构教学特色分析

(5) 机构分布情况分析

(6) 机构经营优劣势分析

(7) 机构最新发展动向分析

### 3.2.3 环球天下教育科技有限公司经营情况分析

(1) 机构发展简况分析

(2) 机构师资力量分析

(3) 机构业务情况分析

(4) 机构教学特色分析

(5) 机构经营情况分析

>1) 利润分析

>2) 资产负债分析

>3) 现金流量分析

>4) 主要指标分析

(6) 机构分布情况分析

(7) 机构经营优劣势分析

(8) 机构最新发展动向分析

### 3.2.4 上海交大昂立教育集团经营情况分析

(1) 机构发展简况分析

(2) 机构师资力量分析

- (3) 机构业务情况分析
- (4) 机构经营情况分析
- (5) 机构分布情况分析
- (6) 机构经营优劣势分析
- (7) 机构最新发展动向分析

### 3.2.5 北京新航道教育文化发展有限责任公司经营情况分析

- (1) 机构发展简况分析
- (2) 机构师资力量分析
- (3) 机构业务情况分析
- (4) 机构经营情况分析
- (5) 机构分布情况分析
- (6) 机构经营优劣势分析
- (7) 机构最新发展动向分析

### 3.2.6 韦博国际英语经营情况分析

- (1) 机构发展简况分析
- (2) 机构师资力量分析
- (3) 机构业务情况分析
- (4) 机构教学特色分析
- (5) 机构经营情况分析
- (6) 机构分布情况分析
- (7) 机构经营优劣势分析
- (8) 机构最新发展动向分析

### 3.2.7 华尔街英语（中国）经营情况分析

- (1) 机构发展简况分析
- (2) 机构师资力量分析
- (3) 机构业务情况分析
- (4) 机构教学特色分析
- (5) 机构经营情况分析
- (6) 机构分布情况分析
- (7) 机构经营优劣势分析
- (8) 机构最新发展动向分析

### 3.2.8 新世界教育集团经营情况分析

- (1) 机构发展简况分析
- (2) 机构师资力量分析
- (3) 机构业务情况分析
- (4) 机构教学特色分析
- (5) 机构经营情况分析
- (6) 机构分布情况分析
- (7) 机构经营优劣势分析
- (8) 机构最新发展动向分析

### 3.2.9 朗阁教育集团经营情况分析

- (1) 机构发展简况分析
- (2) 机构师资力量分析
- (3) 机构业务情况分析
- (4) 机构教学特色分析
- (5) 机构经营情况分析
- (6) 机构分布情况分析
- (7) 机构经营优劣势分析
- (8) 机构最新发展动向分析

### 3.2.10 李阳疯狂英语经营情况分析

- (1) 机构发展简况分析
- (2) 机构师资力量分析
- (3) 机构业务情况分析
- (4) 机构教学特色分析
- (5) 机构分布情况分析
- (6) 机构经营优劣势分析
- (7) 机构最新发展动向分析

图表目录：

图表1：2010-2012年国内生产总值同比增长速度（单位：%）

图表2：2012年固定资产投资同比增速（单位：%）

图表3：2012年房地产开发投资同比增速（单位：%）

图表4：2008-2009年全国进出口市场情况（单位：亿美元）

图表5：2010-2012年广义货币增长速度（单位：%）

图表6：2010-2012年城镇居民人均收入实际增长速度（单位：%）

图表7：2010-2012年农村居民人均收入实际增长速度（单位：%）

图表8：2012年我国PPI走势（单位：%）

图表9：2010-2012年居民消费价格同比上涨比较（单位：%）

图表10：2010-2012年社会消费品零售总额增长情况（单位：%）

图表11：2012年社会消费结构明细（单位：亿元，%）

图表12：2001-2012年中国城镇居民人均可支配收入及同比增速（单位：元，%）

图表13：2001-2012年中国农村居民人均纯收入及同比增速（单位：元，%）

图表14：中国人均消费性支出情况（单位：元，%）

图表15：中国人均消费性支出结构（单位：%）

图表16：语言培训品牌关注度排行（单位：%）

图表17：华东区域语言培训品牌关注度排行（单位：%）

图表18：华北区域语言培训品牌关注度排行（单位：%）

图表19：华中区域语言培训品牌关注度排行（单位：%）

图表20：华南区域语言培训品牌关注度排行（单位：%）

图表21：东北区域语言培训品牌关注度排行（单位：%）

图表22：西南区域语言培训品牌关注度排行（单位：%）

图表23：西北区域语言培训品牌关注度排行（单位：%）

图表24：语言培训方向关注度情况（单位：%）

图表25：语言培训类型关注度走势（单位：%）

图表26：语言培训语种关注度排行（单位：%）

图表27：语言培训考试关注度调研（单位：%）

图表28：语言培训能力关注度调研（单位：%）

图表29：语言培训网民年龄构成（单位：%）

图表30：语言培训网民性别比例（单位：%）

图表31：语言培训网民Top20省份分布（单位：%）

图表32：语言培训网民关注点排行（单位：%）

图表33：语言培训网民兴趣爱好（单位：%）

图表34：中国中小学英语培训的分类

图表35：五大英语培训机构品牌价值情况（单位：分）

图表36：中国小学生英语培训消费金额情况（单位：%）

图表37：中国初中生英语培训消费金额情况（单位：%）

图表38：中国高中生英语培训消费金额调研（单位：%）

图表39：师资力量对中小学生学习英语培训的影响（单位：%）

图表40：培训内容对中小学生学习英语培训的影响（单位：%）

图表41：小学生选择英语培训的消费半径（单位：%）

图表42：初中生选择英语培训的消费半径（单位：%）

图表43：高中生选择英语培训的消费半径（单位：%）

图表44：小学生英语培训消费模式（单位：%）

图表45：初中生英语培训消费模式（单位：%）

图表46：高中生英语培训消费模式（单位：%）

图表47：学习环境对中小学生学习英语培训的影响分布（单位：%）

图表48：品牌对中小学生学习英语培训的影响分布（单位：%）

图表49：外教对中小学生学习英语培训的影响分布（单位：%）

图表50：雅思培训品牌关注度排行（单位：%）

图表51：托福、GRE&GMAT培训品牌关注度排行（单位：%）

图表52：商务英语培训品牌关注度排行（单位：%）

图表53：日语培训品牌关注度排行（单位：%）

图表54：2009-2012年北京新东方教育科技（集团）有限公司利润表（单位：百万美元）

图表55：2009-2012年北京新东方教育科技（集团）有限公司资产负债表（单位：百万美元）

图表56：2009-2012年北京新东方教育科技（集团）有限公司现金流量表（单位：百万美元）

图表57：北京新东方教育科技（集团）有限公司主要指标项（单位：%）

图表58：新东方教育科技（集团）有限公司优劣势分析

图表59：EF英孚教育集团优劣势分析

图表60：2009-2012年环球天下教育科技集团利润表（单位：百万元）

图表61：2009-2012年环球天下教育科技集团资产负债表（单位：百万元）

图表62：环球天下教育科技集团现金流量表（单位：百万元）

图表63：环球天下教育科技集团主要指标项（单位：%）

图表64：环球天下教育科技集团优劣势分析

图表65：上海交大昂立教育集团部分名师情况

图表66：上海交大昂立教育集团优劣势分析

图表67：北京新航道教育文化发展有限责任公司部分名师情况

图表68：北京新航道教育文化发展有限责任公司优劣势分析

图表69：韦博国际英语优劣势分析

图表70：华尔街英语（中国）课程级别图

图表71：华尔街英语（中国）多元法教学图示

图表72：华尔街英语（中国）优劣势分析

图表73：新世界教育集团优劣势分析

图表74：朗阁教育集团部分名师情况

图表75：朗阁教育集团优劣势分析

图表76：李阳疯狂英语优劣势分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201510/126218.html>