

2015-2022年中国鱼胶原蛋白 行业监测及投资趋势预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2015-2022年中国鱼胶原蛋白行业监测及投资趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201509/125539.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

鱼胶原蛋白（多肽）主要是从罗非鱼、鳕鱼新鲜皮、鱼鳞中通过生物酶定向剪切技术提取，主要为I型胶原蛋白，产品富含19种氨基酸，分子量在2000~5000D长度之间，具有很高的消化吸收性，本产品在水溶液中的热稳定性极好，与人体皮肤有极好的亲和性，能够很好的发挥其渗透、保湿、修复等功能。

科学家的多项研究表明：皮肤衰老出现的各种问题，都源于皮肤中的胶原蛋白流失，流失的直接后果就是皮肤“塌方”，出现空洞、缝隙。众多女人以往所做的种种努力，只是给肌肤的表面补充水分和营养，这就如同在装修一座已经塌了的房子，其实是自欺欺人。科学家指出：胶原蛋白在皮肤中如支架和“弹簧”支撑着皮肤，一旦“弹簧”断了，真皮组织会塌陷，出现皱纹；皮肤会松弛、下垂；皮肤出油后，撑大的毛孔由于弹性下降不能回缩复原，毛孔就会变得粗大；自由基、黑色素会在肌肤的空洞和缝隙里堆积……胶原蛋白的三螺旋结构如水库的堤坝一样，锁住皮肤储水层中的水分，使皮肤光泽、滋润、柔滑。如果皮肤的“水库”决堤了，肌肤就会变得干燥、粗糙、暗沉无光泽。由此可见，根本的解决办法，就是通过口服胶原蛋白，还原肌肤年轻结构，使肌肤细腻光滑、水润光泽、充满弹性。

第一章鱼胶原蛋白行业概述8

第一节行业相关界定8

一、鱼胶原蛋白的定义8

二、行业发展历程8

第二节鱼胶原蛋白产品细分及特性9

一、产品分类情况9

二、行业产品特性分析10

第三节鱼胶原蛋白行业地位分析10

一、行业对经济增长的影响10

二、行业对人民生活的影响10

（一）营养强化11

（二）补钙11

（三）清除体内的铝11

（四）美容作用11

三、行业关联度情况12

第二章中国鱼胶原蛋白行业宏观经济环境分析13

第一节2011-2015年全球宏观经济分析	13
一、2008-2015年全球宏观经济运行概况	13
二、2015-2022年全球宏观经济趋势预测	14
第二节2011-2015年中国宏观经济环境分析	15
一、2005-2015年中国宏观经济发展情况	15
（一）中国GDP分析	15
（二）全国物价指数分析	16
（三）城乡居民收入分析	16
（四）社会消费品零售总额	17
（五）全社会固定资产投资分析	17
（六）进出口总额及增长率分析	19
二、2015-2022年中国宏观经济趋势预测	19
第三节金融危机对中国经济的影响	19
一、金融危机对全球经济的影响	19
二、金融危机对中国主要行业的影响	20
第三章中国鱼胶原蛋白行业政策技术环境分析	22
第一节鱼胶原蛋白行业政策法规环境分析	22
一、行业“十二五”规划解读	22
二、行业相关标准概述	23
三、行业税收政策分析	24
四、行业环保政策分析	24
（一）生物技术产业	25
（二）医药产业	25
（三）生物技术产业与医药产业的关系	25
五、行业政策走势及其影响	27
第二节鱼胶原蛋白行业技术环境分析	27
一、国际技术发展趋势	27
二、国内技术水平现状	28
（一）国内一些公司应用的酶法提取鱼胶原蛋白技术的工艺流程	28
（二）国内公司采用酶法主要优点	28
三、科技创新主攻方向	29
第三节鱼胶原蛋白生产设备分析	30

第四章2006-2015年中国鱼胶原蛋白行业总体发展状况32

第一节中国鱼胶原蛋白行业规模情况分析32

一、行业单位规模情况分析32

二、行业人员规模状况分析32

三、行业资产规模状况分析33

四、行业市场规模状况分析34

五、行业敏感性分析34

第二节中国鱼胶原蛋白行业产销情况分析34

一、行业生产情况分析34

二、行业销售情况分析35

三、行业产销情况分析36

第三节中国鱼胶原蛋白行业财务能力分析36

一、行业盈利能力分析与预测36

二、行业偿债能力分析与预测36

三、行业营运能力分析与预测37

四、行业发展能力分析与预测38

第五章2008-2015年中国鱼胶原蛋白行业市场发展分析39

第一节2008-2015年中国鱼胶原蛋白市场分析39

一、2014年鱼胶原蛋白市场形势回顾39

二、2015年鱼胶原蛋白市场形势分析39

第二节中国鱼胶原蛋白行业市场产品价格走势分析39

一、中国鱼胶原蛋白行业市场价格影响因素分析39

二、2008-2015年中国鱼胶原蛋白行业市场价格走势分析40

第三节中国鱼胶原蛋白行业进出口市场分析40

一、2008-2015年中国鱼胶原蛋白行业进口市场分析40

二、2008-2015年中国鱼胶原蛋白行业出口市场分析41

第四节中国鱼胶原蛋白行业市场发展的主要策略42

一、发展国内鱼胶原蛋白业的相关建议与对策42

(一) 需要政府合理的监管42

(二) 急需行业标准的制定43

二、中国鱼胶原蛋白产业的发展建议43

第六章2008-2015年中国鱼胶原蛋白行业竞争格局分析45

第一节鱼胶原蛋白行业竞争结构分析	45
一、现有企业间竞争	45
二、潜在进入者分析	45
三、替代品威胁分析	45
四、供应商议价能力	45
五、客户议价能力	46
第二节鱼胶原蛋白企业国际竞争力比较	46
一、生产要素	46
二、需求条件	46
三、支援与相关产业	47
四、企业战略、结构与竞争状态	47
五、政府的作用	48
第三节鱼胶原蛋白行业竞争格局分析	48
一、鱼胶原蛋白行业集中度分析	48
二、鱼胶原蛋白行业竞争程度分析	48
第四节2011-2015年鱼胶原蛋白行业竞争策略分析	48
一、金融危机对行业竞争格局的影响	48
二、2011-2015年鱼胶原蛋白行业竞争格局展望	48
三、2011-2015年鱼胶原蛋白行业竞争策略分析	49
(一) 提高品牌知名度	49
(二) 提高研发水平	49
第七章2008-2015年中国鱼胶原蛋白行业重点企业发展分析	50
第一节浙江海力生生物科技有限公司	50
一、企业概况	50
二、企业经营状况分析	50
三、企业竞争力分析	52
四、企业应对金融危机策略分析	53
第二节山东东方海洋科技股份有限公司	53
一、企业概况	53
二、企业经营状况分析	54
三、企业竞争力分析	56
四、企业应对金融危机策略分析	57

第三节包头东宝生物技术股份有限公司57

一、企业概况57

二、企业经营状况分析58

三、企业竞争力分析58

四、企业应对金融危机策略分析59

第四节中南岛（北京）生物科技有限公司59

一、企业概况59

二、企业经营状况分析59

三、企业竞争力分析60

四、企业应对金融危机策略分析60

第五节海南华研生物科技有限公司60

一、企业概况60

二、企业经营状况分析60

三、企业竞争力分析60

四、企业应对金融危机策略分析61

第八章2015-2022年中国鱼胶原蛋白行业发展前景预测62

第一节行业发展前景分析62

一、行业市场发展前景分析62

二、行业市场蕴藏的商机分析62

三、行业“十二五”整体规划解读62

第二节2015-2022年中国鱼胶原蛋白行业市场发展趋势预测63

一、2015-2022年行业需求预测63

二、2015-2022年行业供给预测64

三、2015-2022年中国鱼胶原蛋白行业市场价格走势预测64

第三节2015-2022年中国鱼胶原蛋白技术发展趋势预测64

一、产品发展新动态64

二、产品技术新动态65

三、产品技术发展趋势预测65

第九章2011-2015年中国鱼胶原蛋白行业投资分析66

第一节行业投资机会分析66

一、投资领域66

二、主要项目67

- (一) 银龄美海洋生物科技有限公司胶原蛋白研发基地67
- (二) 汕尾五丰水产品胶原蛋白肽项目67
- (三) 湖北德炎水产食品股份有限公司鱼胶原蛋白肽建设项目67
- (四) 宏升胶原蛋白肠衣有限公司胶原蛋白肠衣生产线技改项目68
- (五) 河南焦作市建设胶原蛋白浓缩高汤系列产品项目68

第二节行业投资风险分析68

- 一、市场风险68
- 二、成本风险69
- 三、贸易风险70

第三节行业投资建议71

- 一、把握国家投资的契机71
- 二、竞争性战略联盟的实施71
- 三、市场的重点客户战略实施72

第十章2015-2022年中国胶原蛋白行业发展趋势与前景展望74

第一节2015-2022年中国胶原蛋白行业发展前景74

- 一、酶解生物活性胶原蛋白发展前景看好74
- 二、胶原蛋白应用前景广阔74
 - (一) 开发高端保健品、保健食品和功能食品74
 - (二) 在美容护肤化妆品方面74
 - (三) 在食品添加剂方面75
 - (四) 在医药、医用材料方面75
- 三、胶原蛋白/聚乙烯醇复合纤维具有良好市场前景75
- 四、胶原蛋白功能性糖果的市场前景76

第二节2015-2022年中国胶原蛋白行业发展趋势76

- 一、2015-2022年绿色产品将成为消费市场宠儿76
- 二、2015-2022年胶原蛋白产品多样化趋势分析77
- 三、2015-2022年胶原蛋白产品智能化趋势分析77
- 四、2015-2022年胶原蛋白品牌价值的升级趋势78

第三节2015-2022年中国胶原蛋白市场前景预测78

- 一、2015-2022年我国胶原蛋白的市场规模预测78
- 二、2015-2022年我国胶原蛋白市场的年需求量79
- 三、2015-2022年我国胶原蛋白的市场空间预测80

(一) 美容保健领域仍然是胶原蛋白今后主要市场之一	80
(二) 口服胶原蛋白产品是今后产品主要发展方向	80
(三) 女性和少儿消费者是消费鱼胶原蛋白的主力	81
第四节 2015-2022年中国胶原蛋白行业盈利能力预测分析	81
第十一章 2015-2022年中国胶原蛋白行业投资商机与风险预警	82
第一节 2011-2015年中国胶原蛋白产业投资概况	82
一、中国胶原蛋白产业投资特性	82
二、中国胶原蛋白投资环境分析	82
第二节 2015-2022年中国胶原蛋白行业投资机会分析	83
一、区域投资机会分析	83
二、鱼鳞中胶原蛋白的开发价值	84
三、产品应用领域投资机会分析	84
四、产业链中投资机会对比分析	85
第三节 2015-2022年中国胶原蛋白行业投资风险预警	86
一、市场运营机制风险	86
二、市场竞争风险	86
三、原料供给风险	86
四、进退入壁垒	87
第四节 专家投资建议	87
图表目录：	
图表1：2005-2015年中国保健品市场规模及变化情况	9
图表2：鱼胶原蛋白保健品的包装形态	10
图表3：2004-2015年全球GDP增长率变化趋势	14
图表4：2004-2015年发达国家GDP增长率变化趋势	14
图表5：2005-2015年我国国内生产总值及增长率统计图	15
图表6：2005-2015年全国物价指数统计	16
图表7：2005-2015年我国国内生产总值及增长率统计图	16
图表8：2005-2015年我国社会消费品零售总额及增长率统计	17
图表9：2005-2015年我国进出口总额及增长率统计	19
图表10：金融危机对中国行业的影响	20
图表11：酶法提取鱼胶原蛋白技术的工艺流程	28
图表12：2006-2015年鱼胶原蛋白行业企业数量及变化情况	32

图表13：2006-2015年中国鱼胶原蛋白行业从业人员数量规模及变化33

图表14：2006-2015年中国鱼胶原蛋白行业资产规模及变化情况33

图表15：2006-2015年中国鱼胶原蛋白市场规模及变化情况34

图表16：2006-2015年中国鱼胶原蛋白产量及变化情况35

图表17：2006-2015年中国鱼胶原蛋白市场销量及变化情况35

图表18：2006-2015年行业盈利指标36

图表19：2012-2015年行业盈利指标预测36

图表20：2006-2015年行业偿债能力指标37

图表21：2012-2015年行业偿债指标预测37

图表22：2006-2015年行业运营能力指标37

图表23：2012-2015年行业运营指标预测37

图表24：2007-2015年行业成长能力指标38

图表25：2012-2015年行业成长能力指标预测38

图表26：2006-2015年海关编码35040090产品进口数量及变化情况41

图表27：2006-2015年海关编码35040090产品进口金额及变化情况41

图表28：2006-2015年海关编码35040090产品出口金额及变化情况42

图表29：2006-2015年海关编码35040090产品出口数量及变化情况42

图表30：鱼胶原蛋白功能领域中的替代品威胁45

图表31：全球胶原蛋白市场区域结构47

图表32：公司联系方式50

图表33：海力生集团有限公司基本财务数据50

图表34：2006-2015年海力生集团有限公司资产规模及变化情况51

图表35：2006-2015年海力生集团有限公司工业总产值规模及变化情况51

图表36：2006-2015年海力生集团有限公司销售收入及变化情况52

图表37：2006-2015年海力生集团有限公司利润总额及变化情况52

图表38：公司联系方式53

图表39：山东东方海洋科技股份有限公司财务数据54

图表40：2006-2015年山东东方海洋科技股份有限公司资产规模及变化情况54

图表41：2006-2015年山东东方海洋科技股份有限公司工业总产值规模及变化情况55

图表42：2006-2015年山东东方海洋科技股份有限公司销售收入及变化情况55

图表43：2006-2015年山东东方海洋科技股份有限公司利润总额及变化情况56

图表44：公司联系方式58

图表45：公司基本财务状况58

图表46：2015-2022年中国鱼胶原蛋白市场需求量预测63

图表47：2015-2022年中国鱼胶原蛋白产量供应预测64

图表48：2006-2015年中国胶原蛋白市场规模及变化情况78

图表49：2015-2022年中国胶原蛋白市场规模预测79

图表50：2006-2015年中国胶原蛋白市场需求量及变化情况79

图表51：2015-2022年中国胶原蛋白需求量预测80

图表52：2015-2022年中国胶原蛋白行业盈利指标预测81

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201509/125539.html>