

2015-2022年中国星级酒店 行业监测及投资前景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2015-2022年中国星级酒店行业监测及投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201510/126238.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

星级酒店是由国家（省级）旅游局评定的能够以夜为时间单位向旅游客人提供配有餐饮及相关服务的住宿设施，按不同习惯它也被称为宾馆、酒店、旅馆、旅社、宾舍、度假村、俱乐部、大厦、中心等。是要达到一定的条件一定规模的。所取得的星级表明该饭店所有建筑物、设施设备及服务项目均处于同一水准。

报告目录：

第一部分 现状综述 21

第一章 星级酒店业相关概述 21

第一节 酒店的相关简介 21

一、酒店的定义 21

二、酒店的部门设置 21

三、酒店部门的职能 22

第二节 酒店业的分类 25

一、酒店的分类 25

二、酒店房间类型的分类 27

第三节 酒店业的基本性质与特点 28

一、现代酒店的基本性质 28

二、酒店业的基本特点 28

三、现代酒店呈现的新特点 29

第四节 星级酒店阐述 31

一、酒店评定标准 31

二、星级的划分条件 33

三、星级评定的责任分工 46

四、星级的申请星级的评定规程及服务质量要求 46

第二章 2015年世界酒店业运行格局分析 49

第一节 2015年世界酒店业的市场概况分析 49

一、全球连锁酒店总体发展概况 49

二、全球酒店房价行情分析 49

第二节 2015年世界宾馆酒店业的管理特点分析 51

一、国际酒店集团的管理模式分析 51

二、国际宾馆酒店业管理的主要特点 53

三、西方酒店业引入全面质量管理	56
四、国外饭店集团介入的管理形式	58
第三节 2015年世界酒店三大新趋势探析	60
第三章 2014-2015年世界星级酒店发展形势分析	61
第一节 2014-2015年世界星级酒店发展概况分析	61
一、世界星级酒店管理模式分析	61
二、国际著名跨国酒店集团发展动态	61
三、星级酒店品牌竞争分析	63
第二节 2014-2015年世界主要国家星级酒店发展动态分析	64
一、美国	64
二、韩国	65
三、台湾	65
第三节 2014-2015年世界星级酒店发展趋势分析	68
第四章 2015年中国星级酒店运行环境解析	70
第一节 2015年中国宏观经济环境分析	70
一、中国GDP分析	70
二、中国CPI指数分析	70
三、中国城镇居民家庭人均可支配收入分析	71
四、中国固定资产投资分析	72
五、存贷款利率变化	73
六、财政收支状况	74
七、金融危机对中国经济的影响	74
第二节 2015年中国星级酒店市场政策环境分析	76
一、政策突破预期强烈	76
二、全国酒店产业政策与发展方向	76
三、国家出台政策	79
第五章 2015年中国酒店业发展局势分析	80
第一节 2015年中国酒店业发展动态分析	80
一、星级酒店规模和效益呈持续稳定增长	80
二、高档次酒店发展迅速	81
三、开放程度高管理先进	81
第二节 金融风暴影响下酒店业的发展	82

- 一、金融危机波及中国酒店业 82
- 二、扩大内需商务部将大力发展酒店餐饮业 83
- 第三节 2015年中国酒店业面临的问题分析 84
 - 一、酒店业行业壁垒分析 84
 - 二、中国酒店业外资赚了九成利润 85
 - 三、中国每年有大量酒店资产闲置 85
 - 四、中国酒店业建设和管理的十大误区 86
 - 五、酒店业人才管理急需规范化 87
- 第四节 促进中国酒店业发展的对策分析 88
 - 一、消费需求不足状况下酒店的经营策略 88
 - 二、中国酒店业应拥有自己的国际品牌 91
 - 三、酒店业的个性化服务 92
 - 四、酒店业应对金融危机的策略 92
- 第六章 2015年中国星级酒店业营运运行形势透析 95
 - 第一节 2015年影响中国星级酒店业发展因素分析 95
 - 一、奥运会的举办 95
 - 二、旅游业的对中国星级酒店的影响 97
 - 三、消费者意识的变化 97
 - 第二节 2015年中国星级酒店业运行分析 97
 - 一、中国星级酒店业发展规模分析 97
 - 二、各省星级酒店业结构分析 97
 - 三、中国需求状况分析 98
- 第七章 2015年中国星级酒店运营状况剖析 100
 - 第一节 2015年星级酒店经营分析 100
 - 一、收入分析 100
 - 二、利润分析 100
 - 三、客房出租率 100
 - 四、平均房价 100
 - 第二节 2014-2015年中国星级酒店数量 100
 - 一、2014-2015年星级酒店数量 100
 - 二、2014-2015年星级酒店结构（按星级） 101
 - 三、2014-2015年星级酒店结构（按性质） 101

四、2014-2015年星级酒店结构（按规模）	101
第三节 2014-2015年内外资结构分析	102
一、外资星级酒店	102
二、内资星级酒店	103
第四节 各省星级饭店运营数据分析	104
一、2014-2015年星级饭店基本情况（按地区分）	104
二、2014-2015年各地区星级饭店数（按规模分）	105
三、2014-2015年星级饭店主要经济指标	105
四、2014-2015年星级饭店的客房规模	106
五、2014-2015年星级饭店的注册登记类型	106
六、2014-2015年星级饭店的地区分布	106
七、2014-2015年星级饭店综合情况	107
八、2014-2015年星级饭店的人均效益	108
九、2014-2015年星级饭店每间客房的收益	108
十、2014-2015年星级饭店的住宿人数和人天数	108
第八章 中国星级酒店市场运行状况分析	109
第一节 2015年中国星级酒店行业动态分析	109
一、国有集团占据着半壁江山	109
二、世界知名品牌占据着高端市场	109
三、外资进入重点领域分析	109
第二节 2015年星级品牌酒店管理市场分析	110
一、酒店管理业务空间巨大	110
二、酒店管理集团化程度	110
三、酒店管理核心竞争力分析	110
四、外资酒店管理发展现状	111
五、内资酒店管理发展现状	111
第三节 2015年中国星级酒店市场运行存在的问题分析	112
第二部分 竞争格局	114
第九章 2015年中国星级酒店业竞争格局分析	114
第一节 2015年中国星级酒店业竞争现状分析	114
一、星级酒店竞争更加激烈	114
二、星级酒店房价差距渐缩小	114

三、传统酒店频出降价牌特色酒店显活力	114
第二节 2015年中国星级酒店业集中度分析	115
一、高星级酒店竞争转向个性化服务	115
二、构建中国星级酒店竞争优势的途径	115
三、三星级酒店经营竞争战略	116
第三节 2015年中国星级酒店业竞争趋势分析	118
第十章 中国北京星级酒店业市场竞争分析	121
第一节 2011年中国北京星级酒店供应分析	121
一、酒店类型繁多，市场竞争激烈	121
二、商务型酒店是星级酒店市场的主体	121
三、星级酒店供应二、三星级酒店是主体	121
四. CBD、王府井及军博等地区是高星级酒店供应的热点区域	121
五、单位自营管理为主，国际化酒店管理日渐增多	122
第二节 中国北京星级酒店市场需求分析	122
一、需求整体呈现持续增长趋势	122
二、高星级酒店是市场需求主体	122
三、商务需求是市场的主要需求力量	122
第三节 2015年中国北京星级酒店市场经营状况	123
一、星级酒店市场价格对比分析	123
二、酒店档次越高，经营效果越好	123
三、收入规模及结构	124
四、平均房价及出租率	124
第十一章 2014-2015年上海星级酒店市场运行分析	125
第一节 2014-2015年行业运行情况分析	125
一、2015年上海GDP	125
二、2014-2015年上海旅游业	126
第二节 上海星级酒店供需分析	127
一、2014-2015年星级酒店数量	127
二、2014-2015年星级酒店开业	128
三、2014-2015年星级酒店需求分析	128
第三节 2014-2015年酒店经营状况分析	129
一、2014-2015年住房率	129

二、2014-2015年房价	129
第四节 2014-2015年上海星级酒店影响因素分析	130
一、美国经济增长放缓	130
二、2015年上海世博会	130
三、迪斯尼落户上海	131
第十二章 2015年重点城市酒店统计	133
第一节 2015年广州酒店业分析	133
一、2014-2015年广州酒店统计	133
二、2014-2015年星级酒店开业	136
三、同比分析	136
第二节 2014-2015年深圳酒店业分析	137
第三节 2014-2015年三亚星级酒店分析	139
第四节 2014-2015年天津星级酒店分析	141
第五节 2014-2015年西安星级酒店分析	143
第六节 2014-2015年大连星级酒店分析	147
第七节 2014-2015年杭州星级酒店分析	149
第八节 2014-2015年青岛星级酒店分析	151
第九节 2014-2015年重庆星级酒店分析	153
第十节 2014-2015年成都酒店星级酒店分析	155
第十一节 2014-2015年沈阳星级酒店分析	159
第十三章 2014-2015年中国酒店上市企业运行状况分析	160
第一节 锦江股份	160
一、企业概况	160
二、企业主要经济指标分析	160
三、企业成长性分析	161
四、企业经营能力分析	163
五、企业盈利能力及偿债能力分析	163
第二节 华天酒店	164
一、企业概况	164
二、企业主要经济指标分析	164
三、企业成长性分析	165
四、企业经营能力分析	167

五、企业盈利能力及偿债能力分析	167
第三节 金陵饭店	168
一、企业概况	168
二、企业主要经济指标分析	168
三、企业成长性分析	169
四、企业经营能力分析	170
五、企业盈利能力及偿债能力分析	170
第四节 首旅股份	171
一、企业概况	171
二、企业主要经济指标分析	171
三、企业成长性分析	172
四、企业经营能力分析	174
五、企业盈利能力及偿债能力分析	174
第五节 新都酒店	174
一、企业概况	174
二、企业主要经济指标分析	175
三、企业成长性分析	176
四、企业经营能力分析	178
五、企业盈利能力及偿债能力分析	178
第六节 东方宾馆	178
一、企业概况	178
二、企业主要经济指标分析	179
三、企业成长性分析	180
四、企业经营能力分析	181
五、企业盈利能力及偿债能力分析	181
第七节 西安旅游	182
一、企业概况	182
二、企业主要经济指标分析	182
三、企业成长性分析	183
四、企业经营能力分析	184
五、企业盈利能力及偿债能力分析	184
第十四章 2014-2015年中国外资酒店管理企业运营动态分析	186

第一节 洲际酒店集团 186

一、集团简介 186

二、中国投资动态分析 186

三、中国特色酒店分析 187

第二节 胜腾 188

一、集团简介 188

二、中国投资动态 189

第三节 万豪国际 189

一、集团简介 189

二、中国投资动态 190

三、中国特色酒店分析 190

第四节 凯悦集团 192

一、集团概括 192

二、中国投资动态 192

三、中国投资特色酒店分析 192

第五节 卡尔森 193

一、集团简介 193

二、中国投资动态 194

三、中国特色酒店分析 194

第六节 喜达屋 195

一、集团简介 195

二、中国投资动态 196

三、中国特色酒店分析 197

第七节 希尔顿 198

一、集团简介 198

二、中国投资动态 198

第八节 雅高 200

一、集团简介 200

二、中国投资动态 200

第三部分 前景预测分析 201

第十五章 2015-2022年中国星级酒店发展趋势预测分析 201

第一节 2015-2022年中国酒店行业发展趋势分析 201

- 一、集团化超级化 201
- 二、信息化发展趋势 201
- 三、中国未来酒店业多元化发展方向 201
- 第二节 2015-2022年中国星级酒店发展趋势预测分析 201
 - 一、高星级酒店即将进入高峰期，竞争加剧 201
 - 二、中国高端酒店的主流变为房地产开发业加跨国公司品牌 202
 - 三、休闲度假酒店的需求将迅速增长 203
 - 四、经济型酒店仍将继续发展，品牌整合和加快 203
 - 五、酒店集团的收购、兼并、重组进一步加速 204
 - 六、短期收入增幅下降，亏损企业增加，中长期发展不可逆转 204
 - 七、互联网将成为酒店营销的最大平台 205
 - 八、酒店服务将进入定制化阶段 205
 - 九、酒店管理向人性化发展 206
- 第十六章 2015-2022年中国星级酒店业投资机会与风险分析 208
 - 第一节 2015-2022年中国奥运给酒店投资带来的机会与风险 208
 - 一、星级酒店多数被团体预定，酒店供应吃紧 208
 - 二、酒店房价连涨 208
 - 三、奥运后的市场风险 209
 - 第二节 2015-2022年中国五星级酒店的投资效益及投资方式分析 210
 - 一、投资效益的六个来源 210
 - 二、投资和管理酒店的六种模式 211
- 第十七章 2015-2022年中国星级酒店业经营战略分析 214
 - 第一节 2015-2022年中国星级酒店经营策略分析 214
 - 一、服务策略 214
 - 1、针对会议团队的产品服务策略 214
 - 2、针对商务客人的产品服务策略 215
 - 3、酒店针对婚宴的产品服务策略 215
 - 二、价格策略 216
 - 1、酒店客房价格的制定 216
 - 2、酒店餐饮价格的制定 217
 - 3、酒店价格的调整 218
 - 三、渠道策略 218

1、网络联合营销渠道	218
2、加入分时度假交换系统	218
四、促销策略	219
1、酒店广告策略	219
2、酒店人员销售策略	220
3、酒店营业推广策略	221
4、酒店公共关系策略	222
五、酒店有形展示策略	223
1、酒店有形环境	223
2、酒店有形沟通	223
第二节 2015-2022年中国星级酒店品牌化战略分析	224
一、酒店品牌化采取的措施与建议	224
二、树立具有竞争力的市场定位	224
三、市场需求决定饭店品牌需求	224
第三节 2015-2022年中国高星级酒店“婚宴”产品的经营策略研究	225
一、“婚宴”产品的特点	225
二、高星级酒店经营“婚宴”产品的优势分析	226
三、高星级酒店“婚宴”产品的经营策略	226
图表目录:	
图表 1 国际酒店集团发展进程	52
图表 2 国际著名酒店集团所属品牌及经营模式	52
图表 3 委托管理与特许经营模式比较	53
图表 4 各种酒店组织的描述	54
图表 5 世界城市星级酒店三大发展模式比较表	61
图表 6 2008-2015年国内生产总值及其增长速度	70
图表 7 2015年居民消费价格涨跌幅度(月度同比)	71
图表 8 2008-2015年居民消费价格涨跌幅度	71
图表 9 2008-2015年城镇居民人均可支配收入情况	72
图表 10 2008-2015年农村居民人均纯收入情况	72
图表 11 2008-2015年全社会固定资产投资及其增长速度	73
图表 12 金融机构人民币存贷款利率表	73
图表 13 2008-2015年财政收入及其增长速度	74

图表 14 2015 年全国各地星级饭店数量分布情况 98

图表 15 2015 年度全国星级饭店基本情况表 102

图表 16 2015 年度全国星级饭店基本情况表 103

图表 17 2015 年全国各地星级饭店数量分布情况 104

图表 18 2015 年度全国星级饭店财务状况汇总表 105

图表 19 2015 年全国各地星级饭店数量分布情况 107

图表 20 2015 年北京星级酒店市场价格对比分析 123

图表 21 2015 年北京星级酒店收入结构图 124

图表 22 2015 年北京星级酒店平均房价分析 124

图表 23 2008-2015 年上海市生产总值与增长速度 125

图表 24 2015 年旅游设施情况 126

图表 25 2008-2015 年上海市国际旅游入境人数 127

图表 26 2010-2015 年上海市星级酒店数量分析 128

图表 27 2015 年上海主要星级酒店开业情况分析 128

图表 28 2014-2015 年上海市星级酒店房价分析 129

图表 29 广州五星级酒店一览表 134

图表 30 广州四星级酒店一览表 135

图表 31 2015 年广州主要新开业星级酒店 136

图表 32 2015 年深圳主要新开业星级酒店 137

图表 33 深圳市主要五星级酒店及地址 138

图表 34 2015 年三亚市主要开业的星级酒店 139

图表 35 三亚市主要的星级酒店一览表 140

图表 36 2015 年天津市主要开业的星级酒店 141

图表 37 天津市主要四、五星级酒店分布表 141

图表 38 天津市主要二、三星级酒店分布表 142

图表 39 2015 年西安市主要开业的星级酒店 146

图表 40 西安市五星级酒店名单一览 147

图表 41 2015 年大连市主要四、五星级酒店分布表 148

图表 42 2015 年大连市主要开业星级酒店 148

图表 43 2015 年杭州市主要开业星级酒店 149

图表 44 杭州主要五星级酒店分布 150

图表 45 2015 年青岛市主要开业星级酒店 151

图表 46 青岛市主要五星级酒店分布 151

图表 47 青岛市主要四星级酒店分布 151

图表 48 2015年重庆市主要开业星级酒店 153

图表 49 重庆市主要五星级酒店分布 153

图表 50 重庆市主要四星级酒店分布 154

图表 51 2015年重庆市主要开业星级酒店 155

图表 52 成都市五星级酒店分布 156

图表 53 成都市四星级酒店分布 157

图表 54 沈阳市五星级酒店分布 159

图表 55 2010-2015年锦江股份主要经济指标 160

图表 56 2015年上半年锦江股份主要经济指标 161

图表 57 2010-2015年锦江股份主要指标增长情况 162

图表 58 2015年上年年锦江股份主要指标增长情况 163

图表 59 2011-2015年上半年锦江股份经营能力指标情况 163

图表 60 2011-2015年上半年锦江股份盈利能力指标情况 163

图表 61 2011-2015年上半年锦江股份偿债能力指标情况 164

图表 62 2010-2015年华天酒店主要经济指标 165

图表 63 2015年上半年华天酒店主要经济指标 165

图表 64 2010-2015年华天酒店主要指标增长情况 166

图表 65 2015年上年年华天酒店主要指标增长情况 166

图表 66 2011-2015年上半年华天酒店经营能力指标情况 167

图表 67 2011-2015年上半年华天酒店盈利能力指标情况 167

图表 68 2011-2015年上半年华天酒店偿债能力指标情况 167

图表 69 2010-2015年金陵饭店主要经济指标 168

图表 70 2015年上半年金陵饭店主要经济指标 169

图表 71 2010-2015年金陵饭店主要指标增长情况 169

图表 72 2015年上年年金陵饭店主要指标增长情况 170

图表 73 2011-2015年上半年金陵饭店经营能力指标情况 170

图表 74 2011-2015年上半年金陵饭店盈利能力指标情况 170

图表 75 2011-2015年上半年金陵饭店偿债能力指标情况 171

图表 76 2010-2015年首旅股份主要经济指标 172

图表 77 2015年上半年首旅股份主要经济指标 172

图表 78 2010-2015年首旅股份主要指标增长情况 173
图表 79 2015年上年年首旅股份主要指标增长情况 173
图表 80 2011-2015年上半年首旅股份经营能力指标情况 174
图表 81 2011-2015年上半年首旅股份盈利能力指标情况 174
图表 82 2011-2015年上半年首旅股份偿债能力指标情况 174
图表 83 2010-2015年新都酒店主要经济指标 175
图表 84 2015年上半年新都酒店主要经济指标 176
图表 85 2010-2015年新都酒店主要指标增长情况 177
图表 86 2015年上年年新都酒店主要指标增长情况 177
图表 87 2011-2015年上半年新都酒店经营能力指标情况 178
图表 88 2011-2015年上半年新都酒店盈利能力指标情况 178
图表 89 2011-2015年上半年新都酒店偿债能力指标情况 178
图表 90 2010-2015年东方宾馆主要经济指标 179
图表 91 2015年上半年东方宾馆主要经济指标 180
图表 92 2010-2015年东方宾馆主要指标增长情况 180
图表 93 2015年上年年东方宾馆主要指标增长情况 181
图表 94 2011-2015年上半年东方宾馆经营能力指标情况 181
图表 95 2011-2015年上半年东方宾馆盈利能力指标情况 181
图表 96 2011-2015年上半年东方宾馆偿债能力指标情况 181
图表 97 2010-2015年西安旅游主要经济指标 182
图表 98 2015年上半年西安旅游主要经济指标 183
图表 99 2010-2015年西安旅游主要指标增长情况 183
图表 100 2015年上年年西安旅游主要指标增长情况 184
图表 101 2011-2015年上半年西安旅游经营能力指标情况 184
图表 102 2011-2015年上半年西安旅游盈利能力指标情况 184
图表 103 2011-2015年上半年西安旅游偿债能力指标情况 185

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201510/126238.html>