

2015-2022年中国温泉度假 市场监测及投资方向研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2015-2022年中国温泉度假市场监测及投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201509/125554.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

温泉度假发展至今，百花齐放已经初露端倪，随着市场布局的扩展和细分市场的经营，以前的同质化现象逐步瓦解，呈现出的是多元化的格局，竞争加剧，同行业兼并等等现象都会出现，这个阶段温泉发展的最高目标就是生命健康，虽然没有明显的特征，但是其康益性、休闲性、文化性、服务性等功能都有所加强，其产品形式和开发模式也都更加多样化，如森林温泉、火山温泉等多种文化主题产品，音乐理疗温泉、喷涌按摩温泉、小猪打浆沐浴、水牛浸水沐浴等多种温泉泡浴方式，结合温泉饮食文化、温泉茶水文化、温泉泼水节等，通过采风吸收各地沐浴民俗精华，开发出的许多生动、活泼、有趣的沐浴民谣、沐浴歌舞以及特色戏水池等，都是该阶段温泉度假的表现形式。

通过以上对温泉度假发展阶段历程的分析，我国目前温泉度假发展根据区域不同所处发展阶段也有所不同，其特点也有差异，所存在的问题也各有不同，但总体上来说，已经发展到了第四阶段，个别区域已经朝第五阶段发展。

从发展趋势看，我国温泉度假开发将从健康、文化、休闲、景观等几个方面纵深发展，呈现出以下新趋向：营造高质量的度假环境；提供多样化、高档次的康体旅游产品；提供舒适周到的高品质旅游服务；塑造鲜明独特的文化特色。

第一章 温泉旅游基础剖析 11

第一节 温泉的历史回顾 11

一、温泉文化的起源及变迁 11

二、温泉度假旅游发展历程 13

第二节 温泉旅游基本概述 16

一、温泉的成因与疗效 16

二、温泉的主要类型 17

三、温泉旅游基本构成因素 18

第三节 16大温泉旅游攻略 19

第二章 2015年中国旅游业的发展现状分析 37

第一节 中国旅游业概况 37

一、中国旅游业发展的特征 37

二、中国旅游行业发展情况 38

三、中国区域旅游市场分析 41

四、旅游业与环境的发展关系 42

五、中国旅游业零售市场规模 43

第二节 2009-2015年中国旅游业发展分析	44
一、2009年中国旅游业的发展状况	44
二、2010年中国旅游业的发展状况	45
三、2011年中国旅游业的发展状况	45
四、2012年中国旅游业的发展状况	46
五、2013年中国旅游业的发展状况	47
六、2015年中国旅游业的发展状况	47
第三节 旅游资源开发中的经济学分析	49
一、旅游资源作为产品的经济学特征	49
二、旅游资源开发的效率机制分析	50
三、旅游资源开发中政府的合理定位	53
第四节 中国旅游业面临的挑战分析	55
一、中国旅游业发展面临的挑战	55
二、中国旅游业存在的问题分析	57
三、中国旅游资源产权问题探析	58
第五节 中国旅游业发展策略分析	62
一、中国旅游业发展采取的措施	62
二、中国旅游行业发展策略分析	63
三、应构建中国现代旅游资源产权制度	65
四、促进中国旅游业可持续发展的对策	66
第三章 2015年中国温泉度假行业发展环境分析	68
第一节 国内宏观经济环境分析	68
一、中国GDP增长情况分析	68
二、工业经济发展形势分析	69
三、社会固定资产投资分析	70
四、全社会消费品零售总额	71
五、对外贸易发展形势分析	73
第二节 温泉度假行业政策环境分析	74
一、温泉度假业管理体制	74
二、旅游业政策法规分析	74
三、旅游产业的发展规划	77
第三节 温泉度假行业社会环境分析	79

一、人口年龄结构分析	79
二、居民收入水平分析	80
三、居民消费价格分析	82
四、中国城镇化率分析	83
五、居民旅游消费行为分析	83
第四章 2015年中国温泉旅游模式与存在隐患分析	85
第一节 温泉旅游模式	85
一、温泉+水游乐	85
二、温泉+高尔夫	85
三、温泉+滑雪场	85
四、温泉+综合游乐	85
第二节 温泉旅游开发模式	86
一、温泉旅游开发总体模式	86
二、“特色温泉+景区”	86
三、“温泉+会议休闲”	87
四、“温泉+康复疗养”	88
五、“温泉+生态农庄”	88
六、“温泉+旅游地产”	89
第三节 温泉旅游三大隐忧	89
一、缺乏特色	89
二、缺乏规范	89
三、缺乏保护	89
第五章 2015年中国温泉旅游行业运行形势分析	91
第一节 各地名泉介绍	91
一、全球十个城市的别致温泉	91
二、“赤城”关外第一泉	94
三、北京昌平小汤山温泉旅游度假区	96
第二节 中国温泉旅游发展现状分析	97
一、温泉旅游渐成旅游时尚首选	97
二、温泉聚集效应与城市化模式	97
三、温泉旅游业发展制约因素分析	98
四、中国温泉旅游的发展走向分析	100

第三节 中国温泉旅游行业发展存在问题分析	101
一、缺少温泉文化建设	101
二、缺乏可持续发展观	102
三、温泉真实性衰减	102
四、旅游产品设计的同质化，开发模式落后	102
五、缺乏打造品牌、整体宣传、营销的意识	102
第六章 2015年中国温泉旅游行业运行态势分析	104
第一节 中国温泉旅游产业发展现状探讨	104
一、温泉旅游开发现状分析	104
二、温泉旅游产业症结凸显	105
三、温泉旅游产品多自产自销	105
四、以文化经营为主导	106
第二节 2015年中国温泉旅游行业运行形势研究	107
一、急待旅游温泉标准出台	107
二、两岸温泉业联手开发海峡旅游	108
三、温泉旅游产业亟待转型升级	109
第三节 温泉旅游项目成功的关键要素	110
一、温泉发展变化	110
二、市场	111
三、定位	112
四、产品	112
第四节 水上乐园行业发展情况介绍	112
一、投资水上乐园项目注意事项	112
二、水上乐园行业的国家标准	113
三、水上乐园的营销推广工作	113
四、国内知名水上乐园项目介绍	114
（一）广州长隆水上乐园	114
（二）深圳欢乐谷玛雅水公园	115
（三）北京温都水城	115
（四）北京欢乐水魔方水上乐园	116
第七章 2015年中国温泉旅游行业重点地区分析--广东	117
第一节 广东温泉旅游业发展分析	117

- 一、温泉资源分布概况分析 117
- 二、温泉旅游业的基本特征 117
- 三、温泉旅游业开发现状 120
- 四、温泉旅游业发展前景 121
- 第二节 广东温泉旅游业存在问题及策略目标 121
 - 一、温泉旅游业发展存在的问题 121
 - 二、温泉旅游业发展的制约因素 124
 - 三、温泉旅游产业发展方向分析 128
 - 四、温泉旅游产业升级发展目标 129
 - 五、温泉旅游产业升级基本路径 133
 - 六、温泉旅游产业发展战略分析 136
- 第八章 2015年中国温泉旅游行业重点地区分析--青岛 139
 - 第一节 青岛温泉旅游行业发展概述 139
 - 一、青岛温泉资源的分布状况 139
 - 二、青岛温泉旅游业发展现状 139
 - 三、青岛温泉旅游业发展优势 140
 - 第二节 青岛温泉旅游市场发展研究 140
 - 一、青岛温泉旅游发展存在的问题 140
 - 二、国内外温泉旅游发展模式借鉴 141
 - 三、青岛温泉旅游业发展模式分析 142
 - 四、青岛温泉旅游业发展途径分析 147
 - 第三节 青岛温泉旅游业发展策略分析 147
- 第九章 2015年中国温泉旅游行业重点地区分析--其它地区 149
 - 第一节 江西省 149
 - 一、温泉旅游资源概况 149
 - 二、温泉旅游开发现状 150
 - 三、温泉旅游开发空间布局 151
 - 四、温泉旅游发展前景分析 156
 - 第二节 云南省 157
 - 一、温泉资源概况分析 157
 - 二、温泉旅游发展存在问题 157
 - 三、温泉旅游发展优势分析 158

四、温泉旅游开发前景分析	159
第三节 福建省	161
一、温泉旅游发展现状	161
二、温泉旅游SWOT分析	162
三、温泉旅游开发总体布局	164
四、温泉旅游发展前景分析	167
第四节 辽宁省	167
一、温泉旅游发展现状	167
二、温泉旅游SWOT分析	168
三、辽阳弓长岭温泉项目	170
四、温泉旅游发展前景分析	171
第五节 西藏区	172
一、温泉资源概况分析	172
二、温泉旅游开发现状分析	173
三、温泉旅游开发策略分析	174
第六节 湖北咸宁	175
一、温泉资源概况分析	175
二、温泉旅游发展现状分析	176
三、温泉旅游发展存在问题	177
四、温泉旅游发展策略分析	178
第七节 甘肃通渭	179
一、温泉资源概况分析	179
二、温泉旅游发展现状分析	179
三、温泉旅游发展前景分析	180
第十章 2015年中国旅游业市场竞争格局分析	183
第一节 中国旅游业的国际竞争力分析	183
一、中国旅游国际竞争力的整体水平概述	183
二、中国旅游业参与国际竞争的优势分析	183
三、中国旅游业参与国际竞争的劣势分析	183
四、提升我国旅游业国际竞争力主要对策	184
第二节 中国旅游业市场竞争概况	186
一、中国旅游业产业竞争力的现状	186

- 二、中国旅游市场价格竞争过度 191
- 三、旅游市场个性化竞争分析 192
- 四、旅行社品牌竞争分析 193
- 第三节 旅游业的人才竞争探讨 195
 - 一、旅游业人才竞争的层次 195
 - 二、旅游业人才竞争的特点 197
 - 三、旅游业人才竞争的策略 198
- 第四节 中国旅游业的竞争战略 202
 - 一、中国内资旅行社的市场竞争战略 202
 - 二、旅游景区的差异化竞争策略 204
 - 三、提升区域旅游业竞争力的策略 206
 - 四、增强旅游企业的竞争力分析 209
 - 五、科技成为旅游业未来的竞争力 210
- 第十一章 2015年中国温泉度假圣地运营竞争力分析
 - 第一节 广东从化碧水湾温泉度假村 212
 - 一、景区基本情况 212
 - 二、景区温泉特点 212
 - 三、景区配套设施 212
 - 四、景区运营评价 213
 - 第二节 广东中山温泉宾馆 213
 - 一、景区基本情况 213
 - 二、景区温泉特点 213
 - 三、景区配套设施 214
 - 第三节 广州金山温泉度假村 214
 - 一、景区基本情况 214
 - 二、景区温泉特点 214
 - 三、景区配套设施 214
 - 第四节 海南皇冠滨海温泉酒店 215
 - 一、景区基本情况 215
 - 二、景区温泉特点 215
 - 三、景区配套设施 215
 - 四、景区特色分析 215

第五节 温泉度假圣地-九华山庄	216
一、景区基本情况	216
二、景区配套设施	216
三、温泉项目建设	216
四、景区成功项目	217
第六节 恩平帝都温泉旅游区	219
一、景区基本情况	219
二、景区特色分析	219
三、景区创新项目	220
四、景区运营评价	220
第七节 四川峨眉山天颐温泉乡都酒店	220
一、景区基本情况	220
二、景区温泉特点	220
三、景区特色分析	220
四、景区配套设施	221
第八节 庐山天沐温泉旅游度假村	221
一、景区基本情况	221
二、项目实施进程	222
三、项目创新思路	223
四、项目运营评价	223
第九节 珠海海泉湾度假区	223
一、景区基本情况	223
二、项目实施进程	223
三、项目创新思路	224
四、项目运营评价	224
第十节 昆明柏联SPA	225
一、景区基本情况	225
二、项目实施进程	225
三、项目创新思路	225
四、项目成功经验	225
第十一节 辽阳碧湖温泉度假村	226
一、景区基本情况	226

- 二、景区温泉特点 226
- 三、景区配套设施 226
- 四、景区特色分析 227
- 第十二节 辽宁汤河温泉假日酒店 227
 - 一、景区基本情况 227
 - 二、景区温泉特点 227
 - 三、景区配套设施 228
 - 四、景区成功项目 229
- 第十二章 2015年中国旅游业的信息化发展分析 231
 - 第一节 信息化对旅游产业发展的意义 231
 - 一、旅游业是信息密集型产业 231
 - 二、信息化保持旅游业可持续发展 231
 - 三、实现旅游经营管理现代化的重要途径 231
 - 四、拓展了现代旅游业的市场化国际化功能 231
 - 第二节 旅游业信息化发展分析 232
 - 一、我国旅游信息化的发展现状与形势 232
 - 二、旅游信息化发展的制约因素分析 235
 - 三、“十三五”我国旅游信息化的发展目标 235
 - 四、“十三五”旅游信息化发展的主要任务 236
 - 第三节 国内旅游产业信息化的服务需求 245
 - 一、个性化旅游需要信息咨询服 务 245
 - 二、旅游电子商务亟需综合服 务平台 247
 - 三、联盟化经营需要大网络支 持 248
 - 第四节 各地区旅游信息化建设情况 249
 - 一、贵州旅游信息化的建设现 状 249
 - 二、广东旅游业实施信息化技 术新工程 249
 - 三、云南积极推动旅游产业信 息化 250
 - 四、温州全力推进旅游信息 化建设 251
 - 五、安徽旅游信息化发展现 状及目标方向 251
 - 第五节 旅游行业信息化发展对 策分析 252
 - 一、强化旅游信息化技术创 新 252
 - 二、完善旅游信息化基础建 设 252

三、提升旅游信息化服务能力	253
四、加快旅游信息化人才培养	254
五、完善旅游信息化相关制度建设	254
六、旅游信息化发展的主要措施	255
第十三章 2015-2022年中国温泉旅游业的发展前景与趋势	258
第一节 2015-2022年中国旅游业的发展前景及趋势	258
一、中国将成全球最大国内游市场	258
二、中西部地区旅游业发展将提速	258
三、竞争将加速旅游企业整合重组	259
四、高端旅游成未来新的旅游热点	260
第二节 2015-2022年中国温泉旅游业市场发展前景展望	260
一、温泉旅游产业发展规划分析	260
二、温泉旅游产品发展趋势分析	261
三、温泉旅游产业竞争趋势分析	261
四、温泉旅游产业需求前景分析	261
第十四章 2015-2022年中国温泉旅游业的投资分析	
第一节 投资环境分析	263
一、“十三五”中国投资趋势预测	263
二、未来旅游业企业政策优惠预期	264
三、我国旅游业市场投资前景良好	265
四、高铁对我国旅游业发展带来的影响	267
第二节 温泉旅游行业投资特性	268
一、温泉旅游产业投资前景分析	268
二、温泉旅游产业投资壁垒分析	270
三、温泉旅游产业投资收益分析	270
第三节 投资机会分析	271
一、我国温泉旅游发展面临的机遇	271
二、我国温泉旅游发展潜力巨大	272
三、温泉旅游区域投资潜力分析	272
第四节 温泉旅游投资风险及建议	272
一、产业政策风险	272
二、市场竞争风险	273

三、市场需求风险 273
四、经营管理风险 273
五、自然灾害风险 274
第五节 基于可持续发展的温泉旅游投资策略 274

一、投资风险规避策略分析 274
二、产品开发模式创新策略 275
三、产业结构优化升级策略 277
四、开发企业融资策略分析 278
五、开发企业竞争力提升策略 279

图表目录：

图表 1 中国温泉旅游发展历程分析 16
图表 2 温泉形成的两种主要方式 17
图表 3 温泉的主要类型分析 18
图表 4 温泉资源利用价值评价体系 19
图表 5 2006-2015年国内旅游情况 40
图表 6 2009-2015年我国外国入境游各区域人数规模统计 40
图表 7 2007-2015年中国旅游零售市场规模增长趋势图 44
图表 8 2009年我国旅游发展情况统计 44
图表 9 2010年我国旅游发展情况统计 45
图表 10 2011年我国旅游发展情况统计 46
图表 11 2012年我国旅游发展情况统计 46
图表 12 2013年我国旅游发展情况统计 47
图表 13 2015年我国入境旅游者构成 48
图表 14 2015年我国入境外国旅游者目的构成 48
图表 15 2015年我国入境外国旅游者区域构成 49
图表 16 2015年我国入境外国旅游者年龄构成 49
图表 17 旅游资源开发产品与价格的关系 51
图表 18 2012-2015年国内生产总值构成及增长速度统计 68
图表 19 2009-2015年中国国内生产总值及增长变化趋势图 69
图表 20 2015年规模以上工业增加值及增长速度趋势图 70
图表 21 2009-2015年中国全社会固定资产投资增长趋势图 71
图表 22 2009-2015年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 72

- 图表 23 2015年中国主要消费品零售额及增长速度统计 73
- 图表 24 2009-2015年中国进出口总额增长趋势图 74
- 图表 25 2009-2015年中国旅游业支持政策统计 75
- 图表 26 2009-2015年中国人口总量增长趋势图 80
- 图表 27 2015年中国人口数量及其构成情况统计 80
- 图表 28 2009-2015年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 81
- 图表 29 2009-2015年中国农村居民人均纯收入及增长趋势图 81
- 图表 30 2015年中国居民消费价格月度变化趋势图 82
- 图表 31 2008-2015年中国城镇化率变化趋势图 83
- 图表 32 中国人均GDP与旅游需求关系 84
- 图表 33 中国温泉旅游开发总体模式 86
- 图表 34 国内知名水上乐园项目统计 114
- 图表 35 广东温泉度假旅游产业发展的影响因素 124
- 图表 36 国内外温泉旅游模式代表 141
- 图表 37 青岛即墨文化资源统计 144
- 图表 38 青岛市会展业现有重点领域 145
- 图表 39 江西地热温泉资源分布情况 150
- 图表 40 福建省温泉资源概况表 161
- 图表 41 西藏温泉旅游资源种类及数量 173
- 图表 42 西藏著名温泉旅游景点介绍 174
- 图表 43 网民选择自助旅游的原因统计 246
- 图表 44 中西部旅游业已具备快速发展的基本条件 259
- 图表 45 “十三五”期间旅游企业享受政策优惠分析 264
- 图表 46 2015年旅游规划指标增长率测算表 269
- 图表 47 “十三五”旅游规划指标体系总表 270

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201509/125554.html>