2015-2022年中国胃溃疡药品市场监测及发展前景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司
www.cction.com

一、报告报价

《2015-2022年中国胃溃疡药品市场监测及发展前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.cction.com/report/201509/125505.html

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司
订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838
海外报告销售: 010-69365838
Email: kefu@gonyn.com
联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

溃疡病或消化性溃疡是一种常见的消化道疾病，可发生于食管、胃或十二指肠，也可发生于胃-空肠吻合口附近或含有胃黏膜的Meckel憩室内，因为胃溃疡和十二指肠溃疡最常见，故一般所谓的消化性溃疡是指胃溃疡和十二指肠溃疡。它之所以称之为消化性溃疡，是因为既往认为胃溃疡和十二指肠溃疡是由于胃酸和胃蛋白酶对黏膜自身消化所形成的，事实上胃酸和胃蛋白酶只是溃疡形成的主要原因之一，还有其他原因可以形成消化性溃疡。由于胃溃疡和十二指肠溃疡的病因和临床症状有许多相似之处，有时难以区分是胃溃疡还是十二指肠溃疡，因此往往诊断为消化性溃疡，或胃、十二指肠溃疡。如果能明确溃疡在胃或十二指肠，那就可直接诊断为胃溃疡或十二指肠溃疡。

报告目录：

第一章2015年胃溃疡药品行业发展综述12
第一节胃溃疡药品行业界定12
一、行业经济特性12
二、主要产品品种/主要细分行业13
三、产业链结构分析14
第二节胃溃疡药品行业发展成熟度分析16
一、行业发展周期分析16
二、行业中外市场成熟度对比18
三、行业及其主要子行业成熟度分析19

第二章2015-2022年中国胃溃疡药品企业PEST（环境）分析20
第一节经济环境分析20
第二节政策环境分析31
第三节社会环境分析33
第四节技术环境分析36

第三章胃溃疡药品行业生产技术分析38
第一节胃溃疡药品行业生产技术发展现状38
第二节胃溃疡药品行业产品生产工艺特点或流程38

第三节胃溃疡药品行业生产技术发展趋势分析40

第四章2015年中国胃溃疡药品企业发展情况分析41
第一节中国胃溃疡药品企业发展分析41
一、2015年胃溃疡药品企业运行情况及特点分析41
二、2015年胃溃疡药品企业投资情况分析43
三、中国胃溃疡药品企业产品结构分析44
四、中国胃溃疡药品企业与宏观经济相关性分析44
第二节中国企业区域发展分析45
一、企业重点区域分布特点及变化45
二、华北地区市场分析45
三、华东地区市场分析46
四、东北地区市场分析47
五、中南地区市场分析48
六、西部地区市场分析48

第五章2015年中国胃溃疡药品市场供需调查分析50
第一节2015年中国胃溃疡药品市场供给分析50
一、产品市场供给50
二、价格供给50
三、渠道供给51
第二节2015年中国胃溃疡药品市场需求分析52
一、产品市场需求52
二、价格需求52
三、渠道需求53
四、购买需求53
第三节2015年中国胃溃疡药品市场特征分析53
一、2015年中国胃溃疡药品产品特征分析53
二、2015年中国胃溃疡药品价格特征分析54
三、2015年中国胃溃疡药品渠道特征54
四、2015年中国胃溃疡药品购买特征56

第六章2015年胃溃疡药品企业市场竞争格局分析57
第一节2015年中国胃溃疡药品企业集中度分析57
第二节2015年中国胃溃疡药品企业规模经济情况分析57
第三节2015年中国胃溃疡药品企业格局以及竞争态势分析58
一、企业整体竞争格局及态势分析58
二、区域市场竞争格局及态势分析59
第四节中国企业进入和退出壁垒分析59
第五节2015年中国胃溃疡药品企业主要优势企业竞争力综合评价64

第七章2015年胃溃疡药品企业主要竞争对手分析67
第一节江苏联环药业股份有限公司67
一、企业简介67
二、主导产品分析69
三、经营状况分析69
四、企业盈利能力分析72
五、企业偿债能力分析74
六、企业经营策略和发展战略分析75
第二节丽珠医药集团股份有限公司75
一、企业简介75
二、主导产品分析76
三、经营状况分析76
四、企业盈利能力分析79
五、企业偿债能力分析80
六、企业经营策略和发展战略分析81
第三节亚宝药业集团股份有限公司82
一、企业简介82
二、主导产品分析84
三、经营状况分析84
四、企业盈利能力分析87
五、企业偿债能力分析89
六、企业经营策略和发展战略分析90
第四节海南海药股份有限公司90

一、企业简介90
二、主导产品分析91
三、经营状况分析91
四、企业盈利能力分析94
五、企业偿债能力分析95
六、企业经营策略和发展战略分析96
第五节江苏恒瑞医药股份有限公司97
一、企业简介97
二、主导产品分析98
三、经营状况分析99
四、企业盈利能力分析101
五、企业偿债能力分析103
六、企业经营策略和发展战略分析104

第八章2015-2022年中国胃溃疡药品企业上下游产业链分析及其影响105
第一节2015中国胃溃疡药品企业上游企业发展及影响分析105
一、2015中国胃溃疡药品企业上游企业运行现状分析105
二、对本企业产生的影响分析109
第二节2015中国胃溃疡药品企业下游企业发展及影响分析109
一、2015中国胃溃疡药品企业下游企业运行现状分析109
二、对本企业产生的影响分析111
第三节其他相关企业发展及影响分析111

第九章2015-2022年中国胃溃疡药品企业发展趋势预测124
第一节2015-2022年政策变化趋势预测124
第二节2015-2022年供求趋势预测125
一、产品供给预测125
二、产品需求预测126
第三节2015-2022年进出口趋势预测126
第四节2015-2022年技术发展趋势127
第五节2015-2022年竞争趋势预测129

第十章2015-2022年胃溃疡药品企业投资潜力与价值分析130
第一节2015-2022年胃溃疡药品企业投资环境分析130
第二节2015-2022年胃溃疡药品企业SWOT模型分析131
一、优势131
二、劣势132
三、机会132
四、威胁133
第三节2015-2022年我国胃溃疡药品企业投资潜力分析134
第四节2015-2022年我国胃溃疡药品企业前景展望分析135
第五节2015-2022年我国胃溃疡药品企业盈利能力预测135

第十一章2015-2022年胃溃疡药品企业投资风险预警137
第一节政策和体制风险137
第二节宏观经济波动风险137
第三节市场风险138
第四节技术风险138
第五节原材料压力风险分析138
第六节市场竞争风险139
第七节外资进入现状及对未来市场的威胁139
第八节营销风险139
第九节相关企业风险140
第十节区域风险140
第十一节资金短缺风险140
第十二节经营风险分析140
第十三节管理风险分析141

第十二章2015-2022年胃溃疡药品产业投资机会及投资策略分析143
第一节2015-2022年胃溃疡药品企业区域投资机会143
第二节2015-2022年胃溃疡药品企业主要产品投资机会144
第三节2015-2022年胃溃疡药品企业出口市场投资机会144
第四节2015-2022年中国胃溃疡药品企业投资策略分析145
一、产品定位策略145

二、产品开发策略147
三、渠道销售策略149
四、品牌经营策略151
五、服务策略152

第十三章胃溃疡药品行业企业观点综述及专家建议154
第一节企业观点综述154
第二节专家投资建议155

图表目录：

图表1：产业链模型15
图表2：胃溃疡药品产业链分析15
图表3：胃溃疡药品行业生命周期示意图17
图表4：2010-2015年国内生产总值及其增长速度20
图表5：2015年居民消费价格月度涨跌幅度21
图表6：2015年居民消费价格比上年涨跌幅度21
图表7：2015年按收入来源分的全国居民人均可支配收入及占比22
图表8：2010-2015年全部工业增加值及其增长速度23
图表9：2015年主要工业产品产量及其增长速度24
图表10：2010-2015年全社会固定资产投资25
图表11：2015年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度26
图表12：2015年固定资产投资新增主要生产与运营能力26
图表13：2010-2015年全国一般公共财政收入27
图表14：2010-2015年全年社会消费品零售总额28
图表15：2010-2015年货物进出口总额29
图表16：2015年货物进出口总额及其增长速度29
图表17：2015年主要商品出口数量、金额及其增长速度30
图表18：2015年主要商品进口数量、金额及其增长速度30
图表19：2015年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度30
图表20：2015年年末人口数及构成33
图表21：2010-2015年普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数34
图表22：2011-2015年胃溃疡药品企业数量分析41

图表23：2011-2015年胃溃疡药品行业从业人数分析41
图表24：2011-2015年胃溃疡药品行业销售收入分析42
图表25：2011-2015年胃溃疡药品行业市场规模分析42
图表26：2011-2015年胃溃疡药品行业总资产分析43
图表27：2015年中国胃溃疡药品行业企业区域分布45
图表28：2011-2015年华北地区胃溃疡药品市场规模45
图表29：2011-2015年华东地区胃溃疡药品市场规模46
图表30：2011-2015年东北地区胃溃疡药品市场规模47
图表31：2011-2015年中南地区胃溃疡药品市场规模48
图表32：2011-2015年西部地区胃溃疡药品市场规模48
图表33：2011-2015年胃溃疡药品行业产量分析50
图表34：2011-2015年胃溃疡药品行业需求量分析52
图表35：2015年中国胃溃疡药品行业企业规模经济情况分析57
图表36：公司经营状况分析69
图表37：公司盈利能力分析72
图表38：公司偿债能力分析74
图表39：公司经营状况分析76
图表40：公司盈利能力分析79
图表41：公司偿债能力分析80
图表42：公司经营状况分析84
图表43：公司盈利能力分析87
图表44：公司偿债能力分析89
图表45：公司经营状况分析91
图表46：公司盈利能力分析94
图表47：公司偿债能力分析95
图表48：公司经营状况分析99
图表49：公司盈利能力分析101
图表50：公司偿债能力分析103
图表51：2015-2022年中国胃溃疡药品产量预测125
图表52：2015-2022年中国胃溃疡药品需求量预测126
图表53：2015-2022年中国胃溃疡药品进出口预测126
图表54：2010-2015年卫生技术人员人数130

图表55：2015-2022年中国胃溃疡药品行业盈利能力预测135
图表56：中国胃溃疡药品项目风险控制建议与收益潜力提升措施155
图表57：胃溃疡药品产品技术应用注意事项分析156
图表58：胃溃疡药品产品项目投资注意事项图157
图表59：胃溃疡药品产品行业生产开发注意事项158
图表60：胃溃疡药品产品销售注意事项159

详细请访问：http://www.cction.com/report/201509/125505.html