

2015-2022年中国米粉市场 监测及投资机遇研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2015-2022年中国米粉市场监测及投资机遇研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201510/126231.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

米粉，汉族特色小吃，是中国南方地区非常流行的美食。米粉以大米为原料，经浸泡、蒸煮和压条等工序制成的条状、丝状米制品，而不是词义上理解的以大米为原料以研磨制成的粉状物料。米粉质地柔韧，富有弹性，水煮不糊汤，干炒不易断，配以各种菜码或汤料进行汤煮或干炒，爽滑入味，深受广大消费者（尤其南方消费者）的喜爱。米粉品种众多，可分为排米粉、方块米粉、波纹米粉、银丝米粉、湿米粉和干米粉等。

报告目录：

第一部分行业发展现状

第一章米粉行业发展状况综述1

第一节中国米粉行业简介1

一、米粉行业的界定及分类1

二、米粉行业的特征1

1、产品特征1

2、价格特征3

3、渠道特征4

4、购买特征5

三、米粉的主要用途5

第二节米粉行业相关政策6

一、国家“十三五”产业政策6

二、其他相关政策26

三、出口关税政策29

第三节我国米粉产业发展的“波特五力模型”分析30

一、“波特五力模型”介绍30

二、米粉产业环境的“波特五力模型”分析35

1、行业内竞争35

2、买方侃价能力35

3、卖方侃价能力35

4、进入威胁36

5、替代威胁37

第四节中国米粉行业发展状况37

一、中国米粉行业发展历程37

二、中国米粉行业发展面临的问题	38
第二章米粉产业发展环境分析	39
第一节国内宏观经济环境状况分析	39
一、国内宏观经济运行基本状况	39
1、居民收入方面	39
2、国民经济	40
3、居民消费水平	42
4、财政收入	43
5、外汇储备	43
6、农业	44
7、工业和建筑业	45
8、固定资产投资	46
9、国内贸易	47
10、对外贸易	48
二、我国米粉工业发展分析	49
1、发展成就	49
2、发展目标	51
第二节相关产业政策影响及分析	53
一、米粉进口政策影响及分析	53
二、米粉贸易政策变化分析	54
三、米粉产业政策影响及分析	57
第三章2014-2015年中国米粉行业主要指标监测分析	59
第一节2014-2015年中国米粉行业总体运行情况	59
第二节2014-2015年中国米粉行业盈利能力分析	59
一、米粉行业成本费用利润率分析	59
二、米粉行业销售毛利率分析	60
三、米粉行业销售利润率分析	60
四、米粉行业总资产利润率分析	61
第三节2014-2015年中国米粉行业偿债能力分析	61
第四节2014-2015年中国米粉行业经营效率分析	61
第五节2014-2015年米粉行业资产负债状况分析	62
一、2014-2015年米粉行业总资产状况分析	62

二、2014-2015年米粉行业总负债状况分析	62
三、2014-2015年米粉行业资产负债率分析	63
第六节2014-2015年我国米粉行业成长性分析	63
第四章米粉行业上下游及相关产业分析	64
第一节米粉产业链分析	64
一、米粉产业链模型介绍	64
二、米粉产业链模型分析	67
第二节米粉上游产业分析	67
1、大米概述	67
2、大米的历史发展	70
3、大米鉴别	72
4、大米食谱	73
5、储存方法	75
6、大米分类	76
7、中医归属	78
8、优质品种	80
第三节米粉下游产业分析	82
一、营养米粉	82
二、有机米粉	88
第五章2014-2015年中国米粉行业供需情况及2015-2022年供需预测	91
第一节2014-2015年米粉行业生产能力分析	91
第二节2014-2015年米粉行业产量及其增长速度分析	92
第三节2015年米粉行业地区结构分析	93
第四节2014-2015年米粉行业需求情况分析	93
一、2014-2015年米粉行业需求总量	93
二、2015年米粉行业需求结构变化	94
第五节2015-2022年米粉行业供需预测	94
一、米粉行业供给总量预测	94
二、米粉行业生产能力预测	95
三、米粉行业需求总量预测	95
第二部分市场竞争分析	
第六章国内米粉竞争状况分析	96

第一节国内米粉竞争影响因素分析	96
一、市场供需对米粉竞争力的影响分析	96
二、国家产业政策对米粉竞争力的影响分析	98
三、技术水平对米粉竞争力的影响分析	100
四、原材料对米粉竞争力的影响分析	100
第二节国内米粉竞争格局分析	100
第三节国内米粉产品竞争状况展望	108
一、米粉的发展趋势	108
二、米粉的进出口变化趋势	113
第七章米粉行业消费者分析	114
第一节消费者偏好分析	114
一、产品价格偏好	114
二、产品质量（环保、节能和可靠性）偏好	114
三、产品品牌与厂商偏好	114
第二节米粉行业消费者行为分析	114
一、消费者购买米粉产品的地点	114
二、影响消费者购买米粉产品的因素	115
三、消费者购买米粉产品时关注的问题	118
第三节米粉行业消费者对品牌的认知度分析	118
一、消费者主要关注的品牌	118
二、消费者对品牌的认识渠道	119
第四节中国米粉产品目标客户群体调查	128
一、不同收入水平消费者偏好调查	128
二、不同年龄的消费者偏好调查	129
三、不同地区的消费者偏好调查	129
第八章米粉行业产品营销分析及预测	131
第一节米粉行业国内经销模式分析	131
一、批发商	131
二、零售商	131
三、代理商	131
第二节米粉行业主要销售渠道分析	131
一、找出目前食品销售渠道的问题	131

二、明确销售渠道的目标	132
三、提出创造性的解决问题策略	133
四、费用预估及评估。	135
第三节米粉行业价格竞争方式分析	135
第四节米粉行业国际化营销模式分析	141
一、营销战略模式的演进	141
二、不同营销战略模式的选择	142
三、白象创新商业营销模式分析	146
第五节米粉行业市场营销发展趋势预测	148
一、展望中国米粉营销未来	148
二、未来米粉营销模式发展趋势分析	152
第九章米粉行业市场进出口分析	157
第一节中国米粉出口整体情况	157
第二节中国米粉行业进口分析	157
第三节进口国别及贸易方式特征	158
第四节中国米粉行业市场出口分析	158
一、主要出口国家及地区	158
二、主要出口海关	158
三、出口市场风险分析	159
第十章米粉行业国内重点生产企业分析	167
第一节广东霸王花食品有限公司	167
一、企业基本情况分析	167
二、企业主营业务及产品结构	169
三、公司科研与创新能力分析	170
四、公司经营情况及毛利分析	170
五、公司未来几年发展战略	171
第二节山东金城股份有限公司	172
一、企业基本情况分析	172
二、企业主营业务及产品结构	172
三、公司科研与创新能力分析	173
四、公司经营情况及毛利分析	173
第三节龙大食品集团有限公司	174

一、企业基本情况分析	174
二、企业主营业务及产品结构	174
三、公司科研与创新能力分析	174
四、公司经营情况及毛利分析	175
五、公司未来几年发展战略	175
第四节桂林全州县连鑫勇旺干米粉厂	177
一、企业基本情况分析	177
二、企业主营业务及产品结构	177
三、公司科研与创新能力分析	177
四、公司经营情况及毛利分析	177
五、公司未来几年发展战略	178
第五节广东省梅县雁球球食品有限公司	178
一、企业基本情况分析	178
二、企业主营业务及产品结构	178
三、公司科研与创新能力分析	179
四、公司经营情况及毛利分析	179
第六节江西麻姑米粉有限公司	180
一、企业基本情况分析	180
二、企业主营业务及产品结构	180
三、公司科研与创新能力分析	180
四、公司经营情况及毛利分析	181
第七节云南天方食品有限公司	181
一、企业基本情况分析	181
二、企业主营业务及产品结构	181
三、公司科研与创新能力分析	181
四、公司经营情况及毛利分析	182
五、公司未来几年发展战略	182
第三部分市场发展趋势及投资策略	
第十一章米粉市场发展趋势与及策略建议	184
第一节市场发展趋势分析	184
一、产品与技术	184
二、市场竞争格局	189

三、渠道与终端	189
四、价格走势	195
第二节2015-2022年行业运行能力预测	196
一、行业总资产预测	196
二、工业总产值预测	197
三、产品销售收入预测	197
四、利润总额预测	198
第十二章2015-2022年米粉行业投资机会与风险分析	199
第一节2015-2022年中国米粉行业投资机会分析	199
第二节2015-2022年米粉行业环境风险	199
一、国际经济环境风险	199
二、宏观经济风险	204
三、宏观经济政策风险	208
第三节2015-2022年米粉行业产业链上下游风险	211
一、上游行业风险	211
二、下游行业风险	216
三、其他关联行业风险	217
第四节2015-2022年米粉行业市场风险	221
一、市场风险	221
二、价格风险	222
三、竞争风险	224
第十三章2015-2022年我国米粉行业投资建议分析	227
第一节投资项目规模	227
第二节建议投资区域	227
第三节品牌战略	228
一、品牌的重要性	228
二、实施品牌战略的意义	229
三、企业品牌的现状分析	230
四、企业的品牌战略	231
五、品牌战略管理的策略	233
第四节重点客户战略	237
一、实施重点客户战略的必要性	237

- 二、合理确立重点客户238
- 三、实施重点客户战略要重点解决的问题238
- 四、重点客户管理功能239

第五节 行业发展战略研究241

- 一、战略综合规划241
- 二、技术开发战略242
- 三、业务组合战略245
- 四、区域战略规划248
- 五、产业战略规划257
- 六、营销品牌战略258
- 七、竞争战略规划262

第六节 应对金融危机策略建议265

- 一、竞争性战略联盟的实施265
- 二、增强我国企业核心竞争力的对策266

图表目录:

图表：2014-2015年国内市场部分米粉价格4

图表：2015年市场上部分米粉最新价格4

图表：米粉行业渠道格局5

图表：波特五力模型31

图表：2010—2015年农村人均纯收入40

图表：2010—2015年城镇人均可支配收入40

图表：2010—2015年国内生产总值和增长速度41

图表：2010—2015年城镇新增就业人数41

图表：2010—2015年国内生产总值与全部就业人数的比率42

图表：2015年居民消费价格指数月度增长幅度42

图表：2015年局面消费价格指数较上一年涨跌幅度43

图表：2010—2015年我国公共财政收入43

图表：2010—2015年国家外汇储备44

图表：2010—2015年我国粮食产量44

图表：2015年规模以上工业增加值增速45

图表：2010—2015年建筑业增加值46

图表：2015年固定资产累计投资增速47

图表：2015年国内社会消费品零售总额增速48

图表：2010—2015年货物进出口总额49

图表：2014-2015年米粉行业主要经济指标分析59

图表：2014-2015年米粉行业成本费用利润率分析59

图表：2014-2015年米粉行业销售毛利率分析60

图表：2014-2015年米粉行业销售利润率分析60

图表：2014-2015年米粉行业总资产利润率分析61

图表：2014-2015年中国米粉行业偿债能力分析61

图表：2014-2015年中国米粉行业运营能力分析61

图表：2014-2015年中国米粉行业总资产分析62

图表：2014-2015年中国米粉行业总负债分析62

图表：2014-2015年米粉行业资产负债率分析63

图表：2014-2015年中国米粉行业发展能力分析63

图表：产业链模型65

图表：2013-2015年我国米粉产能91

图表：2009-2015年我国米粉行业增长速度92

图表：2015年中国米粉消费地域市场份额分布93

图表：2014-2015年我国米粉需求情况93

图表：2015-2022年我国米粉产量情况94

图表：2015-2022年我国米粉产能情况95

图表：2015-2022年我国米粉需求情况95

图表：2005—2015年桂林米粉产量及需求统计图97

图表：消费者购买米粉产品时关注的要素118

图表：消费者主要关注的米粉品牌119

图表：中国米粉产品消费者收入水平128

图表：中国米粉产品消费者职业特征128

图表：中国米粉产品消费者年龄特征129

图表：2015年中国米粉消费地域市场份额分布130

图表：2013-2015年我国米粉出口量157

图表：2013-2015年我国米粉进口量及同比增长158

图表：广东霸王花食品有限公司168

图表：广东省梅县雁球球食品有限公司荣誉179

- 图表：2015-2022年我国米粉行业总资产及同比增长预测196
- 图表：2015-2022年我国米粉行业工业产值及同比增长预测197
- 图表：2015-2022年我国米粉行业销售收入及同比增长预测197
- 图表：2015-2022年我国米粉行业利润总额及同比增长预测198
- 图表：2015-2022年我国米粉行业新增投资规模预测227
- 图表：四种基本的品牌战略236
- 图表：区域发展战略咨询流程图254
- 图表：区域SWOT战略分析图256

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201510/126231.html>