

2015-2022年金属炊具制造 市场监测及投资前景分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2015-2022年金属炊具制造市场监测及投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201509/125418.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

炊具，意思是指做饭用的器具、器皿，是属于现代汉语中的白话词汇，在古代该词比较少见，是属于使用频率较高的现代汉语词汇。《说文解字》记载着该词语的详细解释。《史记·孝武本纪》载：“其祠列火满坛旁，坛旁烹炊具。”我国古代炊具有鼎、镬(huò)、甑(zèng)、甗(yān)、鬲(lì)等。鼎，最早是陶制的，殷周以后开始用青铜制作。随着现代科技的发展，炊具的制作材料不断变化，多为铁、铝等，炊具的种类也繁多，有电饭锅、微波炉、高压锅、平底锅等。

制作锅的金属材料范围十分狭窄，因为锅需要良好导热性能的同时需要化学性能稳定，否则会导致食物的口味发生改变。许多金属导热性都足够好，但是化学性太不稳定，所以不适合用来加工食物。

第一章 金属炊具制造行业发展综述

第一节 金属炊具制造行业相关概念概述

一、概念及定义

二、主要产品分类

第二节 中国金属炊具制造行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 金属炊具制造行业供应链分析

一、上下游产业供应链简介

二、主要下游产业链分析

1、居民收入水平分析

2、居民消费特征分析

3、新房成交面积分析

三、上游产业供应链分析

1、不锈钢市场产销状况与价格趋势

- 2、钢铁产销状况与价格趋势
- 3、铝材市场产销状况与价格趋势
- 4、铜材产销状况与价格趋势
- 5、不粘涂料市场产销状况与价格趋势
- 6、橡胶市场产销状况与价格趋势

第二章 金属炊具制造行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 金属炊具制造行业政治法律环境（P）

- 一、管理体制分析
- 二、主要法律法规
- 三、相关标准
- 四、相关发展规划
- 五、政策环境对行业的影响

第二节 金属炊具制造行业经济环境分析（E）

- 一、宏观经济形势分析
- 二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 金属炊具制造行业社会环境分析（S）

- 一、产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响
- 三、发展对社会发展的影响

第四节 金属炊具制造行业技术环境分析（T）

- 一、技术分析
- 二、技术发展水平
- 三、技术发展分析
- 四、主要技术发展趋势
- 五、技术环境对行业的影响

第三章 我国金属炊具制造行业运行现状分析

第一节 我国金属炊具制造行业发展状况分析

- 一、发展阶段
- 二、发展总体概况
- 三、发展特点分析
- 四、经营模式分析

第二节 金属炊具制造行业发展现状

一、市场规模

1、营业规模分析

2、投资规模分析

3、产能规模分析

二、发展分析

1、发展情况分析

2、生产情况分析

三、企业发展分析

1、中外企业对比分析

2、我国主要企业动态分析

第三节 金属炊具制造市场情况分析

第四章 我国金属炊具制造行业整体运行指标分析

第一节 中国金属炊具制造行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、资产规模分析

四、市场规模分析

第二节 中国金属炊具制造行业财务指标总体分析

一、盈利能力分析

二、偿债能力分析

三、营运能力分析

四、发展能力分析

第三节 我国金属炊具制造市场供需分析

一、供给情况

1、供给分析

2、产量规模分析

3、重点市场占有率

二、需求情况

1、需求市场

2、客户结构

3、需求的地区差异

三、供需平衡分析

第四节 进出口市场分析

一、进出口综述

二、出口市场分析

三、进口市场分析

第五章 金属炊具制造行业主要产品市场分析

第一节 金属炊具制造行业主要产品结构特征

一、行产品结构特征分析

二、产品市场发展概况

第二节 金属炊具制造行业主要产品市场分析

一、从材质分

1、不锈钢炊具市场分析

2、铝制炊具市场分析

3、铁制炊具市场分析

4、铜制炊具市场分析

5、钛金属炊具市场分析

二、从功能分

1、炒锅市场分析

2、煎锅市场分析

3、压力锅市场分析

4、汤奶锅市场分析

5、蒸锅市场分析

三、从特性分

1、普通炊具市场分析

2、不粘炊具市场分析

3、无油烟炊具市场分析

4、节能炊具市场分析

四、从加热方式分

1、明火炊具市场分析

2、电炊具市场分析

3、电磁炊具市场分析

4、太阳能炊具市场分析

第三节 金属炊具制造行业主要产品销售渠道与策略

一、主要产品销售渠道现状

二、重点企业的营销战略分析

三、销售渠道发展趋势与策略

第四节 国内金属炊具制造行业主要产品技术发展趋势

第六章 金属炊具制造行业重点区域市场分析

第一节 金属炊具制造行业总体区域结构特征分析

一、区域结构总体特征

二、区域集中度分析

三、区域分布特点分析

四、规模指标区域分布分析

五、效益指标区域分布分析

六、企业数的区域分布分析

第二节 广东省金属炊具制造行业发展分析及预测

一、中的地位变化

二、经济运行状况分析

三、企业分析

1、集中度分析

2、发展及盈亏状况分析

四、发展趋势预测

第三节 浙江省金属炊具制造行业发展分析及预测

一、中的地位变化

二、经济运行状况分析

三、企业分析

1、集中度分析

2、发展及盈亏状况分析

四、发展趋势预测

第四节 山东省金属炊具制造行业发展分析及预测

一、地位变化

二、经济运行状况分析

三、企业分析

1、集中度分析

2、发展及盈亏状况分析

四、发展趋势预测

第五节 江苏省金属炊具制造行业发展分析及预测

一、地位变化

二、经济运行状况分析

三、企业分析

1、集中度分析

2、发展及盈亏状况分析

四、展趋势预测

第六节 上海市金属炊具制造行业发展分析及预测

一、地位变化

二、经济运行状况分析

三、企业分析

1、集中度分析

2、发展及盈亏状况分析

四、发展趋势预测

第七节 河南省金属炊具制造行业发展分析及预测

一、地位变化

二、经济运行状况分析

三、企业分析

1、集中度分析

2、发展及盈亏状况分析

四、发展趋势预测

第八节 福建省金属炊具制造行业发展分析及预测

一、地位变化

二、经济运行状况分析

三、企业分析

1、集中度分析

2、发展及盈亏状况分析

四、发展趋势预测

第九节 河北省金属炊具制造行业发展分析及预测

一、地位变化

二、经济运行状况分析

三、企业分析

1、集中度分析

2、发展及盈亏状况分析

四、发展趋势预测

第十节 天津市金属炊具制造行业发展分析及预测

一、地位变化

二、经济运行状况分析

三、企业分析

1、集中度分析

2、发展及盈亏状况分析

四、发展趋势预测

第七章 金属炊具制造行业竞争形势及策略

第一节 金属炊具制造行业总体市场竞争状况分析

一、竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、企业间竞争格局分析

三、集中度分析

四、SWOT分析

第二节 竞争格局综述

一、竞争概况

二、竞争力分析

三、竞争力优势分析

四、主要企业竞争力分析

第三节 金属炊具制造行业竞争格局分析

一、国内外竞争分析

二、我国市场竞争分析

三、我国市场集中度分析

四、国内主要企业动向

第四节 金属炊具制造市场竞争策略分析

第八章 金属炊具制造行业领先企业经营形势分析

第一节 浙江苏泊尔股份有限公司

一、发展简况分析

二、盈利能力分析

三、销售渠道与网络

四、经营优势分析

第二节 浙江爱仕达电器股份有限公司

一、发展简况分析

二、盈利能力分析

三、销售渠道与网络

四、经营优势分析

第三节 珠海双喜电器有限公司

一、发展简况分析

二、盈利能力分析

三、销售渠道与网络

四、经营优势分析

第四节 金双喜实业发展有限公司

一、发展简况分析

二、盈利能力分析

三、销售渠道与网络

四、经营优势分析

第五节 浙江天喜实业集团有限公司

一、发展简况分析

二、盈利能力分析

三、销售渠道与网络

四、经营优势分析

第六节 广东家能现代厨具有限公司

一、发展简况分析

二、盈利能力分析

三、销售渠道与网络

四、经营优势分析

第七节 河南华邦电器炊具有限公司

一、发展简况分析

二、盈利能力分析

三、销售渠道与网络

四、经营优势分析

第八节 佛山市南海区阳晨厨具实业有限公司

一、发展简况分析

二、盈利能力分析

三、销售渠道与网络

四、经营优势分析

第九节 广东顺发五金制品有限公司

一、发展简况分析

二、盈利能力分析

三、销售渠道与网络

四、经营优势分析

第十节 浙江爱妻炊具有限公司

一、发展简况分析

二、盈利能力分析

三、销售渠道与网络

四、经营优势分析

第九章 金属炊具制造行业前景及趋势预测

第一节 金属炊具制造市场发展前景

一、市场发展潜力

二、市场发展前景展望

三、细分行业发展前景分析

第二节 金属炊具制造市场发展趋势预测

一、发展趋势

二、市场规模预测

三、应用趋势预测

四、细分市场发展趋势预测

第三节 中国金属炊具制造行业供需预测

一、供给预测

二、产量预测

三、销量预测

四、需求预测

五、供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十章 金属炊具制造行业投资机会与风险防范

第一节 金属炊具制造行业投融资情况

一、资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、金属炊具制造行业投资现状分析

第二节 金属炊具制造行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、金属炊具制造行业投资机遇

第三节 金属炊具制造行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国金属炊具制造行业投资建议

一、未来发展方向

二、主要投资建议

三、企业融资分析

第十一章 金属炊具制造行业面临的困境及对策

第一节 金属炊具制造行业面临的困境

第二节 金属炊具制造企业面临的困境及对策

一、重点企业面临的困境及对策

二、中小企业发展困境及策略分析

三、国内企业的出路分析

第三节 中国金属炊具制造行业存在的问题及对策

一、存在的问题

二、发展的建议对策

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节 中国金属炊具制造市场发展面临的挑战与对策

第十二章 金属炊具制造行业发展战略研究

第一节 金属炊具制造行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国金属炊具制造品牌的战略思考

一、品牌的重要性

二、实施品牌战略的意义

三、企业品牌的现状分析

四、企业的品牌战略

五、品牌战略管理的策略

第三节 金属炊具制造经营策略分析

一、市场细分策略

二、市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、新产品差异化战略

第四节 金属炊具制造行业投资战略研究

一、投资战略

二、细分行业投资战略

第十三章 研究结论及发展建议

第一节 金属炊具制造行业研究结论及建议

第二节 金属炊具制造子行业研究结论及建议

第三节 金属炊具制造行业发展建议

一、发展策略建议

二、投资方向建议

三、投资方式建议

图表目录:

图表1：现代金属炊具产品分类 9

图表2：金属炊具制造行业工业总产值及在GDP比重（单位：亿元，%） 10

图表3：金属炊具制造行业上下游产业供应链 13

图表4：2010-2015年中国城镇居民人均可支配收入（单位：元） 13

图表5：2014年中国主要城市住宅市场交易情报（单位：套，万平方米，元/平方米，%） 15

图表6：2009-2013年上半年中国不锈钢行业分析表（单位：万吨，%） 16

图表7：2010.01-2014.01中国不锈钢月度价格指数MysspiC 17

图表8：2012年钢材市场主要品种价格对比表（单位：元/吨，%） 18

图表9：2010.01-2014.09国内钢材价格指数走势图 19

图表10：2012-2014年国内原铝消费能力（单位：万吨） 19

图表11：2011.01-2014.01国内铝价走势图（单位：元/吨） 20

图表12：2011.12-2014.09铜LME3月价格走势图（单位：元/吨） 21

图表13：2012-2014年金属炊具制造行业经营效益分析（单位：个，人，万元，%） 26

图表14：2012-2014年中国金属炊具制造行业盈利能力分析（单位：%） 26

图表15：2012-2014年中国金属炊具制造行业运营能力分析（单位：次） 27

图表16：2012-2014年中国金属炊具制造行业偿债能力分析（单位：% ，倍） 27

图表17：2012-2014年中国金属炊具制造行业发展能力分析（单位：%） 28

图表18：2012-2014年金属炊具制造行业主要经济指标统计表（单位：万元，个，%） 31

图表19：2012-2014年中国大型金属炊具制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，个，%） 32

图表20：2012-2014年中国中型金属炊具制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，个，%） 33

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201509/125418.html>