

2015-2050年中国苏打水行业监测及投资战略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2015-2050年中国苏打水行业监测及投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201502/120462.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2014年我国苏打水销量将达到79.2万吨，较2013年同期增长12.34%。预计今后几年苏打水行业销量将呈现上升趋势。2013-2019年我国苏打水行业需求预测分析资料来源：中企顾问网整理 中企顾问网发布的《2015-2050年中国苏打水行业监测及投资战略研究报告》共十二章。首先介绍了中国苏打水行业市场发展环境、中国苏打水整体运行态势等，接着分析了中国苏打水行业市场运行的现状，然后介绍了中国苏打水市场竞争格局。随后，报告对中国苏打水做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国苏打水行业发展趋势与投资预测。您若想对苏打水产业有个系统的了解或者想投资苏打水行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。报告目录：第一部分 苏打水行业整体概况1

第一章 中国苏打水行业PEST模型分析1

第一节 苏打水行业定义统计标准1

一、苏打水行业概念及分类1

二、苏打水行业产业链结构分析2

三、苏打水行业发展周期分析2

第二节 中国苏打水行业政策环境分析（P）3

一、行业相关政策动向3

二、行业生产安全标准4

三、行业“十二五”发展规划5

第三节 中国苏打水行业经济环境分析（E）6

一、国际宏观经济及对苏打水行业影响6

二、国内宏观经济及对苏打水行业影响15

三、食品制造行业主要经济指标分析18

四、苏打水行业在饮料制造行业地位分析20

第四节 中国苏打水行业社会环境分析（S）21

一、我国人口因素及对苏打水行业影响21

二、人均收入消费对苏打水及其发展影响21

三、国内生活方式及对苏打水行业影响22

第五节 中国苏打水行业技术环境分析（T）23

一、生产技术	23
二、安全检测技术	25
第二章 全球苏打水行业市场发展状况分析	27
第一节 2013-2014年世界苏打水行业发展状况	27
一、世界苏打水行业生产情况	27
二、世界苏打水消费及趋势分析	28
三、世界苏打水行业发展趋势分析	29
第二节 美国苏打水行业现状分析	30
一、美国苏打水行业的市场现状	30
二、美国苏打水行业的市场特征	32
第三节 日本苏打水行业现状分析	32
一、日本苏打水行业的市场现状	32
二、日本苏打水行业的市场特征	35
第四节 欧洲苏打水行业市场状况	36
一、欧洲苏打水行业的市场现状	36
二、欧洲苏打水行业的市场特征	36
第五节 主要跨国苏打水公司在中国市场的投资布局	37
第二部分 苏打水市场深度分析	38
第三章 我国苏打水行业现状及市场发展分析	38
第一节 2013-2014年我国苏打水行业发展现状	38
一、苏打水行业市场规模	38
二、苏打水行业产品发展现状	39
三、苏打水行业消费市场现状	40
第二节 2013-2014年苏打水行业发展特点分析	41
一、市场格局特点	41
二、产品创新特点	42
三、营销服务特点	42
四、市场品牌特点	43
第三节 2013-2014年苏打水市场结构和价格走势分析	43
一、2013-2014年我国苏打水市场结构和价格走势概述	43
二、2013-2014年我国苏打水市场结构分析	43
三、2013-2014年我国苏打水市场价格走势分析	44
第四节 2013-2014年重点城市苏打水市场发展情况	44
第四章 中国苏打水行业财务指标与供需情况分析	48

第一节 中国苏打水行业经济运行主要特点	48
第二节 中国苏打水行业资产总额分析	48
第三节 中国苏打水行业经营费用分析	48
第四节 中国苏打水行业收入情况分析	49
第五节 中国苏打水行业利润情况分析	49
第五章 苏打水区域市场情况分析	50
第一节 东北地区	50
第二节 华北地区	51
第三节 华东地区	52
第四节 华南地区	54
第五节 华中地区	55
第六节 西南地区	57
第七节 西北地区	58
第六章 中国苏打水行业消费市场分析	60
第一节 中国苏打水消费者收入分析	60
一、中国人口、人民生活分析	60
二、2013-2014年消费者收入水平	61
三、2014年消费者信心指数分析	62
第二节 苏打水行业产品目标客户群体调查	64
一、不同收入水平消费者偏好调查	64
二、不同年龄的消费者偏好调查	65
三、不同地区的消费者偏好调查	65
第三节 苏打水市场消费需求分析	66
一、苏打水市场的消费需求变化	66
二、苏打水品牌市场消费需求趋势	66
第四节 苏打水消费市场状况分析	67
一、苏打水行业消费特点	67
二、苏打水消费者分析	67
三、苏打水消费结构分析	68
四、苏打水消费的市场变化	68
五、苏打水市场的消费方向	69
第五节 不同客户购买相关的态度及影响分析	69
一、价格敏感程度	69
二、品牌的影响	70

- 三、购买方便的影响70
- 四、广告的影响程度71
- 五、包装的影响程度71
- 第六节 苏打水行业产品的品牌市场调查72
 - 一、苏打水行业品牌忠诚度调查72
 - 二、苏打水行业品牌市场73
- 第三部分 苏打水市场竞争格局74
- 第七章 苏打水行业竞争格局与竞争策略分析74
 - 第一节 波特五力模型分析74
 - 一、现有企业间竞争74
 - 二、潜在进入者分析74
 - 三、替代品威胁分析75
 - 四、供应商议价能力76
 - 五、客户议价能力76
 - 第二节 行业集中度分析77
 - 一、市场集中度分析77
 - 二、区域集中度分析78 目前，我国苏打水行业消费市场主要集中在华东地区、华北地区和华南地区，这三大区域占全国比重的83.0%。2013年中国苏打水消费集中度情况资料来源：中企顾问网整理
 - 第三节 2013-2014年苏打水行业竞争格局分析78
 - 一、2013-2014年国内外苏打水竞争分析78
 - 二、2013-2014年我国苏打水市场竞争分析79
 - 三、2013-2014年我国苏打水市场集中度分析79
 - 四、2013-2014年国内苏打水拟在建项目分析79
 - 第四节 苏打水市场竞争策略分析82
 - 一、2014年苏打水市场增长潜力分析82
 - 二、2014年苏打水主要潜力品种分析82
 - 三、现有苏打水产品竞争策略分析83
 - 四、典型企业品牌竞争策略分析84
 - 第五节 苏打水企业竞争策略分析87
 - 一、苏打水行业竞争格局的影响因素分析87
 - 二、2015-2020年我国苏打水市场竞争趋势88
 - 三、2015-2020年苏打水行业竞争策略分析88
 - 四、2015-2020年苏打水企业竞争策略分析88
- 第八章 主要苏打水企业竞争分析90

第一节 屈臣氏集团（香港）有限公司90

- 一、企业概况90
- 二、竞争优势分析90
- 三、企业核心产品91
- 四、企业发展理念91

第二节 黑龙江世一泉饮品有限公司93

- 一、企业概况93
- 二、竞争优势分析93
- 三、企业核心产品93
- 四、企业发展理念94

第三节 法国达能集团有限公司94

- 一、企业概况94
- 二、竞争优势分析95
- 三、企业经营状况95
- 四、企业发展战略96

第四节 西藏5100水资源控股有限公司（01115）97

- 一、企业概况97
- 二、竞争优势分析97
- 三、企业经营状况97
- 四、企业发展战略101

第五节 杭州娃哈哈集团有限公司101

- 一、企业概况101
- 二、竞争优势分析102
- 三、企业经营状况102
- 四、企业发展战略103

第六节 河南鸿润饮品有限公司104

- 一、企业概况104
- 二、竞争优势分析104
- 三、企业经营策略104
- 四、企业发展理念105

第七节 河北承德露露股份有限公司（000848）105

- 一、企业概况105

- 二、竞争优势分析106
 - 三、企业经营状况107
 - 四、2015-2020年发展战略111
 - 第八节 五大连池泉山矿泉水有限责任公司112
 - 一、企业概况112
 - 二、竞争优势分析113
 - 三、企业核心产品115
 - 四、企业发展理念117
 - 第九节 青岛崂山矿泉水有限公司118
 - 一、企业概况118
 - 二、竞争优势分析120
 - 三、企业市场定位121
 - 四、企业发展战略121
 - 第十节 河南栗子园食品饮料有限公司122
 - 一、企业概况122
 - 二、竞争优势分析124
 - 三、企业核心产品125
 - 四、企业发展理念126
- 第四部分 苏打水行业发展前景127
- 第九章 苏打水行业发展趋势与前景预测127
- 第一节 我国苏打水行业前景与机遇分析127
- 一、我国苏打水行业发展前景127
 - 二、我国苏打水发展机遇分析128
- 第二节 2015-2020年中国苏打水市场趋势分析128
- 一、2013-2014年苏打水市场趋势总结128
 - 二、2015-2020年苏打水市场发展空间130
 - 三、2015-2020年苏打水产业政策趋向130
 - 四、2015-2020年苏打水技术革新趋势130
 - 五、2015-2020年苏打水价格走势分析131
 - 六、2015-2020年国际环境对行业的影响132
 - 七、2015-2020年苏打水发展趋势分析132
- 第三节 未来苏打水需求与消费预测133
- 一、2015-2020年苏打水产品消费预测133

二、2015-2020年苏打水市场规模预测	134
三、2015-2020年苏打水行业总产值预测	134
第四节 2015-2020年中国苏打水行业供需预测	135
一、2015-2020年中国苏打水供给预测	135
二、2015-2020年中国苏打水需求预测	136
三、2015-2020年中国苏打水供需平衡预测	136
四、2015-2020年中国苏打水产品价格趋势	137
五、2015-2020年主要苏打水产品进出口预测	137
第十章 苏打水行业投资现状与投资环境分析	138
第一节 2013-2014年苏打水行业投资情况分析	138
一、2013年总体投资及结构	138
二、2013年投资规模及增速	138
三、2013年分地区投资分析	139
四、2013年外商投资情况	139
第二节 经济发展环境分析	140
一、我国宏观经济形势分析	140
二、2015-2020年投资趋势及其影响预测	143
第三节 政策法规环境分析	145
第四节 技术发展环境分析	149
一、2014年苏打水技术发展分析	149
二、2015-2020年苏打水技术发展趋势分析	155
第五节 社会发展环境分析	156
一、人口环境分析	156
二、教育环境分析	157
三、文化环境分析	159
四、中国城镇化率	161
第十一章 苏打水行业投资机会与风险分析	163
第一节 行业活力系数比较及分析	163
一、2014年相关产业活力系数比较	163
二、2013-2014行业活力系数分析	163
第二节 行业投资收益率比较及分析	163
一、2014年相关产业投资收益率比较	163
二、2013-2014行业投资收益率分析	163

第三节 苏打水行业投资效益分析164

一、2015-2020年苏打水行业投资效益分析164

二、2015-2020年苏打水行业投资趋势预测165

三、2015-2020年苏打水行业的投资方向166

四、2015-2020年苏打水行业投资的建议166

五、新进入者应注意的障碍因素分析167

第四节 影响苏打水行业发展的主要因素（SWOT分析）168

一、2015-2020年影响苏打水行业运行的有利因素分析168

二、2015-2020年影响苏打水行业运行的不利因素分析168

三、2015-2020年我国苏打水行业发展面临的挑战分析169

四、2015-2020年我国苏打水行业发展面临的机遇分析169

第五节 苏打水行业投资风险及控制策略分析170

一、2015-2020年苏打水行业市场风险及控制策略170

二、2015-2020年苏打水行业政策风险及控制策略170

三、2015-2020年苏打水行业经营风险及控制策略171

四、2015-2020年苏打水行业技术风险及控制策略171

五、2015-2020年苏打水行业同业竞争风险及控制策略171

六、2015-2020年苏打水行业其他风险及控制策略172第五部分 苏打水行业战略研究173

第十二章 苏打水行业投资战略研究173

第一节 苏打水行业发展战略研究173

一、战略综合规划173

二、技术开发战略173

三、业务组合战略173

四、区域战略规划173

五、产业战略规划174

六、营销品牌战略175

七、竞争战略规划175

第二节 对我国苏打水品牌的战略思考175

一、企业品牌的重要性175

二、苏打水实施品牌战略的意义178

三、苏打水企业品牌的现状分析179

四、我国苏打水企业的品牌战略180

五、苏打水品牌战略管理的策略180

第三节 苏打水经营策略分析182

一、苏打水市场细分策略182

二、苏打水市场创新策略182

三、饮料品牌定位与品类规划182

四、苏打水新产品差异化战略182

第四节ZY LZG投资战略研究183图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2014年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2014年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

图表：苏打水行业产业链

图表：2011-2014年年我国苏打水行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2014年年我国苏打水行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2014年年我国苏打水行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2014年年我国苏打水行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2014年年我国苏打水行业产成品增长趋势图

图表：2011-2014年年我国苏打水行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2014年年我国苏打水行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2014年年我国苏打水行业费用使用统计图

图表：2011-2014年年我国苏打水行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2014年年我国苏打水行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图
图表：企业5
图表：企业主要经济指标走势图
图表：企业经营收入走势图
图表：企业盈利指标走势图
图表：企业负债情况图
图表：企业负债指标走势图
图表：企业运营能力指标走势图
图表：企业成长能力指标走势图
图表：企业6
图表：企业主要经济指标走势图
图表：企业经营收入走势图
图表：企业盈利指标走势图
图表：企业负债情况图
图表：企业负债指标走势图
图表：企业运营能力指标走势图
图表：企业成长能力指标走势图
图表：其他企业……
图表：主要经济指标走势图
图表：2011-2014年苏打水行业市场供给
图表：2011-2014年苏打水行业市场需求
图表：2011-2014年苏打水行业市场规模
图表：苏打水所属行业生命周期判断
图表：苏打水所属行业区域市场分布情况
图表：2015-2020年中国苏打水行业市场规模预测
图表：2015-2020年中国苏打水行业供给预测
图表：2015-2020年中国苏打水行业需求预测
图表：2015-2020年中国苏打水行业价格指数预测
图表：……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201502/120462.html>