

# 2016-2022年中国热转印油墨行业监测及发展战略研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国热转印油墨行业监测及发展战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201603/131107.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

热转印油墨又称作热转移油墨在特制纸张上印刷好的图案文字可以接触加热转移到其他材料上去的油墨。报告目录：

第一章 热转印油墨行业概述 17第一节 热转印油墨行业定义 17第二节 热转印油墨行业发展历程 17第三节 热转印油墨行业分类情况 17第四节 热转印油墨产业链分析 18第二章 2013-2015年中国热转印油墨行业发展环境分析 19第一节 2013-2015年中国经济环境分析 19一、宏观经济 19二、工业形势 20三、固定资产投资 22第二节 2013-2015年中国热转印油墨行业发展政策环境分析 24一、行业政策影响分析 24二、相关行业标准分析 27第三节 2013-2015年中国热转印油墨行业发展社会环境分析 28一、居民消费水平分析 28二、工业发展形势分析 33第三章 2013-2015年中国热转印油墨行业总体发展状况 35第一节 中国热转印油墨行业规模情况分析 35一、行业单位规模情况分析 35二、行业人员规模状况分析 35三、行业资产规模状况分析 36四、行业市场规模状况分析 37第二节 中国热转印油墨行业产销情况分析 38一、行业生产情况分析 38二、行业销售情况分析 38三、行业产销情况分析 39第三节 中国热转印油墨行业财务能力分析 39一、行业盈利能力分析与预测 39二、行业偿债能力分析 40三、行业营运能力分析 40四、行业发展能力分析 41第四章 中国热转印油墨市场供需分析 42第一节 热转印油墨市场现状分析及预测 42一、2011-2015年我国热转印油墨行业总产值分析 42二、2016-2022年我国热转印油墨行业总产值预测 43第二节 热转印油墨产品产量分析及预测 44一、2011-2015年我国热转印油墨产量分析 44二、2016-2022年我国热转印油墨产量预测 45第三节 热转印油墨市场需求分析及预测 47一、2011-2015年我国热转印油墨市场需求分析 47二、2016-2022年我国热转印油墨市场需求预测 48第四节 热转印油墨进出口数据分析 49一、我国热转印油墨出口数据分析 491、出口总量分析 492、出口金额分析 493、出口市场分析 494、出口价格分析 50二、我国热转印油墨进口数据分析 501、进口总量分析 502、进口金额分析 503、进口市场分析 504、进口价格分析 50三、我国热转印油墨进出口数据预测 51第五章 热转印油墨行业发展现状分析 52第一节 中国热转印油墨行业发展分析 52一、2013-2015年中国热转印油墨行业发展态势分析 52二、2013-2015年中国热转印油墨行业发展特点分析 53三、2013-2015年中国热转印油墨行业市场供需分析 54第二节 中国热转印油墨产业特征与行业重要性 54第三节 热转印油墨行业特性分析 54第六章 中国热转印油墨市场规模分析 56第一节 2015年中国热转印油墨市场规模分析 56第二节 2015年中国热转印油墨区域市场规模分析 56一、2015年东北地区市场规模分析 56二、2015年华北地区市场规模分析 57三、2015年华东地区市场规模分析 58四、2015年华中地区市场规模分析 58五、2015年华南地区市场规模分析 59六、2015年西北

地区市场规模分析 59七、2015年西南地区市场规模分析 60第三节 2016-2022年中国热转印油墨市场规模预测 60第七章 热转印油墨国内产品价格走势及影响因素分析 62第一节 国内产品2012-2015年价格回顾 62第二节 国内产品当前市场价格及评述 62第三节 国内产品价格影响因素分析 63第四节 2016-2022年国内产品未来价格走势预测 63第八章 热转印油墨及其主要上下游产品 64第一节 热转印油墨上下游分析 64一、与行业上下游之间的关联性 64二、上游原材料供应形势分析 64三、下游产品解析 69第二节 热转印油墨行业产业链分析 70一、行业上游影响及风险分析 70二、行业下游风险分析及提示 72三、关联行业风险分析及提示 73第九章 热转印油墨产品竞争力优势分析 75一、整体产品竞争力评价 75二、产品竞争力评价结果分析 76三、竞争优势评价及构建建议 76第十章 热转印油墨行业市场竞争策略分析 78第一节 行业竞争结构分析 78一、现有企业间竞争 78二、潜在进入者分析 78三、替代品威胁分析 78四、供应商议价能力 79五、客户议价能力 80第二节 行业国际竞争力比较 81一、生产要素 81二、需求条件 82三、相关和支持性产业 82四、企业战略、结构与竞争状态 82第二节 热转印油墨企业竞争策略分析 83一、提高热转印油墨企业核心竞争力的对策 83二、影响热转印油墨企业核心竞争力的因素及提升途径 83三、提高热转印油墨企业竞争力的策略 84第十一章 热转印油墨行业重点企业竞争分析（企业可自选） 85第一节 北京汇杰热转印油墨有限公司 85一、企业基本概况 85二、2013-2015年企业经营与财务状况分析 85（一）企业偿债能力分析 85（二）企业运营能力分析 87（三）企业盈利能力分析 90三、2013-2015年企业竞争优势分析 91第二节 科达装饰材料有限公司 92一、企业基本概况 92二、2013-2015年企业经营与财务状况分析 93（一）企业偿债能力分析 93（二）企业运营能力分析 95（三）企业盈利能力分析 98三、2013-2015年企业竞争优势分析 99四、企业未来发展战略与规划 100第三节 永丰化工有限公司 100一、企业基本概况 100二、2013-2015年企业经营与财务状况分析 100（一）企业偿债能力分析 100（二）企业运营能力分析 102（三）企业盈利能力分析 105三、2013-2015年企业竞争优势分析 106四、企业未来发展战略与规划 107第四节 深圳市亿宝莱印刷设备有限公司 107一、企业基本概况 107二、2013-2015年企业经营与财务状况分析 107（一）企业偿债能力分析 107（二）企业运营能力分析 109（三）企业盈利能力分析 112三、2013-2015年企业竞争优势分析 113四、企业未来发展战略与规划 113第五节 武汉昆鹏化工新材料开发有限公司 114一、企业基本概况 114二、2013-2015年企业经营与财务状况分析 115（一）企业偿债能力分析 115（二）企业运营能力分析 116（三）企业盈利能力分析 119三、2013-2015年企业竞争优势分析 120四、企业未来发展战略与规划 121第十二章 热转印油墨行业投资与发展前景分析 122第一节 热转印油墨行业投资机会分析 122一、热转印油墨投资项目分析 122二、可以投资的热转印油墨模式 124三、2015年热转印油墨投资机会 125第二节 2016-2022年中国热转印油墨行业发展预测分析 126一、未来热转印油墨发展分析 126二、未来热转印油墨行业技术开发方向 128三、总体行

业”十三五”整体规划及预测 128 第三节 未来市场发展趋势 131 一、产业集中度趋势分析 131 二、十三五行业发展趋势 132 第十三章 热转印油墨产业用户度分析 133 第一节 热转印油墨产业用户认知程度 133 第二节 热转印油墨产业用户关注因素 134 一、功能 134 二、质量 134 三、价格 135 四、外观 135 五、服务 135 第十四章 2016-2022年热转印油墨行业发展趋势及投资风险分析 136 第一节 当前热转印油墨存在的问题 136 第二节 热转印油墨未来发展预测分析 137 一、中国热转印油墨发展方向分析 137 二、2016-2022年中国热转印油墨行业发展规模预测 139 三、2016-2022年中国热转印油墨行业发展趋势预测 139 第三节 2016-2022年中国热转印油墨行业投资风险分析 141 一、出口风险分析 141 二、市场风险分析 143 三、管理风险分析 144 四、产品投资风险 148 第十五章 专家观点与结论 151 第一节 热转印油墨行业营销策略分析及建议 151 一、热转印油墨行业营销模式 151 二、热转印油墨行业营销策略 152 第二节 热转印油墨行业企业经营发展分析及建议 152 一、热转印油墨行业经营模式 152 二、热转印油墨行业生产模式 154 第三节 行业应对策略 155 一、把握国家投资的契机 155 二、竞争性战略联盟的实施 156 三、企业自身应对策略 157 第四节 市场的重点客户战略实施 158 一、实施重点客户战略的必要性 158 二、合理确立重点客户 159 三、重点客户战略管理 159 四、重点客户管理功能 160 图表目录: 图表 1 2004年2季度—2015年2季度国内生产总值季度累计同比增长率(%) 19 图表 2 2004年12月—2015年12月工业增加值月度同比增长率(%) 20 图表 3 2010年1-12月—2015年1-12月固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%) 22 图表 4 2015年12月居民消费价格主要数据 28 图表 5 2004年12月—2015年12月社会消费品零售总额月度同比增长率(%) 31 图表 6 2004年12月—2015年12月工业品出厂价格指数(上年同月=100) 33 图表 7 2009-2015年我国热转印油墨行业规模企业个数 35 图表 8 2009-2015年我国热转印油墨行业从业人员 35 图表 9 2009-2015年我国热转印油墨行业资产合计及增长情况 36 图表 10 2009-2015年我国热转印油墨行业资产合计及增长对比 36 图表 11 2009-2015年我国热转印油墨行业利润总额及增长情况 37 图表 12 2009-2015年我国热转印油墨行业利润总额及增长对比 37 图表 13 2009-2015年我国热转印油墨行业工业总产值及增长对比 38 图表 14 2009-2015年我国热转印油墨行业销售收入及增长对比 38 图表 15 2009-2015年我国热转印油墨行业产销率 39 图表 16 2016-2022年我国热转印油墨行业销售毛利率预测 39 图表 17 2016-2022年我国热转印油墨行业资产负债率预测 40 图表 18 2016-2022年我国热转印油墨行业速动比率预测 40 图表 19 2016-2022年我国热转印油墨行业总资产周转率预测 41 图表 20 2009-2015年我国热转印油墨行业工业总产值及增长情况 42 图表 21 2009-2015年我国热转印油墨行业工业总产值及增长对比 42 图表 22 2016-2022年我国热转印油墨行业工业总产值预测图 43 图表 23 2009-2015年我国热转印油墨行业产成品及增长情况 44 图表 24 2009-2015年我国热转印油墨行业产成品及增长对比 44 图表 25 2016-2022年我国热转印油墨行业产成品预测图 45 图表 26 2009-2015年我国热转印油墨行业销售

收入及增长情况 47图表 27 2009-2015年我国热转印油墨行业销售收入及增长对比 47图表 28  
2016-2022年我国热转印油墨行业销售收入预测图 48图表 29 2012-2015年我国热转印油墨行业出口  
金额 49图表 30 2012-2015年我国热转印油墨行业进口金额 50图表 31 2009-2015年我国热转印  
油墨行业销售收入及增长对比 56图表 32 2009-2015年东北地区热转印油墨行业销售收入及增长  
情况 56图表 33 2009-2015年华北地区热转印油墨行业销售收入及增长情况 57图表 34 2009-2015  
年华东地区热转印油墨行业销售收入及增长情况 58图表 35 2009-2015年华中地区热转印油墨行  
业销售收入及增长情况 58图表 36 2009-2015年华南地区热转印油墨行业销售收入及增长情况  
59图表 37 2009-2015年西北地区热转印油墨行业销售收入及增长情况 59图表 38 2009-2015年西  
南地区热转印油墨行业销售收入及增长情况 60图表 39 2012&mdash;2015年国内热转印油墨平  
均价格走势 62图表 40 2011年-2015年中国涂料、油墨、颜料及类似产品制造总体运行概况分析  
66图表 41 2011-2015年中国涂料、油墨、颜料及类似产品制造行业规模以上企业数量分析 66图  
表 42 2011-2015年涂料、油墨、颜料及类似产品制造三费占销售收入比重变化分析 67图表 43  
2011-2015年我国涂料、油墨、颜料及类似产品制造效益变化分析 68图表 44 2009-2015年我国热  
转印油墨行业主营业务成本及增长情况 70图表 45 2009-2015年我国热转印油墨行业主营业务成  
本及增长对比 71图表 46 近3年北京汇杰热转印油墨有限公司资产负债率变化情况 85图表 47  
近3年北京汇杰热转印油墨有限公司产权比率变化情况 86图表 48 近3年北京汇杰热转印油墨有  
限公司固定资产周转次数情况 87图表 49 近3年北京汇杰热转印油墨有限公司流动资产周转次  
数变化情况 88图表 50 近3年北京汇杰热转印油墨有限公司总资产周转次数变化情况 89图表 51  
近3年北京汇杰热转印油墨有限公司销售毛利率变化情况 90图表 52 近3年科达装饰材料有限公  
司资产负债率变化情况 93图表 53 近3年科达装饰材料有限公司产权比率变化情况 94图表 54  
近3年科达装饰材料有限公司固定资产周转次数情况 95图表 55 近3年科达装饰材料有限公司流  
动资产周转次数变化情况 96图表 56 近3年科达装饰材料有限公司总资产周转次数变化情况 97  
图表 57 近3年科达装饰材料有限公司销售毛利率变化情况 98图表 58 近3年永丰化工有限公司  
资产负债率变化情况 101图表 59 近3年永丰化工有限公司产权比率变化情况 101图表 60 近3年  
永丰化工有限公司固定资产周转次数情况 102图表 61 近3年永丰化工有限公司流动资产周转次  
数变化情况 103图表 62 近3年永丰化工有限公司总资产周转次数变化情况 104图表 63 近3年永  
丰化工有限公司销售毛利率变化情况 105图表 64 近3年深圳市亿宝莱印刷设备有限公司资产负  
债率变化情况 108图表 65 近3年深圳市亿宝莱印刷设备有限公司产权比率变化情况 109图表 66  
近3年深圳市亿宝莱印刷设备有限公司固定资产周转次数情况 109图表 67 近3年深圳市亿宝莱  
印刷设备有限公司流动资产周转次数变化情况 110图表 68 近3年深圳市亿宝莱印刷设备有限公  
司总资产周转次数变化情况 111图表 69 近3年深圳市亿宝莱印刷设备有限公司销售毛利率变化  
情况 112图表 70 近3年武汉昆鹏化工新材料开发有限公司资产负债率变化情况 115图表 71 近3

年武汉昆鹏化工新材料开发有限公司产权比率变化情况 116图表 72 近3年武汉昆鹏化工新材料开发有限公司固定资产周转次数情况 117图表 73 近3年武汉昆鹏化工新材料开发有限公司流动资产周转次数变化情况 118图表 74 近3年武汉昆鹏化工新材料开发有限公司总资产周转次数变化情况 119图表 75 近3年武汉昆鹏化工新材料开发有限公司销售毛利率变化情况 120图表 76 油墨组分及配比 122图表 77 色带样品检测性能 124

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201603/131107.html>