

2016-2022年中国畜牧业市场监测及发展策略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2016-2022年中国畜牧业市场监测及发展策略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201604/132263.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2013年肉类总产量8536万吨，比上年增长1.8%。其中，猪肉产量5493万吨，增长2.8%；牛肉产量673万吨，增长1.7%；羊肉产量408万吨，增长1.8%；禽肉产量1798万吨，下降1.3%。年末生猪存栏47411万头，下降0.4%；生猪出栏71557万头，增长2.5%。禽蛋产量2876万吨，增长0.5%。牛奶产量3531万吨，下降5.7%。

报告目录：第一部分 中国畜牧业运行动态聚焦1

第一章 畜牧业相关概述1

第一节 畜牧业基础概述1

一、畜牧业范围界定1

畜牧业是利用畜禽等已经被人类驯化的动物，或者鹿、麝、狐、貂、水獭、鹌鹑等野生动物的生理机能，通过人工饲养、繁殖，使其将牧草和饲料等植物能转变为动物能，以取得肉、蛋、奶、羊毛、山羊绒、皮张、蚕丝和药材等畜产品的生产部门。是人类与自然界进行物质交换的极重要环节。

畜牧业是指用放牧、圈养或者二者结合的方式，饲养畜禽以取得动物产品或役畜的生产部门。它包括牲畜饲养、家禽饲养、经济兽类驯养等。

畜牧业主要包括牛、马、驴、骡、骆驼、猪、羊、鸡、鸭、鹅、兔、蜂等家畜家禽饲养业和鹿、貂、水獭、麝等野生经济动物驯养业。它不但为纺织、油脂、食品、制药等工业提供原料，也为人民生活提供肉、乳、蛋、禽等丰富食品，为农业提供役畜和粪肥。故搞好畜牧业生产对于促进经济发展，改善人民生活，增加出口物资，增强民族团结都具有十分重要的意义。发展畜牧业的条件是：自然条件适宜，即光、热、水、土适合各类牧草和牲畜的生长发育，草场面积较大，质量较好，类型较多；有一定的物质基础，生产潜力很大，能做到投资少、见效快、收益高；广大农民具有从事畜牧业生产的经验和技能等。

二、畜牧业的主要特点1

畜牧业的主要特点是：

（1）它的扩大再生产同各类畜禽内部的公畜、母畜、仔畜、幼畜的比例有十分密切关系。因此，保持合理的畜群结构，对加快畜牧业的发展十分重要。

（2）饲料是畜牧业的基础，只有不断解决好饲料问题，才能加快畜牧业发展。

（3）畜牧业的商品性很高，而产品又不便于运输而且易于腐坏。因此，要求收购、加工、贮藏、运输等方面密切配合。

（4）畜牧业对于自然条件和经济条件有较大的适应性，即可以放牧，又可以舍饲。

由于存在这些特点和要求，因此，发展畜牧业必须根据各地的自然经济条件，因地制宜，发挥优势。

三、畜牧业地域类型划分2

四、畜牧业在国民经济中的地位2

畜牧业在国民经济中有着重要的地位和作用，主要是：

提供肉、奶、蛋类等动物性食品。

为工业提供羊毛、山羊绒、皮、鬃、兽骨、肠衣等原料。

通过畜产品出口取得外汇。

促进畜牧业投入品工业和畜产品加工业的发展，增加劳动就业机会。

为农作物生产提供有机肥料。

增加农民收入。

为农业和交通运输业提供畜力。

促进广大牧区的经济和文化发展，加强各民族间的团结。

五、畜牧业人才资源3

第二节 中国畜牧业现有形式分析3

一、放牧3

二、圈养3

三、二者结合的方式4

第三节 畜牧业的发展进程4

第四节 畜牧业其它阐述4

一、农区畜牧业4

二、牧区畜牧业5

三、草地畜牧业5

四、半农畜牧业6

五、城郊畜牧业6第二章 2013-2014年世界畜牧产业运行新形势透析7

第一节 2013-2014年世界畜牧业运概况7

一、饲养规模大7

二、农场数量不断减少7

三、单产水平提高7

四、农业劳动生产率提高，农场所需劳动力数量减少8

第二节 2013-2014年世界畜牧业的发展模式透析8

一、集约化发展的农牧结合型——美国和加拿大8

二、草畜平衡——澳大利亚和新西兰9

三、农户小规模饲养的生态畜牧业——日本和中国9

四、开发绿色、无污染天然畜产品的自然畜牧业——英国、德国等欧洲国家10

第三节 2013-2014年世界各国发展生态畜牧业采取的主要措施10

一、高度重视和支持生态畜牧业的发展10

二、采用高新科技促进畜牧业资源的循环利用和高效转化11

三、不断加大对畜牧业污染的防治11

第四节 世界生态畜牧产业新趋势分析12

一、生态畜牧业将成为21世纪畜牧业的主导模式12

二、生态畜牧业的规模将不断扩大，速度将不断加快12

三、生态畜牧业的生产和贸易相互促进、协调发展13

四、各国生态食品的标准及认证体系将逐步趋于统一13

第三章 2013-2014年中国畜牧产业运行环境解析14

第一节 2013-2014年中国经济环境分析14

一、国民经济运行情况GDP14

二、消费价格指数CPI、PPI17

三、全国居民收入情况28

四、恩格尔系数29

五、工业发展形势30

六、固定资产投资情况40

七、财政收支状况48

八、社会消费品零售总额51

九、对外贸易&进出口54

第二节 2013-2014年中国畜牧业发展政策环境分析58

一、畜牧业和畜产品质量安全管理的有关规定58

二、《农产品质量安全发展“十二五”规划》65

三、我国出台的相关畜牧业政策以及落实的各项措施71

四、畜牧业强农惠农政策77

第三节 2013-2014年中国畜牧业产业社会环境分析80

一、人口环境分析80

二、教育环境分析81

三、文化环境分析83

四、生态环境分析85

五、中国城镇化率86

第四章 2013-2014年中国畜牧业发展态势分析88

第一节 2013-2014年中国畜牧业运行总况88

一、我国畜牧业区域布局与调整目标88

二、发展畜牧业的重要性89

三、发展畜牧业的经济学分析89

第二节 2013-2014年中国畜牧产品消费情况分析91

一、畜产品消费变化分析91

2013年肉类总产量8536万吨，比上年增长1.8%。其中，猪肉产量5493万吨，增长2.8%；牛肉产量673万吨，增长1.7%；羊肉产量408万吨，增长1.8%；禽肉产量1798万吨，下降1.3%。年末生猪存栏47411万头，下降0.4%；生猪出栏71557万头，增长2.5%。禽蛋产量2876万吨，增长0.5%。牛奶产量3531万吨，下降5.7%。

二、畜产品消费增长因素分析97

三、畜产品贸易壁垒的新动向100

第三节 2013-2014年中国创新型畜牧业特色分析104

一、中国畜牧业转型路线图之生态化104

二、中国畜牧业转型路线图之市场化109

三、中国畜牧业转型路线图之国际化116

第四节 2013-2014年中国畜牧业可持续发展战略研究124第五章 2011-2013年中国畜牧养殖与畜禽屠宰行业数据监测分析129

第一节 2011-2013年中国畜牧养殖与畜禽屠宰行业规模分析129

一、企业数量增长分析129

二、从业人数增长分析129

三、资产规模增长分析130

第二节 2013年中国畜牧养殖与畜禽屠宰行业结构分析130

一、企业数量结构分析130

1、不同类型分析130

2、不同所有制分析131

二、销售收入结构分析131

1、不同类型分析131

2、不同所有制分析131

第三节 2011-2013年中国畜牧养殖与畜禽屠宰行业产值分析132

一、产成品增长分析132

二、工业销售产值分析133

三、出口交货值分析133

第四节 2011-2013年中国畜牧养殖与畜禽屠宰行业成本费用分析134

一、销售成本统计134

二、费用统计134

第五节 2011-2013年中国畜牧养殖与畜禽屠宰行业盈利能力分析135

一、主要盈利指标分析135

二、主要盈利能力指标分析135

第二部分 中国畜牧细分产业透析136第六章 2013-2014年中国畜牧业细分产业运行分

析——猪养殖业136

第一节 猪养殖业产业链透分析136

一、肉类产业价值链分析136

二、生猪养殖产业链利润分析139

三、生猪流通140

第二节 2013-2014年中国猪养殖业运行透析143

一、中国生猪养殖方式分析143

二、中国生猪养殖环节运行分析150

三、中国生猪养殖规模与分布情况152

四、中国生猪存栏数与肉猪出栏数分析153

第三节 2013-2014年生猪养殖投资获利分析154

一、养猪养殖成本结构154

二、生猪养殖盈利分析157

1、生猪养殖盈利波动分析157

2、2013-2014年全国生猪成本收益158

第四节 2014-2019年中国猪肉市场运行分析158

一、中国猪肉市场供给及预测分析158

二、中国猪肉市场需求及预测分析159

三、中国猪肉市场进出口贸易及预测分析160第七章 2013-2014年中国畜牧业细分产业运行分

析——家禽养殖业164

第一节 2013-2014年中国家禽养殖产业总况164

一、我国家禽养殖业持续健康发展164

二、中国家禽养殖方式得到改善170

三、中国标准化规模养殖发展加快171

四、中国家禽养殖行业产业化水平不断提高172

五、中国家禽养殖行业优势产业带初步形成172

第二节 2013-2014年中国家禽养殖业科技应用新进展173

一、中国家禽育种技术已达到世界先进水平173

二、中国家禽饲养管理技术取得长足进步174

三、中国家禽疫病防控技术取得突破性进展174

四、中国家禽饲料生产技术加快发展174

第三节 2013-2014年中国家禽养殖结构分析175

一、中国家禽构成及所占比重175

二、中国禽类产量快速增长，仅次于美国175

三、中国禽肉产量与细分所占比重179

四、禽肉成为我国畜产品出口创汇的主要产品179

五、我国的禽类生产和消费具有巨大的发展空间180

第四节 2014-2019年中国家禽养殖行业前景展望180第八章 2013-2014年中国肉牛及肉羊市场发展动态分析181

第一节 2013-2014年中国牛、羊养殖业现状分析181

一、中国牛、羊养殖业规模分析181

二、中国牛、羊养殖模式的探讨189

三、发展中国牛、羊养殖业的有利条件191

四、对中国牛、羊养殖业产业的建议193

第二节 2013-2014年中国牛羊肉市场分析197

一、牛羊肉产量分析197

二、牛羊肉市场消费量分析203

三、牛肉需求将暴增209

四、牛羊肉市场价格分析209

五、2010-2013年中国牛羊肉进出口数据分析215

1、鲜、冷牛肉（0201）215

2、鲜、冷、冻绵羊肉或山羊肉（0204）216

第三节 2013-2014年中国肉牛肉羊优势区域发展规划216第九章 2013-2014年中国畜牧业区域运行形势同比分析222

第一节 2013-2014年华北地区畜牧业行业分析222

一、华北地区畜牧业发展优势分析222

二、区域内竞争企业数量及主要经济指标分析	223
三、区域畜牧业在全国的地位分析	224
四、邯郸畜牧业展会亮点聚焦	224
五、华北地区畜牧业发展前景预测	224
第二节 2013-2014年东北地区畜牧业行业分析	225
第三节 2013-2014年华东地区畜牧业行业分析	227
第四节 2013-2014年华中地区畜牧业行业分析	228
第五节 2013-2014年华南地区畜牧业行业分析	230
第六节 2013-2014年西北地区畜牧业行业分析	231
第七节 2013-2014年西南地区畜牧业行业分析	232
第十章 2013-2014年中国畜牧业重点企业运营 竞争性指标分析	235
第一节 上海大江（集团）股份有限公司（600695）	235
一、企业概况	235
二、企业主要经济指标分析	235
三、企业盈利能力分析	236
四、企业偿债能力分析	237
五、企业运营能力分析	238
六、企业成长能力分析	239
第二节 河北福成五丰食品股份有限公司（600965）	239
一、企业概况	239
二、企业主要经济指标分析	240
三、企业盈利能力分析	240
四、企业偿债能力分析	241
五、企业运营能力分析	242
六、企业成长能力分析	243
第三节 湖南新五丰股份有限公司（600975）	243
一、企业概况	243
二、企业主要经济指标分析	244
三、企业盈利能力分析	245
四、企业偿债能力分析	246
五、企业运营能力分析	247
六、企业成长能力分析	248

第四节 北京顺鑫农业股份有限公司 (000860) 248

一、企业概况248

二、企业主要经济指标分析250

三、企业盈利能力分析251

四、企业偿债能力分析252

五、企业运营能力分析253

六、企业成长能力分析254

第五节 海口罗牛山股份有限公司 (000735) 254

一、企业概况254

二、企业主要经济指标分析255

三、企业盈利能力分析256

四、企业偿债能力分析257

五、企业运营能力分析258

六、企业成长能力分析259

第六节 新希望集团 (000876) 259

一、企业概况259

二、企业主要经济指标分析259

三、企业盈利能力分析260

四、企业偿债能力分析261

五、企业运营能力分析262

六、企业成长能力分析263第十一章 2013-2014年中国畜牧业上下游行业分析264

第一节 2013-2014年中国饲料行业发展分析264

一、中国饲料主要原料价格分析264

二、中国饲料总产量分析266

三、中国饲料企业战略转型分析267

四、中国饲料市场形势分析269

五、2014-2019年中国饲料需求发展预测分析273

第二节 2013-2014年中国兽用药品制造业发展分析274

一、中国兽药市场特点分析274

二、中国兽药研究开发现状分析275

三、兽药技术服务的现状分析276

四、中国兽用药品制造业主要指标监测分析278

五、未来中国兽药行业的发展趋势分析280

第三部分 中国畜牧产业前瞻284第十二章 2013-2014年中国畜牧业产业前景预测分析284

第一节 2014-2019年中国畜牧业新趋势分析284

一、中国畜牧业发展转型分析284

二、中国畜牧业发展目标和重点分析284

三、中国畜牧业发展趋势287

第二节 2014-2019年中国畜牧业前景展望288

一、中国草原畜牧业前景无限288

二、中国畜牧业其它细发产业前景预测分析291

第三节 2014-2019年中国畜牧产品市场预测分析293

一、畜牧产品供给情况预测分析293

二、畜牧产品需求情况预测分析293

三、畜牧产品进出口贸易预测分析294第十三章 2014-2019年中国畜牧业发展战略分析295

第一节 2014-2019年中国肉类产业战略思路分析295

一、2014-2019年中国肉类产业战略指导思想295

二、2014-2019年中国肉类产业战略发展目标296

三、2014-2019年中国肉类产业战略行动要点297

第二节 2014-2019年促进中国畜牧业持续健康发展的意见分析301

一、指导思想、基本原则和总体目标301

二、加快推进畜牧业增长方式转变302

三、建立健全畜牧业发展保障体系303

四、加大对畜产品生产流通环节的监管力度304

五、进一步完善扶持畜牧业发展的政策措施305

六、加强对畜牧业工作的组织领导306

第三节 2014-2019年中国发展规模化养殖的措施分析306

一、加快生产方式转变，积极发展养殖小区306

二、加强良种繁育体系建设307

三、促进畜产品加工业发展307

四、提高农民综合素质307

五、加快畜牧业科技进步307

第四节 投资建议 307

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201604/132263.html>