

2016-2022年中国专业照明 行业监测及投资战略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2016-2022年中国专业照明行业监测及投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201603/131422.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

专业照明行业是照明行业中的一个重要组成部分，目前中国大陆专业照明行业正处于市场容量加速增长、平均利润率稳中有升的阶段。

随着世界经济发展的逐渐平稳以及中国经济的快速发展，尤其是在中国加大节能环保力度的推动下，近年来中国大陆专业照明行业市场规模增长迅速。

2014年我国专业照明行业市场规模约308.9亿元，同比2013年的257.3亿元增长了20.05%。

报告目录：

第一章 专业照明行业报告研究标准 1

第一节 专业照明行业研究背景 1

第二节 专业照明行业研究方法及依据 3

第三节 专业照明行业研究基本前景概况 9

第二章 专业照明行业发展综述 10

第一节 专业照明概念 10

第二节 专业照明行业特征分析 13

一、专业照明作用分析 13

二、专业照明行业在国民经济中的地位 13

三、专业照明行业生命周期分析 14

第三节 最近几年中国行业经济指标分析 15

一、赢利性 15

二、成长速度 15

三、附加值的提升空间 15

四、进入壁垒 / 退出机制 16

五、风险性 17

六、行业周期性 17

七、竞争激烈程度指标 17

八、行业成熟度分析 18

第四节 专业照明行业产业链及上下游之间关联性分析 18

第三章 2015年世界专业照明行业市场分析	21
第一节 2015年世界专业照明行业运行环境分析	21
一、当前经济环境分析	21
二、经济政策对产业的影响	25
第二节 2015年世界专业照明市场竞争现状分析	25
第三节 2015年世界部分国家专业照明市场分析	27
一、欧洲地区	27
二、北美地区	28
三、亚洲地区	29
第四节 2016-2022年世界专业照明行业新趋势研究分析	29
第四章 2015年专业照明行业当前发展环境分析	31
第一节 2015年中国专业照明行业经济环境分析	31
一、2015年中国宏观经济分析	31
二、2015年中国宏观经济发展预测	33
第二节 中国专业照明行业政策法规解读	34
第三节 中国专业照明行业当前社会环境发展分析	38
第五章 我国专业照明行业运行分析	46
第一节 我国专业照明行业发展状况分析	46
一、我国专业照明行业发展阶段	46
二、我国专业照明行业发展总体概况	47
三、我国专业照明行业发展特点分析	47
四、我国专业照明行业商业模式分析	48
第二节 2014-2015年专业照明行业发展现状	49
一、2014-2015年我国专业照明行业市场规模	49
二、2014-2015年我国专业照明行业发展分析	49
三、2015年中国专业照明企业发展分析	50
第三节 区域市场分析	53
一、区域市场分布总体情况	53
二、2015年重点省市市场分析	54
第四节 专业照明细分产品市场分析	54

一、细分产品特色	54
二、2012-2015年细分产品市场规模及增速	57
三、重点细分产品市场前景预测	57
第五节 专业照明产品价格分析	58
一、2013-2015年专业照明价格走势	58
二、影响专业照明产品价格的关键因素分析	59
1、成本	59
2、供需情况	59
3、关联产品	59
4、其他	60
三、2016-2022年专业照明产品价格变化趋势	60
四、主要专业照明企业价位及价格策略	61
第六章 2014-2015年中国专业照明行业技术发展分析	64
第一节 中国专业照明行业技术发展现状	64
第二节 专业照明行业技术特点分析	67
第三节 专业照明行业技术发展趋势分析	67
第四节 2015年中国专业照明行业发展面临的新挑战分析	68
第七章 2014-2015年中国专业照明市场运行情况	69
第一节 行业最新动态分析	69
一、行业相关动态概述	69
二、行业发展热点聚焦	70
第二节 行业品牌现状分析	71
第三节 行业产品市场价格情况	73
第四节 行业外资进入现状及对未来市场的威胁	75
第八章 2013-2015年中国专业照明所属行业主要数据监测分析	77
第一节 2013-2015年中国专业照明所属行业总体数据分析	77
一、2013年中国专业照明所属行业全部企业数据分析	77
二、2014年中国专业照明所属行业全部企业数据分析	79
三、2015年中国专业照明所属行业全部企业数据分析	80

第二节 2013-2015年中国专业照明所属行业不同规模企业数据分析	82
一、2013年中国专业照明所属行业不同规模企业数据分析	82
二、2014年中国专业照明所属行业不同规模企业数据分析	82
三、2015年中国专业照明所属行业不同规模企业数据分析	83
第三节 2013-2015年中国专业照明所属行业不同所有制企业数据分析	83
一、2013年中国专业照明所属行业不同所有制企业数据分析	83
二、2014年中国专业照明所属行业不同所有制企业数据分析	84
三、2015年中国专业照明所属行业不同所有制企业数据分析	84
第九章 2014-2015年中国专业照明行业竞争情况	86
第一节 行业经济指标分析	86
一、赢利性	86
二、附加值的提升空间	86
三、进入壁垒 / 退出机制	87
四、行业周期	88
第二节 行业竞争结构分析	89
一、现有企业间竞争	89
二、潜在进入者分析	91
三、替代品威胁分析	91
四、供应商议价能力	91
五、客户议价能力	92
第三节 行业国际竞争力比较	92
第十章 2013-2015年专业照明行业重点生产企业分析	96
第一节 浙江通明电器有限公司	96
一、企业简介	96
二、企业经营数据	97
三、企业产品分析	97
第二节 海洋王照明科技股份有限公司	98
一、企业简介	98
二、企业经营数据	99
三、企业产品分析	105

第三节 烟台明达电力照明工程有限公司	107
一、企业简介	107
二、企业经营数据	107
三、企业产品分析	108
第四节 欧司朗（中国）照明有限公司	109
一、企业简介	109
二、企业经营数据	109
三、企业产品分析	110
第五节 森本防爆电器（上海）有限公司	111
一、企业简介	111
二、企业经营数据	111
三、企业产品分析	113
第十一章 2016-2022年专业照明行业发展预测分析	115
第一节 2016-2022年中国专业照明行业未来发展预测分析	115
一、中国专业照明行业发展方向及投资机会分析	115
二、2016-2022年中国专业照明行业发展规模分析	115
三、2016-2022年中国专业照明行业发展趋势分析	116
第二节 2016-2022年中国专业照明行业供需预测	117
一、2016-2022年中国专业照明行业供给预测	117
二、2016-2022年中国专业照明行业需求预测	117
第三节 2016-2022年中国专业照明行业价格走势分析	118
第四节 2016-2022年中国专业照明行业盈利水平分析	118
第十二章 2016-2022年中国专业照明行业投资风险预警	120
第一节 2016-2022年中国专业照明行业投资环境分析	120
第二节 中国专业照明行业存在问题分析	120
第三节 中国专业照明行业政策投资风险	121
一、政策和体制风险	121
二、技术发展风险	121
三、经营管理风险	121
四、供需波动风险	121

五、其他风险 121

第十三章 2016-2022年专业照明行业投资机会与风险 123

第一节 经济形势给我国专业照明企业带来的机遇分析 123

一、为享受调控政策带来机遇 123

二、为搞好战略转型带来机遇 123

三、为吸引国际投资带来机遇 124

四、为招聘高端人才带来机遇 124

五、为实施战略重组带来机遇 125

六、为降低制造成本带来机遇 125

第二节 经济形势下专业照明行业发展机遇分析 125

一、经济形势为专业照明企业提供了并购国外企业的机会 125

二、经济形势导致部分经营不善的专业照明企业退出市场 126

三、经济形势中我国专业照明企业发展机遇分析 127

第三节 专业照明企业战略规划不确定性风险 128

一、客观事件的不确定性风险 128

二、市场的不确定性风险 128

三、行业发展的不确定性风险 129

四、技术发展的不确定性风险 129

五、战略规划者的主观不确定性风险 130

六、执行过程的不确定性风险 130

七、工具方法的局限性风险 131

八、战略规划系统的不确定性风险 131

第十四章 专业照明行业发展战略研究 133

第一节 专业照明行业发展战略研究 133

一、技术开发战略 133

二、产业战略规划 134

三、业务组合战略 135

四、营销战略规划 135

五、区域战略规划 136

六、企业信息化战略规划 136

第二节 专业照明行业品牌战略分析	137
一、品牌的基本含义	137
二、品牌战略在企业发展中的重要性	138
三、专业照明品牌的特性和作用	139
四、专业照明品牌的价值战略	141
五、我国专业照明品牌竞争趋势	144
六、专业照明企业品牌发展战略	145
七、专业照明行业品牌竞争策略	145
第三节 专业照明企业经营管理策略	147
一、企业经营策略综述	147
二、企业产品经营策略	148
三、企业渠道经营策略	149
四、企业并购策略分析	149
五、当前形势下企业经营管理策略	151、

图表目录：

图表：2011-2015年全球照明行业市场规模：亿美元

图表：2011-2015年全球专业照明设备市场规模：亿美元

图表：2011-2015年我国专业照明行业市场规模情况

图表：2011-2015年我国专业照明产量情况

图表：2011-2015年我国专业照明需求量情况

图表：2015年中国专业照明所属（照明器具制造）行业全部企业数据分析

图表：2014年1-12月中国专业照明所属（照明器具制造）行业不同规模企业数据分析

图表：2015年1-6月中国专业照明所属（照明器具制造）行业不同所有制企业数据分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201603/131422.html>