

2016-2022年中国LNG油 改气行业监测及投资趋势预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2016-2022年中国LNG油改气行业监测及投资趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201605/132823.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一部分行业发展现状

第一章中国LNG油改气行业发展概述1

第一节LNG油改气行业发展情况1

第二节最近3-5年中国LNG油改气行业经济指标分析4

一、赢利性4

二、成长速度5

三、附加值的提升空间6

四、进入壁垒 / 退出机制6

五、风险性9

六、行业周期10

七、竞争激烈程度指标12

八、当前行业发展所属周期阶段的判断12

第三节关联产业发展分析13

第四节行业经济环境分析15

一、2016年国际宏观经济形势分析15

二、2016年国内宏观经济形势分析86

第二章中国LNG油改气行业的国际比较分析122

第一节中国LNG油改气行业竞争力指标分析122

第二节中国LNG油改气行业经济指标国际比较分析124

第三节全球LNG油改气行业市场需求分析125

一、市场规模现状125

二、需求结构分析126

三、重点需求客户131

四、市场前景展望131

第四节全球LNG油改气行业市场供给分析135

一、市场价格走势135

二、重点厂商分布135

第二部分市场需求分析

第三章应用领域及行业供需分析136

第一节需求分析136

一、LNG油改气行业需求市场136

二、LNG油改气行业客户结构137

三、LNG油改气行业需求的地区差异137

第二节供给分析137

第三节供求平衡分析及未来发展趋势138

一、LNG油改气行业的需求预测138

二、LNG油改气行业的供应预测141

三、供求平衡分析142

四、供求平衡预测143

第四节市场价格走势分析143

第四章LNG油改气产业链的分析144

第一节行业集中度144

第二节主要环节的增值空间144

第三节行业进入壁垒和驱动因素145

第四节上下游行业影响及趋势分析145

第五章区域市场情况深度研究147

第一节长三角区域市场情况分析147

第二节珠三角区域市场情况分析151

第三节环渤海区域市场情况分析152

第四节LNG油改气行业主要市场大区发展状况及竞争力研究158

一、华北大区市场分析158

二、华中大区市场分析163

三、华南大区市场分析169

四、华东大区市场分析176

五、东北大区市场分析183

六、西南大区市场分析192

七、西北大区市场分析198

第五节主要省市集中度及竞争力模式分析203

第六章2016-2022年需求预测分析204

第一节LNG油改气行业领域2016-2022年需求量预测204

第二节2016-2022年LNG油改气行业领域需求产品（服务）功能预测204

第三节2016-2022年LNG油改气行业领域需求产品（服务）市场格局预测205

第三部分产业竞争格局分析

第七章LNG油改气市场竞争格局分析207

第一节行业竞争结构分析207

一、现有企业间竞争207

二、潜在进入者分析210

三、替代品威胁分析211

四、供应商议价能力213

五、客户议价能力216

第二节行业集中度分析216

一、市场集中度分析216

二、企业集中度分析217

三、区域集中度分析218

第三节行业国际竞争力比较218

一、需求条件218

二、支援与相关产业220

三、企业战略、结构与竞争状态223

四、政府的作用232

第四节LNG油改气行业主要企业竞争力分析234

一、重点企业资产总计对比分析234

二、重点企业从业人员对比分析235

三、重点企业全年营业收入对比分析235

四、重点企业利润总额对比分析235

第五节LNG油改气行业竞争格局分析236

一、2016年LNG油改气行业竞争分析236

- 二、2016年国内外LNG油改气竞争分析237
- 三、2016年中国LNG油改气市场竞争分析239
- 四、2016年中国LNG油改气市场集中度分析240

第八章主要生产企业的排名与产业结构分析244

第一节行业企业排名分析244

第二节产业结构分析244

- 一、市场细分充分程度的分析244
- 二、各细分市场领先企业排名246
- 三、各细分市场占总市场的结构比例246

第三节产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析248

- 一、产业价值链的构成248
- 二、产业链条的竞争优势与劣势分析248

第四节产业结构发展预测250

- 一、产业结构调整的方向政府产业政策分析（投资政策、外资政策、限制性政策）250
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素252
- 三、中国LNG油改气行业参与国际竞争的战略市场定位252

第九章前十大领先企业分析260

第一节中国石油天然气股份有限公司260

- 一、主营业务及经营状况260
- 二、主要经济指标分析262
- 三、主要财务指标分析263
- 四、主要优势与主要劣势264
- 五、市场拓展战略与手段分析265

第二节中国石油化工股份有限公司266

- 一、主营业务及经营状况266
- 二、主要经济指标分析271
- 三、主要财务指标分析272
- 四、主要优势与主要劣势273
- 五、市场拓展战略与手段分析274

第三节中国海洋石油有限公司275

- 一、主营业务及经营状况275
- 二、主要经济指标分析275
- 三、主要财务指标分析276
- 四、主要优势与主要劣势277
- 五、市场拓展战略与手段分析278
- 第四节广汇能源股份有限公司279
 - 一、主营业务及经营状况279
 - 二、主要经济指标分析280
 - 三、主要财务指标分析282
 - 四、主要优势与主要劣势283
 - 五、市场拓展战略与手段分析284
- 第五节中油燃气集团有限公司285
 - 一、主营业务及经营状况285
 - 二、主要经济指标分析287
 - 三、主要财务指标分析288
 - 四、主要优势与主要劣势290
 - 五、市场拓展战略与手段分析291
- 第六节中海福建天然气有限责任公司292
 - 一、企业简介292
 - 二、企业投资项目分析293
 - 三、主要优势分析294
 - 四、市场拓展战略与手段分析294
- 第七节广东大鹏液化天然气有限公司295
 - 一、企业简介295
 - 二、主要客户分析296
 - 三、主要股东分析297
 - 四、企业项目分析298
 - 五、市场拓展战略与手段分析300
- 第八节上海液化天然气有限责任公司301
 - 一、企业简介301
 - 二、企业投资项目分析301
 - 三、主要股东分析302

- 四、主要优势与主要劣势302
- 五、市场拓展战略与手段分析302
- 第九节欧华能源控股有限公司303
 - 一、企业简介303
 - 二、主要经营情况分析303
 - 三、主要投资项目分析303
 - 四、主要优势与主要劣势304
 - 五、市场拓展战略与手段分析304
- 第十节北京市液化石油气公司305
 - 一、企业简介305
 - 二、经营情况分析305
 - 三、企业组织结构分析307
 - 四、主要优势与主要劣势307

第四部分产业发展关键趋势与投资方向推荐

第十章2016年中国LNG油改气行业整体运行指标分析309

第一节中国LNG油改气行业总体规模分析309

- 一、企业数量结构分析309
- 二、行业生产规模分析310

第二节中国LNG油改气行业产销分析310

- 一、行业产成品情况总体分析310
- 二、行业产品销售收入总体分析311

第三节中国LNG油改气行业财务指标总体分析312

- 一、行业盈利能力分析312
- 二、行业偿债能力分析313
- 三、行业营运能力分析313
- 四、行业发展能力分析314

第十一章LNG油改气行业投资方向预测分析315

第一节LNG油改气市场整合成长趋势315

- 一、市场占有率的构成315
- 二、竞争格局变化318

三、高科技应用带来新生机	319
第二节LNG油改气需求变化趋势及新的商业机遇预测	322
一、品牌格局趋势	322
二、市场渠道及分布趋势研究	329
三、消费者调研及SPSS分析	330
第三节LNG油改气投资战略与营销规划	330
一、行业研发投入情况分析	330
二、技术开发战略	333
三、行业竞争战略结构分析	335
四、产业战略规划	337
五、营销品牌战略	337
六、发展规划与策略研究	339
第四节对中国LNG油改气品牌建设的方法与策略	343
一、企业品牌发展的历史进程	343
二、LNG油改气实施品牌战略的意义	347
三、LNG油改气行业发展趋势及影响因素	351
四、中国LNG油改气市场营销的方法	353
五、LNG油改气品牌建设与风险管理策略	355
第十二章2016-2022年LNG油改气行业投资价值评估分析	379
第一节产业发展的有利因素与不利因素分析	379
第二节产业发展的空白点分析	380
第三节投资回报率比较高的投资方向	383
第四节新进入者应注意的障碍因素	386
第五节营销分析与营销模式推荐	387
一、渠道构成	387
二、销售贡献比率	388
三、覆盖率	388
四、销售渠道效果	388
五、价值流程结构	389

图表目录:

图表：LNG最新价格指数走势10

图表：2016年我国天然气开采行业统计14

图表：2016年3月，我国燃气生产和供应业行业统计14

图表：2016年我国改造汽车制造业行业统计15

图表：美国经济增长率及贡献16

图表：消费信贷同比增长17

图表：可支配收入有所下降18

图表：企业意愿调查显示企业投资难有根本起色19

图表：房地产市场持续复苏20

图表：市场继续缓慢改善21

图表：通货膨胀处于低位22

图表：欧元区经济增速触底反弹25

图表：欧元区私人消费持续有力反弹26

图表：欧元区主要国家十年期国债收益率继续下降27

图表：欧元区主要国家十年期国债收益率继续下降27

图表：欧元区主要国家十年期国债收益率继续下降28

图表：欧元区私人投资反弹乏力29

图表：欧元区存货投资低迷29

图表：欧元区主要成员国失业率升势放缓30

图表：欧元区消费者价格季度涨幅回落，但月度涨幅反弹31

图表：欧元有效汇率稳中略升31

图表：欧元兑美元和人民币贬值，兑日元和多数新兴市场货币升值32

图表：日本经济稳步回升36

图表：生产触底回升37

图表：同比增长率显示日本出口逐渐向好38

图表：PMI稳定在荣枯平衡线以上39

图表：劳动力市场更加活跃40

图表：日本的温和通货紧缩局面有所改善41

图表：日经255指数近期有所回落41

图表：日元贬值明显42

图表：对中国进出口增速均有回升45

图表：日本自中国进口的制造品占比上升46

图表：韩国经济温和复苏，物价水平仍保持稳定48

图表：韩元处于贬值通道49

图表：人民币继续对韩元升值，带动中国从韩进口50

图表：韩国对华FDI增速仍显著快于全球对华FDI总额增速50

图表：GDP增速平缓，通胀温和52

图表：劳动力市场状况良好52

图表：澳联储近期可能再次降息54

图表：澳进出口开始回升55

图表：中国对澳进出口增速也略有回升55

图表：全球大宗商品价格下降62

图表：中国目前企业盈利状况基本稳定：成本费用利润率65

图表：中国的潜在增长率已显著下降：产出-物价曲线66

图表：东盟经济第1季度增长略有放缓71

图表：巴西国内投资持续低迷77

图表：实际GDP同比增速79

图表：2012-2016年全球天然气汽车保有量增速情况126

图表：世界天然气汽车需求结构131

图表：2016年LNG油改气行业价格指数走势135

图表：世界LNG油改气行业重点厂商分布135

图表：我国LNG油改气行业地区需求结构137

图表：2016-2022年我国LNG油改气行业需求能力指数预测141

图表：2016-2022年我国LNG油改气行业供给能力指数预测142

图表：2016-2022年我国LNG油改气行业供需能力预测143

图表：2016-2022年我国LNG油改气行业市场价格走势143

图表：2011-2016年苏州汽车保有量148

图表：2011-2016年杭州汽车保有量149

图表：2011-2016年广州汽车保有量152

图表：2011-2016年深圳汽车保有量152

图表：2011-2016年北京汽车保有量156

图表：2012-2016年华北大区燃气生产和供应业产成品情况158

图表：2012-2016年华北大区燃气生产和供应业资产情况158

图表：2012-2016年华北大区燃气生产和供应业负债情况159

图表：2012-2016年华北大区燃气生产和供应业主营业务收入情况159

图表：2012-2016年华北大区燃气生产和供应业销售费用情况160

图表：2012-2016年华北大区燃气生产和供应业利润总额情况160

图表：2016年华北大区燃气生产和供应业从业人员情况161

图表：2016年华北地区汽车产量对比情况163

图表：2012-2016年华中大区燃气生产和供应业产成品情况163

图表：2012-2016年华中大区燃气生产和供应业资产情况164

图表：2012-2016年华中大区燃气生产和供应业负债情况164

图表：2012-2016年华中大区燃气生产和供应业主营业务收入情况165

图表：2012-2016年华中大区燃气生产和供应业销售费用情况165

图表：2012-2016年华中大区燃气生产和供应业利润总额情况166

图表：2016年华中大区燃气生产和供应业从业人员情况166

图表：2012-2016年华南大区燃气生产和供应业产成品情况169

图表：2012-2016年华南大区燃气生产和供应业资产情况170

图表：2012-2016年华南大区燃气生产和供应业负债情况170

图表：2012-2016年华南大区燃气生产和供应业主营业务收入情况171

图表：2012-2016年华南大区燃气生产和供应业销售费用情况171

图表：2012-2016年华南大区燃气生产和供应业利润总额情况172

图表：2016年华南大区燃气生产和供应业从业人员情况172

图表：广州市LNG加气站分布图173

图表：深圳市LNG加气站分布图174

图表：2012-2016年华东大区燃气生产和供应业产成品情况176

图表：2012-2016年华东大区燃气生产和供应业资产情况176

图表：2012-2016年华东大区燃气生产和供应业负债情况177

图表：2012-2016年华东大区燃气生产和供应业主营业务收入情况177

图表：2012-2016年华东大区燃气生产和供应业销售费用情况178

图表：2012-2016年华东大区燃气生产和供应业利润总额情况178

图表：2016年华东大区燃气生产和供应业从业人员情况179

图表：上海市LNG加气站分布图179

图表：江苏省LNG加气站分布图181

图表：浙江省LNG加气站分布182

图表：2012-2016年东北大区燃气生产和供应业产成品情况183

图表：2012-2016年东北大区燃气生产和供应业资产情况184

图表：2012-2016年东北大区燃气生产和供应业负债情况184

图表：2012-2016年东北大区燃气生产和供应业主营业务收入情况185

图表：2012-2016年东北大区燃气生产和供应业销售费用情况185

图表：2012-2016年东北大区燃气生产和供应业利润总额情况186

图表：2016年东北大区燃气生产和供应业从业人员情况186

图表：辽宁省LNG加气站分布图187

图表：吉林省LNG加气站分布图188

图表：黑龙江LNG加气站分布图190

图表：2012-2016年西南大区燃气生产和供应业产成品情况192

图表：2012-2016年西南大区燃气生产和供应业资产情况192

图表：2012-2016年西南大区燃气生产和供应业负债情况193

图表：2012-2016年西南大区燃气生产和供应业主营业务收入情况193

图表：2012-2016年西南大区燃气生产和供应业销售费用情况194

图表：2012-2016年西南大区燃气生产和供应业利润总额情况194

图表：2016年西南大区燃气生产和供应业从业人员情况195

图表：重庆市LNG加气站分布图195

图表：云南省LNG加气站分布图197

图表：2012-2016年西北大区燃气生产和供应业产成品情况198

图表：2012-2016年西北大区燃气生产和供应业资产情况199

图表：2012-2016年西北大区燃气生产和供应业负债情况199

图表：2012-2016年西北大区燃气生产和供应业主营业务收入情况200

图表：2012-2016年西北大区燃气生产和供应业销售费用情况200

图表：2012-2016年西北大区燃气生产和供应业利润总额情况201

图表：2016年西北大区燃气生产和供应业从业人员情况201

图表：陕西LNG加气站分布图202

图表：新疆LNG加气站分布点202

图表：2016-2022年我国LNG油改气行业市场需求走势204

图表：与石油，煤炭相比，天然气排放的污染物量大大减少212

图表：2016年中国LNG油改气行业区域集中度情况218

图表：重点企业资产总计对比情况234

图表：重点企业从业人员对比情况235

图表：重点企业全年营业收入对比情况235

图表：重点企业利润总额对比情况235

图表：2016年LNG油改气行业企业排名情况244

图表：2016年液化天然气消费企业排名情况246

图表：中国石油天然气股份有限公司2016年主营业务情况260

图表：中国石油天然气股份有限公司2012-2016年获利能力情况262

图表：中国石油天然气股份有限公司2012-2016年经营效率情况262

图表：中国石油天然气股份有限公司2012-2016年偿债能力情况262

图表：中国石油天然气股份有限公司2012-2016年发展能力情况263

图表：中国石油天然气股份有限公司2012-2016年资产负债表情况263

图表：中国石油天然气股份有限公司2012-2016年利润表情况264

图表：中国石油天然气股份有限公司2012-2016年现金流量表情况264

图表：中国石油化工股份有限公司2016年主营业务情况266

图表：中国石油化工股份有限公司2012-2016年获利能力情况271

图表：中国石油化工股份有限公司2012-2016年经营效率情况271

图表：中国石油化工股份有限公司2012-2016年偿债能力情况271

图表：中国石油化工股份有限公司2012-2016年发展能力情况271

图表：中国石油化工股份有限公司2012-2016年资产负债表情况272

图表：中国石油化工股份有限公司2012-2016年利润表情况272

图表：中国石油化工股份有限公司2012-2016年现金流量表情况273

图表：中国海洋石油有限公司2012-2016年产量情况276

图表：中国海洋石油有限公司2012-2016年财务情况276

图表：中国海洋石油有限公司2012-2016年现金流量表情况277

图表：中国海洋石油有限公司2016年产量增长目标279

图表：广汇能源股份有限公司2016年主营业务情况280

图表：广汇能源股份有限公司2012-2016年获利能力情况280

图表：广汇能源股份有限公司2012-2016年经营效率情况281

图表：广汇能源股份有限公司2012-2016年偿债能力情况281

图表：广汇能源股份有限公司2012-2016年发展能力情况281

图表：广汇能源股份有限公司2012-2016年资产负债表情况282

图表：广汇能源股份有限公司2012-2016年利润表情况282

图表：广汇能源股份有限公司2012-2016年现金流量表情况283

图表：广汇能源股份有限公司企业获得荣誉情况284
图表：中油燃气集团有限公司2012-2016年经济指标情况287
图表：中油燃气集团有限公司2012-2016年资产负债表情况288
图表：2012-2016年利润表情况289
图表：2012-2016年现金流量表情况289
图表：广东大鹏液化天然气有限公司组织结构情况296
图表：广东大鹏液化天然气有限公司企业客户情况297
图表：广东大鹏液化天然气有限公司企业股东情况298
图表：广东大鹏液化天然气有限公司总体项目情况300
图表：企业组织结构情况307
图表：2012-2016年中国改装车制造业利润增长情况312
图表：2012-2016年中国改装车制造业负债增长情况313
图表：2012-2016年中国改装车制造业流动资金周转率情况313
图表：2012-2016年中国改装车制造业净资产收益率情况314

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201605/132823.html>