

# 2016-2022年中国MCU（ 微控制器）市场监测及投资决策研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国MCU（微控制器）市场监测及投资决策研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201603/131467.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

MCU是微控制器(MicroControlUnit)的英文简称，是指随着大规模集成电路的出现及发展，将计算机的CPU、RAM、ROM、定时计数器和多种I/O接口集成在一片芯片上，形成芯片级的计算机，为不同的应用场合做不同组合控制。

微控制器扮演着各种系统控制核心的角色，协调各系统和显示、键盘、传感器、电机等周边器件的操作。1975年，摩托罗拉公司推出全球第一块MCU。现在，它已广泛应用于消费类电子、汽车电子、信息、工控、通信、航天和军工等诸多领域，并渗透到我们日常生活的各个角落，广阔的应用领域及相关应用终端的繁荣将成为MCU产业稳步上升的支撑力。

MCU用途广泛，产品应用涉及工业控制、汽车电子、网络设备、消费电子、移动通信、智能家电等领域。广阔的应用领域及相关应用终端的繁荣将成为MCU产业稳步上升的支撑力。同时，新的技术应用和推广导致新型产品出现，特别是家用电器、电脑数码等产品相关技术的进步，极大地促进了MCU行业的发展，为行业的发展提供了广阔的市场空间。

报告目录：

### 第1章中国MCU行业发展综述14

#### 1.1MCU行业定义及特点14

##### 1.1.1MCU行业定义14

##### 1.1.2MCU行业产品特点14

(1) 8位MCU14

(2) 16位MCU15

(3) 32位MCU15

#### 1.2MCU行业统计标准15

##### 1.2.1MCU行业统计口径15

##### 1.2.2MCU行业统计方法15

##### 1.2.3MCU行业数据种类16

##### 1.2.4MCU行业研究范围17

#### 1.3MCU行业下游行业分析17

##### 1.3.1MCU行业主要应用领域分析17

##### 1.3.2MCU行业下游主要行业析18

(1) 消费电子行业发展分析19

(2) 计算机行业发展分析19

(3) 汽车电子行业发展分析21

(4) ic卡行业发展分析	24
(5) 家用电器行业发展分析	25
(6) 工业控制市场发展分析	27
第2章国际MCU行业发展综述	28
2.1全球MCU行业发展现状分析	28
2.1.1全球集成电路行业发展分析	28
2.1.2全球MCU行业发展规模分析	30
2.1.3全球MCU行业竞争格局分析	31
2.2美国MCU行业发展状况分析	32
2.2.1美国MCU行业发展现状分析	32
2.2.2美国MCU行业发展特点分析	33
2.2.3美国MCU行业政策体系分析	33
2.2.4美国MCU行业对中国启示	33
2.3印度MCU行业发展状况分析	34
2.3.1印度MCU行业发展现状分析	34
2.3.2印度MCU行业发展特点分析	34
2.3.3印度MCU行业政策体系分析	35
2.3.4印度MCU行业发展机会	35
2.4日本MCU行业发展状况分析	36
2.4.1日本MCU行业发展现状分析	36
2.4.2日本MCU行业发展特点分析	37
2.4.3日本MCU行业政策体系分析	37
2.4.4日本MCU行业对中国启示	38
2.5韩国MCU行业发展状况分析	38
2.5.1韩国MCU行业发展现状分析	38
2.5.2韩国MCU行业产业构成分析	39
2.5.3韩国MCU行业政策体系分析	39
2.5.4韩国MCU行业模式变化分析	40
第3章中国MCU行业市场发展现状分析	41
3.1MCU行业环境分析	41
3.1.1MCU行业经济环境分析	41
(1) 国民经济运行平稳	41

(2) 固定资产投资较快增长	42
(3) 经济环境对行业影响评述	42
3.1.2 MCU行业政策环境分析	43
(1) 行业主管部门和监管体制	43
(2) 行业主要法律法规及政策	43
3.1.3 MCU行业社会环境分析	45
(1) 居民消费水平分析	45
(2) 工业生产增势平稳	46
(3) 社会环境对行业影响评述	47
3.1.4 MCU行业技术环境分析	47
3.2 MCU行业发展概况	48
3.2.1 MCU行业市场规模分析	48
3.2.2 MCU行业市场容量预测	49
(1) MCU行业市场整体容量预测	49
(2) MCU主要应用领域销量预测	49
3.3 MCU行业供需状况分析	50
3.3.1 MCU行业供给状况分析	50
3.3.2 MCU行业需求状况分析	51
3.4 MCU行业技术申请分析	53
3.4.1 MCU行业专利数量分析	53
3.4.2 MCU行业专利类型分析	54
3.4.3 MCU行业技术领先企业分析	54
3.4.4 MCU行业热门专利技术分析	56
第4章 中国MCU行业主要产品市场分析	58
4.1 MCU行业主要产品总体分析	58
4.2 位MCU市场分析	58
4.2.1 位MCU市场规模分析	58
4.2.2 位MCU应用结构分析	59
4.2.3 位MCU品牌结构分析	59
4.3 位MCU市场分析	59
4.3.1 位MCU市场规模分析	59
4.3.2 位MCU应用结构分析	60

4.3.3位MCU品牌结构分析	60
4.4位MCU市场分析	61
4.4.1位MCU市场规模分析	61
4.4.2位MCU应用结构分析	62
4.4.3位MCU品牌结构分析	62
4.5位MCU市场分析	63
4.5.1位MCU市场规模分析	63
4.5.2位MCU应用结构分析	63
4.5.3位MCU品牌结构分析	63
第5章中国MCU行业市场竞争格局分析	65
5.1MCU行业竞争格局分析	65
5.1.1MCU行业整体竞争格局	65
5.1.2MCU细分市场竞争格局	65
(1) 家用电器MCU市场竞争格局	65
(2) 鼠标键盘MCU市场竞争格局	66
(3) 便携式计算终端用锂电池MCU市场竞争格局	66
(4) 智能电表MCU市场竞争格局	67
5.2MCU行业竞争五力模型分析	68
5.2.1MCU行业内部竞争威胁	68
5.2.2MCU行业上游议价威胁	68
5.2.3MCU行业下游议价威胁	68
5.2.4MCU行业潜在进入者威胁	69
5.2.5MCU行业替代产品威胁	69
5.2.6MCU行业竞争五力模型总结	70
5.3MCU行业投资兼并重组整合分析	71
5.3.1投资兼并重组现状	71
5.3.2投资兼并重组案例	71
(1) 企业横向发展整合重组	71
(2) 企业资本市场上市集资	71
(3) 企业纵向合作延伸产业链	71
5.3.3投资兼并重组趋势	72
第6章中国MCU行业标杆企业经营分析	73

6.1MCU行业企业总体发展概况73

6.2MCU行业企业经营状况分析73

6.2.1瑞萨电子（中国）有限公司经营状况分析73

- (1) 企业发展简介73
- (2) 企业主营业务分析74
- (3) 企业组织架构分析75
- (4) 企业经营业绩分析77
- (5) 企业商业模式分析77
- (6) 企业经营状况优劣势分析79
- (7) 企业最新发展动向分析79

6.2.2飞思卡尔半导体（中国）有限公司经营状况分析79

- (1) 企业发展简介80
- (2) 企业主营业务分析80
- (3) 企业组织架构分析81
- (4) 企业经营业绩分析82
  - 1) 利润分析82
  - 2) 资产负债分析82
  - 3) 现金流量分析82
  - 4) 主要指标分析83
- (5) 企业发展特色分析83
- (6) 企业经营状况优劣势分析84
- (7) 企业最新发展动向分析84

6.2.3中颖电子股份有限公司经营状况分析84

- (1) 企业发展简介85
- (2) 企业员工结构分析86
- (3) 企业经营业绩分析87
  - 1) 主要经济指标分析87
  - 2) 企业盈利能力分析87
  - 3) 企业运营能力分析88
  - 4) 企业偿债能力分析88
  - 5) 企业发展能力分析89
- (4) 企业主营业务分析89

- 1) 业务结构89
- 2) 收入结构90
  - (5) 企业研发能力分析91
- 1) 技术专利情况91
- 2) 新产品研发情况92
  - (6) 企业商业模式分析92
- 1) 研发模式92
- 2) 采购模式94
- 3) 生产模式95
- 4) 销售模式96
- 5) 业务流程97
- 6) 技术支持和服务模式98
  - (7) 企业经营状况优劣势分析98
  - (8) 企业最新发展动向分析99
- 6.2.4盛群半导体股份有限公司经营状况分析99
  - (1) 企业发展简介100
  - (2) 企业主营业务分析100
  - (3) 企业组织架构分析101
  - (4) 企业经营业绩分析101
- 1) 企业盈利情况分析101
- 2) 企业运营能力分析102
- 3) 企业偿债能力分析103
  - (5) 企业经营状况优劣势分析103
- 6.2.5炬力集成电路设计有限公司经营状况分析104
  - (1) 企业发展简介104
  - (2) 企业主营业务分析104
  - (3) 企业组织架构分析107
  - (4) 企业经营业绩分析108
- 1) 利润分析108
- 2) 资产负债分析108
- 3) 现金流量分析109
- 4) 主要指标分析109



- (5) 企业研发能力分析109
- (6) 企业经营状况优劣势分析111
- (7) 企业最新发展动向分析111
- 6.2.6 华润微电子有限公司经营状况分析111
  - (1) 企业发展简介112
  - (2) 企业主营业务分析112
  - (3) 企业组织架构分析113
  - (4) 企业经营业绩分析114
  - (5) 企业销售渠道分析115
  - (6) 企业经营状况优劣势分析115
  - (7) 企业最新发展动向分析115
- 6.2.7 深圳市沛城电子科技有限公司经营状况分析115
  - (1) 企业发展简介115
  - (2) 企业主营业务分析116
  - (3) 企业组织架构分析116
  - (4) 企业经营业绩分析117
  - (5) 企业经营状况优劣势分析117
  - (6) 企业最新发展动向分析117
- 6.2.8 义隆电子股份有限公司经营状况分析117
  - (1) 企业发展简介117
  - (2) 企业主营业务分析118
  - (3) 企业组织架构分析119
  - (4) 企业经营业绩分析120
  - 1) 企业盈利情况分析120
  - 2) 企业运营能力分析121
  - 3) 企业偿债能力分析122
  - (5) 企业经营状况优劣势分析123
  - (6) 企业最新发展动向分析123
- 6.2.9 松翰科技股份有限公司经营状况分析123
  - (1) 企业发展简介123
  - (2) 企业主营业务分析124
  - (3) 企业组织架构分析125

(4) 企业经营业绩分析125

1) 企业盈利情况分析125

2) 企业运营能力分析126

3) 企业偿债能力分析127

(5) 企业商业模式分析128

1) 供货商管理模式128

2) 产品质量模式129

3) 客户服务模式129

(6) 企业经营状况优劣势分析130

(7) 企业最新发展动向分析130

6.2.10凌阳科技股份有限公司经营状况分析130

(1) 企业发展简介130

(2) 企业主营业务分析131

(3) 企业组织架构分析131

(4) 企业经营业绩分析131

1) 企业盈利情况分析131

2) 企业运营能力分析132

3) 企业偿债能力分析133

(5) 企业经营状况优劣势分析134

(6) 企业最新发展动向分析134

6.2.11广州周立功单片机科技有限公司经营状况分析134

(1) 企业发展简介134

(2) 企业主营业务分析135

(3) 企业组织架构分析136

(4) 企业发展特色分析136

(5) 企业经营状况优劣势分析136

(6) 企业最新发展动向分析137

6.2.12上海山景集成电路股份有限公司经营状况分析137

(1) 企业发展简介137

(2) 企业主营业务分析137

(3) 企业组织架构分析138

(4) 企业经营业绩分析138

- (5) 企业经营状况优劣势分析138
- (6) 企业最新发展动向分析138
- 第7章中国MCU行业投资特性与投资建议139
- 7.1MCU行业投资特性分析139
- 7.1.1MCU行业进入壁垒分析139
  - (1) 技术壁垒139
  - (2) 市场壁垒139
  - (3) 资金和规模壁垒140
  - (4) 人才壁垒140
- 7.1.2MCU行业投资风险分析140
  - (1) 产品开发风险140
  - (2) 市场竞争风险140
  - (3) 人力资源风险141
- 7.1.3MCU行业发展影响因素141
  - (1) 有利因素141
    - 1) 下游应用市场的促进141
    - 2) 国家政策的支持141
    - 3) 全球ic产业发展重心的转移142
  - (2) 不利因素142 ( zyls )
    - 1) 企业整体规模较小142
    - 2) 行业人才欠缺142
- 7.2MCU行业投资机会与投资建议142
- 7.2.1MCU行业投资机会分析142
  - (1) 小家电MCU市场投资机会142
  - (2) 白色家电MCU市场投资机会144
  - (3) 计算机MCU市场投资机会144
  - (4) 锂电池MCU市场投资机会146
  - (5) 智能电表MCU市场投资机会146
- 7.2.2MCU行业投资重点建议147

图表目录：

图表1：2009-2015年全球消费电子行业销售额增长情况及预测（单位：亿美元，%）19

图表2：2015年电子计算机行业各季度销售产值完成情况（单位：亿元，%）20

- 图表3：2015年中国电子计算机行业投资情况（单位：亿元，%）20
- 图表4：2015年电子计算机行业效益完成情况（单位：亿元，%）21
- 图表5：2008-2015年全球汽车电子各分类市场销售规模及增长（单位：亿美元，%）21
- 图表6：汽车电子各细分市场生命周期23
- 图表7：汽车电子各细分市场规模、盈利性和市场集中度视图（单位：亿美元，%）24
- 图表8：2012-2016年中国国金融ic卡累计发行数量（单位：亿张）24
- 图表9：2013-2016年中国主要家电产量（单位：万台）26
- 图表10：2013-2016年中国家电行业经营效益指标（单位：亿元）27
- 图表11：全球半导体产品结构（单位：亿美元，%）28
- 图表12：全球半导体市场区域分布（单位：亿美元，%）29
- 图表13：集成电路产业产值图谱（单位：亿美元）30
- 图表14：2008-2015年全球MCU市场规模及增长情况（单位：亿美元，%）31
- 图表15：全球MCU行业主要厂商销售排名情况（前十位）（单位：亿美元）32
- 图表16：2012-2016年日本半导体销售额增长情况（单位：亿美元，%）36
- 图表17：韩国半导体产业的模式变化40
- 图表18：2009-2015年中国国内生产总值及其增长速度（单位：亿元，%）41
- 图表19：2015年中国固定资产投资（不含农户）累计同比增速（单位：%）42
- 图表20：2006-2015年中国gdp与MCU行业关系图（单位：%）43
- 图表21：2009-2015年中国农村居民人均纯收入（单位：元）45
- 图表22：2009-2015年中国城镇居民人均可支配收入（单位：元）46
- 图表23：2015年中国规模以上工业增加值月度同比增速（单位：%）47
- 图表24：2009-2015年国内MCU市场规模及增长情况（单位：亿元，%）48
- 图表25：2016-2022年中国MCU市场规模预测（单位：亿元）49
- 图表26：2016-2022年中国MCU主要应用领域销量增长（单位：亿片）50
- 图表27：2011-2016年全球MCU出货量及走势（单位：亿片）50
- 图表28：2011-2016年全球MCU产值及走势（单位：亿美元）51
- 图表29：中国MCU应用领域销售额分布（单位：%）52
- 图表30：1999-2015年MCU行业相关专利申请数量变化图（单位：个）53
- 图表31：1999-2015年MCU行业相关专利公开数量变化图（单位：个）54
- 图表32：截至2014年中国MCU行业相关专利类型比重图（单位：%）54
- 图表33：截至2014年MCU行业相关专利申请人构成（前十位）（单位：个）55
- 图表34：截至2014年MCU行业相关专利申请人综合比较（前十位）（单位：个，%，人，年

) 56

图表35：截至2014年中国MCU行业相关专利分布领域（前十位）（单位：个） 57

图表36：2015年国内MCU市场产品结构（单位：亿元，%） 58

图表37：2013-2016年中国4位MCU产品销售额（单位：亿元） 59

图表38：2013-2016年中国8位MCU产品销售额（单位：亿元） 60

图表39：8位MCU主要品牌市场占有率（单位：%） 61

图表40：2013-2016年中国16位MCU产品销售额（单位：亿元） 62

图表41：2013-2016年中国32位MCU产品销售额（单位：亿元） 63

图表42：中国MCU市场品牌销售额结构（单位：%） 65

图表43：中国小家电MCU市场品牌竞争结构（单位：%） 66

图表44：中国鼠标键盘MCU市场品牌竞争结构（单位：%） 66

图表45：中国便携式计算终端用锂电池MCU市场品牌竞争结构（单位：%） 67

图表46：中国智能电表MCU市场品牌竞争结构（单位：%） 67

图表47：中国MCU行业竞争企业类别划分 68

图表48：MCU行业下游议价能力分析 69

图表49：MCU行业潜在进入者威胁分析 69

图表50：MCU行业替代品威胁分析 70

图表51：中国MCU行业竞争强度总结 70

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201603/131467.html>