

2016-2022年中国卧式加工 中心市场监测及发展前景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2016-2022年中国卧式加工中心市场监测及发展前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201512/128892.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

当前，加工中心正以其高效率和高精度，得到越来越快速的发展，并已成为数控机床各类产品中发展最快、所占比重最大的一类的产品，也是制造业应用最广的一类设备，已成为消费的主流。一些主要经济发达国家更是把发展加工中心作为发展数控机床的首要任务，它的发展直接关系到国家经济建设和国防安全。

装备制造业被誉为“工业母机”，是制造业的基石。工业现代化所需的各类装备和设施都离不开高档加工中心和基础制造装备，其性能、质量和拥有量已成为当今衡量一个国家工业化水平、综合国力的重要标志。综观全球，美国、日本、德国等世界装备制造业强国无不重视控制高端制造装备这一产业制高点，重视用高技术优化提升传统装备制造业，支撑高端制造，保持产业优势。

报告目录：

第一章 卧式加工中心行业发展概述 1

第一节 卧式加工中心的概念 1

一、卧式加工中心的定义及分类 1

二、卧式加工中心的地位及特点 4

三、卧式加工中心的应用 5

第二节 卧式加工中心行业发展成熟度 5

一、行业发展周期分析 5

二、中外市场成熟度对比 6

三、行业及其主要子行业成熟度分析 6

第三节 卧式加工中心市场特征分析 7

一、市场规模 7

二、影响需求的关键因素 7

三、国内和国际市场 8

四、主要竞争因素 8

五、生命周期 10

第四节 卧式加工中心的产业链情况 10

一、产业链模型介绍 10

二、产业链分析 12

第五节 卧式加工中心行业发展历史回顾 13

第二章 中国卧式加工中心行业发展现状分析 15

第一节 中国宏观经济环境分析 15

一、GDP历史变动轨迹 15

二、固定资产投资历史变动轨迹 22

三、进出口贸易历史变动轨迹 32

第二节 国际发展环境分析 35

第三节 中国宏观经济及行业政策法规分析 37

一、宏观经济政策影响 37

二、政策法规及影响 37

三、行业相关标准 38

第四节 卧式加工中心行业技术环境分析 39

第三章 2015年中国卧式加工中心行业技术发展分析 42

第一节 中国卧式加工中心行业技术发展现状 42

第二节 卧式加工中心行业技术特点分析 46

第三节 卧式加工中心行业技术发展趋势分析 52

第四章 卧式加工中心行业供需分析 55

第一节 卧式加工中心行业供给分析 55

一、2009-2015年供给总量及发展趋势 55

二、2009-2015年历史产能及发展趋势 56

三、2016-2022年供给总量及前景预测 57

第二节 卧式加工中心行业需求分析 57

一、2009-2015年历史需求总量及趋势 57

二、2016-2022年需求总量及前景预测 58

第三节 影响卧式加工中心供需状况的主要因素 59

一、卧式加工中心行业供需现状 59

二、卧式加工中心行业供需平衡趋势预测 59

第五章 2009-2015年我国卧式加工中心产业进出口分析 61

第一节 我国卧式加工中心进口分析 61

一、行业进口总量 61

二、行业进口金额 61

第二节 我国卧式加工中心出口分析 62

一、行业出口总量 62

二、行业出口金额 63

第三节 我国卧式加工中心行业进出口平均单价分析 63

第四节 我国卧式加工中心行业进出口国家或地区分析 64

一、行业进口国家或地区分析 64

二、行业出口国家或地区分析 65

第六章 卧式加工中心区域市场发展分析 66

第一节 华北地区卧式加工中心市场分析 66

一、2009-2015年行业发展现状 66

二、2009-2015年市场需求分析 68

三、2009-2015年市场规模分析 68

四、2016-2022年行业发展形势 69

第二节 东北地区卧式加工中心市场分析 70

第三节 华东地区卧式加工中心市场分析 71

第四节 华南地区卧式加工中心市场分析 73

第五节 华中地区卧式加工中心市场分析 74

第六节 西南地区卧式加工中心市场分析 76

第七节 西北地区卧式加工中心市场分析 77

第七章 2013-2015年中国卧式加工中心所属行业数据监测分析 80

第一节 2013-2015年中国卧式加工中心所属行业总体数据分析 80

一、2013年所属行业全部企业数据分析 80

二、2014年所属行业全部企业数据分析 82

三、2015年所属行业全部企业数据分析 83

第二节 2013-2015年中国卧式加工中心行业不同规模企业数据分析 85

一、2013年所属行业不同规模企业数据分析 85

二、2014年所属行业不同规模企业数据分析 86

三、2015年所属行业不同规模企业数据分析	86
第三节 2013-2015年中国卧式加工中心所属行业不同所有制企业数据分析	86
一、2013年所属行业不同所有制企业数据分析	86
二、2014年所属行业不同所有制企业数据分析	87
三、2015年所属行业不同所有制企业数据分析	87
第八章 卧式加工中心行业上下游行业分析	89
第一节 卧式加工中心行业上游行业发展现状	89
第二节 卧式加工中心行业上游行业发展趋势	91
第三节 上游行业对卧式加工中心行业的影响	92
第四节 卧式加工中心行业下游行业发展现状	93
第五节 卧式加工中心行业下游行业发展趋势	95
第六节 下游行业对卧式加工中心行业的影响	98
第九章 卧式加工中心行业竞争格局分析	99
第一节 行业竞争结构分析	99
一、现有企业间竞争	99
二、潜在进入者分析	99
三、替代品威胁分析	99
四、供应商议价能力	100
五、客户议价能力	100
第二节 行业集中度分析	100
一、市场集中度分析	100
二、企业集中度分析	101
三、区域集中度分析	101
第三节 行业国际竞争力比较	102
一、生产要素	102
二、需求条件	102
三、支援与相关产业	102
四、企业战略、结构与竞争状态	103
五、政府的作用	103
第四节 2011-2015年卧式加工中心行业竞争格局分析	103

- 一、2015年行业竞争分析 103
- 二、行业品牌现状分析 104
- 三、行业产品市场价格情况 104
- 四、2015年中外卧式加工中心产品竞争分析 104
- 五、2011-2015年国内外市场竞争分析 104
- 六、2011-2015年我国卧式加工中心市场竞争分析 105
- 七、2011-2015年我国卧式加工中心市场集中度分析 105
- 八、2016-2022年国内主要卧式加工中心企业动向 105

第十章 卧式加工中心行业典型企业分析 107

第一节 青海华鼎实业股份有限公司（600243） 107

- 一、企业概况 107
- 二、企业主要经济指标分析 109
- 三、企业盈利能力分析 111
- 四、企业偿债能力分析 112
- 五、企业运营能力分析 112
- 六、企业成长能力分析 113
- 七、企业发展战略分析 113

第二节 浙江日发精密机械股份有限公司（002520） 114

- 一、企业概况 114
- 二、企业主要经济指标分析 115
- 三、企业盈利能力分析 117
- 四、企业偿债能力分析 118
- 五、企业运营能力分析 118
- 六、企业成长能力分析 119
- 七、企业发展战略分析 119

第三节 沈阳机床股份有限公司（000410） 120

- 一、企业概况 120
- 二、企业主要经济指标分析 120
- 三、企业盈利能力分析 122
- 四、企业偿债能力分析 123
- 五、企业运营能力分析 124

六、企业成长能力分析	124
七、企业发展战略分析	125
第四节 威海华东数控股份有限公司（002248）	125
一、企业概况	125
二、企业主要经济指标分析	127
三、企业盈利能力分析	129
四、企业偿债能力分析	130
五、企业运营能力分析	130
六、企业成长能力分析	131
七、企业发展战略分析	131
第五节 云南西仪工业股份有限公司（002265）	133
一、企业概况	133
二、企业主要经济指标分析	134
三、企业盈利能力分析	136
四、企业偿债能力分析	137
五、企业运营能力分析	137
六、企业成长能力分析	138
七、企业发展战略分析	138
第六节 山东法因数控机械股份有限公司（002270）	138
一、企业概况	138
二、企业主要经济指标分析	140
三、企业盈利能力分析	142
四、企业偿债能力分析	143
五、企业运营能力分析	143
六、企业成长能力分析	144
七、企业发展战略分析	144
第七节 苏州东山精密制造股份有限公司（002384）	145
一、企业概况	145
二、企业主要经济指标分析	145
三、企业盈利能力分析	148
四、企业偿债能力分析	148
五、企业运营能力分析	149

六、企业成长能力分析	149
七、企业发展战略分析	150
第八节 沈机集团昆明机床股份有限公司（600806）	150
一、企业概况	150
二、企业主要经济指标分析	156
三、企业盈利能力分析	158
四、企业偿债能力分析	159
五、企业运营能力分析	159
六、企业成长能力分析	160
七、企业发展战略分析	160
第九节 南通科技投资集团股份有限公司（600862）	161
一、企业概况	161
二、企业主要经济指标分析	162
三、企业盈利能力分析	165
四、企业偿债能力分析	165
五、企业运营能力分析	166
六、企业成长能力分析	166
七、企业发展战略分析	167
第十节 常州创胜特尔数控机床设备有限公司	167
一、企业概况	167
二、企业主要经济指标分析	168
三、企业盈利能力分析	169
四、企业偿债能力分析	169
五、企业运营能力分析	170
六、企业成长能力分析	170
七、企业发展战略分析	170
第十一章 卧式加工中心细分市场分析	171
第一节 细分市场特色	171
第二节 细分市场规模及增速	172
第三节 2016-2022年细分市场规模及增速预测	172
第四节 重点细分市场前景预测	173

第十二章 卧式加工中心行业发展趋势分析 174

第一节 2016-2022年中国卧式加工中心行业未来发展预测分析 174

一、行业发展方向及投资机会分析 174

二、2016-2022年行业发展规模分析 175

三、2016-2022年行业发展趋势分析 176

第二节 2016-2022年中国卧式加工中心行业价格走势分析 176

第十三章 卧式加工中心行业投资现状分析 178

第一节 2015年卧式加工中心行业投资情况分析 178

一、2015年总体投资及结构 178

二、2015年投资规模情况 178

三、2015年投资增速情况 178

四、2015年分行业投资分析 178

五、2015年分地区投资分析 179

六、2015年外商投资情况 179

第十四章 卧式加工中心行业投资机会与风险 180

第一节 卧式加工中心行业投资机会分析 180

一、卧式加工中心行业投资格局 180

二、卧式加工中心行业进入壁垒 180

三、卧式加工中心行业SWOT分析 181

四、卧式加工中心行业波特五力模型分析 181

第二节 卧式加工中心行业投资收益率比较及分析 181

一、2015年相关产业投资收益率比较 181

二、2009-2015年卧式加工中心行业投资收益率分析 182

第三节 卧式加工中心行业投资效益分析 185

一、2009-2015年卧式加工中心行业投资状况分析 185

二、2016-2022年卧式加工中心行业投资效益分析 185

三、2016-2022年卧式加工中心行业投资趋势预测 186

四、2016-2022年卧式加工中心行业的投资方向 186

五、2016-2022年卧式加工中心行业投资的建议 186

六、新进入者应注意的障碍因素分析 187

第四节 影响卧式加工中心行业发展的主要因素 188

一、2016-2022年影响卧式加工中心行业运行的有利因素分析 188

二、2016-2022年影响卧式加工中心行业运行的稳定因素分析 188

三、2016-2022年影响卧式加工中心行业运行的不利因素分析 188

四、2016-2022年我国卧式加工中心行业发展面临的挑战分析 189

五、2016-2022年我国卧式加工中心行业发展面临的机遇分析 189

第五节 卧式加工中心行业投资风险及控制策略分析 190

一、2016-2022年卧式加工中心行业市场风险及控制策略 190

二、2016-2022年卧式加工中心行业政策风险及控制策略 190

三、2016-2022年卧式加工中心行业经营风险及控制策略 190

四、2016-2022年卧式加工中心行业技术风险及控制策略 190

五、2016-2022年卧式加工中心同业竞争风险及控制策略 191

六、2016-2022年卧式加工中心行业其他风险及控制策略 192

第十五章 卧式加工中心行业盈利模式与投资策略分析 193

第一节 国外卧式加工中心行业投资现状及经营模式分析 193

一、境外卧式加工中心行业成长情况调查 193

二、经营模式借鉴 193

三、在华投资新趋势动向 195

第二节 我国卧式加工中心行业投资国际化发展战略分析 195

一、战略优势分析 195

二、战略机遇分析 196

三、战略规划目标 196

四、战略措施分析 198

第十六章 中国卧式加工中心行业发展策略及投资建议 200

第一节 卧式加工中心行业发展策略分析 200

一、坚持产品创新的领先战略 200

二、坚持品牌建设的引导战略 200

三、坚持工艺技术创新的支持战略 200

四、坚持市场营销创新的决胜战略 201

- 五、坚持企业管理创新的保证战略 201
 - 第二节 卧式加工中心行业市场的重点客户战略实施 201
 - 一、实施重点客户战略的必要性 201
 - 二、合理确立重点客户 202
 - 三、对重点客户的营销策略 203
 - 四、强化重点客户的管理 203
 - 五、实施重点客户战略要重点解决的问题 204
 - 第三节 中企顾问网投资建议 206
 - 一、重点投资区域建议 206
 - 二、重点投资产品建议 206
- 图表略。。。

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201512/128892.html>