

2016-2022年中国维生素C 咀嚼片行业监测及投资前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2016-2022年中国维生素C咀嚼片行业监测及投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201608/137897.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

维生素C又叫L-抗坏血酸，是一种水溶性维生素，正常成人人体内储存的维生素C约有1500mg，维生素C绝大部分在体内经代谢分解成草酸或与硫酸结合生成抗坏血酸-2-硫酸由尿排出；另一部分可直接由尿排出体外，所以VC必须经常补充。维生素C咀嚼片属片剂，是维生素类药，为医保类处方药或保健食品。用于预防坏血病，也可用于各种急慢性传染疾病及紫癜等的辅助治疗。

近几年来由于国际市场需求旺盛，我国维生素C咀嚼片出口猛增，价格上扬，效益好，刺激众多维生素C咀嚼片生产企业纷纷扩大规模，改进工艺。同时又有一些企业转产或新建维生素C咀嚼片生产线，导致我国几年来的维生素C咀嚼片生产能力快速增长。这样有利的是规模经济得以实现，对降低成本、提高效益有一定意义。不利的是因主要依靠出口（产品出口依赖度达75%），在国际市场竞争，其市场风险性也相应地大幅增加，使该产品在国际国内的竞争达到了白热化程度。对此，行业主管部门及有关方面应该认真研究、协调处理维生素C咀嚼片发展问题，维生素C咀嚼片热该降温了。目前维生素C咀嚼片产业仍存在4大问题，其一是维生素C咀嚼片产能过剩日益凸出，其二是维生素C咀嚼片高耗能、低效益情况进一步加剧，其三是维生素C咀嚼片价格不稳定，其四是维生素C咀嚼片行业无序化竞争较为严重。这些问题为国内的维生素C咀嚼片行业敲响了警钟。

以中国为主的亚洲国家，维生素C生产与消费严重不平衡。我国大部分维生素C依赖出口，而国内消费严重不足，维生素C每年用量仅为4000t左右，我国维生素C人均年用量不足4克，远远低于欧美发达国家的人均年用量60-90克，因而国内维生素C市场潜力十分巨大。如按欧美发达国家人均年用量的1/5计，国内的需求量就有100%的增长空间。

报告目录：

第一部分 维生素C咀嚼片产业环境透视

第一章 维生素C咀嚼片行业发展状况综述

第一节 中国维生素C咀嚼片行业简介

一、维生素C咀嚼片行业的界定及分类

二、维生素C咀嚼片行业的特征

三、维生素C咀嚼片的主要用途

第二节 维生素C咀嚼片行业相关政策

一、国家“十三五”产业政策

二、其他相关政策

第三节 我国维生素C咀嚼片产业发展的“波特五力模型”分析

一、“波特五力模型”介绍

二、维生素C咀嚼片产业环境的“波特五力模型”分析

1、行业内竞争

2、买方侃价能力

3、卖方侃价能力

4、进入威胁

5、替代威胁

第四节 中国维生素C咀嚼片行业发展状况

一、中国维生素C咀嚼片行业发展历程

二、中国维生素C咀嚼片行业发展面临的问题

第二章 维生素C咀嚼片产业发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境状况分析

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、财政收支状况

八、金融市场

九、社会消费品零售总额

十、对外贸易&进出口

第二节 我国维生素C咀嚼片工业发展分析

第二部分 维生素C咀嚼片行业深度分析

第三章 2011-2015年中国维生素C咀嚼片行业主要指标监测分析

第一节 2011-2015年中国维生素C咀嚼片行业盈利能力分析

一、维生素C咀嚼片行业成本费用利润率分析

二、维生素C咀嚼片行业销售毛利率分析

三、维生素C咀嚼片行业销售利润率分析

四、维生素C咀嚼片行业总资产利润率分析

第二节 2011-2015年中国维生素C咀嚼片行业偿债能力分析

第三节 2011-2015年中国维生素C咀嚼片行业经营效率分析

第四节 2011-2015年维生素C咀嚼片行业资产负债状况分析

一、2011-2015年维生素C咀嚼片行业总资产状况分析

二、2011-2015年维生素C咀嚼片行业总负债状况分析

三、2011-2015年维生素C咀嚼片行业资产负债率分析

第五节 2011-2015年我国维生素C咀嚼片行业成长性分析

第四章 维生素C咀嚼片行业上下游及相关产业分析

第一节 维生素C咀嚼片产业链分析

一、维生素C咀嚼片产业链模型介绍

二、维生素C咀嚼片产业链模型分析

第二节 维生素C咀嚼片上游产业分析

第三节 维生素C咀嚼片下游产业分析

第五章 2011-2015年中国维生素C咀嚼片行业供需情况及2016-2022年供需预测

第一节 2011-2015年维生素C咀嚼片行业生产能力分析

第二节 2011-2015年维生素C咀嚼片行业产量及其增长速度分析

第三节 2015年维生素C咀嚼片行业地区结构分析

第四节 2011-2015年维生素C咀嚼片行业需求情况分析

一、2011-2015年维生素C咀嚼片行业需求总量

二、2013年维生素C咀嚼片行业需求结构变化

第五节 2016-2022年维生素C咀嚼片行业供需预测

一、维生素C咀嚼片行业供给总量预测

二、维生素C咀嚼片行业生产能力预测

三、维生素C咀嚼片行业需求总量预测

第六节 2016-2022年国内维生素C咀嚼片行业影响因素分析

一、宏观经济因素

二、政策因素

三、上游原料因素

四、下游需求因素

第三部分 维生素C咀嚼片行业竞争格局

第六章 国内维生素C咀嚼片竞争状况分析

第一节 国内维生素C咀嚼片竞争影响因素分析

第二节 国内维生素C咀嚼片竞争格局分析

第三节 国内维生素C咀嚼片产品竞争状况展望

一、维生素C咀嚼片的发展趋势

二、维生素C咀嚼片的进出口变化趋势

第七章 维生素C咀嚼片行业消费者分析

第一节 消费者偏好分析

一、产品价格偏好

二、产品质量（环保、节能和可靠性）偏好

三、产品品牌与厂商偏好

第二节 维生素C咀嚼片行业消费者行为分析

一、消费者购买维生素C咀嚼片产品的地点

二、影响消费者购买维生素C咀嚼片产品的因素

三、消费者购买维生素C咀嚼片产品时关注的问题

第三节 维生素C咀嚼片行业消费者对品牌的认知度分析

一、消费者主要关注的品牌

二、消费者对品牌的认识渠道

第四节 中国维生素C咀嚼片产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第八章 维生素C咀嚼片行业产品营销分析

第一节 维生素C咀嚼片行业国内营销模式分析

第二节 维生素C咀嚼片行业主要销售渠道分析

第三节 维生素C咀嚼片行业价格竞争方式分析

第四节 维生素C咀嚼片行业营销策略分析

第五节 维生素C咀嚼片行业国际化营销模式分析

第九章 维生素C咀嚼片行业市场进出口分析

第一节 中国维生素C咀嚼片出口整体情况

第二节 中国维生素C咀嚼片行业进口分析

第三节 中国维生素C咀嚼片行业市场出口分析

一、主要出口国家及地区

二、出口市场风险分析

第十章 维生素C咀嚼片行业国内重点生产企业分析

第一节 东北制药集团股份有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业主营业务及产品结构

三、公司科研与创新能力分析

四、公司经营情况及毛利分析

五、公司未来几年发展战略

第二节 华北制药股份有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业主营业务及产品结构

三、公司科研与创新能力分析

四、公司经营情况及毛利分析

五、公司未来几年发展战略

第三节 汤臣倍健股份有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业主营业务及产品结构

三、公司科研与创新能力分析

四、公司经营情况及毛利分析

五、公司未来几年发展战略

第四节 石药集团有限责任公司

一、企业基本情况分析

二、企业主营业务及产品结构

三、公司科研与创新能力分析

四、公司经营情况及毛利分析

五、公司未来几年发展战略

第五节 江苏江山制药有限公司

- 一、企业基本情况分析
- 二、企业主营业务及产品结构
- 三、公司科研与创新能力分析
- 四、公司经营情况及毛利分析
- 五、公司未来几年发展战略

第六节 浙江医药股份有限公司

- 一、企业基本情况分析
- 二、企业主营业务及产品结构
- 三、公司科研与创新能力分析
- 四、公司经营情况及毛利分析
- 五、公司未来几年发展战略

第四部分 维生素C咀嚼片行业发展趋势

第十一章 维生素C咀嚼片市场发展趋势与及策略建议

第一节 市场发展趋势分析

- 一、市场竞争格局
- 二、渠道与终端
- 三、价格走势

第二节 2016-2022年行业运行能力预测

- 一、行业总资产预测
- 二、工业总产值预测
- 三、产品销售收入预测
- 四、利润总额预测

第十二章 2016-2022年维生素C咀嚼片行业投资机会与风险分析

第一节 2016-2022年中国维生素C咀嚼片行业投资机会分析

第二节 2016-2022年维生素C咀嚼片行业环境风险

- 一、国际经济环境风险
- 二、宏观经济风险
- 三、宏观经济政策风险

第三节 2016-2022年维生素C咀嚼片行业产业链上下游风险

一、上游行业风险

二、下游行业风险

三、其他关联行业风险

第四节 2016-2022年维生素C咀嚼片行业市场风险

一、市场供需风险

二、价格风险

三、竞争风险

第十三章 2016-2022年我国维生素C咀嚼片行业投资策略分析

第一节 营销策略

第二节 投资策略

图表目录：

图表：波特五力模型

图表：2011-2015年国内生产总值及其增长速度

图表：2011-2015年国内生产总值增长速度（累计同比）

图表：2015年我国居民消费价格上涨情况（月度同比）

图表：2011-2015年我国城镇居民人均可支配收入实际增长速度

图表：2011-2015年我国农村居民人均收入实际增长速度（累计同比）

图表：2011-2015年全社会固定资产投资及其增长速度

图表：2011-2015年公共财政收入及其增长速度

图表：2015年末全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度

图表：2015年我国汇率变化情况

图表：我国人民币存贷款基准利率历次调整一览表

图表：2011-2015年我国存款准备金率调整一览表

图表：2011-2015年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2011-2015年我国货物进出口总额

图表：2011-2015年中国维生素C咀嚼片工业总产值及其增长

图表：2011-2015年中国维生素C咀嚼片行业成本费用利润率

图表：2011-2015年中国维生素C咀嚼片行业销售毛利率

图表：2011-2015年中国维生素C咀嚼片行业销售利润率

图表：2011-2015年中国维生素C咀嚼片行业总资产利润率

图表：2011-2015年中国维生素C咀嚼片行业偿债能力指标

图表：2011-2015年中国维生素C咀嚼片行业经营效率指标

图表：2011-2015年中国维生素C咀嚼片行业总资产情况

图表：2011-2015年中国维生素C咀嚼片行业总负债情况

图表：2011-2015年中国维生素C咀嚼片行业资产负债率

图表：2011-2015年中国维生素C咀嚼片行业成长能力指标

图表：产业链概念示意图

图表：产业链的形成

图表：产业链对接机制的主要内容

图表：产业链三维双立体对接

图表：维度间所调节的要素关系

图表：2011-2015年中国维生素C咀嚼片产能规模及其增长

图表：2011-2015年中国维生素C咀嚼片产量规模

图表：2011-2015年中国维生素C咀嚼片产量增长速度

图表：2011-2015年中国维生素C咀嚼片需求规模及其增长

图表：2016-2022年中国维生素C咀嚼片供给量预测

图表：2016-2022年中国维生素C咀嚼片产能预测

图表：2016-2022年中国维生素C咀嚼片需求量预测

图表：竞争的关键因素评估雷达图

图表：维生素C咀嚼片十大品牌

图表：2016-2022年中国维生素C咀嚼片进口量预测

图表：2016-2022年中国维生素C咀嚼片出口量预测

图表：消费者了解维生素C咀嚼片的信息渠道

图表：2011-2015年中国维生素C咀嚼片出口量及其增长

图表：2011-2015年中国维生素C咀嚼片进口量及其增长

图表：2015年维生素C咀嚼片出口国家比例

图表：2015年东北制药集团股份有限公司主营业务构成

图表：2013-2015年东北制药集团股份有限公司资产负债表

图表：2013-2015年东北制药集团股份有限公司利润表

图表：2013-2015年东北制药集团股份有限公司现金流量表

图表：2013-2015年东北制药集团股份有限公司成长能力指标

图表：2013-2015年东北制药集团股份有限公司盈利能力指标

图表：2013-2015年东北制药集团股份有限公司盈利质量指标

图表：2013-2015年东北制药集团股份有限公司运营能力指标

图表：2013-2015年东北制药集团股份有限公司偿债能力指标

图表：2015年华北制药股份有限公司主营业务构成

图表：2013-2015年华北制药股份有限公司资产负债表

图表：2013-2015年华北制药股份有限公司利润表

图表：2013-2015年华北制药股份有限公司现金流量表

图表：2013-2015年华北制药股份有限公司成长能力指标

图表：2013-2015年华北制药股份有限公司盈利能力指标

图表：2013-2015年华北制药股份有限公司盈利质量指标

图表：2013-2015年华北制药股份有限公司运营能力指标

图表：2013-2015年华北制药股份有限公司偿债能力指标

图表：2015年汤臣倍健股份有限公司主营业务构成

图表：2013-2015年汤臣倍健股份有限公司资产负债表

图表：2013-2015年汤臣倍健股份有限公司利润表

图表：2013-2015年汤臣倍健股份有限公司现金流量表

图表：2013-2015年汤臣倍健股份有限公司成长能力指标

图表：2013-2015年汤臣倍健股份有限公司盈利能力指标

图表：2013-2015年汤臣倍健股份有限公司盈利质量指标

图表：2013-2015年汤臣倍健股份有限公司运营能力指标

图表：2013-2015年汤臣倍健股份有限公司偿债能力指标

图表：2013-2015年石药集团有限责任公司重要财务指标分析

图表：2013-2015年石药集团有限责任公司资产负债表

图表：2013-2015年石药集团有限责任公司现金流量表

图表：2013-2015年石药集团有限责任公司综合损益表

图表：2011-2015年江苏江山制药有限公司经营情况

图表：浙江医药股份有限公司主要产品

图表：2015年浙江医药股份有限公司主营业务构成

图表：2013-2015年浙江医药股份有限公司资产负债表

图表：2013-2015年浙江医药股份有限公司利润表

图表：2013-2015年浙江医药股份有限公司现金流量表

图表：2013-2015年浙江医药股份有限公司成长能力指标

图表：2013-2015年浙江医药股份有限公司盈利能力指标

图表：2013-2015年浙江医药股份有限公司盈利质量指标

图表：2013-2015年浙江医药股份有限公司运营能力指标

图表：2013-2015年浙江医药股份有限公司偿债能力指标

图表：维生素C咀嚼片十大品牌

图表：2009-2013年中国维生素C咀嚼片价格走势

图表：2016-2022年中国维生素C咀嚼片行业总资产预测

图表：2016-2022年中国维生素C咀嚼片行业工业总产值预测

图表：2016-2022年中国维生素C咀嚼片行业销售收入预测

图表：2016-2022年中国维生素C咀嚼片行业利润总额预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201608/137897.html>