

# 2016-2022年中国保险经纪 市场监测及投资决策研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国保险经纪市场监测及投资决策研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201512/128600.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

从世界范围来看，在经济发达的国家，保险经纪人在保险市场上发挥着积极地作用。我国引进保险经纪人，有利于加快国内保险业与国际接轨的进程，有利于进一步完善保险市场，维护投保人的利益，促进保险市场的公平交易和有序竞争。

报告目录：

### 第一章 保险经纪行业相关概述 12

#### 第一节 保险中介行业简析 12

- 一、保险中介行业的概念 12
- 二、保险中介人的主体形式 12
- 三、保险中介行业的作用 12

#### 第二节 保险经纪行业简析 13

- 一、保险经纪人的概念 13
- 二、保险经纪人的分类 13
- 三、保险经纪人的特点 14
- 四、保险经纪人需具备的资格 15

### 第二章 国际保险中介行业在华布局与经验借鉴 17

#### 第一节 全球保险中介市场现状对比分析 17

#### 第二节 国际保险中介市场发展经验分析 18

- 一、英国保险中介市场发展轨迹 18
- 二、美国保险中介市场发展轨迹 19
- 三、日本保险中介市场发展轨迹 20
- 四、德国保险中介市场发展轨迹 21
- 五、印度保险中介市场发展轨迹 21
- 六、台湾保险中介市场发展轨迹 22
- 七、香港保险中介市场发展轨迹 23

#### 第三节 国际保险中介市场开放与发展经验分析 24

- 一、国外保险中介市场发展经验与启示 24
- 二、国外保险中介市场开放经验与启示 26

(一)	世界保险中介市场开放的不同模式	26
(二)	新兴保险中介市场开放的历程和特点	27
(三)	全球保险中介市场开放的启示	28
第四节	国际保险中介与风险投资公司在华投资分析	30
一、	达信保险与风险管理咨询有限公司	30
(一)	企业全球业务布局分析	30
(二)	企业在华投资战略与布局	30
(三)	企业在华经营情况分析	30
二、	韦莱保险经纪有限公司	31
(一)	企业全球业务布局分析	31
(二)	企业在华投资战略与布局	31
(三)	企业在华经营情况分析	31
三、	怡安集团	32
(一)	企业全球业务布局分析	32
(二)	企业在华投资战略与布局	32
(三)	企业在华经营情况分析	32
第五节	国际风险投资企业投资保险中介分析	33
一、	德克萨斯太平洋集团	33
(一)	企业全球业务布局分析	33
(二)	企业在华投资战略与布局	33
二、	美国华平投资集团	34
(一)	企业全球业务布局分析	34
(二)	企业在华投资战略与布局	34
三、	IDG技术创业投资基金	34
(一)	企业全球业务布局分析	34
(二)	企业在华投资战略与布局	35
四、	红杉资本中国基金	35
(一)	企业全球业务布局分析	35
(二)	企业在华投资战略与布局	35
五、	鼎辉投资基金	36
(一)	企业全球业务布局分析	36
(二)	企业在华投资战略与布局	36

### 第三章 中国保险经纪行业发展环境分析 37

#### 第一节 保险经纪行业经济环境分析 37

一、中国GDP增长情况分析 37

二、工业经济发展形势分析 38

三、社会固定资产投资分析 39

四、全社会消费品零售总额 40

五、城乡居民收入增长分析 41

六、居民消费价格变化分析 43

七、对外贸易发展形势分析 43

八、金融市场运行状况分析 44

#### 第二节 保险经纪行业社会环境分析 45

一、人口环境分析 45

二、教育环境分析 46

三、文化环境分析 47

四、科技环境分析 48

五、生态环境分析 49

六、中国城镇化率 50

七、居民社会保障 51

#### 第三节 保险经纪行业政策环境分析 53

一、行业监管部门 53

二、法律法规 53

(一) 2009年新《保险法》正式实施 53

(二) 《保险公司内部控制基本准则》 54

(三) 《保险销售从业人员监管规定》 55

(四) 《保险经纪保险公估从业人员监管规定》 56

(五) 《中国保险业发展“十二五”规划纲要》 62

### 第四章 中国保险市场运行现状分析 64

#### 第一节 保险市场发展总体情况 64

一、保险市场主体情况 64

二、保险公司财务状况 64

(一)	总资产状况	64
(二)	净资产状况	66
(三)	各项费用支出状况	66
(四)	利润情况	67
三、	保险业务发展情况	67
(一)	原保险保费收入规模	67
(二)	原保险保费收入结构	68
(三)	保险赔付支出规模	68
(四)	保险赔付支出结构	69
四、	保险业务区域发展情况	69
第二节	财产保险市场运行分析	71
一、	财产保险行业资产规模	71
二、	财产保险行业保费规模	71
三、	财产保险保费区域分布	71
四、	财产保险赔付支出情况	73
五、	产险公司市场集中度情况	73
第三节	人身保险市场运行分析	74
一、	人身保险行业资产规模	74
二、	人身保险行业保费规模	74
三、	人身保险保费区域分布	75
四、	人身保险赔付支出情况	77
五、	寿险公司市场集中度情况	77
第四节	保险市场改革方向前瞻	78
一、	产品管理市场化	78
二、	资金运用市场化	78
三、	国有保险公司市场化	78
四、	市场准入退出机制	79
第五章	中国保险中介市场运行总体概览	80
第一节	保险中介市场发展概况	80
一、	保险中介行业发展历程	80
二、	保险中介市场发展特点	84

### 三、保险中介机构融资情况 84

#### 第二节 保险中介市场运行现状分析 84

##### 一、保费收入规模分析 84

##### 二、产险保费收入规模 85

###### (一) 保费收入规模 85

###### (二) 业务结构分析 86

##### 三、寿险保费收入规模 86

###### (一) 保费收入规模 86

###### (二) 业务结构分析 87

#### 第三节 保险中介市场主要风险点 88

##### 一、系统性风险 88

###### (一) 产险个人营销业务虚挂的风险 88

###### (二) 寿险个人营销发展艰难的风险 88

##### 二、结构性风险 89

###### (一) 销售误导风险 89

###### (二) 虚套手续费风险 90

##### 三、群体性风险 90

#### 第四节 保险中介市场发展政策建议 90

##### 一、从保险公司入手整治虚挂中介套费问题 90

##### 二、改革寿险业务营销员的佣金体制 91

##### 三、坚持推进保险兼业代理的专业化 91

##### 四、强化对银行销售保险人员的监管 92

##### 五、加强对服务集团激励行为的监管 92

#### 第五节 保险中介市场发展方向分析 92

##### 一、市场化 92

##### 二、规范化 93

##### 三、职业化 93

##### 四、国际化 94

### 第六章 中国保险专业中介市场发展情况 95

#### 第一节 保险专业中介市场基本概述 95

##### 一、机构规模 95

二、注册资本	96
三、资产总额	96
第二节 保险专业中介机构经营情况	97
一、保费收入规模	97
二、业务收入规模	98
三、销售险种结构	99
第三节 保险专业中介机构创新发展模式	100
一、集团化发展模式	100
二、专业化发展模式	100
三、市场化发展模式	100
四、国际化发展模式	101
第四节 保险专业中介市场发展问题及策略建议	101
一、保险专业中介主要问题分析	101
二、保险专业中介发展策略建议	102
第七章 中国保险经纪市场运行分析	106
第一节 保险经纪市场运行现状分析	106
一、市场规模分析	106
二、经营情况分析	106
(一) 保费收入规模及结构	106
(二) 业务收入规模及结构	107
三、销售险种结构	107
第二节 保险经纪行业经济指标及经营能力分析	108
一、行业主要经济指标统计	108
(一) 资产负债总额	108
(二) 收入支出总额	109
(三) 行业利润总额	109
二、行业经营能力分析	109
第三节 保险经纪市场拓展营销及竞争策略	110
一、保险经纪公司的目标市场拓展策略	110
(一) 存量与增量市场拓展	110
(二) 传统与新兴市场拓展	110



(三) 风险咨询与高端客户市场拓展	110
(四) 非寿险与寿险业务市场拓展	110
(五) 直接业务和再保业务拓展	111
二、保险经纪市场营销渠道的构建	111
(一) 创建公司市场开发信息系统	111
(二) 延伸公司市场的机构渠道	111
(三) 拓展公司市场的系统渠道	111
三、保险经纪公司有效的竞争策略组合	112
(一) 保险经纪产品销售定位策略	112
(二) 保险经纪市场价格定位策略	112
(三) 保险经纪公司促销组合策略	113
第四节 保险经纪行业存在问题及对策建议	113
一、保险经纪行业存在问题分析	113
(一) 人才短板的制约	113
(二) 竞争行为不规范	114
(三) 未形成战略合作	114
(四) 违规操作较严重	114
(五) 制度建设的滞后	115
(六) 盈利与诚信的矛盾	115
二、保险经纪行业发展对策建议	115
(一) 积极营造良好的外部环境	115
(二) 构建保险经纪人监管体制	116
(三) 健全保险经纪的佣金制度	116
(四) 保险经纪公司应苦练内功	117
(五) 建立必要的诚信惩罚机制	117
第八章 中国保险营销员渠道发展现状分析	118
第一节 保险营销员渠道规模分析	118
一、保险营销队伍规模	118
二、保费总体收入规模	118
三、产险保费收入规模	119
四、寿险保费收入规模	120

## 第二节 寿险公司营销员渠道发展状况 120

### 一、寿险公司营销员分险种保费 120

### 二、寿险公司营销员保费集中度 121

## 第三节 产险公司营销员渠道发展状况 121

## 第四节 保险公司营销员渠道发展状况 122

### 一、保险营销员渠道发展现状分析 122

### 二、保险公司营销员渠道发展现状 124

#### （一）中国人寿营销员渠道发展现状 124

#### （二）新华保险营销员渠道发展现状 125

#### （三）中国太保营销员渠道发展现状 125

#### （四）平安人寿营销员渠道发展现状 126

## 第九章 中国保险经纪企业运营状况探析 127

### 第一节 英大长安保险经纪集团有限公司 127

#### 一、企业基本情况 127

#### 二、企业经纪业务 127

#### 三、企业经营业绩 128

#### 四、企业服务网络 128

#### 五、企业竞争优势 130

### 第二节 北京联合保险经纪有限公司 130

#### 一、企业基本情况 130

#### 二、企业经纪业务 131

#### 三、企业经营业绩 132

#### 四、企业服务网络 132

#### 五、企业竞争优势 133

### 第三节 中怡保险经纪有限责任公司 134

#### 一、企业基本情况 134

#### 二、企业经纪业务 135

#### 三、企业经营业绩 135

#### 四、企业服务网络 136

#### 五、企业竞争优势 136

### 第四节 江泰保险经纪股份有限公司 136

- 一、企业基本情况 136
- 二、企业经纪业务 137
- 三、企业经营业绩 137
- 四、企业服务网络 138
- 五、企业竞争优势 139
- 第五节 韦莱保险经纪有限公司 140
  - 一、企业基本情况 140
  - 二、企业经纪业务 141
  - 三、企业经营业绩 141
  - 四、企业服务网络 141
  - 五、企业发展动态 141
- 第六节 华信保险经纪有限公司 142
  - 一、企业基本情况 142
  - 二、企业经纪业务 142
  - 三、企业经营业绩 143
  - 四、企业服务网络 143
  - 五、企业竞争优势 144
- 第七节 国电保险经纪（北京）有限公司 145
  - 一、企业基本情况 145
  - 二、企业经纪业务 145
  - 三、企业经营业绩 146
  - 四、企业服务网络 146
  - 五、企业发展战略 147
- 第八节 长城保险经纪有限公司 148
  - 一、企业基本情况 148
  - 二、企业经纪业务 148
  - 三、企业经营业绩 149
  - 四、企业服务网络 149
  - 五、企业最新动态 150
- 第九节 昆仑保险经纪股份有限公司 150
  - 一、企业基本情况 150
  - 二、企业经纪业务 151

三、企业经营业绩	152
四、企业服务网络	152
五、企业最新动态	153
第十节 航联保险经纪有限公司	153
一、企业基本情况	153
二、企业经纪业务	154
三、企业经营业绩	154
四、企业服务网络	155
五、企业竞争优势	155

第十章 2016-2022年中国保险经纪市场预测及投资分析	156
第一节 2016-2022年中国保险经纪行业发展趋势分析	156
第二节 2016-2022年中国保险经纪市场预测分析	157
一、2016-2022年保险中介公司原保险保费收入预测分析	157
二、2016-2022年中国保险经纪公司保费收入预测分析	157
三、2016-2022年中国保险经纪业务收入预测	158
第三节 2016-2022年中国保险经纪公司发展策略建议	158
一、融资策略	158
二、人才策略	159
第四节 2016-2022年中国保险经纪公司营销策略建议	160
一、产品策略	160
二、价格策略	161
三、促销策略	161

第十一章 附则	163
---------	-----

图表目录：

图表 1 2015年英国非寿险产品销售渠道	19
图表 2 2014年台湾寿险保费统计	23
图表 3 世界保险中介市场开放的不同模式	26
图表 4 2011-2015年达信（北京）保险经纪有限公司经营指标统计	31
图表 5 2015年达信（北京）保险经纪有限公司上海分公司经营指标统计	31

图表 6 2012-2015年韦莱保险经纪有限公司主要经营指标 32

图表 7 2012-2015年中怡保险经纪有限责任公司主要经营指标 32

图表 8 2009-2014年中国国内生产总值及增长变化趋势图 37

图表 9 2013-2014年国内生产总值构成及增长速度统计 38

图表 10 2015年中国规模以上工业增加值及增长速度趋势图 39

图表 11 2014年中国规模以上工业增加值及增长速度趋势图 39

图表 12 2009-2014年中国全社会固定资产投资增长趋势图 40

图表 13 2009-2014年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 41

图表 14 2009-2014年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 42

图表 15 2014年中国居民消费价格月度变化趋势图 43

图表 16 2009-2014年中国进出口总额增长趋势图 44

图表 17 2008-2015年中国人口总量增长趋势图 46

图表 18 2015年中国人口数量及其构成情况统计 46

图表 19 2006-2015年中国各级各类学校招生人数统计 47

图表 20 2008-2015年中国城镇化率变化趋势图 51

图表 21 2012-2015年中国国民保险基本情况 51

图表 22 2007-2015年中国参加城镇基本养老保险人数情况 52

图表 23 2007-2015年中国参加城镇基本养老保险人数趋势图 52

图表 24 2012-2015年中国社会福利事业发展统计 53

图表 25 2009-2015年总资产变化趋势图 65

图表 26 2015年总资产份额结构图 65

图表 27 2015年保险公司净资产情况 66

图表 28 2015年保险公司业务及管理费支出情况 67

图表 29 2015年保险公司利润情况 67

图表 30 2009-2015年保险业务保费收入变化趋势图 68

图表 31 2015年原保险保费收入结构 68

图表 32 2009-2015年保险公司赔款和给付支出统计 69

图表 33 2015年保险赔款和给付支出结构图 69

图表 34 2015年原保险保费收入区域分布情况 70

图表 35 2014年财产保险原保险保费收入区域分布情况 72

图表 36 2015年财产保险赔付支出结构图 73

图表 37 2014年财产保险公司市场份额图 74

图表 38 2014年人身保险行业原保险保费收入统计 75

图表 39 2014年人身保险原保险保费收入区域分布情况 76

图表 40 2014年人身保险行业赔款与给付支出规模统计 77

图表 41 2014年人身保险公司市场份额图 78

图表 42 2009-2015年保险中介渠道实现保费收入规模变化趋势 85

图表 43 2009-2015年保险中介渠道实现保费收入占比变化趋势图 85

图表 44 2009-2015年保险中介渠道产险保费收入规模及占比变化趋势图 86

图表 45 2015年产险公司中介业务险种构成情况 86

图表 46 2009-2015年保险中介渠道寿险保费收入规模及占比变化趋势图 87

图表 47 2015年中介渠道寿险保费收入增长情况 87

图表 48 2009-2015年全国保险专业中介机构数量统计 95

图表 49 2009-2015年全国各类保险专业中介机构分支机构数量统计 96

图表 50 2009-2015年全国保险专业中介机构注册资本统计 96

图表 51 2009-2015年全国保险专业中介机构总资产统计 97

图表 52 2015年全国保险专业中介渠道实现保费情况表 98

图表 53 2015年全国保险专业中介机构经验情况表 98

图表 54 2015年全国保险专业渠道险种占比情况 99

图表 55 2009-2015年中国保险经纪机构数量变化趋势图 106

图表 56 2015年保险经纪机构实现保费收入结构统计表 107

图表 57 2015年保险经纪机构实现营业收入结构图 107

图表 58 2015年保险经纪渠道险种占比情况表 108

图表 59 2012-2015年保险经纪行业资产负债总额 108

图表 60 2012-2015年保险经纪行业收入支出总额 109

图表 61 2012-2015年保险经纪行业利润总额统计 109

图表 62 2012-2015年保险经纪行业偿债与盈利能力 109

图表 63 2009-2015年全国保险营销员人数变化趋势图 118

图表 64 2009-2015年全国保险营销员累计实现保费收入变化趋势图 119

图表 65 2015年全国总保险各渠道细分表 119

图表 66 2009-2015年全国保险营销员累计实现产险保费收入变化趋势图 120

图表 67 2009-2015年全国保险营销员累计实现寿险保费收入变化趋势图 120

图表 68 2015年全国寿险公司营销员实现保费分险种情况表 121

图表 69 2015年全国财产保司营销员实现保费分险种业务表 122

图表 70 2015年各保险公司营销员渠道发展情况 123

图表 71 英大长安保险经纪集团有限公司基本情况 127

图表 72 英大长安保险经纪集团有限公司的经纪业务险种统计 128

图表 73 2012-2015年英大长安保险经纪集团有限公司主要经营指标 128

图表 74 英大长安保险经纪集团有限公司分支机构统计表 129

图表 75 北京联合保险经纪有限公司基本情况 131

图表 76 北京联合保险经纪有限公司经纪业务险种统计 131

图表 77 2012-2015年北京联合保险经纪有限公司主要经营指标 132

图表 78 北京联合保险经纪有限公司服务网络布局 133

图表 79 中怡保险经纪有限责任公司基本情况 135

图表 80 中怡保险经纪有限责任公司经纪业务的部分险种统计 135

图表 81 2012-2015年中怡保险经纪有限责任公司主要经营指标 136

图表 82 江泰保险经纪股份有限公司基本情况 137

图表 83 2012-2015年江泰保险经纪股份有限公司主要经营指标 138

图表 84 江泰保险经纪股份有限公司服务网络布局图 139

图表 85 韦莱保险经纪有限公司基本情况 140

图表 86 2015年韦莱保险经纪有限公司主要经营指标 141

图表 87 华信保险经纪有限公司基本情况 142

图表 88 华信保险经纪有限公司经纪业务险种情况 143

图表 89 2012-2015年华信保险经纪有限公司主要经营指标 143

图表 90 华信保险经纪有限公司典型案例示意图 144

图表 91 国电保险经纪（北京）有限公司基本情况 145

图表 92 国电保险经纪（北京）有限公司经纪业务统计 146

图表 93 2012-2015年国电保险经纪（北京）有限公司主要经营指标 146

图表 94 国电保险经纪（北京）有限公司客户分布图 147

图表 95 长城保险经纪有限公司基本情况 148

图表 96 2015年长城保险经纪有限公司主要经营指标 149

图表 97 长城保险经纪有限公司分支机构统计表 149

图表 98 昆仑保险经纪股份有限公司基本情况 151

图表 99 昆仑保险经纪股份有限公司经纪业务险种情况表 151

图表 100 2012-2015年昆仑保险经纪股份有限公司主要经营指标 152

图表 101 昆仑保险经纪股份有限公司服务网络布局 152

图表 102 航联保险经纪有限公司基本情况 153

图表 103 航联保险经纪有限公司经纪业务统计表 154

图表 104 2012-2015年航联保险经纪有限公司主要经营指标 154

图表 105 安澜保险经纪有限公司部分服务客户统计表 155

图表 106 2016-2022年保险公司通过保险中介渠道保费收入预测图 157

图表 107 2016-2022年中国保险经纪公司保费收入预测趋势图 158

图表 108 2016-2022年中国保险经纪公司营业收入预测图 158

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201512/128600.html>