

# 2016-2022年中国杏鲍菇行业监测及投资决策研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国杏鲍菇行业监测及投资决策研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201608/137952.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

杏鲍菇为菌藻地衣类食用菌，富含蛋白质、碳水化合物、维生素及钙、镁、铜、锌等矿物质，菌肉肥厚，食用时具有杏仁香味和鲍鱼口感。杏鲍菇是近年来开发栽培成功的集食用、药用、食疗于一体的食用菌新品种。

自2009年起，中国杏鲍菇产量以高于20%的同比增长率增长。根据中国食用菌协会的资料，工业化生产的杏鲍菇占中国杏鲍菇总产量的50%以上。于2013年，福建省漳州约有75家大型工业化杏鲍菇生产商，日产量达280吨，年产量达100000吨。漳州已成为中国最大的杏鲍菇生产区域之一。

报告目录：

第一章 2015年中国杏鲍菇行业运行情况1

第一节 2015年中国杏鲍菇行业运行情况1

一、企业数量结构分析1

二、行业生产规模分析1

杏鲍菇为菌藻地衣类食用菌，富含蛋白质、碳水化合物、维生素及钙、镁、铜、锌等矿物质，菌肉肥厚，食用时具有杏仁香味和鲍鱼口感。杏鲍菇是近年来开发栽培成功的集食用、药用、食疗于一体的食用菌新品种。

自2009年起，中国杏鲍菇产量以高于20%的同比增长率增长。根据中国食用菌协会的资料，工业化生产的杏鲍菇占中国杏鲍菇总产量的50%以上。于2013年，福建省漳州约有75家大型工业化杏鲍菇生产商，日产量达280吨，年产量达100000吨。漳州已成为中国最大的杏鲍菇生产区域之一。

三、占GDP的比重2

四、分布情况3

第二节 2015年中国杏鲍菇行业供给分析3

一、需求变化因素3

二、厂商产能因素4

三、原料供给状况5

目前，我国杏鲍菇行业生产主要原料有棉壳、木屑、玉米芯、麸皮等材料。我国农业的快速发展的同时，农作物副产品的综合利用率却偏低，主要用于饲料和有机肥原料，还有部分直接被焚烧或废弃，对生态环境造成很大的影响。而食用菌工厂化生产所需要的正是这些农业下脚料，不但实现了资源的循环利用，还有利于环境的保护。大量品种丰富的农业下脚料为食用菌工厂化生产提供了原材料保障。以金针菇而言，主要原材料为米糠、玉米芯等，其价

格与玉米、水稻等农作物的产量直接相关。近年来，全国水稻和玉米均增产明显，米糠、玉米芯市场供给非常充足。

四、技术水平提高7

五、政策变动因素9

第三节 2015年中国杏鲍菇行业需求分析9

一、下游业的发展9

二、产品价格因素11

三、产品替代因素11

四、关联行业发展因素12

第二章 2015年中国杏鲍菇行业发展环境分析13

第一节 2015年中国杏鲍菇发展经济分析13

一、经济增长13

二、存贷款利率变化19

三、财政收支状况20

第二节 2015年中国杏鲍菇行业政策环境分析23

一、相关行业政策分析23

二、行业“十二五”发展规划25

第三节 2015年中国杏鲍菇行业社会环境分析44

一、人口规模分析44

二、年龄结构分析45

三、学历结构分析45

第三章 中国杏鲍菇市场发展分析47

第一节 2015年中国杏鲍菇市场情况47

一、中国杏鲍菇产销情况47

二、2014年中国杏鲍菇市场发展情况47

第二节 2015年中国杏鲍菇市场结构和价格走势分析48

一、2015年中国杏鲍菇市场结构和价格走势概述48

二、2015年中国杏鲍菇市场结构分析48

三、2015年中国杏鲍菇市场价格走势分析49

杏鲍菇价格受多个因素影响，包括工业化生产、种植的季节性及消费习惯，通常7-9月份杏鲍

菇价格整体居高，年初未价格最高的时期。近年来，我国杏鲍菇年均价格呈下降趋势。2009年我国杏鲍菇价格为12.5元/千克，到2014年下降至8.5元/千克。

#### 第四章 杏鲍菇市场容量/市场规模分析50

##### 第一节 2011-2015年杏鲍菇市场容量/市场规模统计50

##### 第二节 杏鲍菇下游应用市场结构50

##### 第三节 影响杏鲍菇市场容量/市场规模增长的因素51

##### 第四节 2016-2022年中国杏鲍菇市场容量/市场规模预测55

#### 第五章 2015年中国杏鲍菇行业销售状况分析56

##### 第一节 销售收入分析56

##### 第二节 资产收益率分析56

##### 第三节 产品销售集中度分析57

##### 第四节 销售税金分析57

#### 第六章 杏鲍菇产品消费及价格58

##### 第一节 杏鲍菇主要客户群分析58

##### 第二节 杏鲍菇销售渠道结构59

##### 第三节 2011-2015年杏鲍菇价格水平61

##### 第四节 2016-2022年杏鲍菇价格预测62

##### 第五节 杏鲍菇价格地区分布与主要影响因素63

#### 第七章 杏鲍菇行业主要数据监测分析64

##### 第一节 2011-2015年中国杏鲍菇行业规模分析64

###### 一、企业数量增长分析64

###### 二、从业人数增长分析64

###### 三、资产规模增长分析65

##### 第二节 2015年中国杏鲍菇行业结构分析65

###### 一、企业数量结构分析65

###### 1、不同类型分析65

###### 2、不同所有制分析65

###### 二、销售收入结构分析66

1、不同类型分析66

2、不同所有制分析66

第三节 2015年中国杏鲍菇行业产值分析67

一、产成品增长分析67

二、工业销售产值分析68

三、出口交货值分析68

第四节 2015年中国杏鲍菇行业成本费用分析69

一、销售成本统计69

二、费用统计69

第五节 2015年中国杏鲍菇行业盈利能力分析70

一、主要盈利指标分析70

二、主要盈利能力指标分析70

第八章 杏鲍菇行业用户分析71

一、用户认知程度分析71

二、用户需求特点分析71

三、用户途径分析72

第九章 杏鲍菇行业竞争态势分析73

第一节 竞争分析理论基础73

第二节 杏鲍菇行业竞争格局73

一、现有竞争者分析73

二、潜在进入者分析74

三、供应商的讨价还价能力分析74

四、买方的讨价还价能力分析75

五、替代品的威胁75

第三节 杏鲍菇行业市场集中度分析75

第四节 2011-2015年9月重点企业市场份额及变化76

第五节 竞争的关键因素76

第十章 2015年中国杏鲍菇行业优势企业竞争力与关键财务数据分析78

第一节 广东星河生物科技股份有限公司78

- 一、企业基本信息78
- 二、企业经营状况分析79
- 三、企业竞争力发展分析84
- 第二节 洛阳福达美公司84
  - 一、企业基本信息84
  - 二、企业经营状况分析85
  - 三、企业竞争力发展分析86
- 第三节 福建和意农业发展有限公司86
  - 一、企业基本信息86
  - 二、企业经营状况分析87
  - 三、企业竞争力发展分析88
- 第四节 广东穗光食品有限公司89
  - 一、企业基本信息89
  - 二、企业经营状况分析90
  - 三、企业竞争力发展分析91
- 第五节 福建省中延菌菇业有限公司92
  - 一、企业基本信息92
  - 二、企业经营状况分析93
  - 三、企业竞争力发展分析94
  
- 第十一章 中国杏鲍菇行业SWOT 分析96
  - 第一节 杏鲍菇行业发展优势分析96
  - 第二节 杏鲍菇行业发展劣势分析96
  - 第三节 杏鲍菇行业发展机会分析96
  - 第四节 杏鲍菇行业发展风险分析97
  
- 第十二章 杏鲍菇行业投资机会与风险99
  - 第一节 行业投资收益率比较及分析99
    - 一、2015年相关产业投资收益率比较99
    - 二、2010-2015行业投资收益率分析99
  - 第二节 2016-2022年杏鲍菇行业投资效益分析100
    - 一、投资状况分析100

二、投资效益分析	100
三、投资趋势预测	101
四、投资方向	101
五、行业投资的建议	102
第三节 2016-2022年杏鲍菇行业投资风险及控制策略分析	102
一、市场风险及控制策略	102
二、行业政策风险及控制策略	103
三、行业经营风险及控制策略	103
四、技术风险及控制策略	103
第十三章 2016-2022年中国杏鲍菇行业未来发展趋势预测	105
第一节 2016-2022年杏鲍菇需求与消费预测	105
一、产品消费预测	105
二、市场规模预测	105
三、行业总产值预测	106
四、行业销售收入预测	107
第二节 2016-2022年中国杏鲍菇行业供需预测	107
一、供给预测	107
二、产量预测	108
三、需求预测	108
四、产品价格预测	109
五、产品进出口预测	109

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201608/137952.html>