

2016-2022年中国鹅不食市 场监测及发展战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2016-2022年中国鹅不食市场监测及发展战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201603/131478.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

鹅不食是鹅不食草的一个别名。为菊科植物石胡荽的带花全草。

一年生匍匐状柔软草本。枝多广展，高8~20厘米，近秃净或稍被绵毛。叶互生；叶片小，匙形，长7~20毫米，宽3~5毫米，先端钝，基部楔形，边缘有疏齿。头状花序无柄，直径3~4毫米，腋生；总苞片约2列，边缘膜质；花托平坦或稍隆起；花杂性，淡黄色或黄绿色，管状；雌花位于头状花序的外围，多列，花冠短；两性花，数朵，位于头状花序的中央，花冠钟状，顶端4裂；雄蕊4，围绕花柱四周，花药短，基部钝形；花柱裂片短，钝或截头形。瘦果四棱形，棱上有毛，无冠毛。花期9~11月。

临床应用：

治疗疟疾

将石胡荽制成注射剂（每毫升含生药2克），在发作前2小时注射1次，连用3月。每次剂置：1~3岁2毫升，4~8岁3毫升，9~14岁4毫升，15岁以上5毫升。观察各型疟疾现症病人187例，经1~3次用药，痊愈175例（93.6%）。与氯喹、伯喹对照组相比，疗效无显著差别。治疗中有3例注射后发生恶心和轻度呕吐，停药后自行消失。

治疗百日咳

据300余例的观察，治愈率一般在90%左右。大都在用药后24小时内典型痉咳开始减轻。治愈时间，短者3~6天，长者10~15天。制剂及剂量：一取鲜品5两，制成煎液500毫升，再加入等量糖浆。按患儿年龄大小，每日用20~40毫升，4次分服。二取鲜生药1斤，制成煎液500毫升，再加入糖浆至1000毫升。1~4岁3~10毫升，5~8岁11~20毫升。每日3次。三取全草1500克，制成蒸馏液500毫升，再和入等量糖浆。1~5岁5~10毫升，5岁以上15毫升，日服3~4次

治疗软组织损伤

将鹅不食草研成粉末，成人每次用2~3钱（小儿减半），以黄酒6~8两（不饮酒者用酒水各半）、红糖1~2两同煮（沸后密盖勿令泄气），过滤后温服；药渣趁热敷于患部。亦可用粉剂每日3~6克，或以鲜草1~2两捣汁，分3次以温酒冲服。治疗胸、背、腰部等软组织损伤（包括跌伤、打伤、挫伤、扭伤等），均有效。据数十例观察，大多于用药后1~2天痊愈。除胃痛患者服酒煮剂后间有疼痛外，一般无副作用。亦有将鲜石胡荽制成注射剂（每1500克鲜药制成500毫升）作穴位注射，治疗关节扭伤、腰肌劳损、风湿疼痛等症，观察94例，痊愈31例，好转60例。有效率达97%。用法：于痛点或循经取穴注射，每次0.2~0.5毫升，隔日1次，一般3~5次为一疗程。

治疗鼻炎

包括急性鼻炎、慢性单纯性鼻炎、肥厚性鼻炎、变态反应性鼻炎等。大多数病例用药后头

痛、鼻塞等症状消失或减轻。用法：将鹅不食草研成细粉吸入鼻孔，每日数次；或用棉花浸湿拧干后，包药粉少许，卷成细条塞鼻，20~30分钟后取出，每日1次；或制成油膏纱条，放置鼻腔内，1小时后取出。用药后除初起有喷嚏、流泪与流鼻涕外，余无不良反应。

报告目录：

第一章鹅不食行业发展背景分析

一、鹅不食行业发展概

1. 行业概念定义

2. 行业产品分类

3. 产品主要用途

二、鹅不食行业经济环境分析

1. 国际宏观经济环境分析

2. 国内宏观经济环境分析

第二章鹅不食行业国内外发展概述

一、国际鹅不食行业发展总体概况

1. 2008-2014年全球鹅不食行业发展概况

2. 主要国家和地区发展概况

3. 全球鹅不食行业发展趋势

二、中国鹅不食行业发展概况

1. 2008-2014年中国鹅不食行业发展概况

2. 中国鹅不食行业发展中存在的问题

第三章鹅不食行业工艺技术发展分析

一、工艺技术发展现状

二、工艺技术发展趋势

第四章鹅不食行业市场分析

一、市场规模分析

1. 2008-2014年鹅不食行业市场规模及增速

2. 鹅不食行业市场饱和度

3. 国内外经济形势对鹅不食行业市场规模的影响

4. 2016-2022年鹅不食行业市场规模及增速预测

二、市场结构分析

三、市场特点分析

1. 鹅不食行业所处生命周期

2. 技术变革与行业革新对鹅不食行业的影响

3. 差异化分析

第五章鹅不食行业生产分析

一、生产总量分析

1. 2008-2014年鹅不食行业生产总量及增速

2. 2008-2014年鹅不食行业产能及增速

3. 国内外经济形势对鹅不食行业生产的影响

4. 2016-2022年鹅不食行业生产总量及增速预测

二、子行业生产分析

三、细分区域生产分析

四、鹅不食市场容量概况

1. 2009-2014年市场容量分析

2. 产能配置与产能利用率调查

3. 2016-2022年市场容量预测

五、行业供需平衡分析

1. 鹅不食行业供需平衡现状

2. 国内外经济形势对鹅不食行业供需平衡的影响

3. 鹅不食行业供需平衡趋势预测

第六章鹅不食行业竞争格局

一、行业集中度分析

二、行业竞争格局

三、竞争群组

四、鹅不食行业竞争关键因素

1. 价格

2. 渠道

3. 产品/服务质量

4. 品牌

第七章鹅不食行业产品价格分析

一、价格特征分析

二、主要品牌企业产品价位

二、影响鹅不食产品价格的关键因素分析

1. 成本

2. 供需情况

3. 关联产品

4. 其他

四、主要鹅不食企业价位及价格策略

五、国内外经济形势对鹅不食行业产品价格的影响

六、2016-2022年鹅不食产品价格变化趋势

第八章鹅不食行业用户分析

一、鹅不食行业用户认知程度

二、鹅不食行业用户关注因素

1. 功能

2. 质量

3. 价格

4. 外观

5. 服务

三、用户的其它特性

第九章鹅不食行业替代品与互补品分析

一、替代品分析

1. 替代品种类

2. 替代品对鹅不食行业的影响

3. 替代品发展趋势

二、鹅不食行业互补品分析

1. 互补品种类

2. 互补品对鹅不食行业的影响

3. 互补品发展趋势

三、国内外经济形势对鹅不食行业互补品和替代品的影响

第十章鹅不食相关产业2014年走势分析

一、上游行业影响分析

1. 产品简介

2. 几种生产工艺路线及成本对比

3. 上游应用领域及其潜在市场容量分析

二、鹅不食下游行业分析

1. 鹅不食下游行业增长情况

2. 鹅不食下游行业区域分布情况
3. 鹅不食下游行业发展预测
4. 国内外经济形势对鹅不食下游行业的影响

第十一章鹅不食行业渠道分析

- 一、渠道格局
- 二、渠道形式
- 三、渠道要素对比
- 四、各区域主要代理商情况

第十二章2016-2022年鹅不食行业经营与投资状况分析及预测

一、鹅不食行业工业经营基本情况分析

1. 行业资产情况分析
2. 行业利润情况分析
3. 行业亏损情况分析

二、鹅不食行业效益情况分析

1. 盈利能力分析
2. 营运能力分析
3. 偿债能力分析
4. 发展能力分析

三、鹅不食行业重点项目投资分析

1. 重点项目A
2. 重点项目B
3. 重点项目C

第十三章鹅不食行业重点企业分析（企业可自选）

- 一、企业简介及经营特色
- 二、企业财务指标分析比较
- 三、企业竞争力分析比较

第十四章重点子行业分析

- 一、子行业发展现状
- 二、子行业发展特征
- 三、子行业发展趋势
- 四、国内外经济形势对鹅不食行业子行业的影响

第十五章鹅不食行业进出口现状与趋势

一、出口分析

1. 出口量及增长情况
2. 鹅不食行业海外市场分布情况
3. 进口价格分析
4. 国内外经济形势对鹅不食行业出口的影响

二、进口分析

1. 进口量及增长情况分析
2. 出口价格分析
3. 出口流向分析
4. 国内外经济形势对鹅不食行业进口的影响

第十六章 鹅不食行业市场前景与预测分析

一、行业重点企业投资行为分析

二、鹅不食行业盈利水平分析

三、行业投资机会分析

1. 细分市场机会
2. 新进入者投资机会
3. 产业链投资机会

四、鹅不食行业总体机会评价

第十七章 鹅不食行业市场发展风险

一、鹅不食行业环境风险

1. 国际经济环境风险
2. 汇率风险
3. 宏观经济风险
4. 宏观经济政策风险
5. 区域经济变化风险

二、鹅不食行业产业链上下游风险

1. 上游行业风险
2. 下游行业风险
3. 其他关联行业风险

三、鹅不食行业政策风险

1. 产业政策风险
2. 贸易政策风险

3. 环保政策风险

4. 区域经济政策风险

5. 其他政策风险

四、鹅不食行业市场风险

1. 市场供需风险

2. 价格风险

3. 竞争风险

五、鹅不食行业其他风险分析

第十八章 鹅不食行业投资策略

一、鹅不食行业发展前景预测

1. 用户需求变化预测

2. 竞争格局发展预测

3. 渠道发展变化预测

4. 行业总体发展前景及市场机会分析

二、鹅不食企业营销策略

1. 价格策略

2. 渠道建设与管理策略

3. 促销策略

4. 服务策略

5. 品牌策略

三、鹅不食企业投资策略

1. 子行业投资策略

2. 区域投资策略

3. 产业链投资策略

四、鹅不食企业应对当前经济形势策略建议

1. 战略建议

2. 财务策略建议

图表目录：

图表：2008-2014年中国鹅不食行业市场规模及增速

图表：2016-2022年中国鹅不食行业市场规模及增速预测

图表：2008-2014年中国鹅不食行业重点企业市场份额

图表：2014年中国鹅不食行业区域结构

图表：2014年中国鹅不食行业渠道结构

图表：2008-2014年中国鹅不食行业需求总量

图表：2016-2022年中国鹅不食行业需求总量预测

图表：2008-2014年中国鹅不食行业需求集中度

图表：2008-2014年中国鹅不食行业需求增长速度

图表：2008-2014年中国鹅不食行业市场饱和度

图表：2008-2014年中国鹅不食行业供给总量

图表：2008-2014年中国鹅不食行业供给增长速度

图表：2016-2022年中国鹅不食行业供给量预测

图表：2008-2014年中国鹅不食行业供给集中度

图表：2008-2014年中国鹅不食行业销售量

图表：2008-2014年中国鹅不食行业库存量

图表：2014年中国鹅不食行业企业区域分布

图表：2014年中国鹅不食行业销售渠道分布

图表：2014年中国鹅不食行业主要代理商分布

图表：2008-2014年中国鹅不食行业产品价格走势

图表：2016-2022年中国鹅不食行业产品价格趋势

图表：2008-2014年中国鹅不食行业利润及增长速度

图表：2008-2014年中国鹅不食行业销售毛利率

图表：2008-2014年中国鹅不食行业销售利润率

图表：2008-2014年中国鹅不食行业总资产利润率

图表：2008-2014年中国鹅不食行业净资产利润率

图表：2008-2014年中国鹅不食行业产值利税率

图表：2008-2014年中国鹅不食行业总资产增长率

图表：2008-2014年中国鹅不食行业净资产增长率

图表：2008-2014年中国鹅不食行业资产负债率

图表：2008-2014年中国鹅不食行业速动比率

图表：2008-2014年中国鹅不食行业流动比率

图表：2008-2014年中国鹅不食行业总资产周转率

图表：2008-2014年中国鹅不食行业应收账款周转率

图表：2008-2014年中国鹅不食行业存货周转率

图表：2008-2014年中国鹅不食产品出口量以及出口额

图表：2008-2014年中国鹅不食行业出口地区分布

图表：2008-2014年中国鹅不食行业进口量及进口额

图表：2008-2014年中国鹅不食行业进口区域分布

图表：2008-2014年中国鹅不食行业对外依存度

图表：2014年中国鹅不食行业投资项目数量

图表：2014年中国鹅不食行业投资项目列表

图表：2014年中国鹅不食行业投资需求关系

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201603/131478.html>