2016-2022年中国葛根产品市场监测及投资前景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司 www.cction.com

一、报告报价

《2016-2022年中国葛根产品市场监测及投资前景评估报告》信息及时,资料详实,指导性强,具有独家,独到,独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势,获得优质客户信息,准确、全面、迅速了解目前行业发展动向,从而提升工作效率和效果,是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址:http://www.cction.com/report/201511/127656.html

报告价格:纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人: 李经理

特别说明:本PDF目录为计算机程序生成,格式美观性可能有欠缺;实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

葛根,中药名。为豆科植物野葛的干燥根,习称野葛。秋、冬二季采挖,趁鲜切成厚片或小块;干燥。甘、辛,凉。有解肌退热,透疹,生津止渴,升阳止泻之功。常用于表证发热,项背强痛,麻疹不透,热病口渴,阴虚消渴,热泻热痢,脾虚泄泻。

报告目录:

- 第一章行业基本概述 13
- 一、有关定义、分类13
- (一)葛根及行业定义 13
- (二)葛根产业链分析与葛根行业的特征 13
- (三)葛根行业主管部门及管理体制 15
- 二、行业发展综述及运行特点 16
- (一)行业发展综述 16
- (二)行业运行特点 17
- 三、行业在国民经济中的地位17
- 第二章行业发展环境分析 18
- 一、宏观经济环境18
- 二、行业政策与重要规划、标准29
- 三、行业所进入的壁垒与周期性分析30
- 四、国际环境31
- (一)全球葛根发展综述31
- (二)主要国家和地区发展动态31
- 第三章葛根上下游行业发展情况及对行业的影响33
- 一、上游行业分析 33
- 二、下游行业分析 33
- 三、上下游行业变动对葛根行业的影响分析 35
- 第四章葛根制造技术工艺发展分析36
- 一、行业技术概况36
- 二、主要技术现状 46
- 三、现存的主要问题 47
- 四、技术发展趋势 47
- 第五章国内葛根产品生产和需求分析 48

- 一、国内葛根产品产量分析 48
- (一)国内葛根产品产能与产量概况 48
- (二) 2011-2014年葛根产品产量 48
- (三) 2016-2022年葛根产品产量预测 49
- 二、国内葛根产品需求分析50
- (一)国内葛根产品主要需求领域分析50
- (二) 2011-2014年葛根产品需求 51
- (三) 2016-2022年葛根产品需求预测 52

第六章葛根行业进出口情况与价格趋势分析53

- 一、进出口状况分析 53
- (一)国内葛根产品2011-2014年进出口数据分析53
- (二)葛根产品主要进出口国家分析54
- (三)贸易平衡情况55
- 二、葛根产品价格趋势分析56
- (一)近几年葛根产品价格走势分析56
- (二)原材料及相关因素对葛根产品价格影响分析57
- 第七章行业运行状况分析58
- 第一节行业情况背景 58
- 一、企业及其分布情况 58
- 二、典型企业介绍58
- 第二节总体效益运行状况 59
- 一、总体销售效益 59
- 二、2011-2014年葛根行业总体盈利能力59
- 三、2011-2014年葛根行业总体税收能力60
- 四、2011-2014年葛根行业市场总体产值能力60

第三节不同地区行业效益状况对比 61

- 一、不同地区销售效益状况对比 61
- 二、不同地区行业盈利能力状况对比 61
- 三、不同地区行业税收能力状况对比 62
- 四、不同地区行业产值状况对比62
- 第四节类型运行效益对比63
- 一、行业不同类型销售效益状况对比 63

- 二、不同类型盈利能力状况对比 63
- 三、不同类型税收能力状况对比 64
- 四、不同类型产值状况对比64
- 第五节规模运行效益对比65
- 一、行业不同规模销售效益状况对比65
- 二、不同规模盈利能力状况对比 65
- 三、不同规模税收能力状况对比66
- 四、不同规模产值状况对比66
- 第八章葛根行业市场竞争策略分析67
- 一、行业竞争状况分析67
- 二、行业竞争结构分析67
- (一)现有企业间竞争67
- (二)潜在进入者分析67
- (三)替代品威胁分析68
- (四)供应商议价能力69
- (五)客户议价能力70
- 三、行业集中度分析70
- 四、葛根市场竞争策略分析70
- (一) 葛根市场增长潜力分析 70
- (二)葛根产品竞争策略分析72
- (三)葛根行业竞争格局展望72
- 第九章葛根行业用户度分析74
- 一、葛根行业用户认知程度74
- 二、葛根行业用户关注因素74
- (一)功能74
- (二)质量75
- (三)价格76
- (四)外观77
- (五)服务78
- 第十章葛根行业国内重点生产厂家分析80
- 一、湖北葛娃食品有限公司80
- (一)企业介绍80

- (二)企业经营情况81
- 二、湖北省武穴葛根有限公司83
- (一)企业介绍83
- (二)企业经营情况83
- 三、益阳华葛食品有限公司86
- (一)企业介绍86
- (二)企业经营情况87
- 四、湖北中坪葛业开发有限公司89
- (一)企业介绍89
- (二)企业经营情况90
- 五、张家界永定食品厂92
- (一)企业介绍92
- (二)企业经营情况93
- 六、江西大忙人实业有限公司95
- (一)企业介绍95
- (二)企业经营情况96
- 第十一章国内拟在建项目分析及竞争对手动向99
- 一、国内主要竞争对手动态分析 99
- 二、国内拟在建项目分析 100
- 第十二章葛根行业投资现状及风险前景评价 102
- 一、投资现状 102
- (一)投资规模102
- (二)投资结构 102
- (三)进入机会103
- 二、投资风险分析 104
- (一)政策风险 104
- (二)技术风险 104
- (三)市场风险 105
- (四)财务风险 105
- (五)经营管理风险 105
- 三、投资前景分析 106
- (一)行业存在的问题 106

- (二)投资前景判断 106
- (三)行业未来发展趋势 106
- (四)投资建议107

附件:国家相关产业补贴政策,(农林,能源,环保,水利,等部门)109

图表目录:

图表1:2010-2014年国内生产总值及其增长速度18

图表2:2014年居民消费价格月度涨跌幅度19

图表3:2014年居民消费价格比上年涨跌幅度19

图表4:2014年按收入来源分的全国居民人均可支配收入及占比20

图表5:2010-2014年全部工业增加值及其增长速度21

图表6:2014年主要工业产品产量及其增长速度21

图表7:2010-2014年全社会固定资产投资23

图表8:2014年分行业固定资产投资(不含农户)及其增长速度24

图表9:2014年固定资产投资新增主要生产与运营能力24

图表10:2010-2014年全国一般公共财政收入25

图表11:2010-2014年全年社会消费品零售总额 26

图表12:2010-2014年货物进出口总额27

图表13:2014年货物进出口总额及其增长速度27

图表14:2014年主要商品出口数量、金额及其增长速度27

图表15:2014年主要商品进口数量、金额及其增长速度28

图表16:2014年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度28

图表17:2011-2014年我国葛根行业产量分析 48

图表18:2016-2022年我国葛根行业产量预测趋势49

图表19:2011-2014年我国葛根行业需求量分析51

图表20:2016-2022年我国葛根行业需求量预测趋势52

图表21:2011-2014年我国葛根行业进口数据分析53

图表22:2011-2014年我国葛根行业出口数据分析53

图表23:2014年我国葛根行业进口区域分布54

图表24:2014年我国葛根行业出口区域分布55

图表25:2011-2014年我国葛根行业贸易平衡分析55

图表26:2011-2014年我国葛根行业价格走势分析56

图表27:2013-2014年我国葛根行业总体销售效益分析59

图表28:2013-2014年我国葛根行业总体盈利能力分析59

图表29:2013-2014年我国葛根行业总体税收能力分析60

图表30:2013-2014年我国葛根行业总体产值能力分析60

图表31:2014年我国葛根行业不同地区销售效益状况对比61

图表32:2014年我国葛根行业不同地区盈利能力状况对比61

图表33:2014年我国葛根行业不同地区税收能力状况对比62

图表34:2014年我国葛根行业不同地区产值状况对比62

图表35:2014年我国葛根行业不同类型销售效益状况对比63

图表36:2014年我国葛根行业不同类型盈利能力状况对比63

图表37:2014年我国葛根行业不同类型税收能力状况对比64

图表38:2014年我国葛根行业不同类型产值状况对比64

图表39:2014年我国葛根行业不同规模销售效益状况对比65

图表40:2014年我国葛根行业不同规模盈利能力状况对比65

图表41:2014年我国葛根行业不同规模税收能力状况对比66

图表42:2014年我国葛根行业不同规模产值状况对比66

图表43:2015年我国葛根行业竞争格局预测72

图表44:我国葛根行业用户认知程度调查74

图表45:我国葛根行业用户关注功能因素占比情况74

图表46:我国葛根行业用户关注质量因素占比情况75

图表47: 我国葛根行业用户关注价格因素占比情况 76

图表48:我国葛根行业用户关注外观因素占比情况77

图表49:我国葛根行业用户关注服务因素占比情况 78

图表50:近4年湖北葛娃食品有限公司流动资产周转次数变化情况81

图表51:近4年湖北葛娃食品有限公司流动资产周转次数变化情况81

图表52:近4年湖北葛娃食品有限公司总资产周转次数变化情况82

图表53:近4年湖北葛娃食品有限公司总资产周转次数变化情况82

图表54:近4年湖北省武穴葛根有限公司固定资产周转次数情况83

图表55:近4年湖北省武穴葛根有限公司固定资产周转次数情况84

图表56:近4年湖北省武穴葛根有限公司流动资产周转次数变化情况85

图表57:近4年湖北省武穴葛根有限公司流动资产周转次数变化情况85

图表58:近4年益阳华葛食品有限公司固定资产周转次数情况87

图表59:近4年益阳华葛食品有限公司固定资产周转次数情况87

图表60:近4年益阳华葛食品有限公司流动资产周转次数变化情况88

图表61:近4年益阳华葛食品有限公司流动资产周转次数变化情况88

图表62:近4年湖北中坪葛业开发有限公司固定资产周转次数情况90

图表63:近4年湖北中坪葛业开发有限公司固定资产周转次数情况90

图表64:近4年湖北中坪葛业开发有限公司流动资产周转次数变化情况91

图表65:近4年湖北中坪葛业开发有限公司流动资产周转次数变化情况 91

图表66:近4年张家界永定食品厂固定资产周转次数情况93

图表67:近4年张家界永定食品厂固定资产周转次数情况94

图表68:近4年张家界永定食品厂流动资产周转次数变化情况94

图表69:近4年张家界永定食品厂流动资产周转次数变化情况95

图表70:近4年江西大忙人实业有限公司固定资产周转次数情况96

图表71:近4年江西大忙人实业有限公司固定资产周转次数变化情况96

图表72:近4年江西大忙人实业有限公司流动资产周转次数变化情况97

图表73:近4年江西大忙人实业有限公司流动资产周转次数变化情况97

图表74:近年我国葛根行业部分拟在建项目情况 100

图表75:2011-2015年我国葛根行业投资规模情况及预测102

图表76:2015年我国葛根行业投资结构预测 102

详细请访问: http://www.cction.com/report/201511/127656.html