

# 2016-2022年中国快递市场 监测及投资前景评估报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国快递市场监测及投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201601/129058.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

快递服务是市场经济的产物，快递服务提供的是个性化、商业性的寄递消费服务。快递服务业是我国对外开放的重要组成部分，快递服务业已成为我国物流产业的重要基础部分。我国快递业已经初步形成了国有、民营和外资多种所有制经济共同发展的新格局；市场化、网络化、规模化、品牌化程度不断提高。

2013年，全国规模以上快递服务企业业务量累计完成91.9亿件，同比增长61.6%；业务收入累计完成1441.7亿元，同比增长36.6%。2013年3月1日，国家新修订的《快递市场管理办法》正式施行。新《办法》补充了管理主体，明确省级以下邮政管理机构对快递市场实施监督管理的职责；同时对社会普遍关注的快递行业野蛮分拣、低价赔偿等问题都做出了明确规定。

报告目录：

### 第一章 快递行业的相关概述

#### 1.1 快递定义及要素

##### 1.1.1 快递的定义

##### 1.1.2 快递的分类

##### 1.1.3 快递系统要素

##### 1.1.4 快递行业的特点

##### 1.1.5 特快专递和航空快运区别

#### 1.2 快递业的特征

##### 1.2.1 社会经济因素

##### 1.2.2 运输工具和设施

##### 1.2.3 先进的管理手段

##### 1.2.4 优良的服务功能

### 第二章 2012-2015年中国快递业发展环境分析

#### 2.1 2012-2015年世界经济发展状况

##### 2.1.1 经济特性及特点

##### 2.1.2 经济发展回顾

##### 2.1.3 经济发展态势

##### 2.1.4 经济发展形势

- 2.2 2012-2015年中国经济运行分析
  - 2.2.1 经济运行回顾
  - 2.2.2 经济运行现状
  - 2.2.3 经济发展态势
- 2.3 2012-2015年中国快递行业发展的政策环境
  - 2.3.1 主要政策回顾
  - 2.3.2 重要政策解读
  - 2.3.3 最新政策动态
- 2.4 社会环境分析
  - 2.4.1 消费习惯转变
  - 2.4.2 物流方式转变
- 2.5 技术环境分析
  - 2.5.1 国内技术现状
  - 2.5.2 国际应用技术
  - 2.5.3 未来技术发展

### 第三章 2012-2015年国际国内物流业分析

- 3.1 国际物流的发展综述
  - 3.1.1 行业发展历程
  - 3.1.2 行业发展特征
  - 3.1.3 市场发展现状
  - 3.1.4 主要区域发展
  - 3.1.5 发达国家经验
  - 3.1.6 未来发展趋势
- 3.2 中国物流产业发展总体解析
  - 3.2.1 国民经济地位
  - 3.2.2 行业发展特征
  - 3.2.3 标准体系政策
  - 3.2.4 重点政策解读
  - 3.2.5 行业竞争形势
  - 3.2.6 行业进出壁垒
- 3.3 2012-2015年我国物流业运行现状

- 3.3.1 行业运行回顾
- 3.3.2 行业运行特征
- 3.3.3 行业发展现状
- 3.3.4 行业运行态势
- 3.4 2012-2015年中国物流信息化的发展分析
  - 3.4.1 行业信息化成就
  - 3.4.2 行业信息化需求
  - 3.4.3 软件供应商分类
  - 3.4.4 公共信息平台发展
  - 3.4.5 物联网技术应用
- 3.5 中国物流业发展中存在的问题及对策
  - 3.5.1 发展面临挑战
  - 3.5.2 行业成本问题
  - 3.5.3 发展对策建议
  - 3.5.4 发展战略思路

#### 第四章 2012-2015年中国快递行业分析

- 4.1 中国快递行业发展综述
  - 4.1.1 行业定位概述
  - 4.1.2 行业发展状况
  - 4.1.3 行业基本特征
  - 4.1.4 价格现状分析
  - 4.1.5 行业专利状况
  - 4.1.6 行业融资现状
- 4.2 2012-2015年中国快递行业经济运行分析
  - 4.2.1 行业运行回顾
  - 4.2.2 行业发展现状
  - 4.2.3 行业发展特征
  - 4.2.4 行业运行态势
- 4.3 2012-2015年中国快递市场结构分析
  - 4.3.1 业务类型
  - 4.3.2 需求来源

- 4.3.3 客户特征
- 4.3.4 成本结构
- 4.3.5 运营网络
- 4.4 2013-2015年中国快递服务满意度分析
  - 4.4.1 2013年服务满意度
  - 4.4.2 2014年服务满意度
  - 4.4.3 2015年服务满意度
- 4.5 快递行业的信息化建设分析
  - 4.5.1 信息化需求特点
  - 4.5.2 信息化主要特征
  - 4.5.3 信息化管理实践
  - 4.5.4 信息化建设目标
  - 4.5.5 快递业业务流程
  - 4.5.6 信息化实施难点
- 4.6 国内快递业存在的问题分析
  - 4.6.1 行业突出问题
  - 4.6.2 面临生存困境
  - 4.6.3 行业发展隐患
  - 4.6.4 行业标准问题
- 4.7 促进快递业健康发展的策略
  - 4.7.1 行业发展对策
  - 4.7.2 行业发展途径
  - 4.7.3 行业优化管理
  - 4.7.4 市场监管建议
  - 4.7.5 未来发展策略

## 第五章 2012-2015年快递细分市场发展分析

- 5.1 航空快递
  - 5.1.1 行业发展综述
  - 5.1.2 行业运作模式
  - 5.1.3 市场发展状况
  - 5.1.4 行业发展问题

- 5.1.5 行业发展战略
- 5.2 铁路快递
  - 5.2.1 铁路快运优点
  - 5.2.2 铁路货运改革
  - 5.2.3 铁路开运现状
  - 5.2.4 铁路快运模式
  - 5.2.5 高铁快递可行性
  - 5.2.6 高铁快递优劣势
  - 5.2.7 高铁快递前景
- 5.3 公路快递
  - 5.3.1 公路快运优势
  - 5.3.2 必要性分析
  - 5.3.3 行业竞争模式
  - 5.3.4 行业发展建议
  - 5.3.5 主要发展趋势

## 第六章 2012-2015年中国快递行业重点区域发展分析

- 6.1 广东省
  - 6.1.1 行业发展特点
  - 6.1.2 行业规模分析
  - 6.1.3 市场结构分析
  - 6.1.4 行业发展现状
  - 6.1.5 行业发展形势
  - 6.1.6 “十三五”目标
- 6.2 浙江省
  - 6.2.1 行业运行回顾
  - 6.2.2 行业运行现状
  - 6.2.3 行业政策环境
  - 6.2.4 未来发展前景
- 6.3 江苏省
  - 6.3.1 行业运行回顾
  - 6.3.2 行业运行现状

- 6.3.3 行业政策环境
- 6.3.4 行业未来发展
- 6.4 上海市
  - 6.4.1 行业整体实力
  - 6.4.2 行业运行回顾
  - 6.4.3 行业运行现状
  - 6.4.4 行业发展环境
- 6.5 北京市
  - 6.5.1 行业运行回顾
  - 6.5.2 行业运行现状
  - 6.5.3 行业规范管理
- 6.6 其他地区
  - 6.6.1 吉林省快递业
  - 6.6.2 辽宁省快递业
  - 6.6.3 河北省快递业
  - 6.6.4 河南省快递业
  - 6.6.5 安徽省快递业
  - 6.6.6 福建省快递业
  - 6.6.7 四川省快递业

## 第七章 2012-2015年民营快递业的发展

- 7.1 民营快递发展综述
  - 7.1.1 产生背景分析
  - 7.1.2 行业总体发展
  - 7.1.3 行业发展阶段
  - 7.1.4 上市可行性
  - 7.1.5 行业上市动态
  - 7.1.6 企业并购分析
- 7.2 2012-2015年民营快递发展分析
  - 7.2.1 市场份额分析
  - 7.2.2 行业转型升级
  - 7.2.3 资本市场分析



- 7.2.4 国际市场拓展
- 7.2.5 发展特征分析
- 7.3 民营快递企业SWOT分析
  - 7.3.1 优势 ( Strengths )
  - 7.3.2 劣势 ( Weaknesses )
  - 7.3.3 机会 ( Opportunities )
  - 7.3.4 威胁 ( Threats )
- 7.4 民营快递发展存在的挑战
  - 7.4.1 行业面临挑战
  - 7.4.2 发展主要问题
  - 7.4.3 发展制约因素
  - 7.4.4 企业发展掣肘
  - 7.4.5 直营改革困难
- 7.5 民营快递发展的对策
  - 7.5.1 行业发展对策
  - 7.5.2 市场竞争策略
  - 7.5.3 企业发展建议
  - 7.5.4 企业经营策略
- 7.6 民营快递企业发展战略分析
  - 7.6.1 成本领先战略
  - 7.6.2 差异化战略
  - 7.6.3 集中战略

## 第八章 2012-2015年外资快递业的发展

- 8.1 外资快递业发展综述
  - 8.1.1 外企盈利模式
  - 8.1.2 外企整体实力
  - 8.1.3 外资经验借鉴
  - 8.1.4 外企管控经验
- 8.2 2012-2015年中国外资快递业发展分析
  - 8.2.1 在华发展概况
  - 8.2.2 主要优势业务

- 8.2.3 在华竞争分析
- 8.2.4 市场准入情况
- 8.2.5 经营业务重心
- 8.2.6 本土发展挑战
- 8.3 2012-2015年外资快递巨头在华战略布局分析
  - 8.3.1 FedEx战略布局
  - 8.3.2 DHL战略布局
  - 8.3.3 UPS战略布局
  - 8.3.4 TNT战略布局

## 第九章 2012-2015年快递行业竞争分析

- 9.1 快递行业竞争基本要素分析
  - 9.1.1 供应商的议价能力
  - 9.1.2 购买者的议价能力
  - 9.1.3 现有竞争者分析
  - 9.1.4 新进入者的威胁
  - 9.1.5 替代品的威胁
- 9.2 2012-2015年中外快递行业竞争比较解析
  - 9.2.1 竞争特点回顾
  - 9.2.2 全球竞争分析
  - 9.2.3 竞争力比较
- 9.3 2012-2015年中国快递行业竞争分析
  - 9.3.1 行业竞争格局
  - 9.3.2 细分市场格局
  - 9.3.3 竞争能力比较
  - 9.3.4 行业竞争回顾
  - 9.3.5 产品竞争分析
  - 9.3.6 市场竞争趋势
- 9.4 透过熵理论解析国内快递领域竞争概况
  - 9.4.1 熵理论概述
  - 9.4.2 竞争主体能力
  - 9.4.3 市场竞争策略

#### 9.4.4 企业创新策略

### 9.5 提升快递市场竞争力对策

#### 9.5.1 有效竞争对策

#### 9.5.2 企业竞争战略

#### 9.5.3 国际竞争策略

#### 9.5.4 竞争力提升建议

## 第十章 2012-2015年电子商务与快递行业

### 10.1 2012-2015年电子商务发展综述

#### 10.1.1 市场发展回顾

#### 10.1.2 影响因素分析

#### 10.1.3 市场发展现状

#### 10.1.4 行业发展趋势

#### 10.1.5 未来发展规划

### 10.2 电子商务对现代物流行业影响分析

#### 10.2.1 现代物流业地位

#### 10.2.2 现代物流业规模

#### 10.2.3 现代物流业质量

#### 10.2.4 未来发展策略

### 10.3 2012-2015年电子商务物流与快递业的协同发展

#### 10.3.1 电商带动效益

#### 10.3.2 物流地位分析

#### 10.3.3 企业交叉扩张

#### 10.3.4 互相渗透进程

#### 10.3.5 快递自提模式

#### 10.3.6 电商物流动态

#### 10.3.7 电商物流发展趋势

### 10.4 不同规模电商企业物流模式比较

#### 10.4.1 小型电商模式

#### 10.4.2 中型电商模式

#### 10.4.3 大型电商模式

### 10.5 电子商务企业涉足快递物流模式分析

- 10.5.1 第三方模式
- 10.5.2 自建模式
- 10.5.3 混合模式

## 第十一章 2013-2015年国外快递业重点企业经营状况分析

### 11.1 联合包裹服务公司 ( United Parcel Service, Inc. )

- 11.1.1 公司简介
- 11.1.2 2013年经营状况
- 11.1.3 2014年经营状况分析
- 11.1.4 2015年经营状况分析
- 11.1.5 经营业务分析

### 11.2 联邦快递公司 ( FedEx Corporation )

- 11.2.1 公司简介
- 11.2.2 2013财年经营状况
- 11.2.3 2014财年经营状况
- 11.2.4 2015财年经营状况
- 11.2.5 战略扩张状况

### 11.3 德国邮政DHL ( Deutsche Post DHL )

- 11.3.1 公司简介
- 11.3.2 2013年经营状况
- 11.3.3 2014年经营状况
- 11.3.4 2015年经营状况
- 11.3.5 物流中心建设
- 11.3.6 无人机快递

### 11.4 TNT控股有限公司 ( TNT Holding B.V. )

- 11.4.1 公司简介
- 11.4.2 2013年经营状况
- 11.4.3 2014年经营状况
- 11.4.4 2015年经营状况
- 11.4.5 企业业务变动

## 第十二章 2013-2015年国内快递业重点企业分析

- 12.1 中国邮政速递物流
  - 12.1.1 企业发展概况
  - 12.1.2 主营业务分析
  - 12.1.3 资本市场动态
  - 12.1.4 企业战略合作
  - 12.1.5 境外经营情况
  - 12.1.6 市场竞争地位
- 12.2 中铁快运股份有限公司
  - 12.2.1 企业发展概况
  - 12.2.2 发展优势分析
  - 12.2.3 企业发展转型
  - 12.2.4 业务创新分析
  - 12.2.5 大客户发展战略
  - 12.2.6 未来发展目标
- 12.3 顺丰速运（集团）有限公司
  - 12.3.1 企业发展概况
  - 12.3.2 发展模式分析
  - 12.3.3 企业发展优势
  - 12.3.4 国际市场拓展
  - 12.3.5 企业业务拓展
  - 12.3.6 企业服务分析
  - 12.3.7 企业冷运战略
- 12.4 宅急送快运股份有限公司
  - 12.4.1 企业发展概况
  - 12.4.2 中欧快递服务
  - 12.4.3 业务开拓情况
  - 12.4.4 企业升级措施
  - 12.4.5 企业发展动态
- 12.5 申通快递有限公司
  - 12.5.1 企业发展概况
  - 12.5.2 主营业务分析
  - 12.5.3 海外市场拓展

- 12.5.4 企业并购情况
- 12.5.5 直营管理模式
- 12.5.6 发展战略目标
- 12.6 上海圆通速递（物流）有限公司
  - 12.6.1 企业发展概况
  - 12.6.2 企业服务发展
  - 12.6.3 企业战略合作
  - 12.6.4 企业重要项目
  - 12.6.5 企业直营改革
  - 12.6.6 未来发展规划

### 第十三章 快递行业的投资分析

- 13.1 快递行业的投资特性
  - 13.1.1 投资规模
  - 13.1.2 风险性
  - 13.1.3 竞争性
  - 13.1.4 盈利性
- 13.2 快递行业并购分析
  - 13.2.1 行业并购背景
  - 13.2.2 行业并购状况
  - 13.2.3 快递并购模式
- 13.3 投资快递行业的关键因素
  - 13.3.1 经营资质
  - 13.3.2 资本投入
  - 13.3.3 网络规模
  - 13.3.4 人力资源
- 13.4 快递行业投资优势和机遇
  - 13.4.1 全球经济一体化
  - 13.4.2 宏观经济形势
  - 13.4.3 物流发展环境
  - 13.4.4 发展有利因素
  - 13.4.5 信息技术发展

## 13.5 快递公司盈利的关键要素分析

### 13.5.1 品牌知名度

### 13.5.2 先进技术

### 13.5.3 供应链方案

### 13.5.4 运作管理模式

### 13.5.5 人员素质

## 第十四章 快递行业前景趋势与发展规划

### 14.1 快递业的发展前景展望

#### 14.1.1 行业发展机遇分析

#### 14.1.2 “十二五”发展特点

#### 14.1.3 细分领域发展前景

### 14.2 产业经济对2016-2022年中国快递行业预测分析

#### 14.2.1 行业发展分析

#### 14.2.2 业务总量预测

#### 14.2.3 营业收入预测

### 14.3 快递服务“十三五”规划

#### 14.3.1 现状与形势

#### 14.3.2 规划目标

#### 14.3.3 主要任务

#### 14.3.4 政策措施

### 14.4 京津冀地区快递服务发展规划

#### 14.4.1 京津冀地区快递服务发展的总体环境

#### 14.4.2 京津冀地区快递服务发展的指导思想和发展目标

#### 14.4.3 京津冀地区快递服务发展的主要任务

#### 14.4.4 京津冀地区快递服务发展的重点工程

#### 14.4.5 京津冀地区快递服务发展的政策措施

### 14.5 珠江三角洲地区快递服务发展规划

#### 14.5.1 珠江三角洲地区快递服务发展的总体环境

#### 14.5.2 珠江三角洲地区快递服务规划的指导思想与发展目标

#### 14.5.3 珠江三角洲地区快递服务规划的主要任务

#### 14.5.4 珠江三角洲地区快递服务规划的重点工程

- 14.5.5 珠江三角洲地区快递服务发展的政策措施
- 14.5.6 珠江三角洲地区快递服务规划的重要意义
- 14.6 海峡西岸经济区快递服务发展规划
  - 14.6.1 海峡西岸经济区快递服务发展现状与形势
  - 14.6.2 海峡西岸经济区快递服务发展指导思想与目标
  - 14.6.3 海峡西岸经济区快递服务发展的主要任务
  - 14.6.4 海峡西岸经济区快递服务发展的保障措施

图表目录：

- 图表1 快递业务范围
- 图表2 目标客户对国内城际快递服务的要求
- 图表3 客户对快递服务的递送时限期望
- 图表4 快运服务大宗商品分类统计（按数量统计）
- 图表5 2014年年末人口数及其构成
- 图表6 2010-2015年国内生产总值及其增长速度
- 图表7 2010-2015年城镇新增就业人数
- 图表8 2010-2015年国内生产总值与全部就业人员比率
- 图表9 2015年居民消费价格月度涨跌幅度
- 图表10 2015年居民消费价格比上年涨跌幅度
- 图表11 2015年新建商品住宅月环比价格下降、持平、上涨城市个数变化情况
- 图表12 2010-2015年公共财政收入
- 图表13 2010-2015年末国家外汇储备
- 图表14 2010-2015年粮食产量
- 图表15 2015年规模以上工业增加值增速（月度同比）
- 图表16 2015年主要工业产品产量及其增长速度
- 图表17 2010-2015年建筑业增加值
- 图表18 2015年固定资产投资（不含农户）增速累计同比
- 图表19 2015年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度
- 图表20 2015年固定资产投资新增主要生产能力
- 图表21 2015年房地产开发和销售主要指标完成情况及其增长速度
- 图表22 2015年社会消费品零售总额增速月度同比
- 图表23 2010-2015年货物进出口总额



- 图表24 2015年货物进出口总额及其增长速度
- 图表25 2015年主要商品出口数量、金额及其增长速度
- 图表26 2015年主要商品进口数量、金额及其增长速度
- 图表27 2015年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度
- 图表28 2015年非金融领域外商直接投资及其增长速度
- 图表29 2015年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度
- 图表30 2015年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度
- 图表31 2010-2014年年末电话用户数
- 图表32 2014年年末全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度
- 图表33 2010-2015年农村居民人均纯收入
- 图表34 2010-2015年城镇居民人均可支配收入
- 图表35 2010-2015年高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数
- 图表36 2010-2015年研究与试验发展（R&D）经费支出
- 图表37 2010-2015年卫生技术人员人数
- 图表38 2008-2015年中国网络购物市场规模
- 图表39 中国网络购物规模及其占零售业比重
- 图表40 中国快递与物流行业年增长率
- 图表41 新技术对快递业的影响评估
- 图表42 2013年全球物流业竞争力排行榜（前30名）
- 图表43 美国社会物流总费用
- 图表44 美国社会物流总费用占GDP比重
- 图表45 1996-2013年美国第三方物流产业市场规模
- 图表46 全国社会物流总额增长情况
- 图表47 全国社会物流总费用占GDP比重
- 图表48 我国物流市场结构图
- 图表49 我国高端与低端物流市场进入与退出壁垒比较
- 图表50 2012-2014年各季度社会物流累计总额及同比增速
- 图表51 2014年全国社会物流总额构成及增长变动情况
- 图表52 2012-2014年社会物流费用累计及同比增速
- 图表53 2013-2015年各季度物流业累计增加值及同比增速
- 图表54 2013-2015年物流业累计增加值占比
- 图表55 2013-2015年社会物流总额及可比变化情况

- 图表56 2015年社会物流总费用构成
- 图表57 社会物流总额及可比变化情况
- 图表58 2015年份社会物流总费用构成情况
- 图表59 2014年以来中国干沿海散货运价指数
- 图表60 2008-2014年中国快递业务量发展情况
- 图表61 2008-2014年中国快递业务收入发展情况
- 图表62 2008-2014年中国快递业务量结构发展情况
- 图表63 2008-2014年中国快递业务收入结构发展情况
- 图表64 全国规模以上快递服务企业业务收入地区分布
- 图表65 2009-2013年全国规模以上快递企业月业务量
- 图表66 2011-2013年中国快递业务收入分月走势
- 图表67 2011-2013年分专业快递业务收入比较
- 图表68 2013年快递业务收入结构
- 图表69 2013年快递业务量结构
- 图表70 2013年东、中、西部快递业务收入结构
- 图表71 2013年东、中、西部快递业务量结构
- 图表72 2012-2014年我国快递业务收入情况
- 图表73 2012-2014年我国分专业快递业务收入比较
- 图表74 2014年我国快递业务量结构
- 图表75 2014年我国快递业务收入结构图
- 图表76 2014年我国东、中、西快递业务量结构图
- 图表77 2014年我国东、中、西快递业务收入结构图
- 图表78 2014年快递业务量前50位城市情况表
- 图表79 2014年快递业务收入前50位城市情况表
- 图表80 2013-2015年我国快递业务收入情况
- 图表81 2013-2015年我国分专业快递业务收入比较
- 图表82 2015年我国快递业务收入结构
- 图表83 2015年我国快递业务量结构
- 图表84 2015年我国东、中、西地区快递业务收入结构
- 图表85 2015年我国东、中、西地区快递业务收入结构
- 图表86 2015年快递业务量前50位城市情况表
- 图表87 2015年快递业务收入前50位城市情况表

- 图表88 国内快递市场主要业务类型
- 图表89 国内快递市场需求的驱动因素
- 图表90 国内快递市场的需求来源
- 图表91 国内快递市场的目标客户特征
- 图表92 国内快件运营产品成本按照流程构成
- 图表93 国内快递市场的运输方式
- 图表94 2009-2013年广东省各类型快递企业快递业务发展情况
- 图表95 2013年广东省各区域快递业务量及收入占比情况
- 图表96 2011-2013年广东省快递业务量发展情况图
- 图表97 2013年广东省规模以上快递企业发展情况表
- 图表98 2012-2014年广东快递业务量情况图
- 图表99 2012-2014年广东快递业务收入情况图
- 图表100 2014年广东快递业务量结构图
- 图表101 2014年广东快递业务收入结构图
- 图表102 2013-2015年广东省快递业务量情况
- 图表103 2013-2015年广东省快递业务收入情况
- 图表104 2015年中国快递业务量前十省（市）
- 图表105 2015年中国快递业务收入前十省（市）
- 图表106 2015年广东省快递业务量结构图
- 图表107 2015年广东省快递业务收入结构图
- 图表108 2013年广东与长三角各省快递业务增幅比较
- 图表109 2013年广东省快递业务收入结构图
- 图表110 2013年广东省快递业务有效申诉问题情况
- 图表111 2011-2013年浙江省快递业务收入分月走势
- 图表112 2011-2013年浙江省分专业快递业务收入比较
- 图表113 2013年浙江省快递业务收入结构图
- 图表114 2013年浙江省快递业务量结构图
- 图表115 2013年浙江省快递业务发展情况
- 图表116 2013年浙江省各市快递业务发展情况
- 图表117 2012-2014年浙江快递业务收入分月图
- 图表118 2012-2014年浙江分专业快递业务收入比较
- 图表119 2014年浙江快递业务收入结构图

- 图表120 2014年浙江快递业务量结构图
- 图表121 2014年浙江分市快递业务发展情况表
- 图表122 2014年浙江省快递业务发展情况表
- 图表123 2013-2015年浙江快递业务收入分月走势
- 图表124 2013-2015年浙江省分专业快递业务收入比较
- 图表125 2015年浙江省快递业务收入结构图
- 图表126 2015年浙江省快递业务量结构图
- 图表127 2015年浙江省分市快递业务发展情况表
- 图表128 2011-2013年江苏省快递业务收入分月情况
- 图表129 2011-2013年江苏省分专业快递业务收入比较
- 图表130 2013年江苏省快递业务收入结构图
- 图表131 2013年江苏省快递业务量结构图
- 图表132 2012-2014年江苏快递业务收入分月图
- 图表133 2012-2014年江苏分专业快递业务收入比较
- 图表134 2014年江苏快递业务收入结构图
- 图表135 2014年江苏快递业务量结构图
- 图表136 2014年江苏分市规模以上快递服务企业业务量和业务收入情况表
- 图表137 2013-2015年江苏省快递业务收入分月图
- 图表138 2015年江苏省分专业快递业务收入比较
- 图表139 2015年江苏省快递业务收入结构图
- 图表140 2015年江苏省快递业务量结构图
- 图表141 2015年江苏省分市快递业务收入和业务量情况
- 图表142 2011-2013年上海市快递业务收入分月情况
- 图表143 2011-2013年上海市分专业快递业务收入比较
- 图表144 2013年上海市快递业务收入结构图
- 图表145 2013年上海市快递业务量结构图
- 图表146 2014年上海市规模以上快递企业发展情况表
- 图表147 2012-2014年上海快递业务收入情况
- 图表148 2012-2014年上海分专业快递业务收入
- 图表149 2013-2015年上海市快递业务收入
- 图表150 2013-2015年上海市分专业快递业务收入比较
- 图表151 2015年上海市快递业务收入结构

- 图表152 2015年上海市快递业务量结构
- 图表153 2015年上海市各区快递服务企业业务量和业务收入情况
- 图表154 2013年北京市快递业务量与收入分月情况
- 图表155 2013年北京分专业快递业务量情况
- 图表156 2013年北京分专业快递业务收入情况
- 图表157 2011-2013年北京市快递业务量结构比较
- 图表158 2011-2013年北京市快递业务收入结构比较
- 图表159 2014年北京快递业务量收表
- 图表160 2014年北京分专业快递业务收入比较表
- 图表161 2014年北京快递业务收入结构表
- 图表162 2014年北京快递业务量结构表
- 图表163 2014年北京规模以上快递企业发展情况表
- 图表164 2013-2015年北京市快递业务收入情况
- 图表165 2013-2015年北京市分专业快递业务收入比较
- 图表166 2013-2015年北京市快递业务收入结构图
- 图表167 2013-2015年北京市快递业务量结构图
- 图表168 2012-2014年吉林快递业务收入分月图
- 图表169 2012-2014年吉林分专业快递业务收入对比
- 图表170 2014年吉林快递业务量结构图
- 图表171 2014年吉林快递业务收入结构图
- 图表172 2014年吉林分市快递业务量累计
- 图表173 2014年吉林省规模以上快递企业发展情况
- 图表174 2013-2015年吉林快递业务收入分月图
- 图表175 2013-2015年吉林各业务类型累计收入对比
- 图表176 2015年吉林快递业务收入结构图
- 图表177 2015年吉林快递业务量结构图
- 图表178 2015年吉林省各市、州快递业务收入累计
- 图表179 2015年吉林省各市、州快递业务量累计
- 图表180 2015年吉林省快递企业发展情况表
- 图表181 2014年辽宁快递业务量结构图
- 图表182 2014年辽宁快递业务收入结构图
- 图表183 2015年辽宁省快递业务量结构图

- 图表184 2015年辽宁省快递业务收入结构图
- 图表185 2015年辽宁省各市快递业务量和业务收入情况
- 图表186 2014年河北快递业务收入结构
- 图表187 2014年河北快递业务量结构
- 图表188 2014年河北快递分专业快递业务量比较
- 图表189 2014年河北分地市规模以上快递服务企业业务量和业务收入情况表
- 图表190 2015年河北省快递业务收入分月图
- 图表191 2015年河北省快递业务量分月图
- 图表192 2015年河北省快递业务收入结构图
- 图表193 2015年河北省快递业务量结构图
- 图表194 2013-2015年河北省分专业快递业务收入比较
- 图表195 2013-2015年河北省分专业快递业务量比较
- 图表196 2015年河北省分地市快递服务企业业务量和业务收入情况
- 图表197 2015年河南省分市快递服务企业业务量和业务收入情况
- 图表198 2012-2014年安徽快递业务收入情况
- 图表199 2014年安徽分专业快递业务收入比较
- 图表200 2013-2015年安徽省快递业务收入分月走势
- 图表201 2013-2015年安徽省分专业快递业务收入对比
- 图表202 2015年安徽省快递业务收入结构图
- 图表203 2015年安徽省快递业务量结构图
- 图表204 2015年安徽省皖北、皖中、皖南快递业务收入结构图
- 图表205 2015年安徽省皖北、皖中、皖南快递业务量结构图
- 图表206 2015年安徽省分地市规模以上快递服务企业业务量和业务收入情况表
- 图表207 2015年福建省规模以上快递企业业务量和业务收入情况
- 图表208 2012-2014年四川快递业务收入及业务量情况
- 图表209 2014年四川快递业务情况
- 图表210 2015年四川快递业务情况
- 图表211 2007-2014年快递分控股类型业务量结构情况
- 图表212 2007-2014年快递分控股类型业务收入结构情况
- 图表213 民营快递企业战略及对应措施总结
- 图表214 2014年外资快递企业在华发展
- 图表215 四大快递巨头占中国国际快递市场份额情况

- 图表216 波特五力模型
- 图表217 中国快递行业成熟度与发达市场的对比
- 图表218 国内外快递企业网络对比
- 图表219 2000-2011年FedEx资本开支情况
- 图表220 2000-2011年UPS资本开支情况
- 图表221 2009-2011年快递业主要并购案例
- 图表222 快递标准化体系构成
- 图表223 2002-2011年FedEx和UPS单人单日业务量
- 图表224 国内快递企业梯队图
- 图表225 2014年国有、民营、外资快递企业经营市场状况对比
- 图表226 2011-2013年分季度中国电子商务市场交易规模
- 图表227 2013年中国电子商务市场交易规模细分行业构成
- 图表228 2014年中国电子商务市场细分行业构成
- 图表229 2012-2014Q2分季度中国电子商务市场交易规模
- 图表230 第三方快递模式应用情况案例情况
- 图表231 平台类电子
- 图表232 我国主要电商企业融资并涉足快递业情况一览表
- 图表233 不同情况下电商与快递混合模式流程示意图
- 图表234 2010-2013年UPS综合损益表
- 图表235 2010-2013年UPS不同类型业务收入情况
- 图表236 2010-2013年UPS不同部门收入和营业损益情况
- 图表237 2010-2013年UPS不同地区收入情况
- 图表238 2012-2014年UPS综合损益表
- 图表239 2011-2014年UPS分部信息
- 图表240 2011-2014年UPS不同类型业务收入情况
- 图表241 2011-2014年UPS不同地区收入情况
- 图表242 2015年UPS综合损益表
- 图表243 2015年UPS分部信息
- 图表244 2011-2013财年联邦快递综合损益表
- 图表245 2012-2014财年联邦快递收入细分情况
- 图表246 2012-2014财年联邦快递综合损益表
- 图表247 2012-2014财年联邦快递收入细分情况

- 图表248 2015财年联邦快递综合损益表（未经审计）
- 图表249 2011-2014年德国邮政DHL综合损益表
- 图表250 2011-2014年德国邮政DHL不同部门收入及利润情况
- 图表251 2011-2014年德国邮政DHL不同地区外部收入情况
- 图表252 2012-2014年德国邮政DHL综合损益表
- 图表253 2015年德国邮政DHL综合损益表
- 图表254 2011-2013年TNT综合损益表
- 图表255 2013年TNT收入及营业收入细分情况
- 图表256 2012-2014年TNT综合损益表
- 图表257 2015年TNT综合损益表
- 图表258 2009-2015年中国邮政速递物流主营业务收入情况
- 图表259 中国邮政速递物流的速递业务产品体系
- 图表260 高铁快递与顺丰速运“当日达”邮费对比
- 图表261 快递行业重要并购事件
- 图表262 2008-2015年快递物流行业重大并购案例
- 图表263 产业经济对2016-2022年中国快递行业业务总量预测
- 图表264 产业经济对2016-2022年中国快递行业营业收入预测
- 图表265 “十二五”快递行业服务能力建设重点工程
- 图表266 “十二五”快递自主航空网络规划图
- 图表267 “十二五”快递行业服务水平和质量提升重点工程
- 图表268 “十二五”快递行业产业联动发展工程
- 图表269 “十二五”快递行业科技与信息化体系建设工程
- 图表270 快件处理场所的面积和设施设备配备参照标准

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201601/129058.html>