

2016-2022年中国环保工程 行业监测及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2016-2022年中国环保工程行业监测及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201601/129693.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

环保工程是指特定为环境保护所做的工程，由于工业发展导致环境污染，而以某组设想目标为依据，应用有关的科学知识和技术手段，通过一群人的有组织活动将环境污染问题去处理解决的一些工程。

环保工程的内容主要包括大气污染防治工程、水污染防治工程、固体废物的处理和利用工程，以及噪声控制工程等。

报告目录：

第一部分 行业发展现状

第一章 2013-2015年中国环保工程行业分析 1

第一节 2013-2015年中国环保工程行业发展概况 1

一、2014年中国环保工程行业发展概况 1

二、2015年中国环保工程行业发展概况 2

第二节 2013-2015年中国环保工程行业总体运行情况 4

一、2013-2015年中国环保工程企业数量及分布 4

二、2013-2015年中国环保工程行业从业人员统计 5

第二章 2013-2015年中国环保工程行业规模分析 6

第一节 2013-2015年中国环保工程行业资产负债状况分析 6

一、2013-2015年中国环保工程行业总资产状况分析 6

二、2013-2015年中国环保工程行业应收账款状况分析 7

三、2013-2015年中国环保工程行业流动资产状况分析 7

四、2013-2015年中国环保工程行业负债状况分析 8

第二节 2013-2015年中国环保工程行业销售及利润分析 8

一、2013-2015年中国环保工程行业销售收入分析 8

二、2013-2015年中国环保工程行业产品销售税金情况 9

三、2013-2015年中国环保工程行业利润增长情况 9

四、2013-2015年中国环保工程行业亏损情况 10

第三章 2013-2015年中国环保工程企业PEST（环境）分析 11

第一节 经济环境分析 11

一、2013-2015年中国经济运行分析 11

二、2016-2022年中国宏观经济发展预测 43

第二节 社会环境分析 52

一、人口环境分析 52

二、教育环境分析 55

三、文化环境分析 63

四、生态环境分析 71

五、中国城镇化率 72

第二部分 行业深度分析

第四章 2013-2015年环保机械设备领域发展分析 74

第一节 环保机械行业发展现状分析 74

一、环保机械产业特点 74

二、我国环保设备行业发展状况 74

三、我国环保设备进出量逐步攀升 76

四、环保设备产业频获政策支持 76

五、2015年中国环保装备产业运行情况 77

六、环保仪器设备现阶段问题及前景分析 78

第二节 环保设备各子行业发展分析 79

一、我国袋式除尘行业发展分析 79

二、污水处理自控系统市场发展状况 79

三、固废设备产业发展状况分析 82

四、环保检测设备产业发展状况分析 84

第三节 环保机械行业发展前景预测 86

一、中国环保仪器市场发展趋势分析 86

二、未来我国环保装备行业发展空间巨大 88

三、PM2.5监测给环保设备业带来的机遇 89

第五章 2013-2015年中国环保工程行业成本费用分析 91

第一节 2013-2015年中国环保工程行业成本费用分析 91

第二节 2013-2015年中国环保工程行业销售成本情况 92

第三节 2013-2015年中国环保工程行业营销费用情况 93

第四节 2013-2015年中国环保工程行业管理费用情况 94

第五节 2013-2015年中国环保工程行业财务费用情况 95

第六章 2013-2015年中国环保工程行业区域结构分析 96

第一节 2013-2015年东北地区环保工程行业市场现状分析 96

第二节 2013-2015年华北地区环保工程行业市场现状分析 97

第三节 2013-2015年华东地区环保工程行业市场现状分析 98

第四节 2013-2015年华南地区环保工程行业市场现状分析 99

第五节 2013-2015年华中地区环保工程行业市场现状分析 100

第六节 2013-2015年西北地区环保工程行业市场现状分析 101

第七节 2013-2015年西南地区环保工程行业市场现状分析 1

第七章 2013-2015年中国环保工程行业整体评价 103

第一节 2013-2015年中国环保工程行业盈利能力 103

一、2013-2015年中国环保工程行业毛利率 103

二、2013-2015年中国环保工程行业资产利润率 104

三、2013-2015年中国环保工程行业销售利润率 105

四、2013-2015年中国环保工程行业成本费用利润率 106

第二节 2013-2015年中国环保工程行业偿债能力 107

第三部分 行业发展前景

第八章 中国环保工程行业投资与发展前景分析 108

第一节 中国环保工程行业投资机会分析 108

一、可以投资的中国环保工程模式 108

二、2016-2022年中国环保工程投资机会 109

第二节 2016-2022年中国环保工程行业发展预测分析 110

一、未来中国环保工程发展分析 110

二、未来中国环保工程行业技术开发方向 110

三、总体行业“十三五”预测 115

第三节 2016-2022年中国环保工程行业市场规模预测 117

第九章 2016-2022年投资风险分析 118

第一节 政策和体制风险 118

第二节 技术风险及防范 120

第三节 供求风险及防范 125

第四节 宏观经济波动风险及防范 127

第五节 环境保护风险 131

第六节 企业风险及防范 132

第七节 其他风险及防范 136

第十章 中国环保工程行业重点企业分析 143

第一节 固废处理工程 143

一、瀚蓝环境股份有限公司 143

1、企业发展概况 143

2、企业产品及业务分析 144

3、企业经营状况分析 144

4、企业发展战略 145

二、深圳市能源环保有限公司 146

1、企业发展概况 146

2、企业产品及业务分析 147

3、企业经营状况分析 147

4、企业发展战略 147

三、浙江伟明环保股份有限公司 148

1、企业发展概况 148

2、企业产品及业务分析 149

3、企业经营状况分析 149

4、企业发展战略 149

第二节 固废处理工程承包商 150

一、桑的环境资源股份有限公司 150

1、企业发展概况 150

2、企业产品及业务分析 151

3、企业经营状况分析 151

4、企业发展战略 152

二、江苏维尔利环保科技股份有限公司 152

- 1、企业发展概况 152
- 2、企业产品及业务分析 153
- 3、企业经营状况分析 153
- 4、企业发展战略 154

第三节 污水处理工程 154

一、中原环保 154

- 1、企业发展概况 154
- 2、企业产品及业务分析 155
- 3、企业经营状况分析 156
- 4、企业发展战略 156

二、创业环保 156

- 1、企业发展概况 156
- 2、企业产品及业务分析 157
- 3、企业经营状况分析 157
- 4、企业发展战略 158

三、兴蓉投资 158

- 1、企业发展概况 158
- 2、企业产品及业务分析 158
- 3、企业经营状况分析 159
- 4、企业发展战略 159

四、首创股份 159

- 1、企业发展概况 159
- 2、企业产品及业务分析 160
- 3、企业经营状况分析 160
- 4、企业发展战略 160

五、南京高科 160

- 1、企业发展概况 160
- 2、企业产品及业务分析 161
- 3、企业经营状况分析 161
- 4、企业发展战略 161

第四节 废气处理工程 162

- 一、科林环保 162
 - 1、企业发展概况 162
 - 2、企业产品及业务分析 163
 - 3、企业经营状况分析 163
 - 4、企业发展战略 164
- 二、先河环保 164
 - 1、企业发展概况 164
 - 2、企业产品及业务分析 165
 - 3、企业经营状况分析 165
 - 4、企业发展战略 166
- 三、龙源技术 166
 - 1、企业发展概况 166
 - 2、企业产品及业务分析 167
 - 3、企业经营状况分析 167
 - 4、企业发展战略 168

第十一章 环保工程行业投资战略研究 169

第一节 品牌战略思考 169

- 一、环保工程品牌的重要性 169
- 二、环保工程实施品牌战略的意义 170
- 三、企业的品牌战略 172
- 四、品牌的竞争趋势 172
- 五、品牌战略管理的策略 173

第二节 企业经营管理策略 175

- 一、成本控制策略 175
- 二、定价策略 178
- 三、竞争策略 181
- 四、并购重组策略 182
- 五、营销策略 182
- 六、人力资源 185
- 七、财务管理 188
- 八、国际化策略 189

第三节 行业发展战略研究 190

- 一、战略综合规划 190
- 二、技术开发战略 198
- 三、业务组合战略 203
- 四、区域战略规划 206
- 五、产业战略规划 215
- 六、营销品牌战略 217
- 七、竞争战略规划 219

第十二章 专家观点与结论 221

第一节 中国环保工程行业营销策略分析及建议 221

- 一、中国环保工程行业营销模式 221
- 二、中国环保工程行业营销策略 221

第二节 行业应对策略 225

- 一、把握国家投资的契机 225
- 二、竞争性战略联盟的实施 227
- 三、企业自身应对策略 228
- 四、服务策略 230

第三节 市场的重点客户战略实施 232

- 一、实施重点客户战略的必要性 232
- 二、合理确立重点客户 235
- 三、重点客户战略管理 236
- 四、重点客户管理功能 237

图表目录：

- 图表：七大行业固体废物产生量等情况汇总 2
- 图表：环保工程市场细分应用变化情况 4
- 图表：2013-2015年中国环保工程企业数量 4
- 图表：2015年中国环保工程业分布 5
- 图表：2013-2015年中国环保工程从业人员统计 5
- 图表：2013-2015年中国环保工程行业总资产状况 6
- 图表：2013-2015年中国环保工程行业应收账款状况 7

图表：2013-2015年中国环保流动资产状况 7

图表：2013-2015年中国环保工程行业负债状况 8

图表：2013-2015年中国环保工程行业销售收入状况 8

图表：2013-2015年中国环保工程产品销售税金状况 9

图表：2013-2015年中国环保工程行业总资产状况 9

图表：2013-2015年中国环保工程行业亏损状况 10

图表：2012-2015年国内生产总值及增长速度 12

图表：2015年居民消费价格比2014年涨跌幅度 12

图表：2012-2015年社会消费品零售总额 14

图表：2015年按收入来源分全国居民人均可支配收入占比 15

图表：2015年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度 16

图表：2015年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度 17

图表：2013-2015Q2全国规模以上工业增加值及增长速度 18

图表：2015年主要工业产品产量及其增长速度 18

图表：2012-2015年社会固定资产投资 21

图表：2015年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度 21

图表：2015年固定资产投资新增主要生产与运营能力 22

图表：2012-2015年全国一般公共预算收入 23

图表：2012-2015年国家外汇储备 26

图表：2014年年末全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度 26

图表：2012-2015年中国对外贸易进出口总额 28

图表：2015年货物进出口总额及其增长速度 28

图表：2015年主要商品出口数量、金额及其增长速度 29

图表：2006-2014年国内生产总值及其增长速度 30

图表：2012-2014年国内生产总值增长速度 30

图表：2006-2014年全社会固定资产投资及其增长速度 31

图表：2014年我国居民消费价格上涨情况 32

图表：2012-2014年我国城镇居民人均可支配收入实际增长速度 33

图表：2012-2014年我国农村居民人均收入实际增长速度 34

图表：2008-2014年社会消费品零售总额及其增长速度 34

图表：2006-2014年我国货物进出口总额 35

图表：2006-2014年公共财政收入及其增长速度 36

图表：2014年末全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度 39

图表：我国人民币存贷款基准利率历次调整一览表 42

图表：2010-2014年我国存款准备金率调整一览表 43

图表：2014年末人口数及其构成 53

图表：2009-2014年城镇新增就业人数 54

图表：2009-2014年国内生产总值与全部就业人员比率 54

图表：2009-2014年高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数 56

图表：2009-2014年研究与试验发展（R&D）经费支出 70

图表：2009-2014年中国城镇化水平 73

图表：2013-2015年中国环保工程行业成本费用状况 91

图表：2013-2015年中国环保工程行业销售成本状况 92

图表：2013-2015年中国环保工程行业营销费用状况 93

图表：2013-2015年中国环保工程行业管理费用状况 94

图表：2013-2015年中国环保工程行业财务费用状况 95

图表：2016-2022年东北地区环保工程行业销售收入情况 96

图表：2016-2022年华北地区环保工程行业销售收入情况 97

图表：2016-2022年华东地区环保工程行业销售收入情况 98

图表：2016-2022年华南地区环保工程行业销售收入情况 99

图表：2016-2022年华中地区环保工程行业销售收入情况 100

图表：2016-2022年西北地区环保工程行业销售收入情况 101

图表：2016-2022年西南地区环保工程行业销售收入情况 1

图表：2016-2022年中国环保工程行业 103

图表：2016-2022年中国环保工程行业 104

图表：2016-2022年中国环保工程行业 105

图表：2016-2022年中国环保工程行业成本费用利润率 106

图表：2016-2022年中国环保工程行业偿债能力 107

图表：2016-2022年中国环保工程行业市场规模预测 117

图表：确定公司战略目标的步骤 193

图表：制定公司战略规划的步骤 193

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201601/129693.html>